

A solid red vertical bar is positioned on the left side of the slide, extending from the top to the bottom.

«PR для непрофессионалов »

Темы:

**1. Маркетинг, PR, реклама-
что из этого нужно Вам?!**

**2. Целевая аудитория
как определить**



The diagram features a central oval at the top containing the word "Маркетинг" in red. Two arrows point downwards from this oval to two other ovals below. The left oval contains "Реклама" and the right oval contains "PR" with the subtitle "(связи с общественностью)". The background consists of a row of stylized human figures, with the one on the right highlighted in red to match the PR oval.

Маркетинг

Реклама

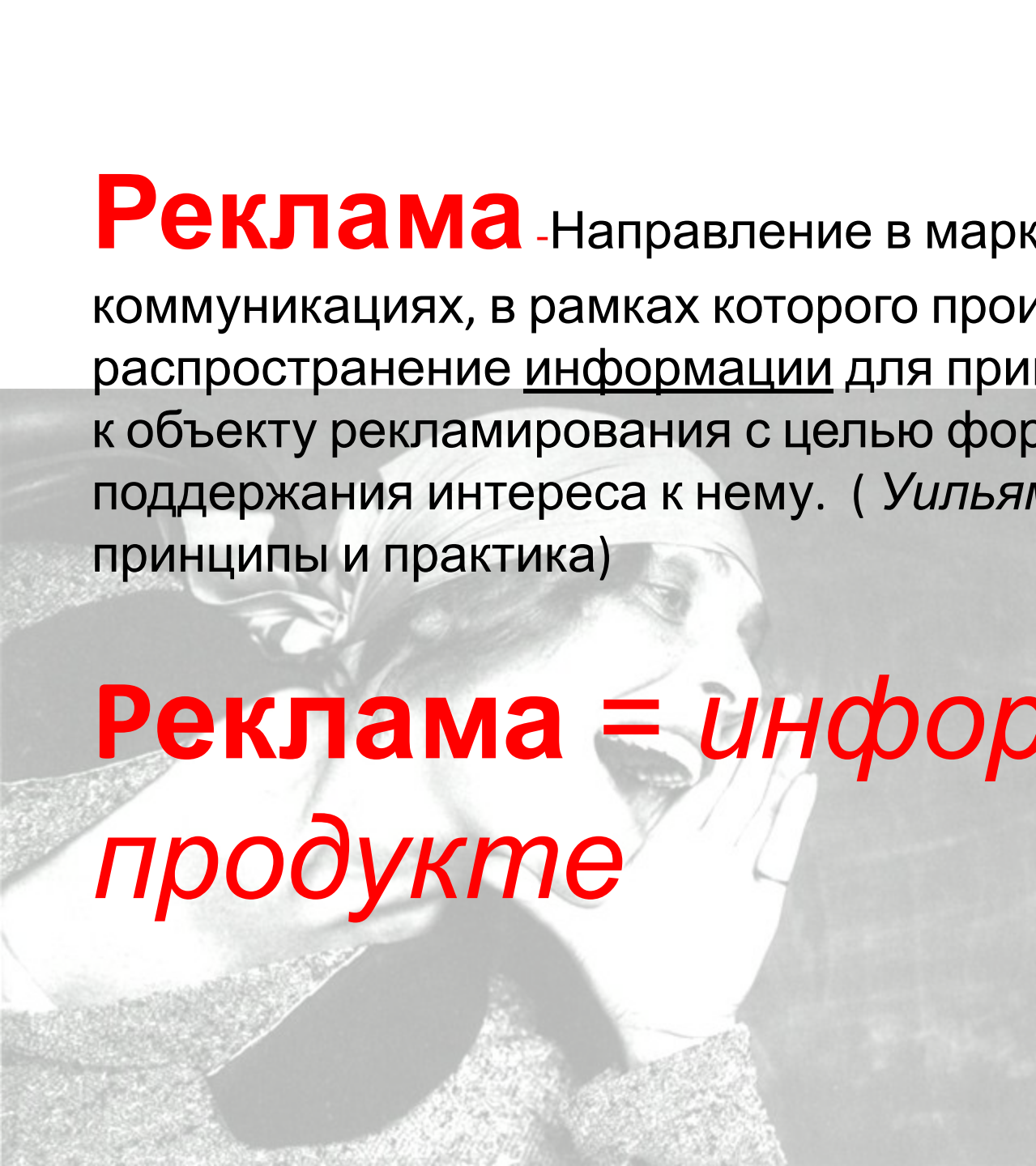
PR

(связи с общественностью)

Маркетинг - процесс управления выявлением, прогнозированием и удовлетворением потребностей потребителей с целью получения прибыли.
(The Chartered Institute of Marketing (CIM), 2012)

МАРКЕТИНГ = ПРИБЫЛЬ





Реклама - Направление в маркетинговых коммуникациях, в рамках которого производится распространение информации для привлечения внимания к объекту рекламирования с целью формирования или поддержания интереса к нему. (Уильям Уэллс. Реклама: принципы и практика)

Реклама = информация о продукте

PR *Public Relations* — (связи с общественностью)

Паблик рилейшнз — это управленческая деятельность, направленная на установление взаимовыгодных, гармоничных отношений между организацией и общественностью, от которой зависит успех функционирования этой организации. (Сэм Блэк)

PR = создание образа за счет коммуникаций

КАК ОПРЕДЕЛИТЬ ЦА

1. Сбор информации (опросы, анализ конкурентов)

2. Базовые критерии (пол, возраст, география)
Представьте конкретного человека (Аватар), который покупает ваш товар или заказывает вашу услугу.

КАК ОПРЕДЕЛИТЬ ЦА

3. Интересы (страхи, увлечения, мечты, проблемы)
4. Платежеспособность (что и где может купить, какая зарплата)
5. Каналы коммуникации (что читает и смотрит, в каком формате)

Методика М. Шеррингтона ("5W")

what (что?) – что предпочитает потребитель, тип товара, качественные характеристики товара;
who (кто?) – кто приобретает товар, тип потребителя, его половозрастные характеристики;
why (почему?) – мотивация, потребность в товаре, приверженность марке, ценовые предпочтения
when (когда?) – как происходит покупка (время совершения покупки, способы совершения отложенной по времени покупки);
where (где?) – места покупок, где чаще всего спрашивается и приобретается товар, каналы распределения товара.

Полезная информация

Книги:

«Основы маркетинга» Филипа Котлера - классика

«Маркетинг без диплома» Джона Янч- малый бизнес

«Zag-маркетинг» Марти Ньюмейер –инновации

«Откровения рекламного агента» Дэвид Огилви –классика

"Сарафанный маркетинг"Энди Серновиц –маркетинг в условиях информационной насыщенности

Интернет ресурсы:

<http://www.marketch.ru/>

<http://kirulanov.com/>

<https://rusability.ru/internet-marketing/>

<http://mediabitch.ru/10-marketing-books/>

Стратегия представляет собой детальный всесторонний комплексный план.

Стратегия невозможна без
детального анализа
организации, проекта,
конкурентов

1.Цель

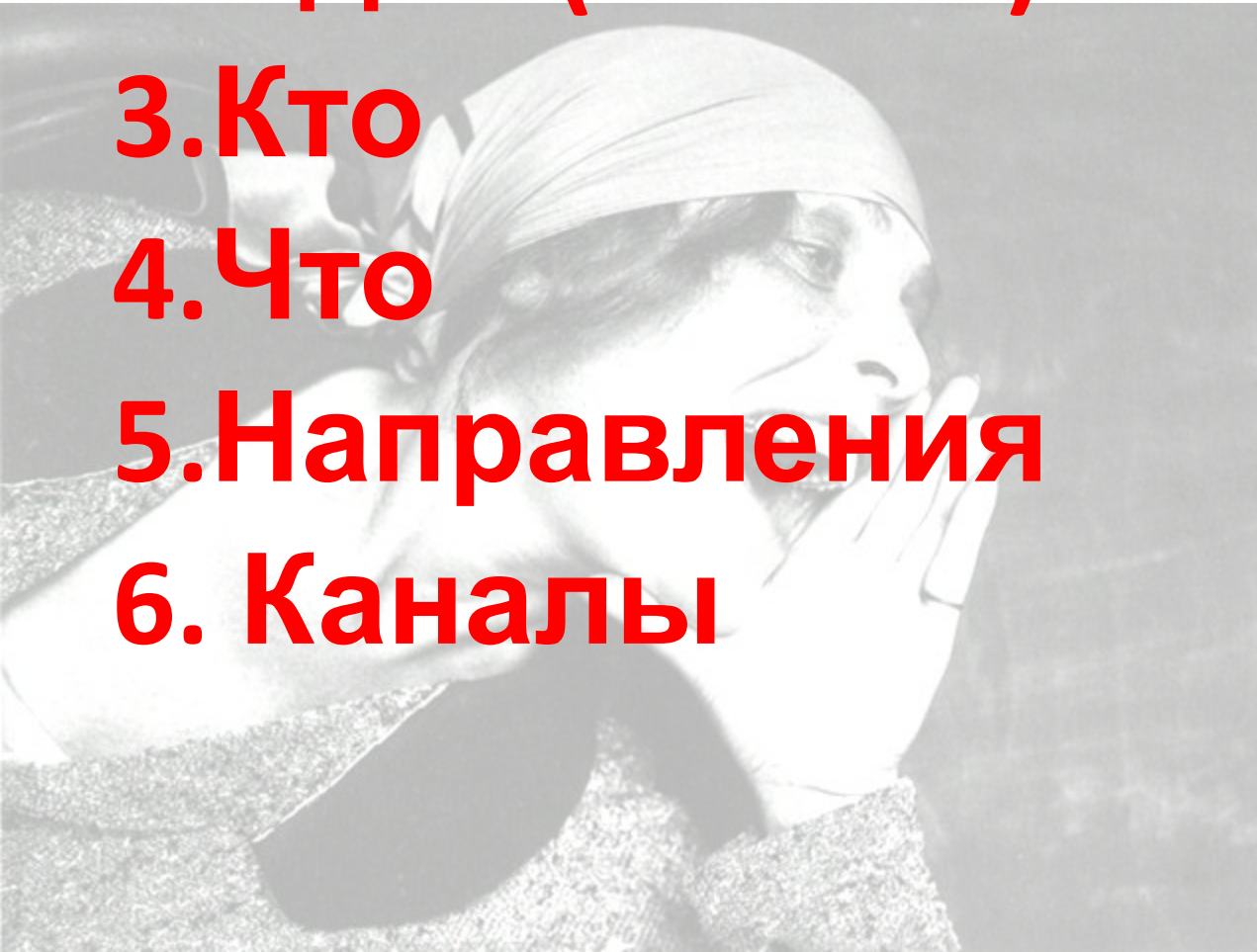
2.Идея (посыл)

3.Кто

4.Что

5.Направления

6. Каналы



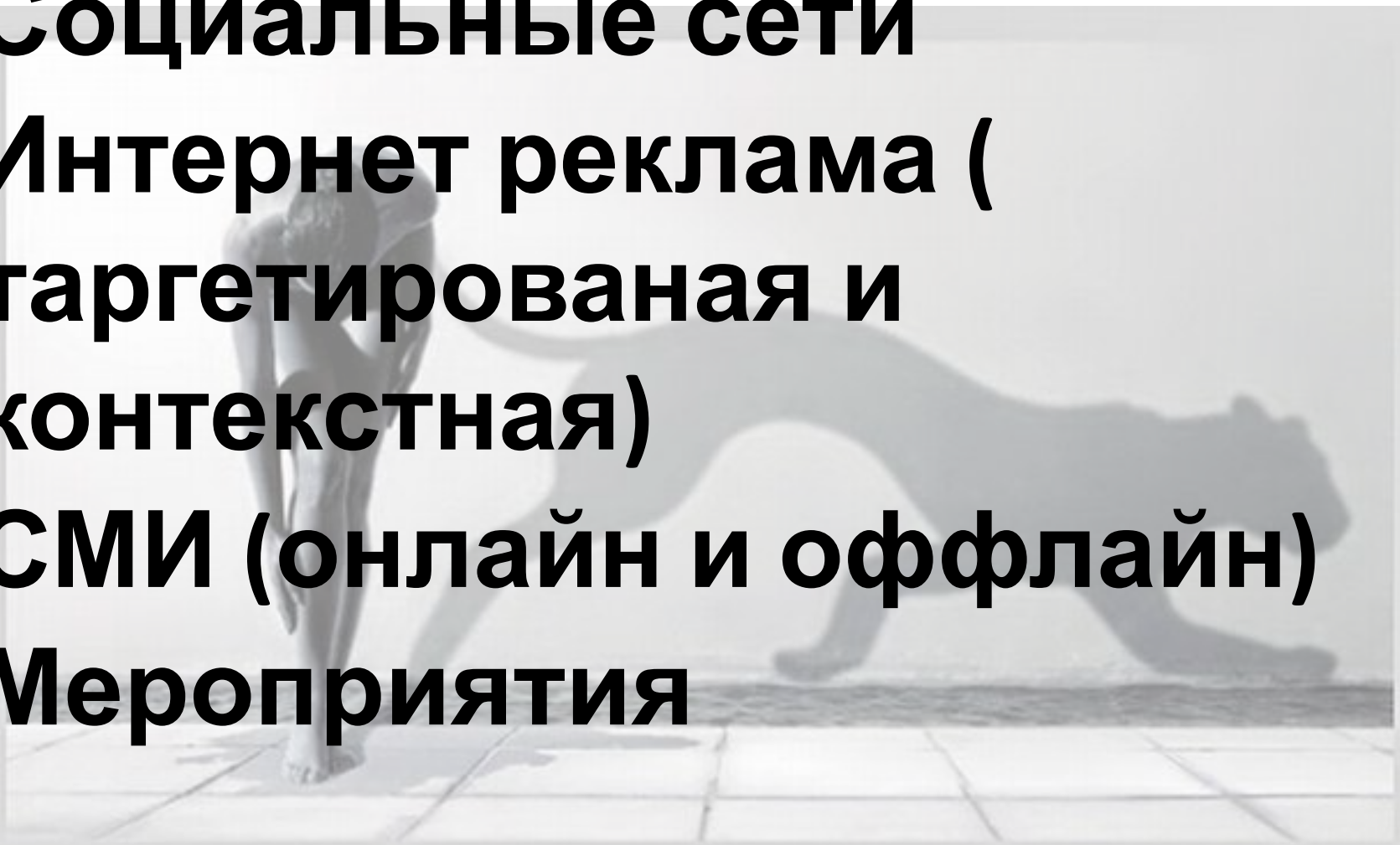
Каналы коммуникаций:

Социальные сети

Интернет реклама (таргетированная и контекстная)

СМИ (онлайн и оффлайн)

Мероприятия



Социальные сети

1. SMM

https://vk.com/bizness_online Дмитрий Румянцев (на ЛитРес есть и его книги)

<https://blog.amplifr.com/ru/> -разное

<https://www.facebook.com/groups/Smmlnstagram/> про инсту в facebook

Социальные сети



TargetHunter ✓

Бизнес

238 965 подписчиков



Церебро Таргет ✓

Приложение

219 568 подписчиков



Таргет без купюр - агентство интернет-рекламы

Бизнес

59 925 подписчиков



popartmarketing

Follow

59 posts

1.2m followers

1 following

👉 ЖИВЕЕ ВСЕХ ЖИВЫХ

👉 Госпожа Маркетолог @liliya.nilova

👉 Скучали по мне?

👉 ЗАПИШИСЬ В MONEY CAMP 👇

👉 Самый полезный блог о Маркетинге

👉 ТОЛЬКО для УМНЫХ людей

camp.kurs-promoney.ru

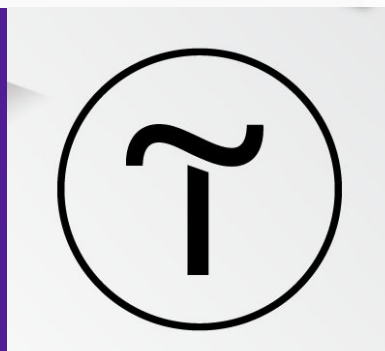
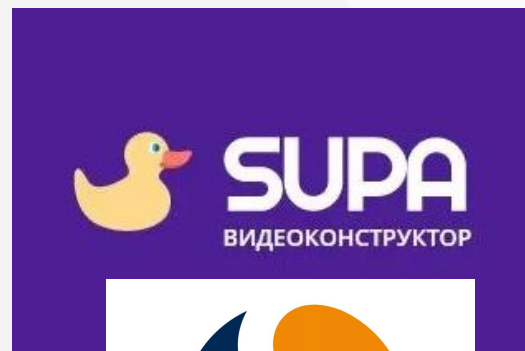


Интернет-маркетинг от А до Я

Бизнес

201 578 подписчиков

Что можно использовать



CMI

[1.https://deadline.media/](https://deadline.media/)

[2.https://pressfeed.ru/](https://pressfeed.ru/)

[3.https://www.facebook.com/groups/pressuha/](https://www.facebook.com/groups/pressuha/)

[4.https://www.facebook.com/groups/17921463343612](https://www.facebook.com/groups/1792146334361293/)

[93/](#)

[5.https://www.facebook.com/groups/57947319206900](https://www.facebook.com/groups/579473192069002/)

[2/](#)

CMI

[6.https://www.facebook.com/groups/57947319206900](https://www.facebook.com/groups/579473192069002/)

[2/](#)

7.https://www.facebook.com/groups/41056146915103

7/

СМИ

1. Мел.fm <http://mel.fm/>
2. Дискурс <https://discours.io/>
3. Свой канал на Яндекс дзен или телеграмм

PR СМИ

<http://mediabitch.ru>

Мероприятия

1. Квадрат (в целом дома молодежи)
2. Социальные коворкинги (например ДОМ)
3. Библиотеки (напр. Гоголя)
4. Timered

Мессенджеры

<https://vc.ru/p/telegram-marketing>

<https://blog.pressfeed.ru/telegram-pravila/>

[**http://valimizofisa.ru/kak-raskrutit-telegram-kanal-po-shagovaya-instrukciya/**](http://valimizofisa.ru/kak-raskrutit-telegram-kanal-po-shagovaya-instrukciya/)

Полезная информация



Интернет ресурсы:

<http://www.marketch.ru/>

<http://kirulanov.com/>

<https://rusability.ru/internet-marketing/>

<http://mediabitch.ru/>

<http://mediabitch.ru/category/recommends/toread/>



Книги:

<http://mediabitch.ru/category/recommends/toread/>

A person is holding a white rectangular sign against a light-colored brick wall. The sign contains text in Russian. The text is arranged in three lines: the first line is 'СПАСИБО' in red, the second line is 'ЗА' in black, and the third line is 'ВНИМАНИЕ!' in black. At the bottom of the sign, there is a name and a URL in red text.

СПАСИБО
ЗА
ВНИМАНИЕ!

Цыпкина Надежда
<https://vk.com/tsypkina>