

ТРИ КИТА ПУБЛИЧНЫХ ВЫСТУПЛЕНИЙ.

Стартовое занятие курса
«Публичные выступления в стиле TED».

Работаем, ребята!

#МШРТ

#НАТАШАМАЛЕЦ

Кит номер один.

Отгадайте загадку про ВОДКУ 😊

В- важная, вдохновляющая

О- ограниченная по времени

Д- дерзкая, но достижимая

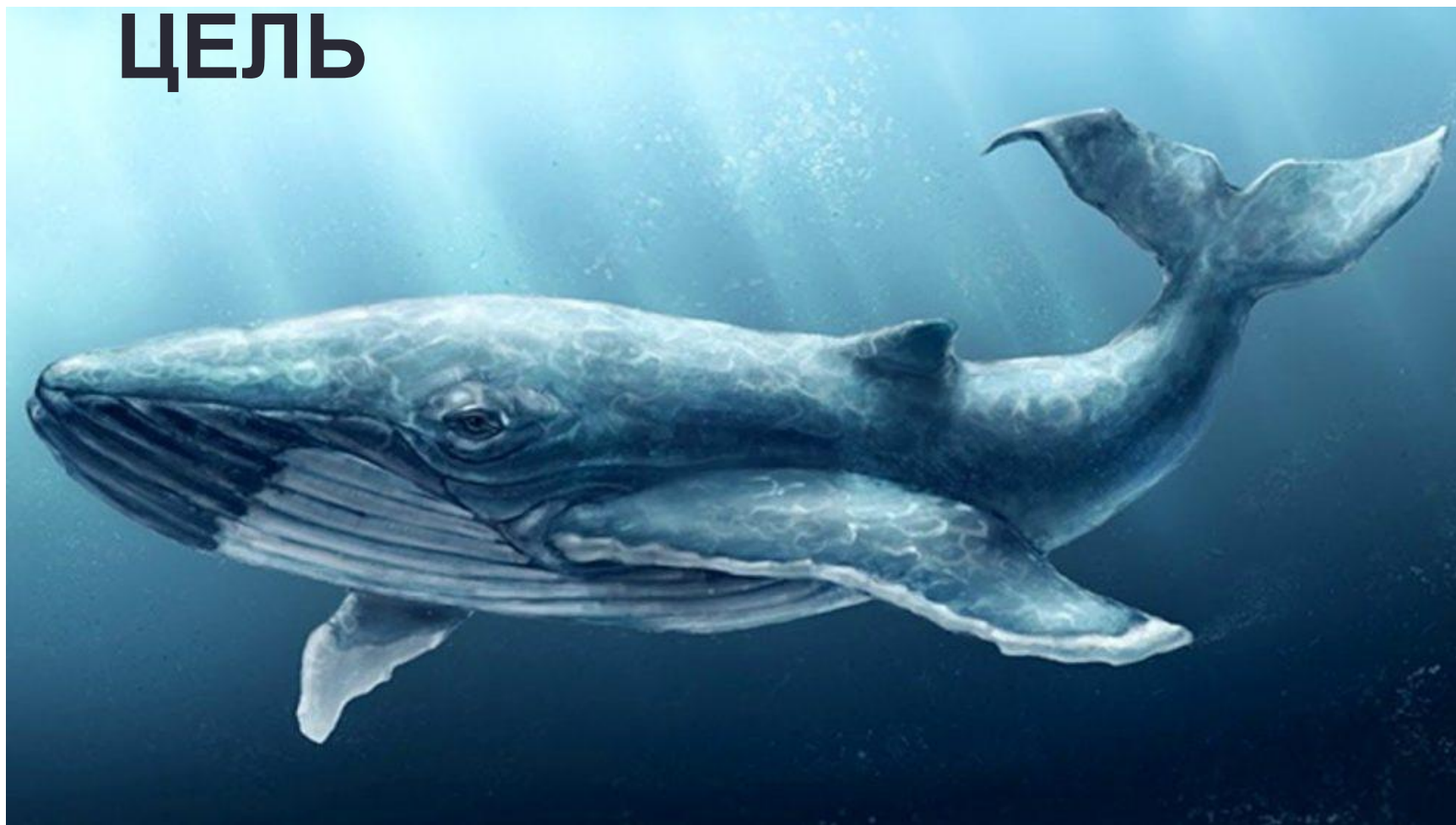
К- конкретная,

А- амбициозная

О Чем речь?

КИТ номер один- это

ЦЕЛЬ



Кит номер два

- MESSAGE (англ.-послание)- идея, мысль, слоган, то, что красной нитью проходит через весь спитч. Message может содержать в себе глагол, побуждающий к действию, а главное- он должен вдохновлять своего Автора.

Итак, второй кит - это



Третий кит публичных выступлений это -

Фокус внимания.

- На что сейчас направлен твой внутренний прожектор?
- Где находят свои мысли?
- Куда утекает твоя энергия?

Упражнение.

- *Найдите 23 слова за 2 минуты*
- *бсолнце в тргщ о и район з ш гуч новост ь ь х ь г ч я факты
ук экзамен троча г щ г ц к прокурор гур ста бе ю теория нт
об жеуб ха ма ь хок кей труи цы ф цу иг теле визор бол д щ э
х ю э л г щ б память шо ге ю ж п ж дре г щ к но дв осприя тие й цу
кен го и з х ь ва фы про л д б лю бо в ь а вы ф про с д спек та к л ь я ч
сим т ь бю н бю е ра до ст ь в у ф ц ие ол д ж на ро до л д ж д б ш й ре
пор та ж ж до р ла фы в ь ю е ф б ь ю ко н ку р с й ф ны у в с ка я пр ри
лич но ст ь з ж ь е ю д щ г ло д ж и н э п п п п р п ла ва ни е т л же б
ы пр т ко ме ди я щ ло д ку и во т ча я ни е н ф р л н ь я ч в т д ж х э ф т
а сен ла бо ра то ри я г ш д щ иу ц т р ри ло н то ва ни я ж.*

•

Фокус внимания в публичных выступлениях бывает:

- направлен на себя;
- направлен на аудиторию.

Третий кит это -

**ФОКУС
ВНИМАНИЯ**

