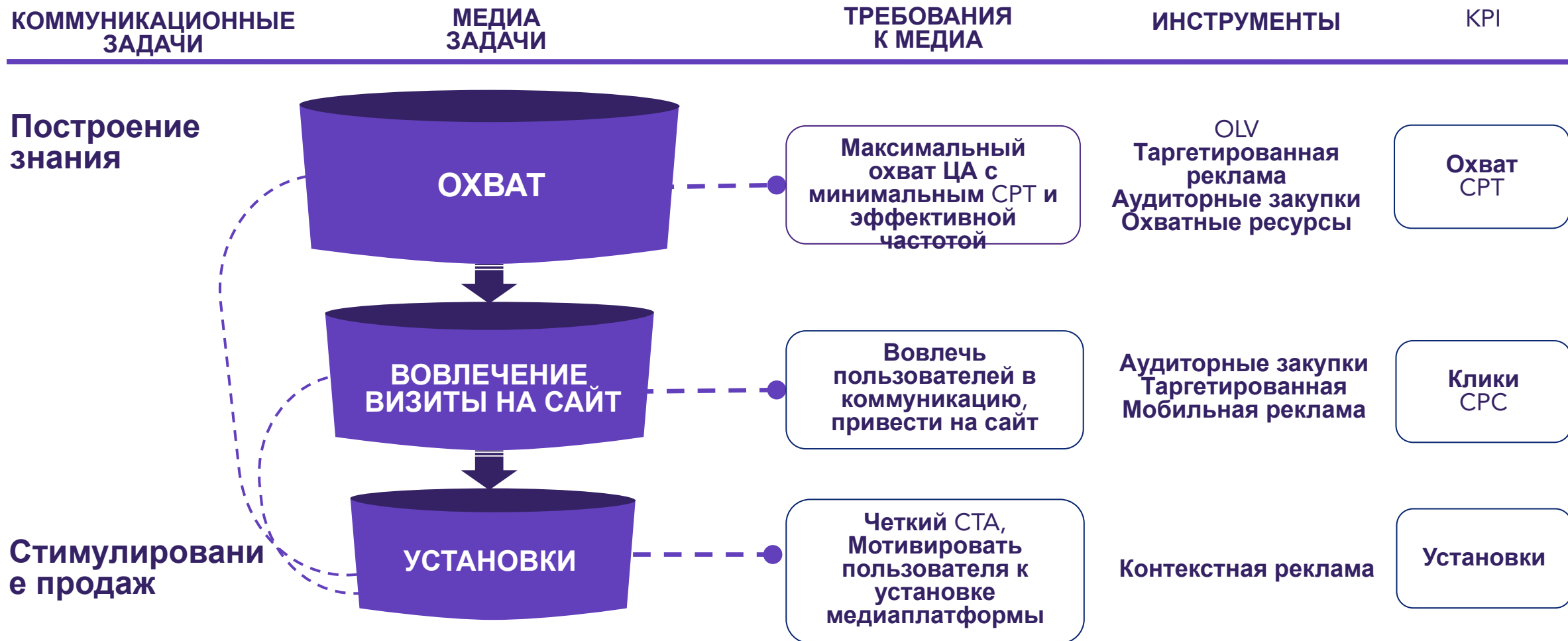
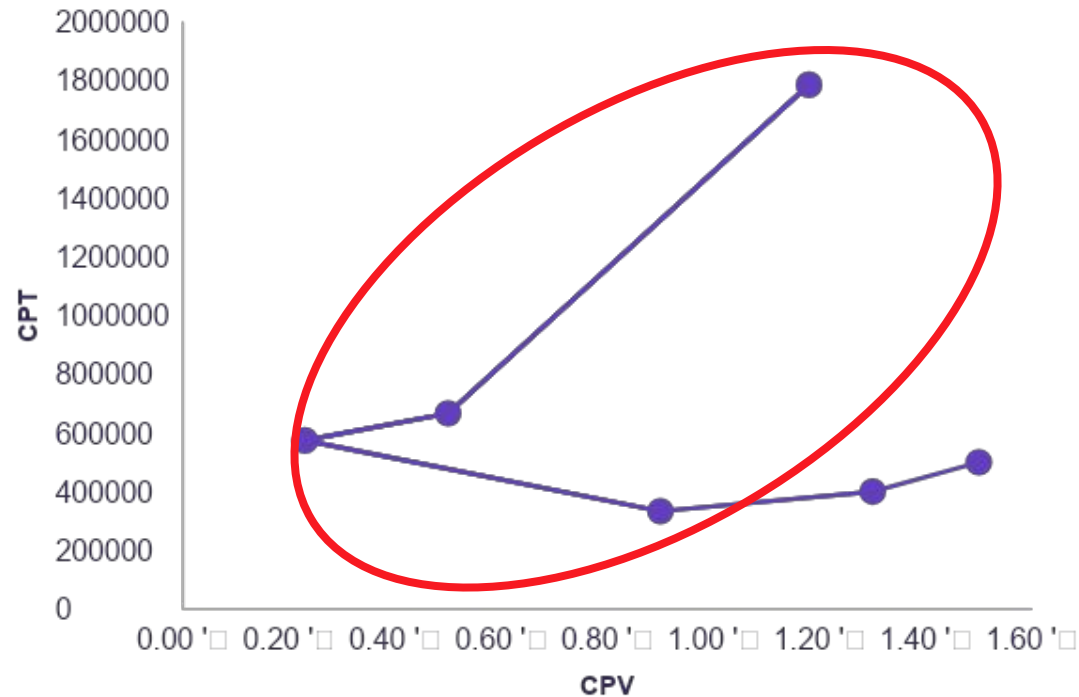


Задачи рекламной кампании



Выбор инструментов

OLV. Социальные сети



Инструменты для построения максимального охвата с низкой стоимостью просмотра среди целевой аудитории будем выбирать по параметрам:

- ✓ Оптимальный CPT;
- ✓ Оптимальный CPV

Рекомендуем использовать:

- ✓ YouTube Non-Skippable видео
- ✓ Яндекс.Видеосеть Pre-roll (до 15 сек)
- ✓ Native Roll Out-stream видео (до 15 сек)
- ✓ ИМХО.Видеосеть Multi-roll+read-roll (до 20 сек)

Тайминг

