

8 правил эффективной презентации



Вовлекайте с помощью контента. Презентация это прежде всего — интересный, структурированный и удачно поданный контент.

Контент.



Текст



Дейв Паради — специалист по презентациям, провел на своем сайте исследование.

69% респондентов ответили, что терпеть не могут, когда спикер повторяет текст, размещенный на слайдах его презентации.



48% людей не переносят слишком мелкий шрифт в презентации.

Размер

Гарольд скрывающий боль на TED-х умеет посмеяться над собой даже во время важных презентаций. Посмотрите. Сделайте вывод. Улыбнитесь. Зал оценит вашу легкость в общении и простоту речи.



Юмор



Сорок тысяч человек участвовали в эксперименте, где им показывали один и тот же абзац, набранный разными шрифтами: Comic Sans, Baskerville, Helvetica и др. Текст, написанный шрифтами Comic Sans и Helvetica, не вызвал у читателей доверия, а вот шрифт Baskerville, наоборот, получил согласие и одобрение.

Лучше показать пять картинок, чем один раз объяснить все на словах. Перед выступлением вам нужно подобрать четкие иллюстрации вашего ключевого послания. Не важно, что вы продаете - ланч-боксы, свои консультации или страхование жизни.



УПРОЩАЙТЕ

Большинство людей думает, что делать презентацию на белом фоне — скучно и непрофессионально. Они убеждены, что стоит изменить цвет — произойдёт «магия» и клиент сразу примет заказ. Но это заблуждение.

Мы стараемся «приукрасить» слайд большим количеством объектов, хотя можем объяснить его суть одним словом или картинкой.



Люди очень хорошо чувствуют других людей. Когда вы не готовы, не уверены — это видно на расстоянии. Поэтому мой совет: минимум три раза прорепетируйте свою презентацию перед зеркалом.



Репетируйте

Креативность — это просто создание связей между вещами. Когда творческих людей спрашивают, как они что-то сделали, они чувствуют себя немного виноватыми, потому что они не сделали ничего на самом деле, а просто заметили. Они смогли связать разные кусочки своего опыта и синтезировать что-то новое. Это происходит потому, что они пережили и увидели больше, чем другие, или потому, что они больше об этом размышляют. (Стив Джобс)

