RUSSIAN HOSPITALITY® AWARDS

(название отеля)

(номинации)

(город, регион, республика)

Данная презентация является внутренней документацией Организационного комитета премии и предназначена для членов жюри

ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

ЛОГОТИП ОТЕЛЯ

Разместите на данном слайде фото фасада отеля

и карту местоположения объекта (например, сделав PrintScr из Яндекс Карт).

Также добавьте гиперссылку с переходом на сайт отеля.

ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Добавьте на этот слайд описание (историю) отеля.

Объем – не более 5 предложений.

ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Укажите на этом слайде:

- ФИО топ-менеджера объекта (по желанию можно добавить фото)
- Модель управления (прямое, франшиза, управляющая компания, другое - указать)
- Количество сотрудников в отеле
- Управляющая компания

ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Укажите на этом слайде:

- Общее количество номеров (для хостелов – количество спальных мест)
- Среднюю ежемесячную загрузку номерного фонда за последние 3 года в процентах (диаграммой)
- Среднюю цену за номер (APR – Average price per room)

ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

На данном слайде разместите:

- копию свидетельства о регистрации юридического лица
- копию свидетельства о присвоении категории гостинице или иному средству размещения – **обязательно**!

ИНФРАСТРУКТУРА

Разместите на этом слайде описание инфраструктуры отеля, включая характеристики номерного фонда, точек питания, зон для отдыха, общественных зон отеля и т.д.

При описании учитывайте профиль выбранных номинаций и иллюстрируйте текст фотографиями.

Инфраструктура отеля только в заявленной номинации!

Просим обратить внимание, что от полноты описания, а также использования дополнительных визуальных материалов зависит финальная оценка членов жюри.

Дублируйте данный слайд в зависимости от количества зон инфраструктуры. Или удалите его.

ВНЕШНЯЯ ИНФРАСТРУКТУРА

Разместите на этом слайде описание инфраструктуры вокруг отеля (близость торгово-развлекательных центров, бизнес-центров, достопримечательностей, метро, культурных объектов).

При описании иллюстрируйте текст фотографиями.

Просим обратить внимание, что от полноты описания, а также использования дополнительных визуальных материалов зависит финальная оценка членов жюри.

Дублируйте данный слайд в зависимости от количества зон инфраструктуры. Или удалите его.

УНИКАЛЬНЫЕ ОТЛИЧИЯ

Укажите уникальные отличия в действующем сегменте.

Укажите на этом слайде:

- Наличие уникальных услуг и сервисов (перечень, описание, фото)
- Конкурентные преимущества отеля
- Другие уникальные отличия отеля

Обращаем Ваше внимание, что данный слайд является ключевым и будет играть решающую роль при оценке членов жюри!

Просим обратить внимание, что от полноты описания, а также использования дополнительных визуальных материалов зависит финальная оценка членов жюри.

Дублируйте данный слайд по необходимости. Или удалите его.

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Перечислите на этом слайде инициативы отеля в области корпоративной социальной ответственности и конкретизируйте, что именно отель делает для их выполнения. Предоставьте краткое описание инициатив, расскажите о достигнутых результатах.

Инициативы представлены следующими блоками:

• Наличие условий для людей с ограниченными возможностями

• Социальный пакет для персонала

• Помощь и участие в благотворительных программах и фондах (указать участие за 2019 год)

• Экологическая политика объекта (что предпринимается менеджментом отеля для контроля негативного влияния на окружающую среду. Например: не ежедневная стирка полотенец, стирка не химическими материалами, озеленение, утилизация отходов мусора, использование эко-материалов и т. д.)

Укажите, какие мероприятия реализует конкретно представленный отель, а не достижения всей сети!

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ АРГУМЕНТАЦИЯ

Укажите на данном слайде:

- Достижения отеля за текущий год по сравнению с прошедшим (для ежегодных участников – что нового появилось в инфраструктуре, программах, предложениях)
- Снять любительское видео (live video) от каждой службы, общая продолжительность видео 1,5 минуты
- Скриншоты постов отеля о Премии с #дляRussianHospitalityAwards
- Ссылки на социальные сети отеля
- Скриншот примеров ответов на негативный отзыв (срок даты написания ответа минимум 1 год с момента заполнения презентации)

Указать только запрашиваемую информацию! Информацию с предыдущих слайдов не дублировать!

Обращаем Ваше внимание, что данный слайд является ключевым и будет играть решающую роль при оценке членов жюри!

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ АРГУМЕНТАЦИЯ

Данный слайд предназначен для внесения дополнительной информации

или обращения к членам жюри Премии.

За ненадобностью – удалить слайд.