

# Презентация компании Euromonitor International

---

Презентация, составленная для **Имя клиента, Месяц, Год**

# СОДЕРЖАНИЕ

---

О КОМПАНИИ

БАЗА ДАННЫХ PASSPORT

ПЛАТФОРМА VIA PRICING

КОНСАЛТИНГ

ПОЧЕМУ EUROMONITOR?



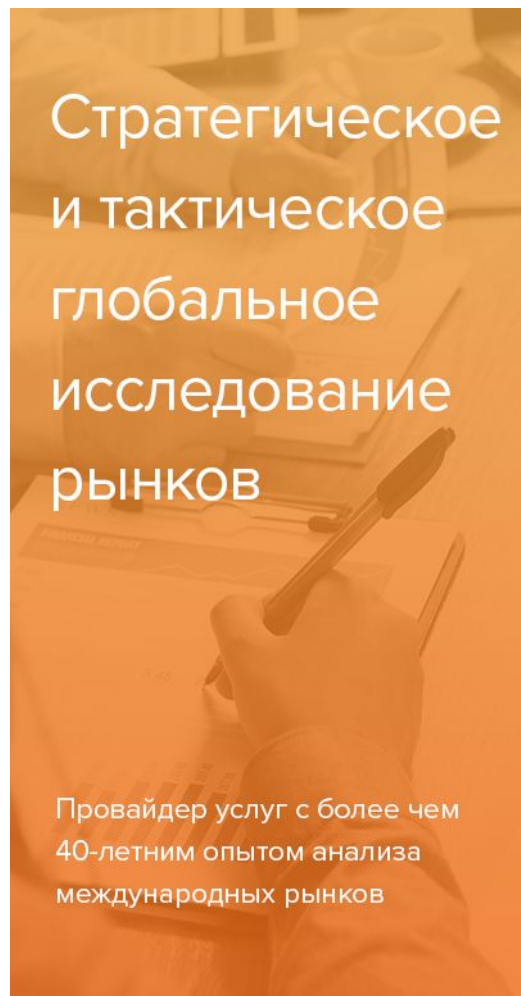


Euromonitor International - ведущий международный поставщик услуг по исследованию рынков и анализу потребительского поведения.

От локальных к глобальным, от тактических к стратегическим — наши продукты помогают принять решения о том, как, где и когда развивать Ваш бизнес.

- Надежный источник бизнес-информации
- Аналитика индустрий, стран, экономик и потребителей
- Помощь клиентам в принятии обоснованных решений
- Базы данных и отчеты исследований, а также индивидуальные консалтинговые исследования
- Более 1000 аналитиков в 100 странах мира

# Euromonitor International – КТО МЫ?



## Наши услуги

Синдикативные исследования и отчеты

Интерактивные платформы с данными, анализом и визуализацией

Консалтинг

## Наш охват

Более 1000 аналитиков в 100 странах мира

Полный обзор мирового рынка

Сопоставимые данные по всем рынкам

## Наши компетенции

Потребительские тренды

Компании и бренды

Категории продуктов и каналы продаж

Экономический анализ и прогнозирование

Data Science и аналитика

# География исследований: более 100 стран

## Африка и Ближний

### Восток

Алжир  
Ангола  
Гана  
Египет  
Израиль  
Иордания  
Ирак  
Камерун  
Катар  
Кения  
Кот-д'Ивуар  
Кувейт  
Ливан  
Марокко  
Нигерия  
ОАЭ  
Оман  
Саудовская Аравия  
Танзания  
Тунис  
Уганда

## Азиатско-Тихоокеанский регион

Азербайджан  
Бангладеш  
Вьетнам  
Гонконг  
Индия  
Индонезия  
Казахстан  
Камбоджа  
Китай  
Лаос  
Малайзия  
Мьянма  
Пакистан  
Сингапур  
Тайвань  
Таиланд  
Узбекистан  
Филиппины  
Шри-Ланка  
Южная Корея

## Австралия

Австралия  
Новая Зеландия

## Восточная Европа

Беларусь  
Болгария  
Босния и Герцеговина  
Венгрия  
Грузия  
Латвия  
Литва  
Македония  
Польша  
Румыния  
Россия  
Сербия  
Словакия  
Словения  
Украина  
Хорватия

## Латинская Америка

Аргентина  
Боливия  
Бразилия  
Венесуэла  
Гватемала  
Гондурас  
Доминиканская Республика  
Колумбия  
Коста-Рика  
Мексика  
Панама  
Парагвай  
Перу  
Сальвадор  
Уругвай  
Чили  
Эквадор














## Северная Америка











## Западная Европа

Австрия  
Бельгия  
Великобритания  
Германия  
Греция  
Дания  
Ирландия  
Испания  
Италия  
Нидерланды  
Норвегия  
Португалия  
Турция  
Финляндия  
Франция  
Швейцария  
Швеция



# Сферы исследований

## Потребительские продукты

-  Алкогольные напитки
-  Безалкогольные напитки
-  Бытовая техника
-  Бытовая электроника
-  Горячие напитки
-  Дом и сад
-  Здоровье
-  Благополучие
-  Игрушки и игры
-  Красота
-  Личная гигиена
-  Мобильность
-  Одежда

-  Очки
-  Правильное питание
-  Предметы роскоши
-  Рекреация
-  Свежие продукты
-  Табак
-  Упакованные продукты питания
-  Уход за домашними животными
-  Уход за домом
-  Характеристика и позиционирование продуктов

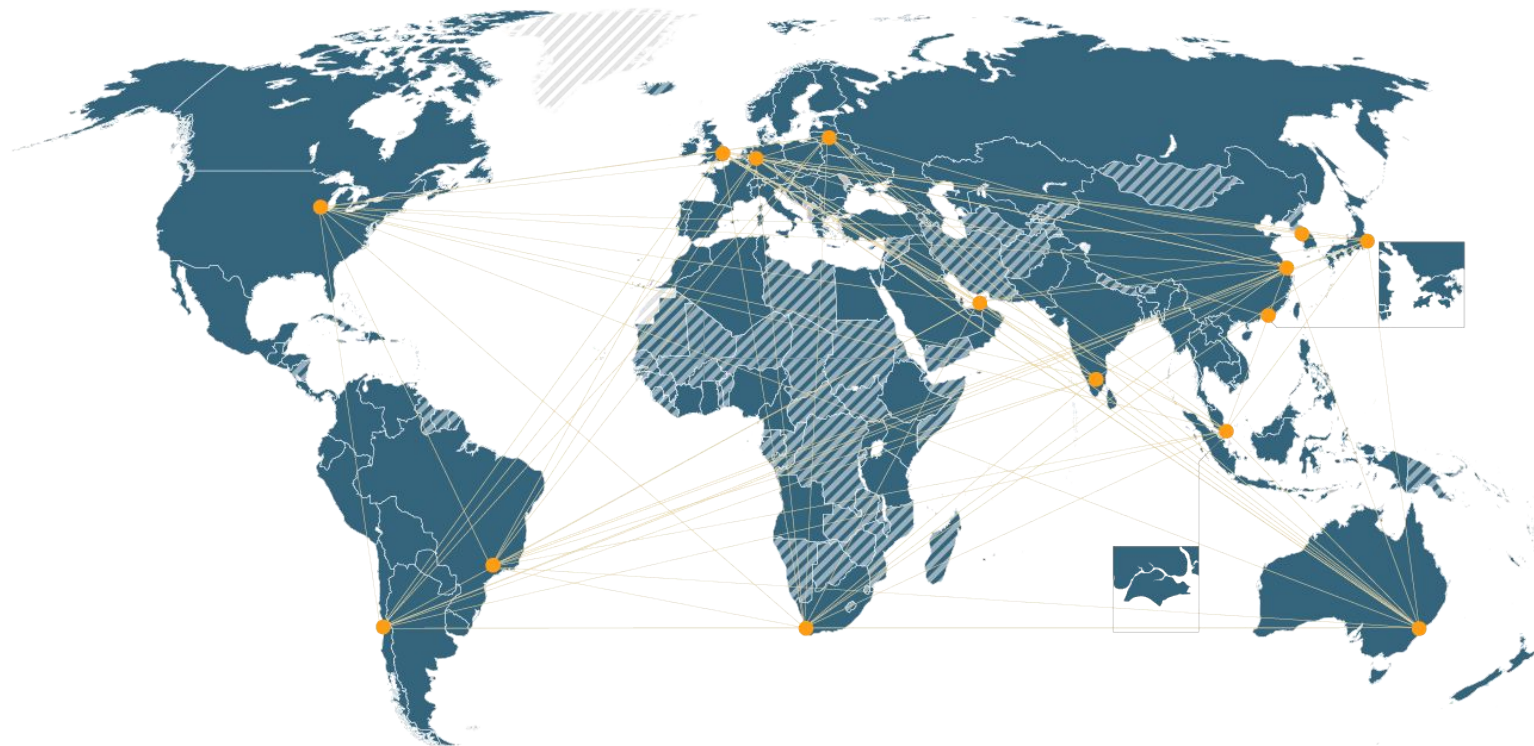
## Услуги

-  Платежные инструменты
-  Туризм
-  Розничная торговля
-  Спорт
-  Общественное питание
- Снабжение**
-  Ингредиенты
-  Упаковка
- Аналитика**
-  Анализ конкурентов
-  Моделирование промышленного роста

## Экономика

-  Бизнес динамика
-  Развитие
-  Природные ресурсы
-  Промышленность
-  Экономика, финансы
-  Торговля
- Потребители**
-  Домохозяйства
-  Доходы и расходы
-  Население
-  Образ жизни
-  Цифровая потребитель

# Охват аналитики Euromonitor International



## ● 15 ОФИСОВ

Лондон, Чикаго, Сингапур, Шанхай,  
Вильнюс, Сантьяго, Дубай, Кейптаун,  
Токио, Сидней, Бангалор, Сан-Паулу,  
Гонконг, Сеул и Дюссельдорф

## ■ 100 СТРАН

углубленный анализ  
потребительских товаров  
и услуг

## ■ + ▨ 210 СТРАН И ТЕРРИТОРИЙ

демографические, макро- и  
социально-экономические  
данные о потребителях и  
экономике

# Гибкие решения

Исследования Euromonitor International предоставляются в различных форматах для любого бюджета и сроков. Выберите решение, имеющее необходимый охват и глубину детализации:



## ОПУБЛИКОВАННЫЕ ОТЧЕТЫ И ДАННЫЕ

- Индустрии
- Категории
- Компании
- Глобальные тренды
- Демография
- Образ жизни потребителя
- Бизнес среда
- Города
- Опросы



## БАЗЫ ДАННЫХ ПО ПОДПИСКЕ

- Passport - это интерактивная платформа, включающая все наши инструменты статистики, анализа и визуализации
- Постоянный доступ к анализу на определенную тему и глобальным брифингам
- Выбор индустрий и стран наиболее релевантных для Вашей стратегии



## КОНСАЛТИНГ EUROMONITOR

- Проекты адаптированные к Вашим потребностям
- Качественный и количественный анализ в областях, не раскрытых в наших синдикативных исследованиях
- Результаты, которые помогут ответить на важные вопросы, выявить возможности и решить проблемы





# Passport

---

## Определение:

- Глобальная база стратегических данных
- Локальная и международная статистика и аналитика
- Стандартизированные индустрии
- Международный охват продуктов, услуг, компаний, каналов, потребителей, экономик, демографических показателей и социальных тенденций

## Цели:

- Отслеживание существующих и будущих возможностей
- Многофункциональная помощь в принятии решений, важных для Вашей организации



---

#### Определение:

- Ежедневные обновления цен, продуктового ассортимента и основных характеристик, основываясь на данных, собранных из более 1500 веб-сайтов и интернет-магазинов в 40 странах
- Использование нашего многолетнего исследовательского опыта для сопоставления извлеченных данных с нашей стандартизированной исследовательской таксономией
- Сравнение данных на уровне SKU продукта, категорий, брендов, поставщиков и продавцов, используя единую интерактивную панель управления

#### Цели:

- Помощь при ориентировании в быстро меняющихся цифровых рынках
- Помощь при построении стратегии ценообразования и скидок, а также возможность отслеживать появление новых продуктов на рынке, активность конкурентов, для выявления конкурентоспособных преимуществ



Euromonitor  
Consulting

#### Определение:

- Исследования, разработанные с учетом Ваших уникальных потребностей и принадлежащие исключительно Вам
- Творческий подход при создании исходных данных
- Методологии, соответствующие различным целям или потребностям: от простых проектов, построенных на данных, до углубленного стратегического консультирования
- Поддержка по мере реализации выводов проектов

#### Цели:

- Четкие ответы на Ваши ключевые вопросы
- Заполнение информационных пробелов в B2B или B2C каналах продаж, а также в цепочках добавленной стоимости и поставок
- Определение географии и способов конкуренции
- Стратегия информирования, маркетинг, экспорт, бренды, ценообразование, дистрибуция, инновации

# Почему же все-таки Euromonitor International?

---



## КОМПАНИЯ

- Лидер в своей области
- Узнаваемый и проверенный бренд
- Надежный источник



## ИССЛЕДОВАНИЯ

- Инвестиции в качественные исследования
- Глобальная инфраструктура
- Полная и подробная информация



## РЕЗУЛЬТАТЫ

- Система предоставления высококачественных исследований
- Практическая поддержка клиентов
- Высокая окупаемость Ваших инвестиций в исследования

# Контакты

---

Jon Doe, Должность

Тел.: +1 312-922-1115 доб. 0000

[first.last@euromonitor.com](mailto:first.last@euromonitor.com)

Jane Doe, Должность

Тел.: +1 312-922-1115 доб. 0000

[first.last@euromonitor.com](mailto:first.last@euromonitor.com)