Бизнес-

Крафт-пакеты от компании

«Goodlife»

Мы улучшаем Вашу жизнь!

Бизнес-идея

Организация производства и продажи бумажных пакетов для любых групп потребителей.



Целевая группа

• Розничные торговые предприятия

• Точки горячего питания

• Промышленные предпри

• Пекарни, булочные

• Маркетинговые и рекламные ком

• Производители кормов для живот

• Строительные предприятия

• Поставщики развесного кофе

• Предприятия, реализующие косметическую продукцию...





Маркетинговое планирование

С целью успешной реализации продукции необходимо постоянно заниматься поиском и привлечением новых клиентов.





Устойчивое развитие

Бумажные пакеты имеют ряд преимуществ перед полиэтиленовыми:

 Используются для раскрутки имиджевой рекламы компании

 Применяются в маркетинговых целях, так как на их поверхность легко наносится





Финансовые показатели



Расходы = *67950*руб.:

- регистрация ИП = 800руб.
- сбор информации = 1000руб.
- реклама = 5000руб.
- закупка товара = 61150руб.

Доходы с продажи = 79000р.

- HБ = 79000 67950 = 11050руб.
- УСН = 11050*15:100 = 1657,5pyб.

Прибыль = 79000-67950-1657,5=9392,5руб.







