



Потребитель — это тот, кто приобретает и использует товары, заказывает работы и услуги для личных бытовых нужд, не связанных с извлечением прибыли.

**В качестве потребителей
в экономике могут выступать**

Домохозяйства и
индивиды как потре-
бители товаров и
услуг

Фирмы (произво-
дители) как потре-
бители инвестици-
онных товаров

Государство как
потребитель това-
ров и услуг с целью
удовлетворения
потребностей все-
го общества в това-
рах общественного
назначения

Личное потребле-
ние

Производственное
потребление

Общественное
потребление

Цель потребителя — извлечение максимальной полезности от потребления товаров и услуг.



Поэтому потребитель, как и производитель, испытывает на себе влияние ограниченных возможностей. Перед ним тоже стоит проблема потребительского выбора.



Рациональное поведение потребителя — это продуманное поведение, предполагающее сопоставление результатов действий с затратами.

Основные принципы поведения потребителя на рынке

— Выбирая блага для потребления, покупатель руководствуется своими предпочтениями.

— Поведение потребителя является рациональным, в частности, он выдвигает определённые цели и руководствуется личным интересом, т. е. действует в рамках разумного эгоизма.

— Потребитель стремится максимизировать совокупную полезность, т. е. стремится выбрать такой набор благ, который принесёт ему наибольшую общую величину полезности.

— При выборе благ возможности потребителя ограничены ценами благ и его доходом.

Доход потребителя — это сумма денежных средств, получаемых за определённый промежуток времени и предназначенных для приобретения благ и услуг на цели личного потребления.

При составлении бюджета семьи используются показатели номинальных (денежных) доходов.

**Основные источники
номинального (денежного)
дохода потребителя**

*Зара-
ботная
плата*

*Социаль-
ные выпла-
ты госу-
дарства от-
дельным
гражданам*

*Доход от
предприни-
матель-
ской и иной
деятель-
ности*

*Доход от
собствен-
ности*

Пособия

Пенсии

Стипендии

**Плата, полу-
ченная за арен-
ду квартиры**

**Процент на де-
нежный капи-
тал**

**Дивиденды
по ценным
бумагам**

Доход

```
graph TD; A[Доход] --> B[Используется для покупки товаров и оплаты услуг]; A --> C[Образует сбережения]
```

**Используется для покупки
товаров и оплаты услуг**

Образует сбережения

Уровень жизни — это уровень потребления материальных благ (обеспеченность населения страны промышленными товарами, продуктами питания, жилищем и т. п.).

*Более сложным является показатель **качества жизни**, который включает в себя помимо **уровня жизни** также такие показатели, как **условия и безопасность труда**, **культурный уровень**, **физическое развитие** и др.*



Потребительские расходы

```
graph TD; A[Потребительские расходы] --> B[Обязательные]; A --> C[Произвольные];
```

Обязательные

Минимально необходимые — это расходы на питание, одежду, транспортные расходы, оплату коммунальных услуг

Произвольные

Покупка книг, картин, машин и др

Чем богаче страна, тем меньшая часть личных доходов её граждан идёт на обязательные расходы. Немецкий исследователь-статистик Э. Энгель (1821—1896) установил связь между доходами населения и структурой потребления. Согласно «Закону Энгеля», чем выше уровень доходов семьи, тем меньше доля её расходов на продовольственные товары. Соответственно возрастает спрос на промышленные товары широкого потребления, а при дальнейшем повышении уровня доходов существенно увеличиваются затраты на высококачественные товары и услуги. Таким образом, структура расходов на потребление изменяется в прямой зависимости от размера дохода.