



Проект: ТВ приставка

Работу выполнили:

Студенты группы
3-19-02

Извекова И. М.

Аглодина Л. В.

Сударкина А. В.

Бриф

Бизнес цель интеграции

Рост знания про сервис и рост активной базы сервиса через установки приложения.



Коммуникационная цель интеграции

Рассказать пользователям про возможности сервиса.

Задачи

- Продумать инсайт для запуска  приставки.
- Придумать 2-3 креативных идеи для интеграции.
- Подобрать блогеров по разным социальным платформам.
- Сделать смету проекта.



Платформы

Instagram (пост + stories)

Tik Tok (тренд)

Целевая аудитория

Аудитория 25-45, молодые, активные. Жители больших городов.

Бюджет

1,5 млн. рублей

Инсайт



Телевиденье – неотъемлемая часть жизни современного человека. Кто-то смотрит мультики и фильмы, а кто-то передачи, развивающие их кругозор и не только. ТВ приставка поможет разнообразить количество контента и каналов для просмотра. Каждый человек сможет найти то, что ему по душе.



Концепция

- Публикация поста у блогера с ТВ приставкой и обзором на неё.
- Публикация в Stories у того же блогера процесса использования приставки.
- Создание тренда в Tik Tok, продвигающего приставку среди потенциальных потребителей.
- Создание данного контента способствует получению обратной связи через отзывы блогеров и комментарии от их подписчиков.

Идея интеграции и №1



INSTAGRAM STORIES

Запишем короткий ролик, как блогер садится на диван, включает любимый фильм и говорит о том, что благодаря этой приставке он может смотреть то, что давно хотел, но обычное кабельное ТВ не могло предоставить такой функции.

INSTAGRAM ПОСТ

Блогер выкладывает пост, в котором будет его фотография с приставкой в руках. Под потом блогер описывает преимущества приставки, описывает свои ощущения от пользования и оставляет информация о том, где найти ещё больше информации о этой приставке.

Идея интеграции и №2



Tik Tok

Записать короткий звук(песню) о приставке и сделать под него трендовый танец.

- ✓ К созданию постов, Stories и видео в TikTok можно привлечь детей, таким образом можно показать, что приставка незаменима для всей семьи, вызвав доверие у потребителя с помощью семейных ценностей.



Таймлайн

Мы планируем реализовать все блогерские интеграции в период с 09 января по 11 января, так как эти дни являются праздничными и выходными, что позволяет собрать больший охват аудитории.

- 1 блогер (9 января)
- 2 блогера (10 января)
- 1 блогер (11 января)



Выбор блогеров.

В интеграции нас интересуют семейные блогеры, а также продвинутые молодые блогеры, чтобы охватить аудиторию с разнообразными интересами и ценностями. Данный проект поможет людям расширить свои возможности в сфере просмотра медиа материалов (кино, мультфильмы, сериалы и т. д.). Проект нацелен на обеспечение комфортной жизни людям, чтобы семьи проводили больше времени вместе, а также для того, чтобы люди разнообразили контент повседневной жизни. Именно поэтому нам необходимо привлекать к интеграции блогеров, которые несут в себе message сохранения и поддержки семейных ценностей, а также продвижения и пользования современными технологиями.

Валерия Чекалина (LER_CHEK)



8 564 728 Подписчиков

Почему она?

Популярный блогер. Мама двоих детей и бизнесвумен. Открытый и позитивный человек, у подписчиков есть к ней доверие.

Аудитория

Узнаваема в разных возрастных категориях. 67, 6 % - женщины в возрасте от 18 до 40 лет и мужчины 32,5 % в возрасте от 24 до 40.

Профиль

https://www.instagram.com/ler_chek/



Анастасия Созоник (nastyasozonik)



3 894 141 Подписчиков

Почему она?

Блогер с хорошей репутацией. Имеет доверие подписчиков. Искренняя и настоящая.

Аудитория

Узнаваема в разных возрастных категориях. 63, 2 % - женщины в возрасте от 24 до 40 лет и мужчины 36,8 % в возрасте от 24 до 40.

Профиль

<https://www.instagram.com/nastyasozonik/>



Артур Бабич (ba.bitch_)



3 690 626 Подписчиков

Почему он?

Активный и быстро развивающийся блогер с лояльной аудиторией.

Аудитория

54,6 % - девушки в возрасте от 16 до 24 лет и парни 45,4 % в возрасте от 16 до 24.

Профиль

https://www.instagram.com/ba.bitch_/



Смета расходов

Смета

| Наименование | Вид | Цена (руб.) | Кол-во | Сумма (руб.) |
|-----------------------------|-----------------------|-------------|--------|--------------|
| Реклама у Валерии Чекалиной | Пост в «Instagram» | 305 000 | 1 | 305 000 |
| | Stories в «Instagram» | 195 000 | 1 | 195 000 |
| Реклама у Анастасии Созоник | Пост в «Instagram» | 175 000 | 1 | 175 000 |
| | Stories в «Instagram» | 100 000 | 1 | 100 000 |
| Реклама у Артура Бабича | Пост в «Instagram» | 361 000 | 1 | 361 000 |
| | Stories в «Instagram» | 217 000 | 1 | 217 000 |
| Итого: | 1 353 000 руб. | | | |