



RUSSIAN  
HOSPITALITY®  
AWARDS

(название отеля)

---

(номинации)

---

(город, регион, республика)

---

Данная презентация является внутренней документацией  
Организационного комитета премии и предназначена для членов  
жюри

Разместите на данном слайде фото фасада отеля  
и карту местоположения объекта (например, сделав PrintScr из Яндекс Карт).

Также добавьте гиперссылку с переходом на сайт отеля.

## ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Добавьте на этот слайд описание (историю) отеля.

Объем – не более 5 предложений.

# ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Укажите на этом слайде:

- ФИО топ-менеджера объекта (по желанию можно добавить фото)
- Модель управления (прямое, франшиза, управляющая компания, другое - указать)
- Количество сотрудников в отеле
- Управляющая компания

# ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Укажите на этом слайде:

- Общее количество номеров (для хостелов – количество спальных мест)
- Среднюю ежемесячную загрузку номерного фонда за последние 3 года в процентах (диаграммой)
- Среднюю цену за номер (APR – Average price per room)

# ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

На данном слайде разместите:

- копию свидетельства о регистрации юридического лица
- копию свидетельства о присвоении категории гостинице или иному средству размещения – **обязательно!**

# ИНФРАСТРУКТУРА

Разместите на этом слайде описание инфраструктуры отеля, включая характеристики номерного фонда, точек питания, зон для отдыха, общественных зон отеля и т.д.

При описании учитывайте профиль выбранных номинаций и иллюстрируйте текст фотографиями.

Инфраструктура отеля только в заявленной номинации!

*Просим обратить внимание, что от полноты описания, а также использования дополнительных визуальных материалов зависит финальная оценка членов жюри.*

*Дублируйте данный слайд в зависимости от количества зон инфраструктуры. Или удалите его.*



## ВНЕШНЯЯ ИНФРАСТРУКТУРА

Разместите на этом слайде описание инфраструктуры вокруг отеля (близость торгово-развлекательных центров, бизнес-центров, достопримечательностей, метро, культурных объектов).

При описании иллюстрируйте текст фотографиями.

*Просим обратить внимание, что от полноты описания, а также использования дополнительных визуальных материалов зависит финальная оценка членов жюри.*

*Дублируйте данный слайд в зависимости от количества зон инфраструктуры. Или удалите его.*

# УНИКАЛЬНЫЕ ОТЛИЧИЯ

**Укажите уникальные отличия в действующем сегменте.**

Укажите на этом слайде:

- Наличие уникальных услуг и сервисов (перечень, описание, фото)
- Конкурентные преимущества отеля
- Другие уникальные отличия отеля

**Обращаем Ваше внимание, что данный слайд является ключевым и будет играть решающую роль при оценке членов жюри!**

*Просим обратить внимание, что от полноты описания, а также использования дополнительных визуальных материалов зависит финальная оценка членов жюри.*

*Дублируйте данный слайд по необходимости. Или удалите его.*

# КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Перечислите на этом слайде инициативы отеля в области корпоративной социальной ответственности и конкретизируйте, что именно отель делает для их выполнения. Предоставьте краткое описание инициатив, расскажите о достигнутых результатах.

**Инициативы представлены следующими блоками:**

- Наличие условий для людей с ограниченными возможностями
- Социальный пакет для персонала
- Помощь и участие в благотворительных программах и фондах (указать участие за 2019 год)
- Экологическая политика объекта (что предпринимается менеджментом отеля для контроля негативного влияния на окружающую среду. Например: не ежедневная стирка полотенец, стирка не химическими материалами, озеленение, утилизация отходов мусора, использование эко-материалов и т. д.)

Укажите, какие мероприятия реализует конкретно представленный отель, а не достижения всей сети!

# ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ АРГУМЕНТАЦИЯ

**Укажите на данном слайде:**

- Достижения отеля за текущий год по сравнению с прошедшим (для ежегодных участников – что нового появилось в инфраструктуре, программах, предложениях)
- Снять любительское видео (live video) от каждой службы, общая продолжительность видео 1,5 минуты
- Скриншоты постов отеля о Премии с #дляRussianHospitalityAwards
- Ссылки на социальные сети отеля
- Скриншот примеров ответов на негативный отзыв (срок даты написания ответа минимум 1 год с момента заполнения презентации)

**Указать только запрашиваемую информацию! Информацию с предыдущих слайдов не дублировать!**

**Обращаем Ваше внимание, что данный слайд является ключевым и будет играть решающую роль при оценке членом жюри!**

## ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ АРГУМЕНТАЦИЯ

Данный слайд предназначен для внесения дополнительной информации  
или обращения к членам жюри Премии.

**За ненадобностью – удалить слайд.**