

Мозговой Штурм

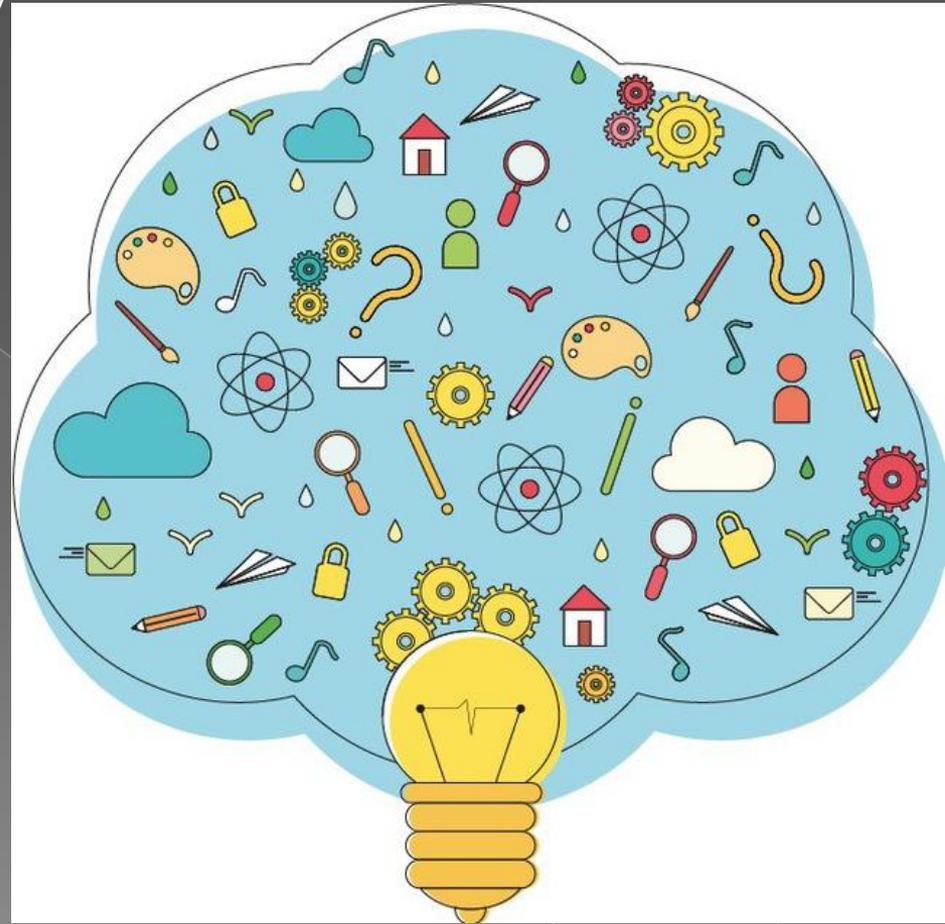
Группа 4

Мозговой штурм – это оперативный метод решения проблемы на основе поддержания творческой активности, при котором участникам обсуждения предлагают высказывать как можно большее количество вариантов решения, затем самые рациональные варианты проходят отбор.



Алгоритм проведения «МОЗГОВОГО ШТУРМА»:

1. Сформулировать проблему для обсуждения;
2. Проинформировать участников о ходе проведения «МОЗГОВОГО ШТУРМА»;
3. Предоставить участникам необходимое время для обсуждения своих вариантов решения проблемы в группах с последующим обобщением;



Алгоритм проведения «МОЗГОВОГО ШТУРМА»:

4. Выслушать обобщенные и оформленные в виде текстов или рисунков идеи от каждой группы;
5. Обсудить со всеми участниками наиболее удачные идеи, по возможности дополнить их;
6. Общий список идей, наиболее высоко оцененный всеми участниками записать на доске.



Встречающиеся ситуации, для которых применяется метод мозгового штурма:

- генерирование различных идей в короткий отрезок времени;
- разработка нестандартных идей;
- нахождение решений в ситуации, когда решение не может быть получено логическим путем.



Наиболее эффективно мозговой штурм работает именно в группах, в этом случае проявляется эффект взаимодействия участников группы.



Мозговой штурм состоит из двух фаз: генерация идей и их отбор.

- основная цель на этапе генерации состоит в том, чтобы описать как можно больше идей.
- на этапе отбора главной задачей является анализ всех возникших идей.



Генерация идей

Главной задачей первого этапа является сбор как можно большего количества вариантов решения проблемы.



Правила поведения мозгового штурма:

1. Не допускается критика или споры.
2. Дать свободу фантазии.
3. Придумывать как можно больше идей.
4. Реструктурировать и комбинируйте идеи.
5. Поощряются любые идеи, включая необычные.



Отбор

1. Отсечение.
2. Группировка идей.
3. Определение функций.
4. Расстановка приоритетов.



Виды мозгового штурма:

1. Метод двойного прямого мозгового штурма
2. Обратно-прямой тип мозгового штурма
3. Индивидуальный мозговой штурм
4. Брейнрайтинг



Достоинства мозгового штурма:

1. Особая творческая атмосфера, стимулирующая участников высказать максимально возможное количество идей, эффективно используя при этом свой творческий потенциал.
2. Коллективная деятельность участников, имеющих разный опыт, знания, способности.