

Презентация компании Euromonitor International

Презентация, составленная для **Имя клиента, Месяц, Год**

СОДЕРЖАНИЕ

О КОМПАНИИ

БАЗА ДАННЫХ PASSPORT

ПЛАТФОРМА VIA PRICING

КОНСАЛТИНГ

ПОЧЕМУ EUROMONITOR?



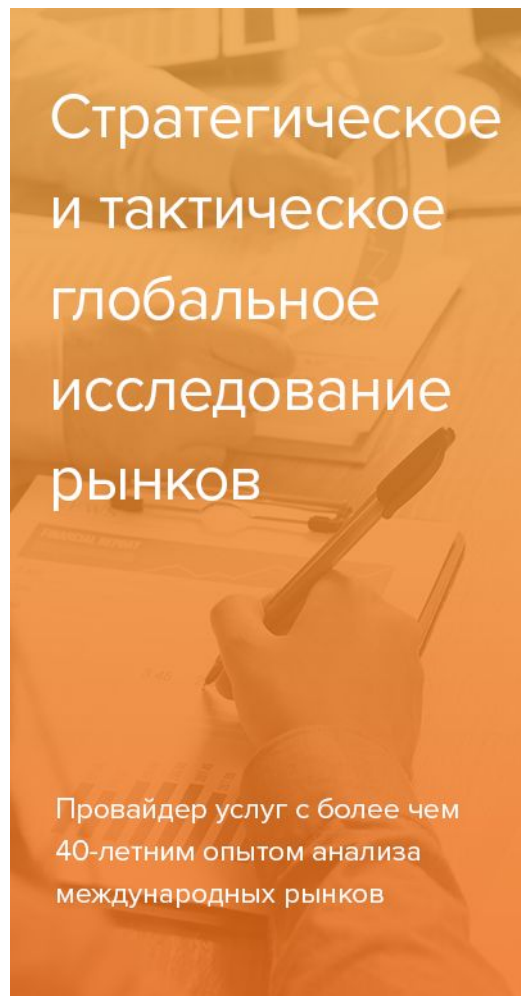


Euromonitor International - ведущий международный поставщик услуг по исследованию рынков и анализу потребительского поведения.

От локальных к глобальным, от тактических к стратегическим — наши продукты помогают принять решения о том, как, где и когда развивать Ваш бизнес.

- Надежный источник бизнес-информации
- Аналитика индустрий, стран, экономик и потребителей
- Помощь клиентам в принятии обоснованных решений
- Базы данных и отчеты исследований, а также индивидуальные консалтинговые исследования
- Более 1000 аналитиков в 100 странах мира

Euromonitor International – КТО МЫ?



Наши услуги

Синдикативные исследования и отчеты

Интерактивные платформы с данными, анализом и визуализацией

Консалтинг

Наш охват

Более 1000 аналитиков в 100 странах мира

Полный обзор мирового рынка

Сопоставимые данные по всем рынкам

Наши компетенции

Потребительские тренды

Компании и бренды

Категории продуктов и каналы продаж

Экономический анализ и прогнозирование

Data Science и аналитика

География исследований: более 100 стран



Африка и Ближний

Восток

- Алжир
- Ангола
- Гана
- Египет
- Израиль
- Иордания
- Ирак
- Камерун
- Катар
- Кения
- Кот-д'Ивуар
- Кувейт
- Ливан
- Марокко
- Нигерия
- ОАЭ
- Оман
- Саудовская Аравия
- Танзания
- Тунис
- Уганда

Азиатско-Тихоокеанский регион

- Азербайджан
- Бангладеш
- Вьетнам
- Гонконг
- Индия
- Индонезия
- Казахстан
- Камбоджа
- Китай
- Лаос
- Малайзия
- Мьянма
- Пакистан
- Сингапур
- Тайвань
- Таиланд
- Узбекистан
- Филиппины
- Шри-Ланка
- Южная Корея

Австралия

- Австралия
- Новая Зеландия

Восточная

Европа

- Беларусь
- Болгария
- Босния и Герцеговина
- Венгрия
- Грузия
- Латвия
- Литва
- Македония
- Польша
- Румыния
- Россия
- Сербия
- Словакия
- Словения
- Украина
- Хорватия

Латинская

Америка

- Аргентина
- Боливия
- Бразилия
- Венесуэла
- Гватемала
- Гондурас
- Доминиканская Республика
- Колумбия
- Коста-Рика
- Мексика
- Панама
- Парагвай
- Перу
- Сальвадор
- Уругвай
- Чили
- Эквадор

Северная

Америка














Западная











Европа

- Австрия
- Бельгия
- Великобритания
- Германия
- Греция
- Дания
- Ирландия
- Испания
- Италия
- Нидерланды
- Норвегия
- Португалия
- Турция
- Финляндия
- Франция
- Швейцария
- Швеция


Сферы исследований

Потребительские продукты

-  Алкогольные напитки
-  Безалкогольные напитки
-  Бытовая техника
-  Бытовая электроника
-  Горячие напитки
-  Дом и сад
-  Здоровье
-  Благополучие
-  Игрушки и игры
-  Красота
-  Личная гигиена
-  Мобильность
-  Одежда

-  Очки
-  Правильное питание
-  Предметы роскоши
-  Рекреация
-  Свежие продукты
-  Табак
-  Упакованные продукты питания
-  Уход за домашними животными
-  Уход за домом
-  Характеристика и позиционирование продуктов

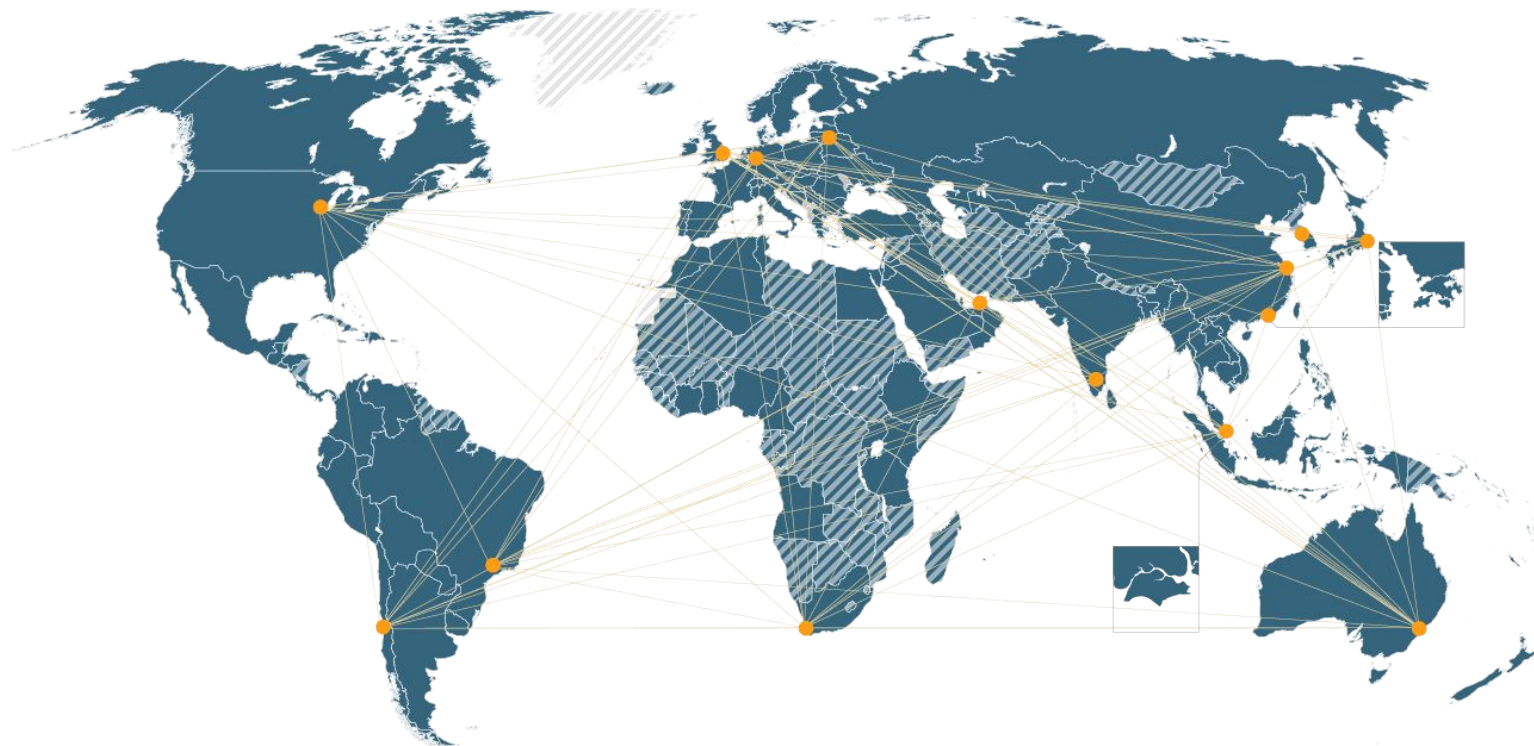
Услуги

-  Платежные инструменты
-  Туризм
-  Розничная торговля
-  Спорт
-  Общественное питание
-  Ингредиенты
-  Упаковка
-  Анализ конкурентов
-  Моделирование индустриального роста

Экономика

-  Бизнес динамика
-  Развитие
-  Природные ресурсы
-  Промышленность
-  Экономика, финансы
-  Торговля
-  Домохозяйства
-  Доходы и расходы
-  Население
-  Образ жизни
-  Цифровая экономика

Охват аналитики Euromonitor International



● 15 ОФИСОВ

Лондон, Чикаго, Сингапур, Шанхай, Вильнюс, Сантьяго, Дубай, Кейптаун, Токио, Сидней, Бангалор, Сан-Паулу, Гонконг, Сеул и Дюссельдорф

■ 100 СТРАН

углубленный анализ потребительских товаров и услуг

■ + ▨ 210 СТРАН И ТЕРРИТОРИЙ

демографические, макро- и социально-экономические данные о потребителях и экономиках

Гибкие решения

Исследования Euromonitor International предоставляются в различных форматах для любого бюджета и сроков. Выберите решение, имеющее необходимый охват и глубину детализации:



ОПУБЛИКОВАННЫЕ ОТЧЕТЫ И ДАННЫЕ

- Индустрии
- Категории
- Компании
- Глобальные тренды
- Демография
- Образ жизни потребителя
- Бизнес среда
- Города
- Опросы



БАЗЫ ДАННЫХ ПО ПОДПИСКЕ

- Passport - это интерактивная платформа, включающая все наши инструменты статистики, анализа и визуализации
- Постоянный доступ к анализу на определенную тему и глобальным брифингам
- Выбор индустрий и стран наиболее релевантных для Вашей стратегии



КОНСАЛТИНГ EUROMONITOR

- Проекты адаптированные к Вашим потребностям
- Качественный и количественный анализ в областях, не раскрытых в наших синдикативных исследованиях
- Результаты, которые помогут ответить на важные вопросы, выявить возможности и решить проблемы



Passport

Определение:

- Глобальная база стратегических данных
- Локальная и международная статистика и аналитика
- Стандартизированные индустрии
- Международный охват продуктов, услуг, компаний, каналов, потребителей, экономик, демографических показателей и социальных тенденций

Цели:

- Отслеживание существующих и будущих возможностей
- Многофункциональная помощь в принятии решений, важных для Вашей организации



Определение:

- Ежедневные обновления цен, продуктового ассортимента и основных характеристик, основываясь на данных, собранных из более 1500 веб-сайтов и интернет-магазинов в 40 странах
- Использование нашего многолетнего исследовательского опыта для сопоставления извлеченных данных с нашей стандартизированной исследовательской таксономией
- Сравнение данных на уровне SKU продукта, категорий, брендов, поставщиков и продавцов, используя единую интерактивную панель управления

Цели:

- Помощь при ориентировании в быстро меняющихся цифровых рынках
- Помощь при построении стратегии ценообразования и скидок, а также возможность отслеживать появление новых продуктов на рынке, активность конкурентов, для выявления конкурентоспособных преимуществ



Определение:

- Исследования, разработанные с учетом Ваших уникальных потребностей и принадлежащие исключительно Вам
- Творческий подход при создании исходных данных
- Методологии, соответствующие различным целям или потребностям: от простых проектов, построенных на данных, до углубленного стратегического консультирования
- Поддержка по мере реализации выводов проектов

Цели:

- Четкие ответы на Ваши ключевые вопросы
- Заполнение информационных пробелов в B2B или B2C каналах продаж, а также в цепочках добавленной стоимости и поставок
- Определение географии и способов конкуренции
- Стратегия информирования, маркетинг, экспорт, бренды, ценообразование, дистрибуция, инновации

Почему же все-таки Euromonitor International?



КОМПАНИЯ

- Лидер в своей области
- Узнаваемый и проверенный бренд
- Надежный источник



ИССЛЕДОВАНИЯ

- Инвестиции в качественные исследования
- Глобальная инфраструктура
- Полная и подробная информация



РЕЗУЛЬТАТЫ

- Система предоставления высококачественных исследований
- Практическая поддержка клиентов
- Высокая окупаемость Ваших инвестиций в исследования

Контакты

Jon Doe, Должность

Тел.: +1 312-922-1115 доб. 0000

first.last@euromonitor.com

Jane Doe, Должность

Тел.: +1 312-922-1115 доб. 0000

first.last@euromonitor.com