

United
Beverages
Company

ПРЕЗЕНТАЦИЯ
БЕЗАЛКОГОЛЬНОГО
НАПИТКА

CRAZY MIX COLLECTION

**CRAZY
MIX**
collection



СОДЕРЖИТ
НАТУРАЛЬНЫЙ
СОК

МИКС ЯРКИХ ВКУСОВ

ПО ЯПОНСКИМ ТЕХНОЛОГИЯМ



ROYAL *blue*

- сочный мускатный виноград
- нотки зелёного чая
- приятный эффект охлаждения



QUEEN *bee*

- дикая малина
- лесная земляника
- ароматика полевых цветов
- медовое послевкусие



BISCUIT *wave*

- яркий вкус выпечки
- лёгкая ягодная кислинка
- настоящий десерт в банке

БРЕНД

Концепция

Специальная ультрамодная коллекция вкусов. Не имеет аналогов в мире!
Разработана по новейшим японским технологиям

Название

Crazy mix collection — упор на смелость вкусовых сочетаний, объединённых в коллекцию по главному признаку — высокому качеству

Логотип

Танцующий шрифт — создаёт настроение и выходит за рамки

Категория

Безалкогольный напиток



Вкус

3 уникальных концепта.
Содержат натуральный сок

Упаковка

Объём – 0.33л
Алюминиевая банка

Кол-во в упаковке

1 упаковка – 12 банок

Кол-во в палете

0.33л – 2016 банок
(168 упаковок)

Срок годности

18 месяцев

ПРОДУКТ

ЦЕНОВОЙ СРЕЗ КОНКУРЕНТОВ





ПОРТРЕТ ПОТРЕБИТЕЛЯ



**CRAZY
MIX**

United
Beverages
Company



Кто он — потребитель Crazy Mix Collection?

Это старшеклассник или студент 14-22 лет, который ведёт активный образ жизни, имеет широкий круг общения и открыт всему новому.

Главное для него — это эмоции. Ему важно, чтобы его жизнь была яркой, насыщенной и динамичной. Всегда на позитиве.

**CRAZY
MIX**
collection

Мотивация к покупке лимонадов Crazy Mix Collection:



Рекомендации друзей. Вкус очень запоминающийся, им хочется делиться



Желание быть в форме. Напиток не содержит сахар, **В ОСНОВЕ НАТУРАЛЬНЫЙ СОК**



Стильная упаковка, выделяющая продукт среди конкурентов на полке



Новый опыт! Подобных лимонадов нет на российском рынке



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

И ПРОЦЕНТ ПОКУПАТЕЛЕЙ В НЕЙ

6-14 лет — 21,7%

14-22 года — 38,9%

22-32 года — 18,7%

33-44 года — 15%

45+ лет — 5,7%



79.3%

целевой аудитории





ПРЕИМУ- ЩЕСТВА



**CRAZY
MIX**

ПОЧЕМУ СТОИТ ВЫБРАТЬ CRAZY MIX COLLECTION?

Уникальная коллекция вкусов

Рецептура каждого напитка
не имеет аналогов в мире

Новые технологии

Продукт разработан японскими
технологами с учетом всех
тенденций индустрии

Высокие качество

Не содержит сахар.
В ОСНОВЕ НАТУРАЛЬНЫЙ СОК



Модный дизайн

Каждая этикетка создана
по авторскому эскизу. Это микс
популярных стилей — от эстетики
комиксов до японского арт-дизайна

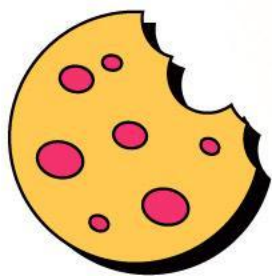
Сильная концепция

Позиционирование напитка
основано на маркетинговых
исследованиях

Оптимальная цена

Расчетная цена на полке
на 15-40% ниже конкурентов

НАШИМ ПАРТНЕРАМ



**CRAZY
MIX**

МАРКЕТИНГОВЫЙ ПАКЕТ ДЛЯ ПАРТНЕРОВ

Реклама

Полномасштабная рекламная компания на телеканалах, радио, рекламных щитах и в интернете

Акции и скидки

Регулярные акции и скидки до 30%

Оборудование

Фирменное холодильное оборудование



Ивент-мероприятия

Проведение сезонных ивент-мероприятий и промоакций

Буклеты и листовки

Предоставление фирменных листовок и буклетов

Бонусная система

Выдача дополнительных бонусов дистрибьютору за выполненный объем

АМНЕНКА ВКУСОВ





QUEEN *bee*

- 1 УНИКАЛЬНЫЙ МИКС ВКУСОВ
- 2 ЯПОНСКАЯ ТЕХНОЛОГИЯ
- 3 НЕ СОДЕРЖИТ САХАРА
- 4 В ОСНОВЕ НАТУРАЛЬНЫЙ СОК

Вся ягодно-цветочная палитра вкусов — в одной банке!
В этом лимонаде насыщенно чувствуется спелый союз дикой малины, лесной земляники и полевых цветов, плавно переходящий в медовое послевкусие.
Рекомендуем любителям ярких вкусов!



ROYAL **blue**

- 1 УНИКАЛЬНЫЙ МИКС ВКУСОВ
- 2 ЯПОНСКАЯ ТЕХНОЛОГИЯ
- 3 НЕ СОДЕРЖИТ САХАРА
- 4 В ОСНОВЕ НАТУРАЛЬНЫЙ СОК

Сочный мускатный виноград в эффектном сочетании с зелёным чаем приятно ощущается в формате газированного напитка, сохраняя ароматику ингредиентов.

Благодаря необычному эффекту охлаждения особенно актуален в жаркий день.



BISCUIT wave

- 1 УНИКАЛЬНЫЙ МИКС ВКУСОВ
- 2 ЯПОНСКАЯ ТЕХНОЛОГИЯ
- 3 НЕ СОДЕРЖИТ САХАРА
- 4 В ОСНОВЕ НАТУРАЛЬНЫЙ СОК

Оригинальный вкус нежного бисквита с ярким ягодным акцентом и сдобным послевкусием — нет, это не описание свежей выпечки. Это настоящий десерт в банке, который,

в отличие от мучных аналогов, не портит фигуру и отлично утоляет жажду.

КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ



Цена банки с НДС – 33 ₺

Цена упаковки с НДС – 396 ₺

Промо – 0 %

United Beverages Company
Адрес генеральной компании:
3922 Taktaharkány, Dózsa György út 35/b.

Адрес генерального офиса в России:
Москва, ул. Дубининская 57, стр. 2, офис 2.105

Телефон отдела продаж: +7 499 391-79-60
Электронная Почта: d.polegaev@rusking.ru

ДЕТАЛИ КОНТРАКТА



~~47 ₺~~

33 ₺ \ банка
(с учетом маркетинга)

За счет низкой входной цены есть ресурсы для проведения акций и/или мотиваций команды.

Рекомендуемая наценка дистрибьютора по каналам сбыта:

Розница = **30%**

Опт = **15-20%**

Локальные сети = **20%**

Рекомендованная цена на полках РФ = **69,90-79,90 ₺**

Пример расчета в розничный канал сбыта :

$$79,90 / 1,3 = 61,46$$

Цена входа в точку (плановая наценка ТТ в розницу **30%**)

$$61,46 / 1,3 = 47,27$$

Цена входа дистрибьютору (сохранена наценка **30%**)

33 ₺ - закупка дистрибьютора, соответственно

$$47,27 - 33 ₺ = 14,27 ₺$$

- Свободные средства, которые отчисляются в фонд (ФРП дистрибьютора) с каждой банки при продаже в розницу.
- ФРП расходуется на мотивацию ТК и/или акцию.

Внимание! Учитывайте затраты на логистику.

Минимальная партия поставки: от 2-х паллет
Логистика за счет поставщика: до ТК по Москве

При первой поставке предоставляются POS материалы: плакаты, шелфтокеры, бренд-ценники, презентеры.
Далее при выходе на оговоренные объемы продаж производитель согласовывает дополнительный бюджет на рекламную компанию по продвижению в зоне покрытия дистрибьютора.

ПРИМЕР КП ДЛЯ ТОРГОВОЙ СЕТИ ОТ ДИСТРИБЬЮТОРА*



- РЕГУЛЯРНАЯ ЦЕНА: **57,07 ₺**
- РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЦЕНА НА ПОЛКЕ: **79,90 ₺** (СРЕДНИЙ ЦЕНОВОЙ СЕГМЕНТ)
- ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ РЕГУЛЯРНЫХ АКЦИЙ: **-25% И -30%** (СМ. КАЛЕНДАРЬ ПРОМО)
- ОТСРОЧКА ПЛАТЕЖА **30** КАЛЕНДАРНЫХ ДНЕЙ
- РЕТРО БОНУС ОТ ДИСТРИБЬЮТОРА **5%** (БЕЗ НДС)

Наценка дистрибьютора в сетевом канале сбыта 20%.

В зависимости от глубины промо, освобождаются средства, которые перечисляются в ФРП дистрибьютора.

Календарь промо-активности 2021г

Месяц	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август
Queen Bee	-25%	-30%		-30%		-25%		-30%	-30%		-25%
Royal Blue	-25%	-30%		-30%		-25%		-30%	-30%		-25%
Biscuit Wave	-25%	-30%		-30%		-25%		-30%	-30%		-25%

*Максимальные условия входа, возможна корректировка из-за возможных дополнительных затрат (например логистика)

ПРИМЕР КП ДЛЯ ТОРГОВОЙ СЕТИ ОТ ДИСТРИБЬЮТОРА*



- РЕГУЛЯРНАЯ ЦЕНА: **53,27 ₺.**
- РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЦЕНА НА ПОЛКЕ: **79,90 ₺** (СРЕДНИЙ ЦЕНОВОЙ СЕГМЕНТ)
- ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ РЕГУЛЯРНЫХ АКЦИЙ: **-20% И -25%** (СМ. КАЛЕНДАРЬ ПРОМО)
- ОТСРОЧКА ПЛАТЕЖА **30** КАЛЕНДАРНЫХ ДНЕЙ
- РЕТРО БОНУС ОТ ДИСТРИБЬЮТОРА **5%** (БЕЗ НДС)

Наценка дистрибьютора в сетевом канале сбыта 20%.

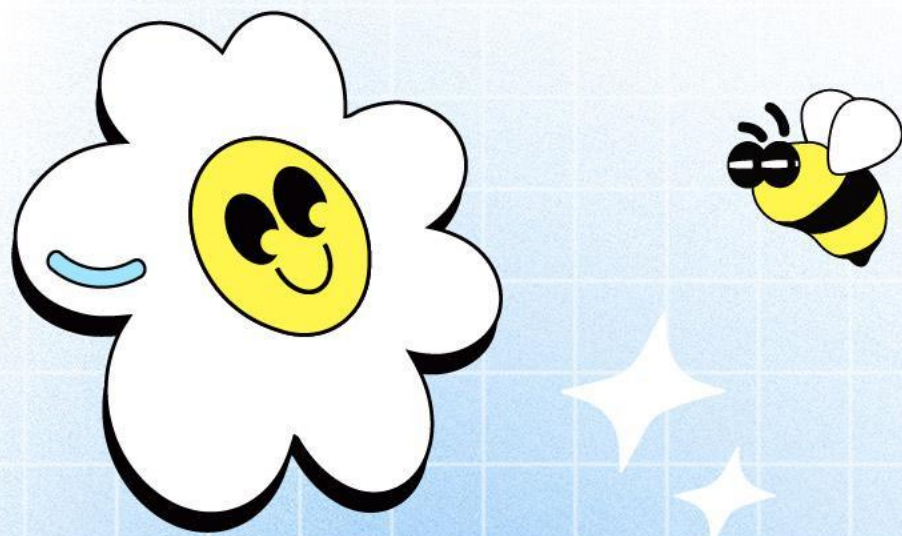
В зависимости от глубины промо, освобождаются средства, которые перечисляются в ФРП дистрибьютора.

Календарь промо-активности 2021г

Месяц	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август
Queen Bee	-20%	-25%		-25%		-20%		-25%	-25%		-20%
Royal Blue	-20%	-25%		-25%		-20%		-25%	-25%		-20%
Biscuit Wave	-20%	-25%		-25%		-20%		-25%	-25%		-20%

*Максимальные условия входа, возможна корректировка из-за возможных дополнительных затрат (например логистика)

UNITED BEVERAGES COMPANY НАДЕЖНЫЙ ПАРТНЕР



**Телефон отдела продаж:
+7 499 391-79-60**

United Beverages Company

Адрес генеральной компании:

3922 Taktaharkány, Dózsa György utca 35/b.

Адрес генерального офиса в России:

Москва, ул. Дубининская 57, стр. 2, офис

2.105

**Электронная почта:
d.polegaev@rusking.ru**