



# Проект: ТВ приставка

Работу выполнили:

Студенты группы  
3-19-02

Извекова И. М.

Аглодина Л. В.

Сударкина А. В.

# Бриф

## Бизнес цель интеграции


Рост знания про сервис и рост активной базы сервиса через установки приложения.



## Коммуникационная цель интеграции

Рассказать пользователям про возможности сервиса.

## Задачи

- Продумать инсайт для запуска  приставки.
- Придумать 2-3 креативных идеи для интеграции.
- Подобрать блогеров по разным социальным платформам.
- Сделать смету проекта.



## Платформы

Instagram (пост + stories)

Tik Tok (тренд)

## Целевая аудитория

Аудитория 25-45, молодые, активные. Жители больших городов.

## Бюджет

1,5 млн. рублей

# Инсайт



Телевиденье – неотъемлемая часть жизни современного человека. Кто-то смотрит мультики и фильмы, а кто-то передачи, развивающие их кругозор и не только. ТВ приставка поможет разнообразить количество контента и каналов для просмотра. Каждый человек сможет найти то, что ему по душе.



# Концепция

---

- Публикация поста у блогера с ТВ приставкой и обзором на неё.
- Публикация в Stories у того же блогера процесса использования приставки.
- Создание тренда в Tik Tok, продвигающего приставку среди потенциальных потребителей.
- Создание данного контента способствует получению обратной связи через отзывы блогеров и комментарии от их подписчиков.

# Идея интеграции и №1



## INSTAGRAM STORIES

Запишем короткий ролик, как блогер садится на диван, включает любимый фильм и говорит о том, что благодаря этой приставке он может смотреть то, что давно хотел, но обычное кабельное ТВ не могло предоставить такой функции.

## INSTAGRAM ПОСТ

Блогер выкладывает пост, в котором будет его фотография с приставкой в руках. Под потом блогер описывает преимущества приставки, описывает свои ощущения от пользования и оставляет информация о том, где найти ещё больше информации о этой приставке.

# Идея интеграции и №2



Tik Tok

Записать короткий звук(песню) о приставке и сделать под него трендовый танец.

- ✓ К созданию постов, Stories и видео в TikTok можно привлечь детей, таким образом можно показать, что приставка незаменима для всей семьи, вызвав доверие у потребителя с помощью семейных ценностей.



# Таймлайн

---

Мы планируем реализовать все блогерские интеграции в период с 09 января по 11 января, так как эти дни являются праздничными и выходными, что позволяет собрать больший охват аудитории.

- 1 блогер (9 января)
- 2 блогера (10 января)
- 1 блогер (11 января)



# Выбор блогеров.

---

В интеграции нас интересуют семейные блогеры, а также продвинутые молодые блогеры, чтобы охватить аудиторию с разнообразными интересами и ценностями. Данный проект поможет людям расширить свои возможности в сфере просмотра медиа материалов (кино, мультфильмы, сериалы и т. д.). Проект нацелен на обеспечение комфортной жизни людям, чтобы семьи проводили больше времени вместе, а также для того, чтобы люди разнообразили контент повседневной жизни. Именно поэтому нам необходимо привлекать к интеграции блогеров, которые несут в себе message сохранения и поддержки семейных ценностей, а также продвижения и пользования современными технологиями.



# Валерия Чекалина (LER\_CHEK)



8 564 728 Подписчиков

## Почему она?

Популярный блогер. Мама двоих детей и бизнесвумен. Открытый и позитивный человек, у подписчиков есть к ней доверие.

## Аудитория

Узнаваема в разных возрастных категориях. 67, 6 % - женщины в возрасте от 18 до 40 лет и мужчины 32,5 % в возрасте от 24 до 40.

## Профиль

[https://www.instagram.com/ler\\_chek/](https://www.instagram.com/ler_chek/)



# Анастасия Созоник (nastyasozonik)



3 894 141 Подписчиков

## Почему она?

Блогер с хорошей репутацией. Имеет доверие подписчиков. Искренняя и настоящая.

## Аудитория

Узнаваема в разных возрастных категориях. 63, 2 % - женщины в возрасте от 24 до 40 лет и мужчины 36,8 % в возрасте от 24 до 40.

## Профиль

<https://www.instagram.com/nastyasozonik/>



# Артур Бабич (ba.bitch\_)



3 690 626 Подписчиков

## Почему он?

Активный и быстро развивающийся блогер с лояльной аудиторией.

## Аудитория

54,6 % - девушки в возрасте от 16 до 24 лет и парни 45,4 % в возрасте от 16 до 24.

## Профиль

[https://www.instagram.com/ba.bitch\\_/](https://www.instagram.com/ba.bitch_/)



# Смета расходов

Смета

Наименование	Вид	Цена (руб.)	Кол-во	Сумма (руб.)
Реклама у Валерии Чекалиной	Пост в «Instagram»	305 000	1	305 000
	Stories в «Instagram»	195 000	1	195 000
Реклама у Анастасии Созоник	Пост в «Instagram»	175 000	1	175 000
	Stories в «Instagram»	100 000	1	100 000
Реклама у Артура Бабича	Пост в «Instagram»	361 000	1	361 000
	Stories в «Instagram»	217 000	1	217 000
Итого:	1 353 000 руб.			