

ТРИ КИТА ПУБЛИЧНЫХ ВЫСТУПЛЕНИЙ.

Стартовое занятие курса
«Публичные выступления в стиле TED».

Работаем, ребята!

#МШРТ

#НАТАШАМАЛЕЦ

Кит номер один.

Отгадайте загадку про ВОДКУ 😊

В- важная, вдохновляющая

О- ограниченная по времени

Д- дерзкая, но достижимая

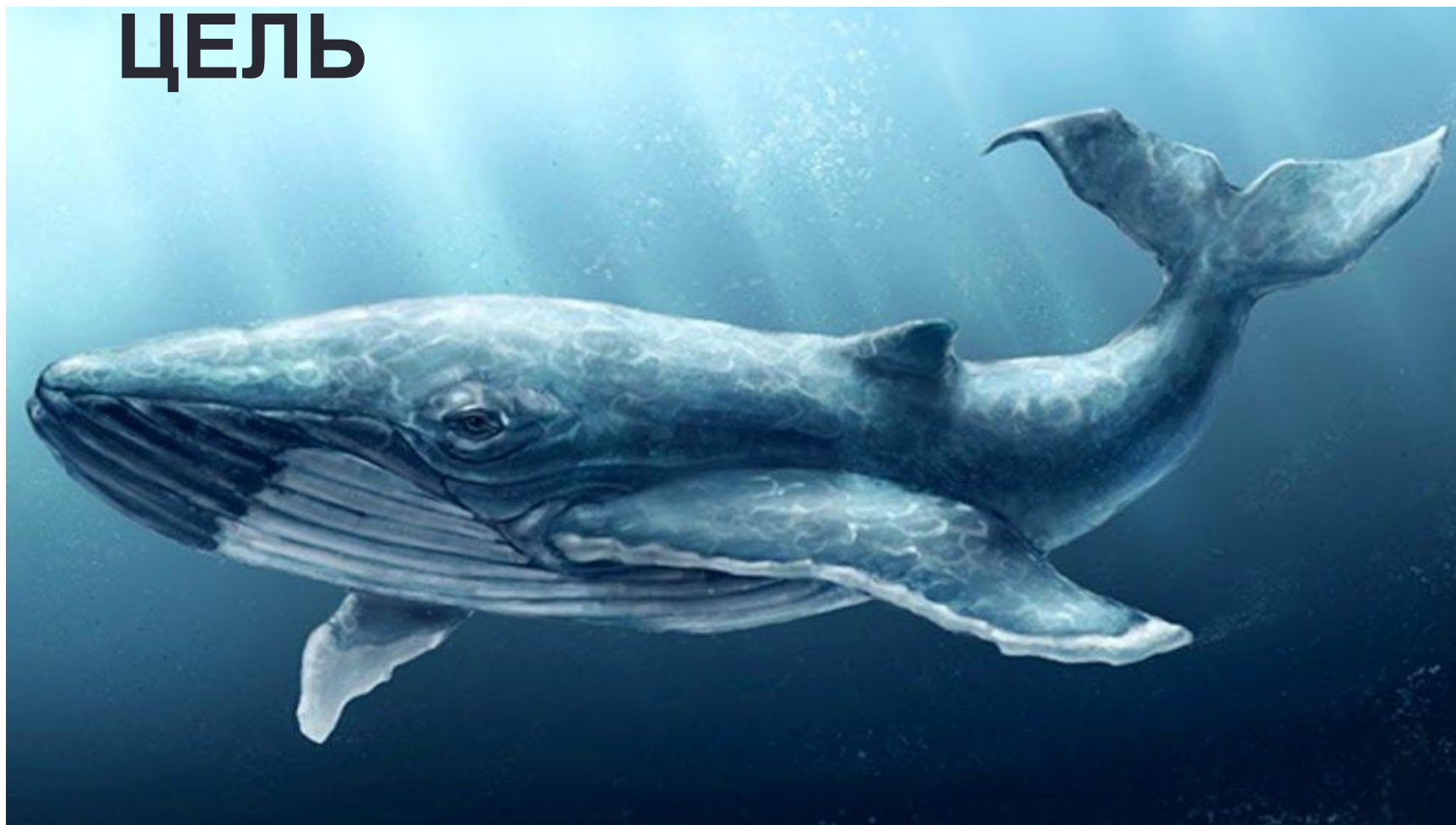
К- конкретная,

А- амбициозная

О Чем речь?

КИТ номер один- это

ЦЕЛЬ



Кит номер два

- MESSAGE (англ.-послание)- идея, мысль, слоган, то, что красной нитью проходит через весь спитч. Message может содержать в себе глагол, побуждающий к действию, а главное- он должен вдохновлять своего Автора.

Итак, второй кит - это



Третий кит публичных выступлений это -

Фокус внимания.

- На что сейчас направлен твой внутренний прожектор?
- Где находят свои мысли?
- Куда утекает твоя энергия?

Упражнение.

- *Найдите 23 слова за 2 минуты*
- *бсолнце в тргщ о и район з ш гуч новостъ ъ х э г ч я факты
ук экзамен троча г щ г ц к прокурор гурста бею теория нт
об жеуб ха ма ъ хок кей труи цы ф цу и г теле визор бол д щ э
х ю э л г щ б память шо ге ю ж п ж дре г щ к но дв осприя тие й цу
к ен го и з х ъ ва фы про л д б лю бо в ъ а вы ф про с д спек та к л ь я ч
с им т ь бю н бю е ра до ст ь в у ф ц и е ол д ж на ро до л д ж д б ш й ре
п ор та ж ж д ор ла фы в ь ю е ф б ь ю ко н ку р с ь ф ны у в с к а я п р р и
л и ч н о с т ь з ж э ъ е ю д ш ц г л о д ж и н э п п п п р п л а в а н и е т л ж е б
ы п р т ко ме ди я щ л о д ку и в о т ч а я н и е н ф р л н ь я ч в т д ж х э ф т
а с е н ла бо ра то ри я г ш д щ и у ц т р р и л о н т о в а н и я ж.*

•

Фокус внимания в публичных выступлениях бывает:

- направлен на себя;
- направлен на аудиторию.

Третий кит это -

**ФОКУС
ВНИМАНИЯ**

