



ФРАНШИЗА ИЛИ  
СОБСТВЕННЫЙ ПРОЕКТ.  
ЧТО ВЫБРАТЬ?



# Росинтер Ресторантс

- ✓ 28 лет в ресторанной индустрии
- ✓ 28 городов и 6 стран
- ✓ 26 лет бренду «IL Патио»
- ✓ более 15 лет во франчайзинге
- ✓ более 100 франчайзинговых ресторанов
- ✓ публичная компания (ММВБ, тикер ROST)
- ✓ более 17 000 000 гостей ежегодно



✓ Собственные более 100 000 участников программы лояльности «Почетный Гость»



# Франшиза

---

**Франшиза = эффективная бизнес-модель**

**Сила бренда + Инструменты и технологии + Опыт**

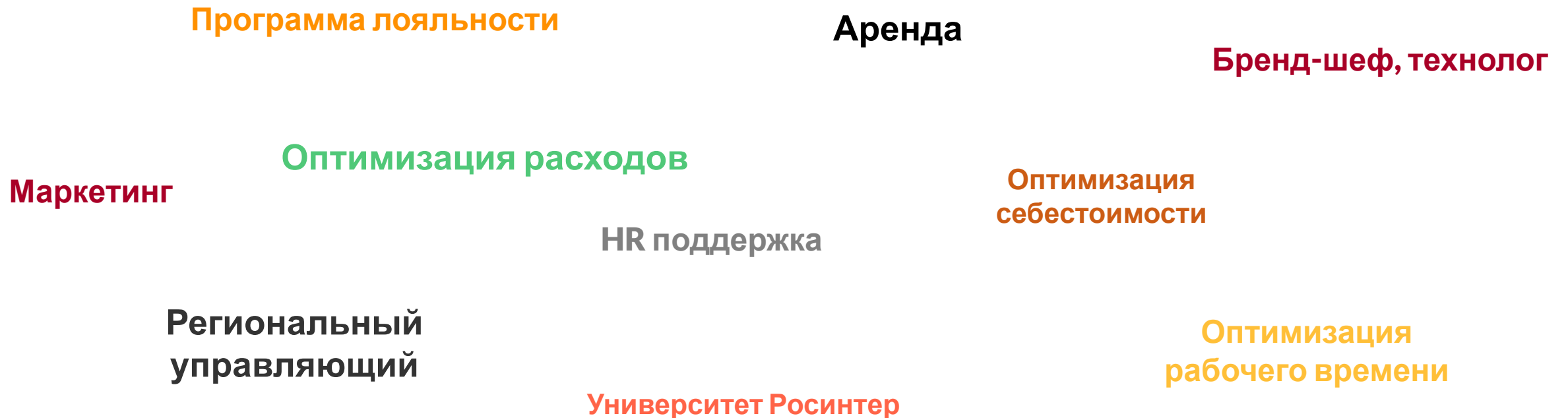
\* На примере «Росинтер Ресторантс»



# Роялти – составляющие и ценности

---

Это платежи, которые франчайзеры регулярно (обычно ежемесячно) выплачивают компании за то, что пользуются ее брендом, опытом, деловой репутацией и технологиями.



# Оптимизация расходов на продукцию

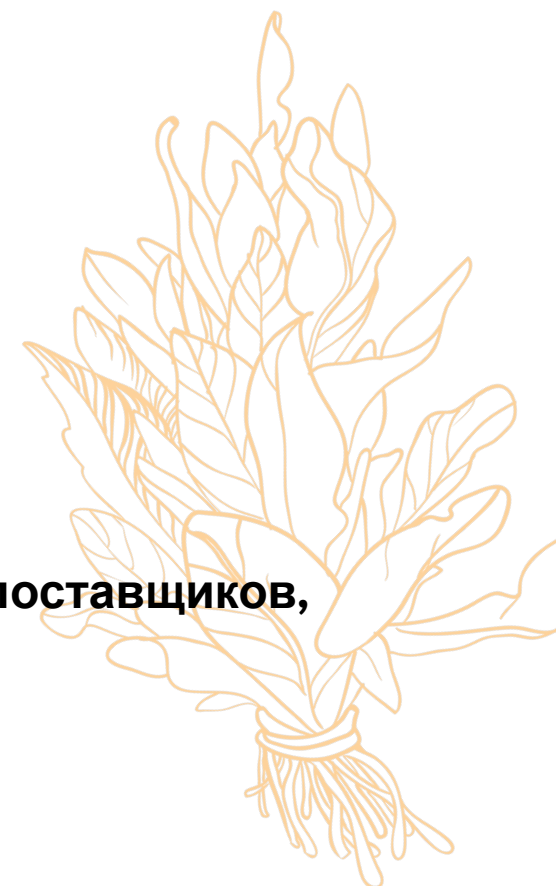
Достигается благодаря стандартам работы и методам контроля

**Экономия 1-3% от выручки**

Затраты от выручки	Рестораны сегмента	Рестораны Росинтер
Центральный регион	27 - 28%	21 - 25%
Сибирский регион	30 - 31%	27 - 29%

Оптимизация себестоимости также достигается благодаря выгодным ценам от поставщиков, сотрудничающих с «Росинтер»

**Экономия до 10% от суммы закупок**



# Оптимизация рабочего времени сотрудников

---

6

**Экономия 1 - 2% от выручки**

- ✓ Автоматическое распределение рабочего времени
- ✓ Персонализированное штатное расписание
- ✓ Привлекательная система мотивации

**Люди – это наш ценный ресурс!**



# Региональный управляющий

---

7

**Экономия от 50 000 руб./месяц**

Выделенный специалист, работающий в режиме 24/7:

- ✓ всесторонняя помощь и поддержка операционной деятельности ресторана
- ✓ повышение продуктивности бизнеса

## HR поддержка

---

**Экономия от 30 000 руб./месяц**

- ✓ Подбор персонала
- ✓ Адаптация персонала
- ✓ Мотивация персонала



# Университет Росинтер

---

**Экономия до 50 000 руб./месяц**

Лицензированный университет с системой дистанционного обучения:

- ✓ Обучающее видео
- ✓ Облачная система обучения, тестирования и аттестации
- ✓ Электронная библиотека

## **Бренд-шеф, технолог**

---

**Экономия от 50 000 руб./месяц**

- ✓ Проработка и ввод новых блюд
- ✓ Ежесезонное обновление меню
- ✓ Проработка и ввод сезонных меню





# Маркетинг

---

9

**Экономия от 20 000 руб./месяц**

- ✓ Годовой календарь федерального маркетинга
- ✓ Гид эффективных акций по локальному маркетингу, готовые макеты по акциям
- ✓ Локальный маркетолог

## Программа лояльности «Почетный Гость»

---

**Экономия от 50 000 руб./месяц**

Более 1 500 000 участников программы лояльности по всей России



# Аренда

---

10

**Экономия на 10 – 20% дешевле**

Практика получения более низкой цены при участии в переговорах крупного федерального бренда

## Общая экономия

---

**Общая экономия составляет более 450 000 – 650 000 руб.!**

- ✓ Среднемесячный размер роялти обычно не превышает 300 000 руб!
- ✓ В том числе сила бренда добавляет до 50% дохода от стандартной выручки ресторана, который работает не под брендом



# Сравнение кейсов

11

Сравнение проектов 300м <sup>2</sup>		
Показатель	Некий итальянский ресторан, руб.	«IL Патио», руб.
Выручка	3 000 000	4 500 000
Себестоимость	840 000	1 125 000
Персонал, с налогами	660 000	900 000
Аренда	420 000	350 000
Прочие расходы	360 000	450 000
Маркетинг (1 – 3%)	90 000	45 000
Роялти	0	300 000
<b>ИТОГО</b>	<b>2 370 000</b>	<b>3 170 000</b>
<b>ЕБИТДА</b>	<b>630 000</b>	<b>1 330 000</b>

**Потенциальные потери дохода составляют 700 000 руб./месяц**

## **Степанов Алексей**

Менеджер по развитию  
франчайзинга

[astepanov@rosinter.ru](mailto:astepanov@rosinter.ru)

[www.franchising.ru](http://www.franchising.ru)

**«Мы не продаем франшизу,  
мы ищем партнеров,  
которые готовы вместе с нами  
развивать успешный бизнес»**

