

# Мозговой Штурм

Группа 4





# Алгоритм проведения «МОЗГОВОГО ШТУРМА»:

4. Выслушать обобщенные и оформленные в виде текстов или рисунков идеи от каждой группы;
5. Обсудить со всеми участниками наиболее удачные идеи, по возможности дополнить их;
6. Общий список идей, наиболее высоко оцененный всеми участниками записать на доске.



# Встречающиеся ситуации, для которых применяется метод мозгового штурма:

- генерирование различных идей в короткий отрезок времени;
- разработка нестандартных идей;
- нахождение решений в ситуации, когда решение не может быть получено логическим путем.





Наиболее эффективно мозговой штурм работает именно в группах, в этом случае проявляется эффект взаимодействия участников группы.



# Мозговой штурм состоит из двух фаз: генерация идей и их отбор.

- основная цель на этапе генерации состоит в том, чтобы описать как можно больше идей.
- на этапе отбора главной задачей является анализ всех возникших идей.



# Генерация идей

Главной задачей первого этапа является сбор как можно большего количества вариантов решения проблемы.





# Правила поведения мозгового штурма:

1. Не допускается критика или споры.
2. Дать свободу фантазии.
3. Придумывать как можно больше идей.
4. Реструктурировать и комбинируйте идеи.
5. Поощряются любые идеи, включая необычные.



# Отбор

1. Отсечение.
2. Группировка идей.
3. Определение функций.
4. Расстановка приоритетов.



# Виды мозгового штурма:

1. Метод двойного прямого мозгового штурма
2. Обратно-прямой тип мозгового штурма
3. Индивидуальный мозговой штурм
4. Брейнрайтинг



# Достоинства мозгового штурма:

1. Особая творческая атмосфера, стимулирующая участников высказать максимально возможное количество идей, эффективно используя при этом свой творческий потенциал.
2. Коллективная деятельность участников, имеющих разный опыт, знания, способности.