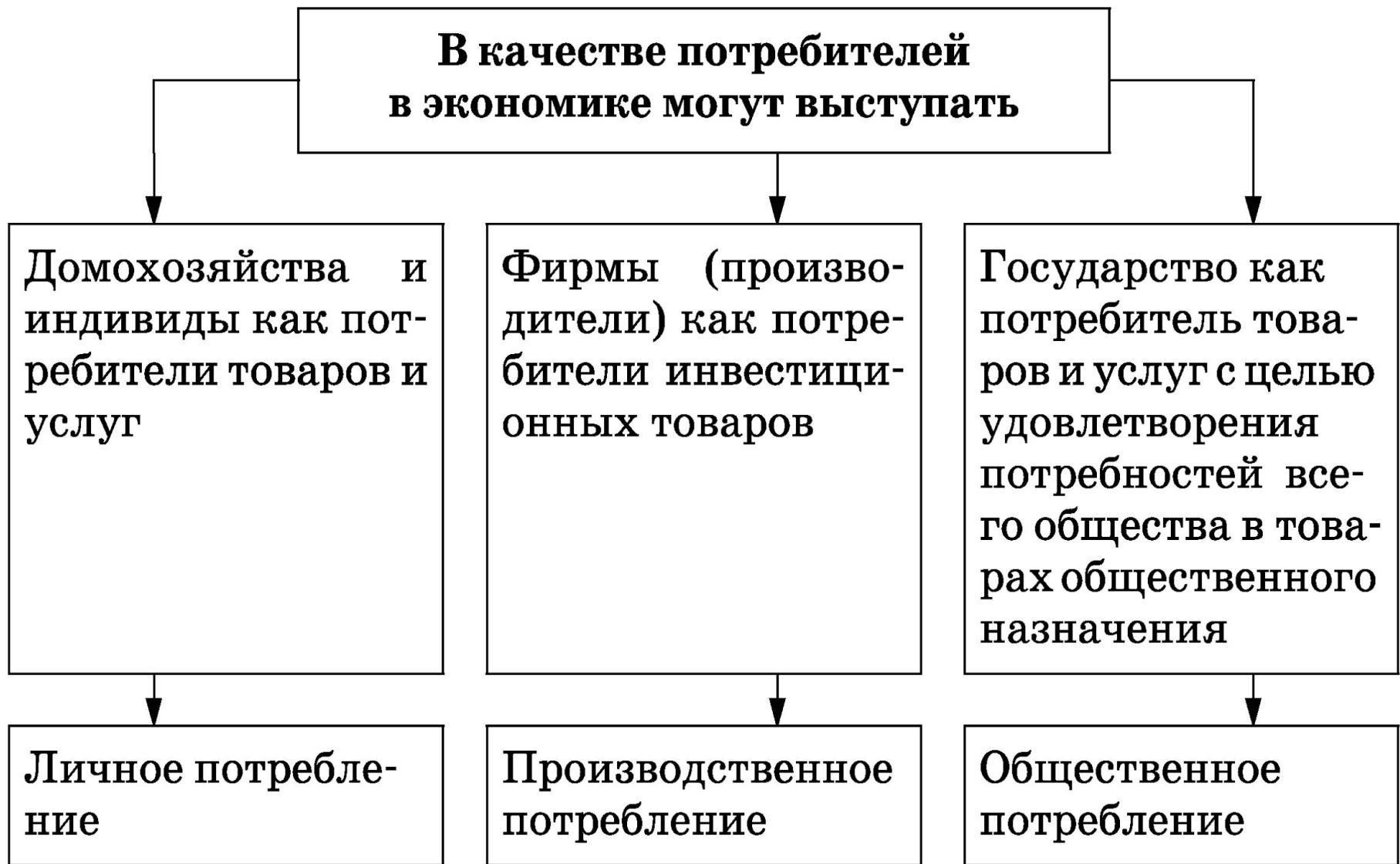


Потребитель — это тот, кто приобретает и использует товары, заказывает работы и услуги для личных бытовых нужд, не связанных с извлечением прибыли.



Цель потребителя — извлечение максимальной пользы от потребления товаров и услуг.



Поэтому потребитель, как и производитель, испытывает на себе влияние ограниченных возможностей. Перед ним тоже стоит проблема потребительского выбора.

Факторы, влияющие на потребительский выбор

Ограниченностъ ресурсов

Полезность благ — удовольствие, удовлетворение, которое получает человек от их потребления

Мода и динамика социального спроса

Период потребления (товары кратковременного пользования и длительного потребления)

Рациональное поведение потребителя — это продуманное поведение, предполагающее сопоставление результатов действий с затратами.

Основные принципы поведения потребителя на рынке

- Выбирая блага для потребления, покупатель руководствуется своими предпочтениями.
- Поведение потребителя является рациональным, в частности, он выдвигает определённые цели и руководствуется личным интересом, т. е. действует в рамках разумного эгоизма.
- Потребитель стремится максимизировать совокупную полезность, т. е. стремится выбрать такой набор благ, который принесёт ему наибольшую общую величину полезности.
- При выборе благ возможности потребителя ограничены ценами благ и его доходом.

Доход потребителя — это сумма денежных средств, получаемых за определённый промежуток времени и предназначаемых для приобретения благ и услуг на цели личного потребления.

При составлении бюджета семьи используются показатели *номинальных (денежных) доходов*.

Основные источники номинального (денежного) дохода потребителя

**Зара-
ботная
плата**

**Социаль-
ные выпла-
ты государства от-
дельным
гражданам**

**Доход от
предприни-
матель-
ской и иной
деятель-
ности**

**Доход от
собствен-
ности**

Последствия

Пенсии

Стипендии

**Плата, полу-
ченная за арен-
ду квартиры**

**Процент на де-
нежный капи-
тал**

**Дивиденды
по ценным
бумагам**

Доход

Используется для покупки
товаров и оплаты услуг

Образует сбережения

Уровень жизни — это уровень потребления материальных благ (обеспеченность населения страны промышленными товарами, продуктами питания, жилищем и т. п.).

Более сложным является показатель *качества жизни*, который включает в себя помимо уровня жизни также такие показатели, как *условия и безопасность труда, культурный уровень, физическое развитие и др.*



Потребительские расходы

Обязательные

Минимально необходимые — это расходы на питание, одежду, транспортные расходы, оплату коммунальных услуг

Произвольные

Покупка книг, картин, машин и др

Чем богаче страна, тем меньшая часть личных доходов её граждан идёт на обязательные расходы. Немецкий исследователь-статистик Э. Энгель (1821—1896) установил связь между доходами населения и структурой потребления. Согласно «Закону Энгеля», чем выше уровень доходов семьи, тем меньше доля её расходов на продовольственные товары. Соответственно возрастает спрос на промышленные товары широкого потребления, а при дальнейшем повышении уровня доходов существенно увеличиваются затраты на высококачественные товары и услуги. Таким образом, структура расходов на потребление изменяется в прямой зависимости от размера дохода.