



*Потребитель — это тот, кто приобретает и использует товары, заказывает работы и услуги для личных бытовых нужд, не связанных с извлечением прибыли.*

**В качестве потребителей  
в экономике могут выступать**

Домохозяйства и  
индивиды как потребители  
товаров и услуг

Фирмы (производители)  
как потребители инвестиционных  
товаров

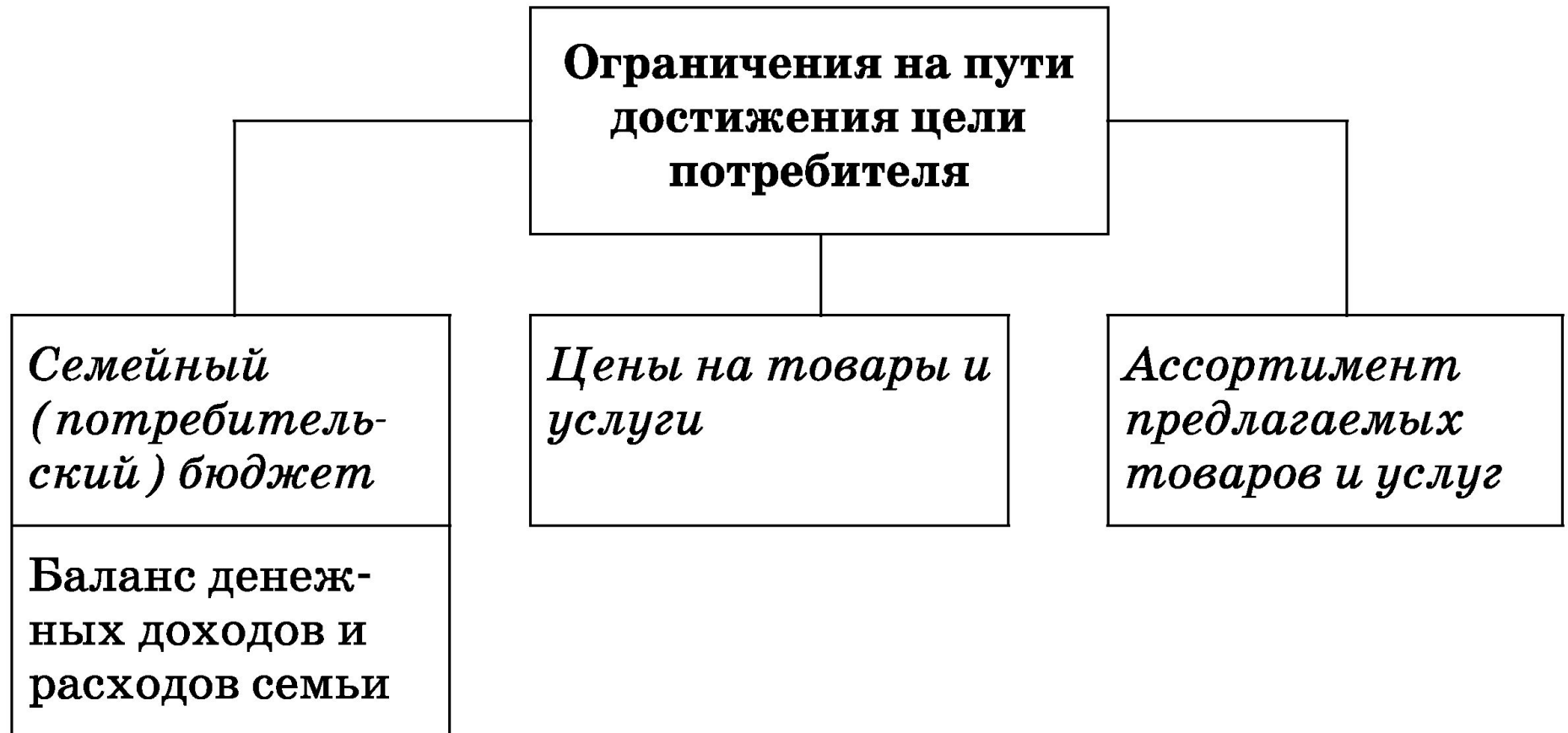
Государство как потребитель  
товаров и услуг с целью  
удовлетворения потребностей  
всего общества в товарах  
общественного назначения

Личное потребление

Производственное  
потребление

Общественное  
потребление

*Цель потребителя — извлечение максимальной полезности от потребления товаров и услуг.*



Поэтому потребитель, как и производитель, испытывает на себе влияние ограниченных возможностей. Перед ним тоже стоит проблема потребительского выбора.



*Рациональное поведение потребителя — это продуманное поведение, предполагающее сопоставление результатов действий с затратами.*

## **Основные принципы поведения потребителя на рынке**

— Выбирая блага для потребления, покупатель руководствуется своими предпочтениями.

— Поведение потребителя является рациональным, в частности, он выдвигает определённые цели и руководствуется личным интересом, т. е. действует в рамках разумного эгоизма.

— Потребитель стремится максимизировать совокупную полезность, т. е. стремится выбрать такой набор благ, который принесёт ему наибольшую общую величину полезности.

— При выборе благ возможности потребителя ограничены ценами благ и его доходом.

*Доход потребителя — это сумма денежных средств, получаемых за определённый промежуток времени и предназначенных для приобретения благ и услуг на цели личного потребления.*

*При составлении бюджета семьи используются показатели номинальных (денежных) доходов.*

**Основные источники  
номинального (денежного)  
дохода потребителя**

*Зара-  
ботная  
плата*

*Социаль-  
ные выпла-  
ты госу-  
дарства от-  
дельным  
гражданам*

*Доход от  
предприни-  
матель-  
ской и иной  
деятель-  
ности*

*Доход от  
собствен-  
ности*

**Пособия**

**Пенсии**

**Стипендии**

**Плата, полу-  
ченная за арен-  
ду квартиры**

**Процент на де-  
нежный капи-  
тал**

**Дивиденды  
по ценным  
бумагам**



**Доход**

```
graph TD; A[Доход] --> B[Используется для покупки товаров и оплаты услуг]; A --> C[Образует сбережения]
```

**Используется для покупки  
товаров и оплаты услуг**

**Образует сбережения**

*Уровень жизни — это уровень потребления материальных благ (обеспеченность населения страны промышленными товарами, продуктами питания, жилищем и т. п.).*

*Более сложным является показатель **качества жизни**, который включает в себя помимо **уровня жизни** также такие показатели, как **условия и безопасность труда**, **культурный уровень**, **физическое развитие** и др.*



**Потребительские расходы**

```
graph TD; A[Потребительские расходы] --> B[Обязательные]; A --> C[Произвольные];
```

***Обязательные***

Минимально необходимые — это расходы на питание, одежду, транспортные расходы, оплату коммунальных услуг

***Произвольные***

Покупка книг, картин, машин и др

Чем богаче страна, тем меньшая часть личных доходов её граждан идёт на обязательные расходы. Немецкий исследователь-статистик Э. Энгель (1821—1896) установил связь между доходами населения и структурой потребления. Согласно «Закону Энгеля», чем выше уровень доходов семьи, тем меньше доля её расходов на продовольственные товары. Соответственно возрастает спрос на промышленные товары широкого потребления, а при дальнейшем повышении уровня доходов существенно увеличиваются затраты на высококачественные товары и услуги. Таким образом, структура расходов на потребление изменяется в прямой зависимости от размера дохода.