

Бизнес-
план

Крафт-пакеты ОТ КОМПАНИИ *«Goodlife»*

Мы улучшаем Вашу
жизнь!

Бизнес-идея

Организация производства и продажи бумажных пакетов для любых групп потребителей.



Целевая группа

- Розничные торговые предприятия
- Точки горячего питания
- Промышленные предпри
- Пекарни, булочные
- Маркетинговые и рекламные ком
- Производители кормов для живот
- Строительные предприятия
- Поставщики развесного кофе
- Предприятия, реализующие косметическую продукцию...



Планирование рабочего процесса



Маркетинговое планирование

С целью успешной реализации продукции необходимо постоянно заниматься поиском и привлечением новых клиентов.



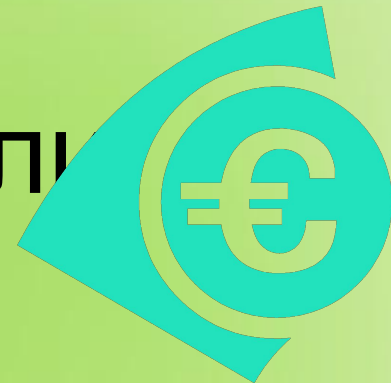
Устойчивое развитие

Бумажные пакеты имеют ряд преимуществ перед полиэтиленовыми:

- Используются для раскрутки имиджевой рекламы компании
- Применяются в маркетинговых целях, так как на их поверхность легко наносится реклама или логотип.

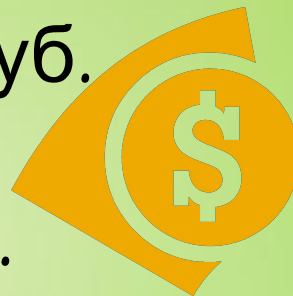


Финансовые показатели



Расходы = 67950руб.:

- регистрация ИП = 800руб.
- сбор информации = 1000руб.
- реклама = 5000руб.
- закупка товара = 61150руб.



Доходы с продажи = 79000р.

- НБ = $79000 - 67950 = 11050$ руб.
- УСН = $11050 * 15 : 100 = 1657,5$ руб.



Прибыль = $79000 - 67950 - 1657,5 = 9392,5$ руб.



**Спасибо за
внимание**

