

"Noncontact-washer" масъулияти чекланган жамияти

Корхона (фирма)нинг номи

*Маиший хизмат кўрсатиш марказини  
ташқил этиш буйича*

**БИЗНЕС-РЕЖА**

**Жиззах - 2011.**

## ■ *Бизнес режанинг таркибий кисми*

- Кириш.
- Лойиханинг мохияти.
- Маркетинг тадқиқоти.
  - SWOT таҳлили
- Сегмент таҳлили.
- Ракобатчилик таҳлили.
- Ташкилий режа.
- Хизмат курсатиш режаси.
- Молиявий режа.
- Хулоса

- Лойихани молиялаш манбаи: 5,700,000 сум
- Шахсий маблаглар: 1,000,000 сум
- Давлат маблаглари: 4,700,000 сум

- Лойихага кура аҳолига куйидаги хизмат турлари таклиф этилади:

- Автомобилларни ювиш шахобчаси.

## Капитал харажатлар жадвали

НОМИ	НАРХИ	МИҚДОРИ	УЗ ХИСОБИДАН	КРЕДИТ ХИСОБИДАН	ЖАМИ
<b>Авто-ювиш аппарати «Karsher»</b>	2.300.000	1	0	2.300.000	2,300,000
<b>Чангютгич</b>	500,000	1	0	500,000	500,000
<b>Сув насоси</b>	50,000	1	0	50,000	50,000
<b>Шланк</b>	60,000	20метр	0	60,000	60,000
<b>Ёмкость</b>	1,000,000	1	0	1,000,000	1,000,000
<b>Электро Счетчик</b>	85,000	1	85,000	0	85,000
<b>Махус форма</b>	20,000	2	40,000	0	40,000
<b>Пакир</b>	3000	4	12,000		12,000
<b>Латта</b>	4000	4	16,000		16,000
<b>Мачалка</b>	3000	4	12,000		12,000
<b>Щетка</b>	4000	2	8,000		8,000
<b>Жами:</b>			<b><u>173,000</u></b>	<b><u>3,910,000</u></b>	<b><u>4,083,000</u></b>

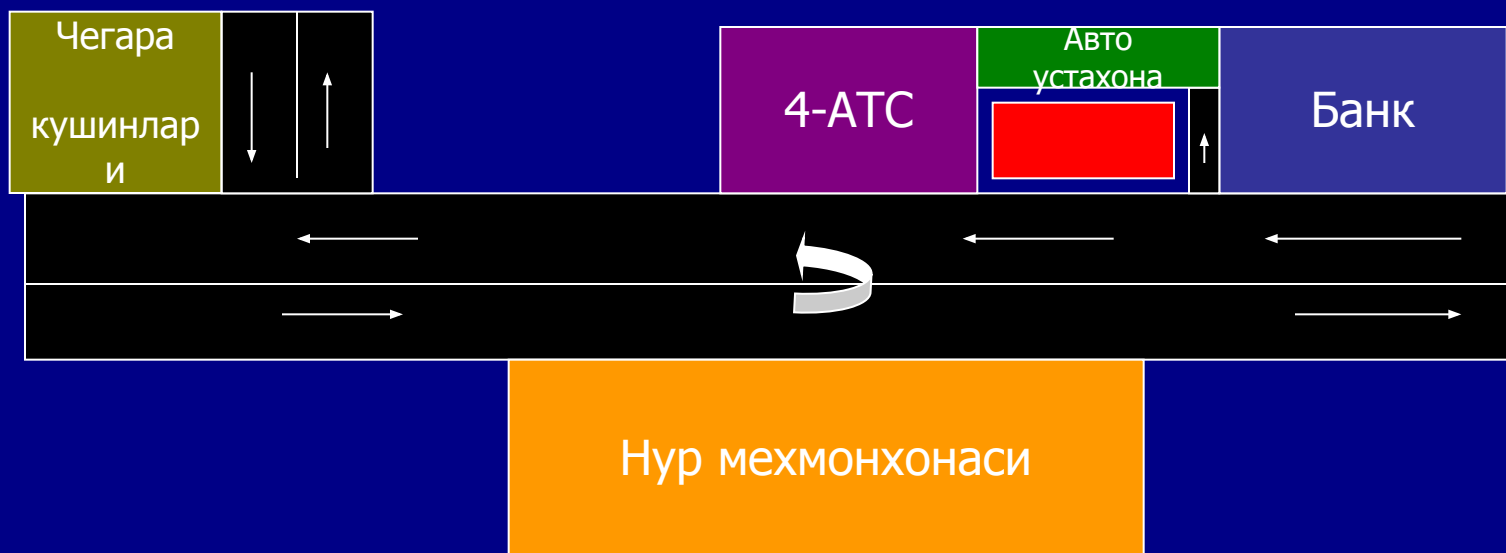
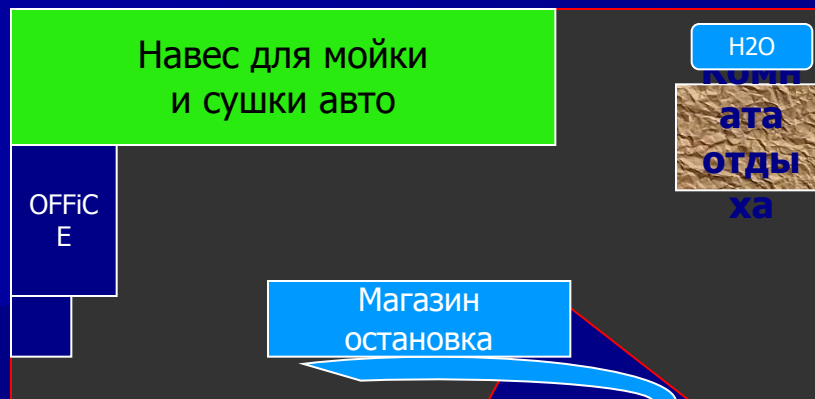
### 3. Маркетинг татқиқоти

#### 3.1. SWOT таҳлил

<p>Кучли томони</p> <p><b>S</b></p>	<p>Тез ва сифатли ювиш; Ювиш апарати кучлилиги; Ювувчиларни малакалилиги; Нархи қулайлиги; Хамма тулов турларига хизмат курсатилади.</p>
<p>Кучсиз томони</p> <p><b>W</b></p>	<p>Ходимларнинг маълум сабабларга кура ишга кела олмаслик эҳтимоли.</p>
<p>Имкониятлар</p> <p><b>O</b></p>	<p>Давлат томонидан ишлаб чиқарилган қонунларнинг мавжудлиги; Солиқ имтиёзлари мавжудлиги;</p>
<p>Тусиқ, таҳдид</p> <p><b>T</b></p>	<p>Электр-энергиянинг узилиб туриши; Сув манбаи узилиш; Давлат томонидан чекловлар жорий этилиши; Нархларнинг ушиб бориши; Табиий офатлар ва енгиб бўлмас кучлар.</p>

## 3.2. Сегментлар таҳлили

Ш.Рашидов кучасидаги хайдовчилар	75%
Танишлар	5 %
Нур меҳмонхонаси мижозлари	2%
ташкилот, муассасалар	18%





### 3.3. Ракобатчилар тахлили

	<i>Аппарат каршер каттаси</i>	<i>Чангю тгич</i>	<i>Нарх и</i>	<i>Сифа т</i>	<i>Хамма тулов тури</i>
<i><u>Бизнинг автоювиш шахобчамиз</u></i>	Бор	Бор	яхши	Яхши	Бор
<i>1 ракобатчи</i>	Бор	Йук	урта	йук	йук
<i>2 ракобатчи</i>	йук	Бор	урта	бор	йук

## 1 авто учун харажатлар (хом ашё)

Номи	Улчам бирлиги	Сони	Нархи (сум)	Жами
Daysi	Гр	35	300	350
Сув	Литр	30	30	30
Жами:				380

## Умумий харажатлар

Номи	1 кунлик		1 ойлик		1 йиллик	
	Сони	Нархи	Сони	Нархи	Сони	Нархи
Авто хизмат	10	50,000	280	1,400,000	336	16,800,000
Daysi	1	3000	28дона	9800	336	1,008,000
Сув	300л	3	8,400 л	714	2,822,400	8,568
Электр	кВт	720	кВт	20,000	кВт	240000
Комунал тулов		720		20,000		240,000
Жами				50,514		1,496,000

## Электр энергияси учун кузда тугилаётган харажатлар

<b>Номи</b>	<b>улчов бирли ги</b>	<b>микдори</b>	<b>нархи</b>	<b>жами бир кунлик харажат</b>	<b>Бир ойлик харажат</b>
Каршер	кВт				
<b>Чагютгич</b>	кВт				
<b>Компьютер</b>	кВт				
20 та лампочка	кВт				
<b>Энергия ресурслари</b>					<b>20,000</b>

<b>Курсаткичлар</b>	<b>1 ойлик</b>	<b>1 йиллик</b>
<p><b>Харажатлар, шундан</b></p> <p><b>а) Хом ашё ва материаллар</b></p> <p><b>б) И/ч билан банд булган ишчиларнинг иш хаки фонди*</b></p> <p><b>в) Энергетика харажатлари**</b></p>		
<p><b>Доимий харажатлар, шундан</b></p> <p><b>Ижара хаки</b></p> <p><b>Телефон</b></p>		
<p><b>комунал туловлар</b></p>		
<p><b>Жами</b></p>		

	<i>Лавозими</i>	<i>сопи</i>	<i>иш хаки</i>	<i>жами</i>
	Администратор	1	100,000	100,000
	Ювувчилар	2	300,000	600,000
	<b>жами</b>			
	<b><i>иш хаки учун жами харажат</i></b>			

## Молиявий натижалар хисоботи

<b>Курсаткичлар</b>	<b>1 ойлик</b>	<b>1 йиллик</b>
<b>Даромад</b>	1,400,000	16,800,000
<b>Харажат</b>	50,514	1,496,000
Иш хаки 40%	560,000	6,720,000
<b>Хизмат курсатишдан тушган тушум солиги 13 %</b>	182,000	2,184,000
<b>Фойда</b>	607,486	6,400,000
<b>Кредит %</b>		
<b>Кредит тани</b>	391,666	4,700,000
<b>Ялпи фойда</b>		
<b>Амортизация ажратмаси</b>		
<b>Соф фойда</b>		

