ЦЕНА КОНТРАКТА

Подзаголовок

ЦЕНА КОНТРАКТА

- **Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ** «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»

- **Приказ Минэкономразвития России от 02.10.2013 № 567** «Об утверждении Методических рекомендаций по применению методов определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем)»

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

СТ. 7.29.3 КоАП РФ	**Штраф**
1. …включение в план-график закупок Н(М)ЦК, в т.ч. заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), в отношении которой обоснование отсутствует или не соответствует требованиям, установленным законодательством … о контрактной системе в сфере закупок	20 000 – 50 000 рублей.
2. Несоблюдение порядка или формы обоснования Н(М)ЦК	10 000 рублей

ЦЕНА КОНТРАКТА

Начальная (максимальная) цена контракта – это предельное значение цены, которое указывается в извещении о проведении закупки, документации о закупке, приглашении принять участие в закрытой закупке. Такая цена устанавливается при определении поставщика (подрядчика, исполнителя) конкурентным способом.

Цена контракта, заключаемого с единственным поставщиком - это фиксированное значение цены, определенное и обоснованное заказчиком.

ЦЕНА КОНТРАКТА

ВИД ЗАКУПКИ	ОГРАНИЧЕНИЕ НМКЦ, ЦКсЕП
Аукцион ***Конкурс*** ***Запрос предложений***	Нет ограничений
Запрос котировок (в электронной форме)	не более 500 000 руб. (ч.2 ст.82.1 Закона № 44-ФЗ)
Закупка у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя)	Ограничения установлены только для закупок по п. п. 4, 5, 24 - 25.3, 28 ч. 1 ст. 93 Закона N 44-ФЗ. Например, если контракт заключается по результатам несостоявшейся закупки, его цена не может превышать НМЦК, указанную в документации (извещении) такой закупки, и (или) цену, предложенную участником
Закупка у СМП, СОНКО	не более 20 000 000 руб. (п.1 ч.1 ст. 30 Закона № 44-ФЗ)

- НМЦК необходимо указывать в ряде документов, например в аукционной документации, поскольку в нее включается информация из извещения (п. 2 ст. 42НМЦК необходимо указывать в ряде документов, ~~например в аукционной документации, поскольку в нее включается~~ информация из извещения (п. 2 ст. 42, ч. 1 ст. 64 Закона N 44-ФЗ).
- Документы, касающиеся определения НМЦК (в том числе скриншоты соответствующих страниц сайтов с указанием даты и времени их формирования), целесообразно подшивать к документам о закупках (п. 2.1 Методических рекомендаций N 567). Это позволит заказчику подтвердить, что он надлежаще исполнил требования ст. 22 Закона N 44-ФЗ по обоснованию НМЦК.
- При подготовке к проведению конкретной закупки рекомендуем проверить актуальность цен товаров (работ, услуг), на основании которых рассчитывалась НМЦК, указанная, в частности, в плане-графике. Используйте для этого методы, перечисленные в ч. 1 ст. 22 Закона N 44-ФЗ.

ЦЕНА КОНТРАКТА

МЕТОДЫ РАСЧЕТА:

- метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) – *ПРИОРИТЕТНЫЙ*;
- нормативный;
- тарифный;
- проектно-сметный;
- затратный;
- иные методы – *ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО* если иные методы применить невозможно

Приказ Минэкономразвития России от 02.10.2013 № 567

В целях осуществления закупки рекомендуется:

- определить потребность в конкретном товаре, работе, услуг;
- установить перечень требований к товарам, работам, услугам, закупка которых планируется, а также требований к условиям поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг;
- провести исследование рынка путем изучения общедоступных источников информации, в целях выявления имеющихся на рынке товаров, работ, услуг, отвечающих требованиям;
- сформировать описание объекта закупки в соответствии с требованиями ст. 33 Закона № 44-ФЗ.

Метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка)

- заключается в установлении НМЦК на основании информации о рыночных ценах идентичных или при их отсутствии однородных товаров, работ, услуг (ч. 2 ст. 22Закона N 44-ФЗ).

Сопоставимость цен определяется с учетом сопоставимых с условиями планируемой закупки коммерческих и (или) финансовых условий поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг, то есть таких условий, различия между которыми не оказывают существенного влияния на соответствующие результаты или эти различия могут быть учтены с применением соответствующих корректировок таких условий (ч.ч. 3Сопоставимость цен определяется с учетом сопоставимых с условиями планируемой закупки коммерческих и (или) финансовых условий поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг, то есть таких условий, различия между которыми не оказывают существенного влияния на соответствующие результаты или эти различия могут быть учтены с применением соответствующих корректировок таких условий

Метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка)

- заказчик может использовать обоснованные им коэффициенты или индексы для пересчета цен товаров, работ, услуг с учетом различий в характеристиках товаров, коммерческих и (или) финансовых условий поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг (ч. 4 ст. 22 Закона N 44-ФЗ).

Определение идентичности и однородности товаров (работ, услуг)

Группа товаров (работ, услуг)	Признаки	Особенности определения
Идентичные товары (ч. 13 ст. 22Идентичные товары (ч. 13 ст. 22 Закона N 44-ФЗ, п. 3.5.1 Мет. рекомендаций)	Одинаковые характерные основные признаки: -функциональные, -технические, -качественные, -эксплуатационные характеристики	При определении идентичности могут учитываться: - страна происхождения; - производитель. Незначительные различия во внешнем виде товаров могут не учитываться
Идентичные работы, услуги (ч. 13 ст. 22Идентичные работы, услуги (ч. 13 ст. 22 Закона N 44-ФЗ, п. 3.5.2 Мет. рекомендаций)	Одинаковые характерные основные качественные характеристики, в том числе реализуемые с использованием одинаковых методик, технологий, подходов	Идентичность работ (услуг) определяется с учетом характеристик подрядчика (исполнителя), его деловой репутации на рынке

Определение идентичности и однородности товаров (работ, услуг)

Группа товаров (работ, услуг)	Признаки	Особенности определения
Однородные товары не являются идентичными (ч. 14 ст. 22Однородные товары не являются идентичными (ч. 14 ст. 22 Закона N 44-ФЗ, п. 3.6.1 Мет. рекомендаций)	Сходные характеристики, компоненты, позволяющие товарам выполнять одни и те же функции и (или) быть коммерчески взаимозаменяемыми	При определении однородности товаров учитываются: - качество; - страна происхождения; - репутация на рынке
Однородные работы (услуги) не являются идентичными (ч. 15 ст. 22Однородные работы (услуги) не являются	Сходные характеристики, позволяющие работам (услугам) быть коммерчески и (или) функционально взаимозаменяемыми	При определении однородности работ (услуг) учитываются: - качество; - репутация на рынке; - вид и объем; - универсальность и коммерческая

Метод сопоставимых рыночных цен

Информация о рыночных ценах идентичных и однородных товаров, работ, услуг:

- общедоступная информация о рыночных ценах, указанная в ч. 18 ст. 22 Закона N 44-ФЗ ;
- информация о ценах, полученная по запросу заказчика у контрагентов, осуществляющих поставки товаров, работ, услуг, идентичных или при их отсутствии однородных планируемым к закупкам;
- информация, полученная в результате размещения запросов цен товаров, работ, услуг в ЕИС.

Метод сопоставимых рыночных цен

Источники общедоступной информации (ч.18 ст.22):

-цены из контрактов, которые исполнены и по которым не взыскивались неустойки (штрафы, пени);

-цены, содержащиеся в рекламе, каталогах, описаниях товаров и т.д.;

-информация о котировках на российских биржах и иностранных биржах;

-информация о котировках на электронных площадках;

-данные государственной статистической отчетности о ценах товаров, работ, услуг;

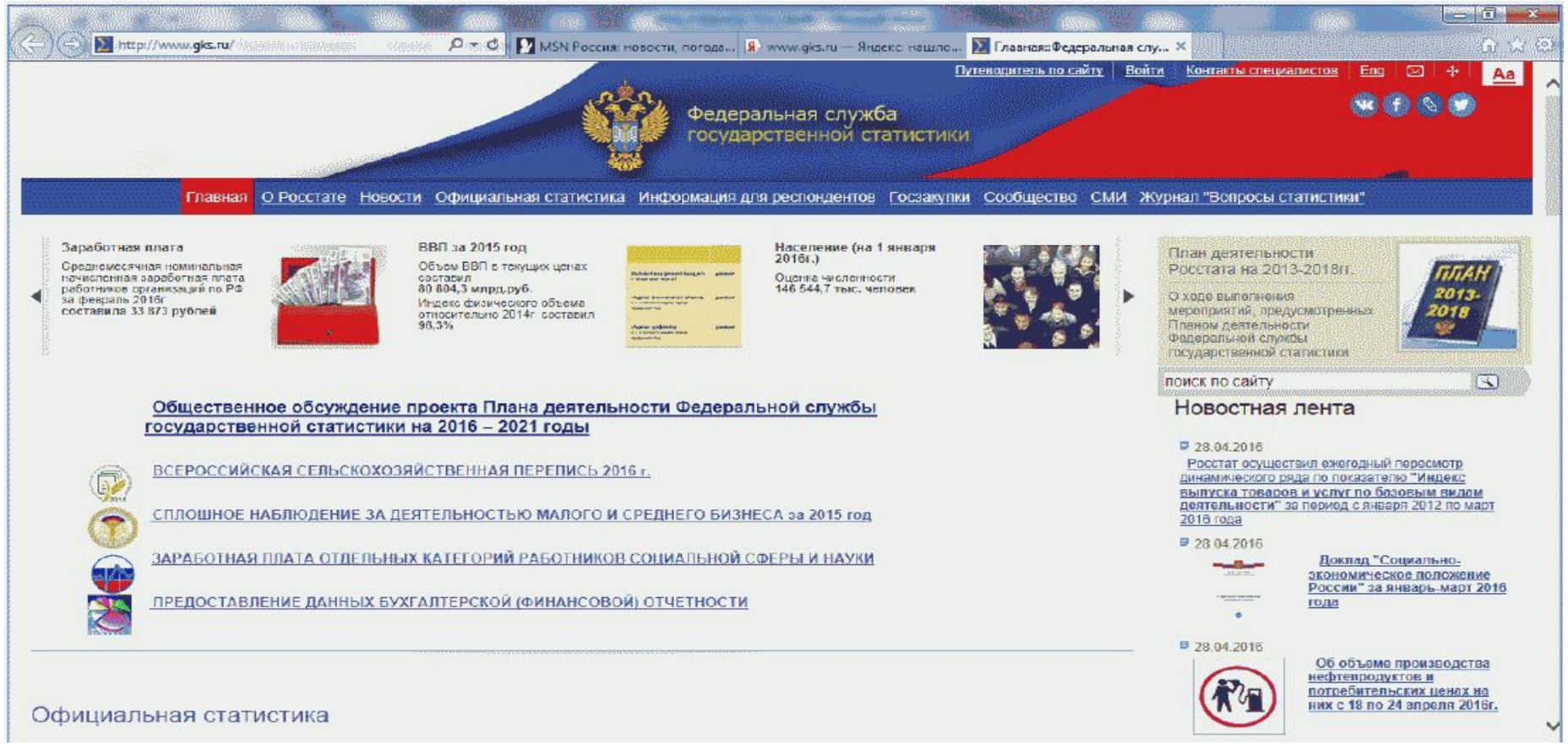
-информация о ценах товаров, работ, услуг, содержащаяся в официальных источниках информации уполномоченных государственных органов и муниципальных органов;

-информация о рыночной стоимости объектов оценки;

-информация информационно-ценовых агентств, общедоступные результаты изучения рынка, а также результаты изучения рынка, проведенного по инициативе заказчика, в т.ч. на основании контракта, при условии раскрытия методологии расчета цен;

-иные источники информации.

Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики позволяет определить индексы потребительских цен.



Метод сопоставимых рыночных цен

- При обосновании НМЦК необходимо учитывать особенности рынков конкретных товаров, работ, услуг, закупаемых для обеспечения государственных или муниципальных нужд.
- В случае, если в рамках одной закупки (одного лота) предполагается закупка технологически и функционально связанных товаров, работ, услуг, то НМЦК может быть рассчитана на основании:

- информации о цене всего объекта закупки (лота)

либо

- как сумма цен всех включенных в объект закупки (в один лот) товаров, работ, услуг, которые определяются в соответствии с Методическими рекомендациями.

Нормативный метод

- Применять нормативный метод нужно, если головной орган, которому подведомственна ваша организация, установил предельные цены на закупаемые товары (ч. 7 ст. 22 Закона N 44-ФЗ).
- Эти цены нужно посмотреть в требованиях к отдельным видам товаров (работ, услуг), которые размещаются в ЕИС в разделе "Планирование закупок", подразделе "Правила нормирования в сфере закупок (44-ФЗ)" (ч. 6 ст. 19 Закона N 44-ФЗ).
- Для расчета НМЦК этим методом умножьте нужное вам количество товара (работы, услуги) на предельную цену (п. 4.2 Методических рекомендаций N 567).
- Этот метод можно применять совместно с методом анализа рынка для более эффективного использования денежных средств. Если в результате расчета нормативным методом сумма НМЦК получилась большой, то вы можете посчитать НМЦК методом анализа рынка, сравнить эти цены и взять ту, которая будет меньше.

Тарифный метод

- применяется заказчиком, если в соответствии с законодательством РФ цены закупаемых товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд подлежат государственному регулированию или установлены муниципальными правовыми актами (НМЦК, ЦКсЕП, определяются по регулируемым ценам (тарифам) на товары, работы, услуги).

Тарифный метод

- тарифный метод используется, если цена на объект закупки регулируется государством или устанавливается муниципальным правовым актом (ч. 8 ст. 22 Закона N 44-ФЗ). Вы должны рассчитать цену этим методом, например, при закупках услуг:
  - водоснабжения и водоотведения (ч. 2, 5, 6, 8, 9 ст. 31 Федерального закона от 07.12.2011 N 416-ФЗ);
  - теплоснабжения (ч. 1 ст. 8 Федерального закона от 27.07.2010 N 190-ФЗ);
  - электроснабжения (п. п. 3, 4 ст. 23.1 Федерального закона от 26.03.2003 N 35-ФЗ);
  - общедоступной электросвязи и почтовой связи согласно Перечню, утвержденному Постановлением Правительства РФ от 24.10.2005 N 637.

Тарифный метод

- Чтобы рассчитать НМЦК тарифным методом, нужно умножить установленную цену (тариф) за единицу товара (работ, услуг) на их количество (ч. 8 ст. 22 Закона N 44-ФЗ, п. 5.2 Методических рекомендаций N 567).
- Информацию о большинстве действующих тарифов можно узнать в региональных регулирующих органах. Сведения о них приведены на сайте ФАС России http://fas.gov.ru/regionalnye-regulirujushhie-organy.html.

Проектно-сметный метод

Вы обязаны обосновать начальную максимальную цену контракта проектно-сметным методом, если планируете закупать (ч. 9 ст. 22 Закона N 44-ФЗ):

- работы по строительству (реконструкции), сносу или капитальному ремонту объекта капитального строительства, которые будут выполняться в соответствии с проектной документацией;
- работы по сохранению памятников истории и культуры. Исключение - научно-методическое руководство, технический и авторской надзор за такими работами.

- **Вы вправе обосновать** НМЦК проектно-сметным методом при закупке работ по текущему ремонту (ч. 9.1 ст. 22 Закона N 44-ФЗ).

- **Чтобы обосновать НМЦК** данным методом, вы должны определить сметную стоимость строительства, реконструкции, капремонта объектов капстроительства в соответствии со ст. 8.3 данным методом, вы должны определить сметную стоимость строительства, реконструкции, капремонта объектов капстроительства в соответствии со ст. 8.3 ГрК РФ (ч. 9.2 ст. 22 данным методом, вы должны определить сметную стоимость строительства, реконструкции, капремонта объектов капстроительства в соответствии со ст. 8.3 ГрК РФ (ч. 9.2 ст. 22 Закона N 44-ФЗ). Для закупки этих работ при составлении сметы можно использовать в том числе прогнозные индексы изменения сметной стоимости строительства. На это указал Минстрой России в Письме от 02.03.2018 N 8587-СМ/09.

При подготовке сметной стоимости строительства, реконструкции, капремонта объектов капстроительства и проектно-сметной документации в целом учитывайте в том числе следующие особенности:

- при закупке работ на капитальный ремонт можно разрабатывать не все разделы проектной документации.
- Если капитальный ремонт проводится за счет бюджетных средств, то обязательно подготовьте раздел "Смета на капитальный ремонт объекта капитального строительства" (ч. 1Если капитальный ремонт проводится за счет бюджетных средств, то обязательно подготовьте раздел "Смета на капитальный ремонт объекта капитального строительства" (ч. 1, 12.2 ст. 48Если капитальный ремонт проводится за счет бюджетных средств, то обязательно подготовьте раздел "Смета на капитальный ремонт объекта капитального строительства" (ч. 1, 12.2 ст. 48 ГрК РФ). Состав и требования к содержанию разделов проектной документации определены в ПоложенииЕсли капитальный ремонт проводится за счет бюджетных средств, то обязательно подготовьте раздел "Смета на капитальный ремонт объекта капитального строительства" (ч. 1, 12.2 ст. 48 ГрК РФ). Состав и требования к содержанию разделов проектной документации определены в Положении, утвержденном Постановлением Правительства РФ от 16.02.2008 N 87 (ч. 13 ст. 48 ГрК РФ);
- при закупке работ по текущему ремонту, как правило, достаточно подготовить раздел "Смета". В нем отразите все необходимые работы, материалы и их стоимость;
- при закупке строительства (реконструкции) необходимо провести проверку достоверности сметной стоимости. Это также нужно сделать, если проводите капитальный ремонт и предполагаются работы, установленные п. 1(1)при закупке строительства (реконструкции)

- при закупках по Законупри закупках по Закону N 44-ФЗ сметная стоимость по ч. 1 ст. 8.3при закупках по Закону N 44-ФЗ сметная стоимость по ч. 1 ст. 8.3 ГрК РФ определяется с обязательным применением сметных нормативов, которые включены в специальный реестр (размещен на сайте Минстроя России http://minstroyrf.ru), и сметных цен строительных ресурсов. При этом такие нормативы и цены, использованные при формировании сметной стоимости, не применяются при исполнении контракта, если иное им не предусмотрено;
- при определении сметной стоимости можно использовать Методические рекомендацииприи определении сметной стоимости можно использовать Методические рекомендации по применению сметных норм. Это относится, в частности, к строительству (реконструкции), капремонту объекта капстроительства за счет бюджетных средств (п. 1.5 Методических рекомендаций по применению сметных норм).

Затратный метод

- применяется в случае невозможности применения иных методов, или в дополнение к иным методам.

НМЦК (ЦКсЕП) =

= произведенные затраты + обычная для определенной сферы деятельности прибыли.

- учитываются обычные в подобных случаях прямые и косвенные затраты на производство или приобретение и (или) реализацию товаров, работ, услуг, затраты на транспортировку, хранение, страхование и иные затраты.

Информация об обычной прибыли для определенной сферы деятельности может быть получена заказчиком исходя из анализа контрактов, размещенных в ЕИС, других общедоступных источников информации, в т.ч. информации информационно-ценовых агентств, общедоступных результатов изучения рынка, а также результатов изучения рынка, проведенного по инициативе заказчика.

Применение иных методов определения и обоснования НМЦК

Ч.12 ст.22 Закона N 44-ФЗ устанавливает право заказчика применить иные методы в случае невозможности применения для определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), методов, указанных в ч.1 ст.22 Закона N 44-ФЗ.

- В этом случае в обоснование НМЦК, ЦКсЕП заказчик обязан включить обоснование невозможности применения указанных методов.

Постановление Правительства РФ от 08.09.2018 № 1074 (в ред. от 27.07.2019г.)

«О федеральном органе исполнительной власти, уполномоченном на установление порядка определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), при осуществлении закупок топлива моторного, включая автомобильный и авиационный бензин»

…при осуществлении закупок топлива моторного, включая автомобильный и авиационный бензин, порядок определения Н(М)ЦК, а также ЦКЕП, устанавливается Федеральной антимонопольной службой по согласованию с федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере осуществления закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.