United Beverages Company



ПРЕЗЕНТАЦИЯ БЕЗАЛКОГОЛЬНОГО НАПИТКА

#### CRAZY MIX COLLECTION









СОДЕРЖИТ НАТУРАЛЬНЫЙ СОК

### МИКС ЯРКИХ ВКУСОВ

ПО ЯПОНСКИМ ТЕХНОЛОГИЯМ





- сочный мускатный виноград
- 📐 нотки зелёного чая
- \_ приятный эффект охлаждения





- лесная земляника
- ароматика полевых цветов
- медовое послевкусие





- яркий вкус выпечки
- 🙀 лёгкая ягодная кислинка
- настоящий десерт в банке

# **BPEHA**

#### Концепция

Специальная ультрамодная коллекция вкусов. Не имеет аналогов в мире! Разработана по новейшим японским технологиям

#### Название

Стату mix collection — упор на смелость вкусовых сочетаний, объединённых в коллекцию по главному признаку — высокому качеству

#### **Логотип**

Танцующий шрифт — создаёт настроение и выходит за рамки

#### Категория

Безалкогольный напиток



#### Вкус

3 уникальных концепта. Содержат натуральный сок

#### **У**паковка

Объём – 0.33л Алюминиевая банка

#### Кол-во в упаковке

I упаковка – 12 банок

#### Кол-во в паллете

0.33л – 2016 банок (168 упаковок)

#### Срок годности

18 месяцев

## ЦЕНОВОЙ СРЕЗ КОНКУРЕНТОВ





## ПОРТРЕТ ПОТРЕМЯ











## **Кто он** — потребитель **Crazy Mix Collection?**

Это старшеклассник или студент 14-22 лет, который ведёт активный образ жизни, имеет широкий круг общения и открыт всему новому.

Главное для него — это эмоции. Ему важно, чтобы его жизнь была яркой, насыщенной и динамичной. Всегда на позитиве.

#### Мотивация к покупке лимонадов Crazy Mix Collection:



Рекомендации друзей. Вкус очень запоминающийся, им хочется делиться



Желание быть в форме. Напиток не содержит сахар, В ОСНОВЕ НАТУРАЛЬНЫЙ СОК



Стильная упаковка, выделяющая продукт среди конкурентов на полке



Новый опыт! Подобных лимонадов нет на российском рынке





### ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

И ПРОЦЕНТ ПОКУПАТЕЛЕЙ В НЕЙ

6-14 лет — 21,7%

**14-22 года — 38,9%** 

22-32 года — 18,7%

33-44 года — 15%

45+ **AET** — 5.7%

79.3%

целевой аудитории



## ПРЕИМУ-ЩЕСТВА









## ПОЧЕМУ СТОИТ ВЫБРАТЬ CRAZY MIX COLLECTION?

Уникальная коллекция вкусов

Рецептура каждого напитка не имеет аналогов в мире

Новые технологии

Продукт разработан японскими технологами с учетом всех тенденций индустрии

Высокие качество

Не содержит сахар. В ОСНОВЕ НАТУРАЛЬНЫЙ СОК



#### Модный дизайн

Каждая этикетка создана по авторскому эскизу. Это микс популярных стилей — от эстетики комиксов до японского арт-дизайна

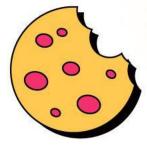
#### Сильная концепция

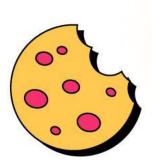
Позиционирование напитка основано на маркетинговых исследованиях

#### Оптимальная цена

Расчетная цена на полке на 15-40% ниже конкурентов

## НАШИМ ПАРТНЕРАМ











#### МАРКЕТИНГОВЫЙ ПАКЕТ ДЛЯ ПАРТНЕРОВ

#### Реклама

Полномасштабная рекламная компания на телеканалах, радио, рекламных щитах и в интернете

#### Акции и скидки

Регулярные акции и скидки да 30%

#### Оборудование

Фирменное холодильное оборудование



#### Ивент-мероприятия

Проведение сезонных ивентмероприятий и промоакций

#### Буклеты и листовки

**Предоставление фирменных листовок и буклетов** 

#### Бонусная система

Выдача дополнительных бонусов дистрибьютору за выполненный объем

## Z X Z A NAME B KYCC

















УНИКАЛЬНЫЙ МИКС ВКУСОВ

ЯПОНСКАЯ ТЕХНОЛОГИЯ

НЕ СОДЕРЖИТ САХАРА

В ОСНОВЕ НАТУРАЛЬНЫЙ СОК

Вся ягодно-цветочная палитра вкусов — в одной банке! В этом лимонаде насыщенно чувствуется спелый союз дикой малины, лесной земляники и полевых цветов, плавно переходящий в медовое послевкусие. Рекомендуем любителям ярких вкусов!





УНИКАЛЬНЫЙ МИКС ВКУСОВ

ЯПОНСКАЯ ТЕХНОЛОГИЯ

НЕ СОДЕРЖИТ САХАРА

В ОСНОВЕ НАТУРАЛЬНЫЙ СОК

Сочный мускатный виноград в эффектном сочетании с зелёным чаем приятно ощущается в формате газированного напитка, сохраняя ароматику ингредиентов.

**Б**лагодаря необычному эффекту охлаждения особенно актуален в жаркий день.





УНИКАЛЬНЫЙ МИКС ВКУСОВ

ЯПОНСКАЯ ТЕХНОЛОГИЯ

НЕ СОДЕРЖИТ САХАРА

В ОСНОВЕ НАТУРАЛЬНЫЙ СОК

Оригинальный вкус нежного бисквита с ярким ягодным акцентом и сдобным послевкусием — нет, это не описание свежей выпечки. Это настоящий десерт в банке.

свежей выпечки. Это настоящий десерт в банке, который,

в отличие от мучных аналогов, не портит фигуру и отлично

утоляет жажду.



Цена банки с НДС - 33 ₽

Цена упаковки с НДС - 396 ₽

Промо – 0 %

United Beverages Company Адрес генеральной компании: 3922 Taktaharkány, Dózsa György út 35/b.

Адрес генерального офиса в России: Москва, ул. Дубининская 57, стр. 2, офис 2.105

Телефон отдела продаж: +7 499 391-79-60 Электронная Почта: d.polegaev@rusking.ru

#### ДЕТАЛИ КОНТРАКТА



**47** ₽ **33** ₽ \банка (с учетом маркетинга)

За счет низкой входной цены есть ресурсы для проведения акций и/или мотиваций команды.

#### Рекомендуемая наценка дистрибьютора по каналам сбыта:

Розница = 30%

Ont = **15-20%** 

 $\Lambda$ окальные сети = 20%

Рекомендованная цена на полках РФ = 69,90-79,90 ₽

#### Пример расчета в розничный канал сбыта:

**79,90/1,3 = 61,46** 

Цена входа в точку (плановая наценка TT в розницу **30%**)

61,46/1,3 = 47,27

Цена входа дистрибьютору (сохранена наценка **30%**)

33 ₽ - закупка дистрибьютора, соответственно

**47,27 - 33 ₽ = 14,27 ₽** 

- Свободные средства, которые отчисляются в фонд (ФРП дистрибьютора) с каждой банки при продажи в розницу.
- ФРП расходуется на мотивацию ТК и\или акцию.

Внимание! Учитывайте затраты на логистику.

Минимальная партия поставки: от 2-х паллет Логистика за счет поставщика: до ТК по Москве

## ПРИМЕР КП ДЛЯ ТОРГОВОЙ СЕТИ ОТ ДИСТРИБЬЮТОРА\*



- **РЕГУЛЯРНАЯ ЦЕНА:** 57,07 ₽
- РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЦЕНА НА ПОЛКЕ: 79,90 ₽ (СРЕДНИЙ ЦЕНОВОЙ СЕГМЕНТ)
- ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ РЕГУЛЯРНЫХ АКЦИЙ: -25% И -30% (СМ. КАЛЕНДАРЬ)
- ПРОМО)
- ОТСРОЧКА ПЛАТЕЖА 30 КАЛЕНДАРНЫХ ДНЕЙ
- РЕТРО БОНУС ОТ ДИСТРИБЬЮТОРА 5% (БЕЗ НДС)

Наценка дистрибьютора в сетевом канале сбыта 20%.

В зависимости от глубины промо, освобождаются средства, которые перечисляются в ФРП дистрибьютора.

#### Календарь промо-активности 2021г

Месяц	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август
Queen Bee	-25%	-30%		-30%		-25%		-30%	-30%		-25%
Royal Blue	-25%	-30%		-30%		-25%		-30%	-30%		-25%
Biscuit Wave	-25%	-30%		-30%		-25%		-30%	-30%		-25%

<sup>\*</sup>Максимальные условия входа, возможна корректировка из-за возможных дополнительных затрат (например логистика)

## ПРИМЕР КП ДЛЯ ТОРГОВОЙ СЕТИ ОТ ДИСТРИБЬЮТОРА\*

- РЕГУЛЯРНАЯ ЦЕНА: 53,27 ₽.
- РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЦЕНА НА ПОЛКЕ: 79,90 ₽ (СРЕДНИЙ ЦЕНОВОЙ СЕГМЕНТ)
- **ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ РЕГУЛЯРНЫХ АКЦИЙ: -20% И -25% (СМ. КАЛЕНДАРЬ**
- ПРОМО)
- ОТСРОЧКА ПЛАТЕЖА 30 КАЛЕНДАРНЫХ ДНЕЙ
- РЕТРО БОНУС ОТ ДИСТРИБЬЮТОРА 5% (БЕЗ НДС)

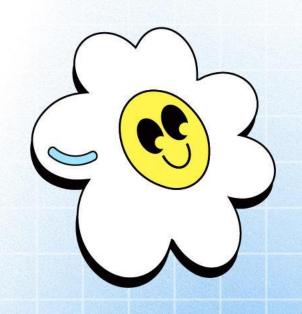
Наценка дистрибьютора в сетевом канале сбыта 20%.
В зависимости от глубины промо, освобождаются средства, которые перечисляются в ФРП дистрибьютора.

#### Календарь промо-активности 2021г

Месяц	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август
Queen Bee	-20%	-25%		-25%		-20%		-25%	-25%		-20%
Royal Blue	-20%	-25%		-25%		-20%		-25%	-25%		-20%
Biscuit Wave	-20%	-25%		-25%		-20%		-25%	-25%		-20%

<sup>\*</sup>Максимальные условия входа, возможна корректировка из-за возможных дополнительных затрат (например логистика)

## UNITED BEVERAGES COMPANY НАДЕЖНЫЙ ПАРТНЕР





United Beverages Company Адрес генеральной компании: 3922 Taktaharkány, Dózsa György utca 35/b. Адрес генерального офиса в России: Москва, ул. Дубининская 57, стр. 2, офис 2.105

Телефон отдела продаж: +7 499 391-79-60

Электронная почта: d.polegaev@rusking.ru