YouTube CERTIFIED

Google AdWords Certified

Павел Доктор

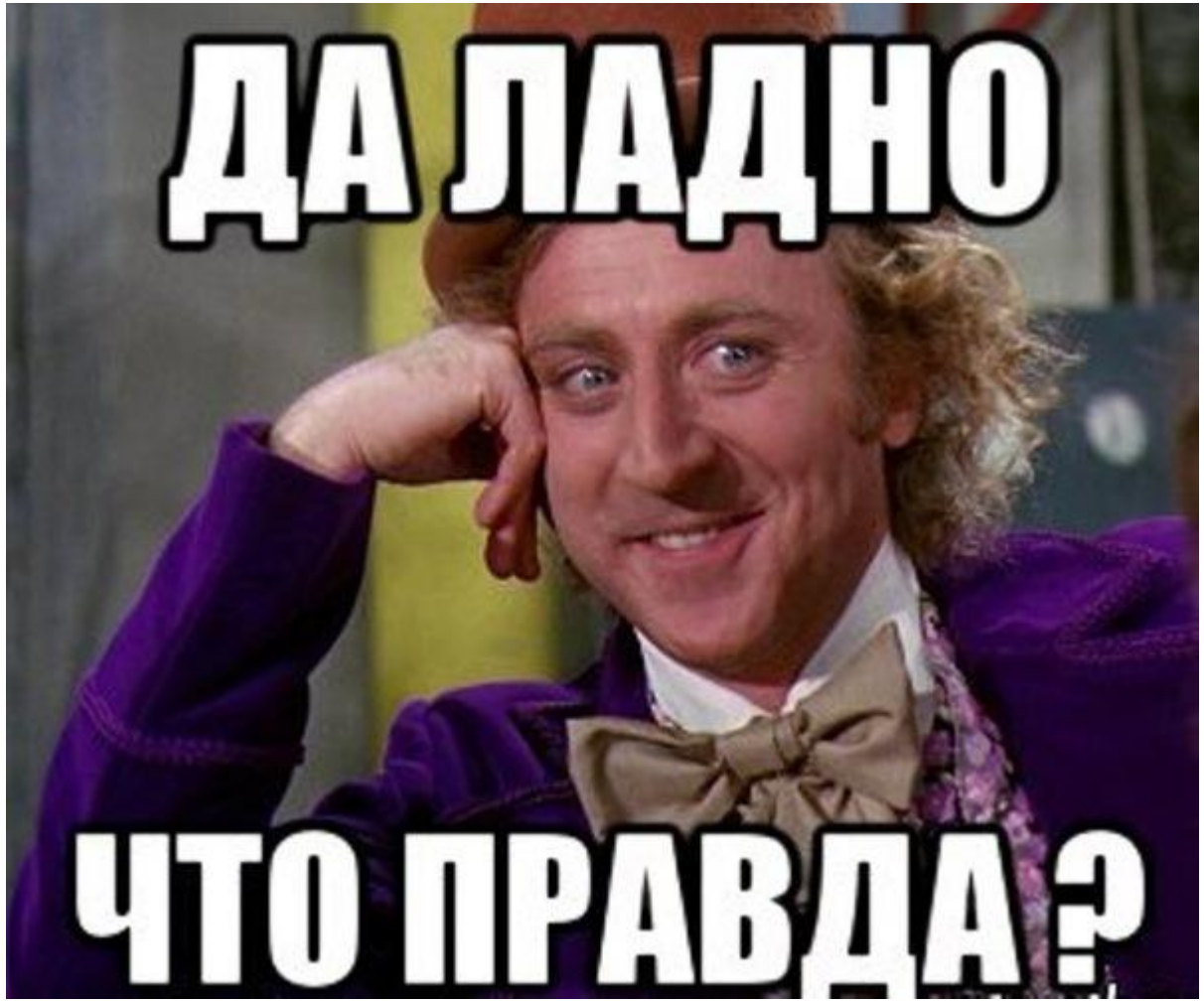
Бесплатная реклама в YouTube

SYNERGY DIGITAL

< Сегодня вы узнаете />

- **Про Мифы YouTube** рекламы
- **Что такое Instream** и как получить рекламу бесплатно?
- **Сценарий видео,** который приносит лидов и подписчиков
- **Как повысить конверсию** видео рекламы?
- **Эффективная Настройка Google Ads,** который не выжигает аудиторию

< Бесплатная реклама? />

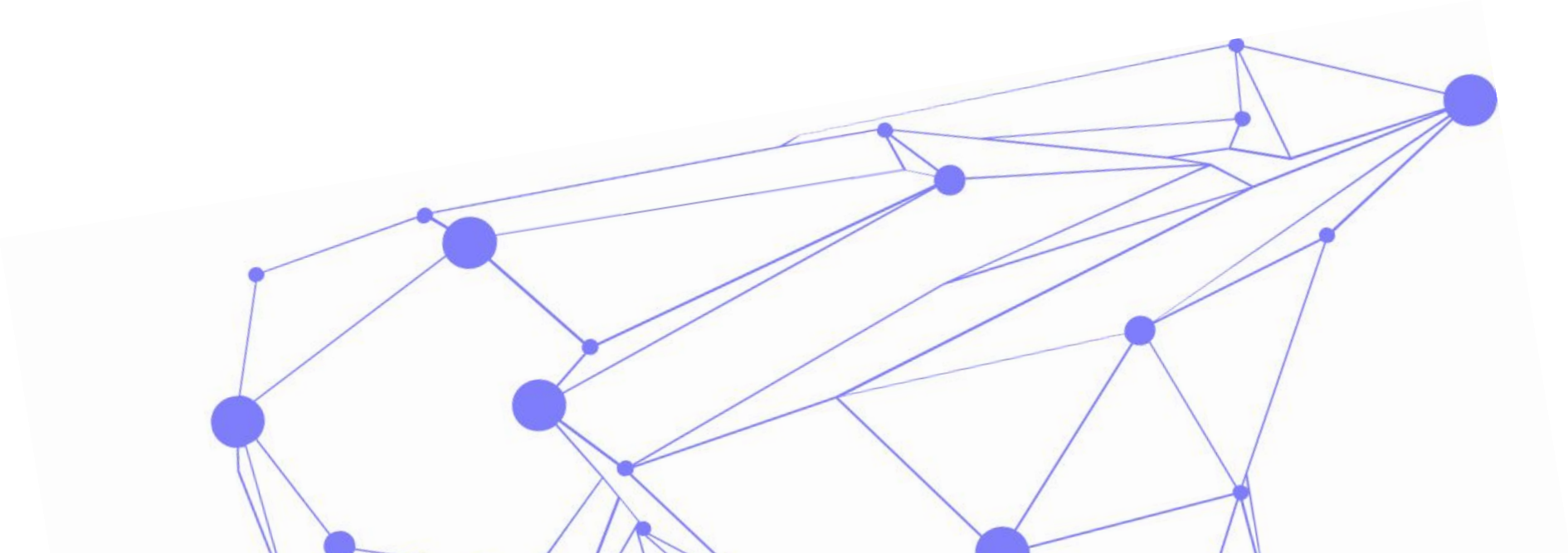


29 секунд бесплатно?

< In-stream VS Discovery/>

In–stream - Лиды

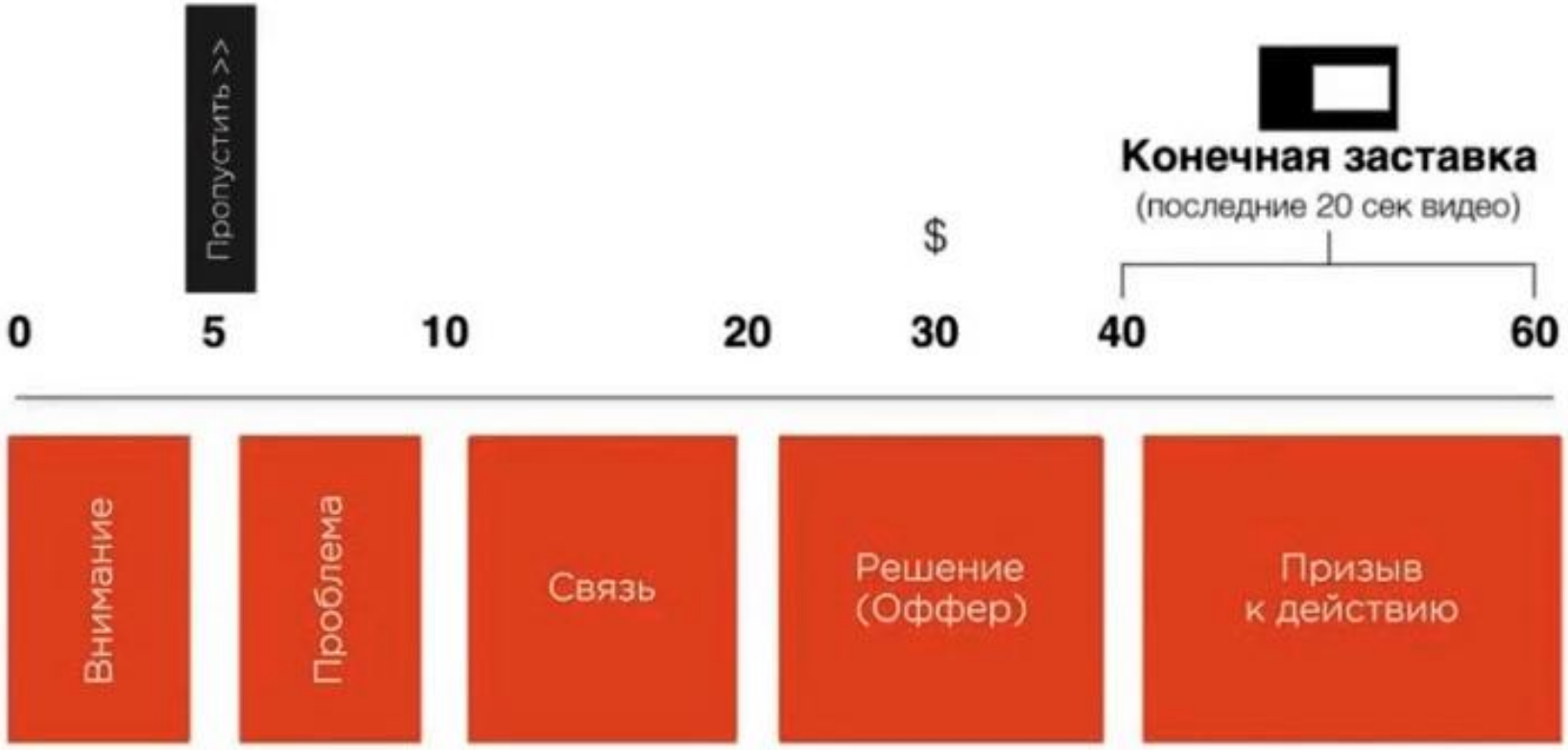
Discovery - Подписчики

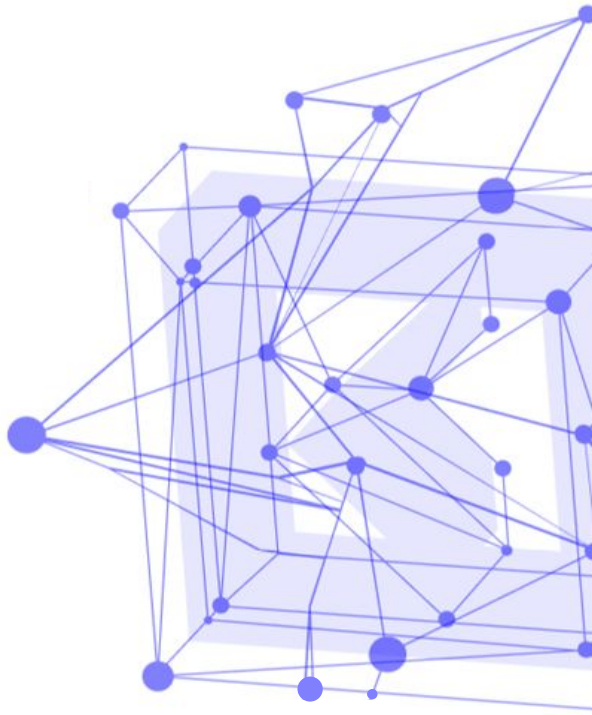


< Лиды от **50** рублей>

SYNERGY DIGITAL

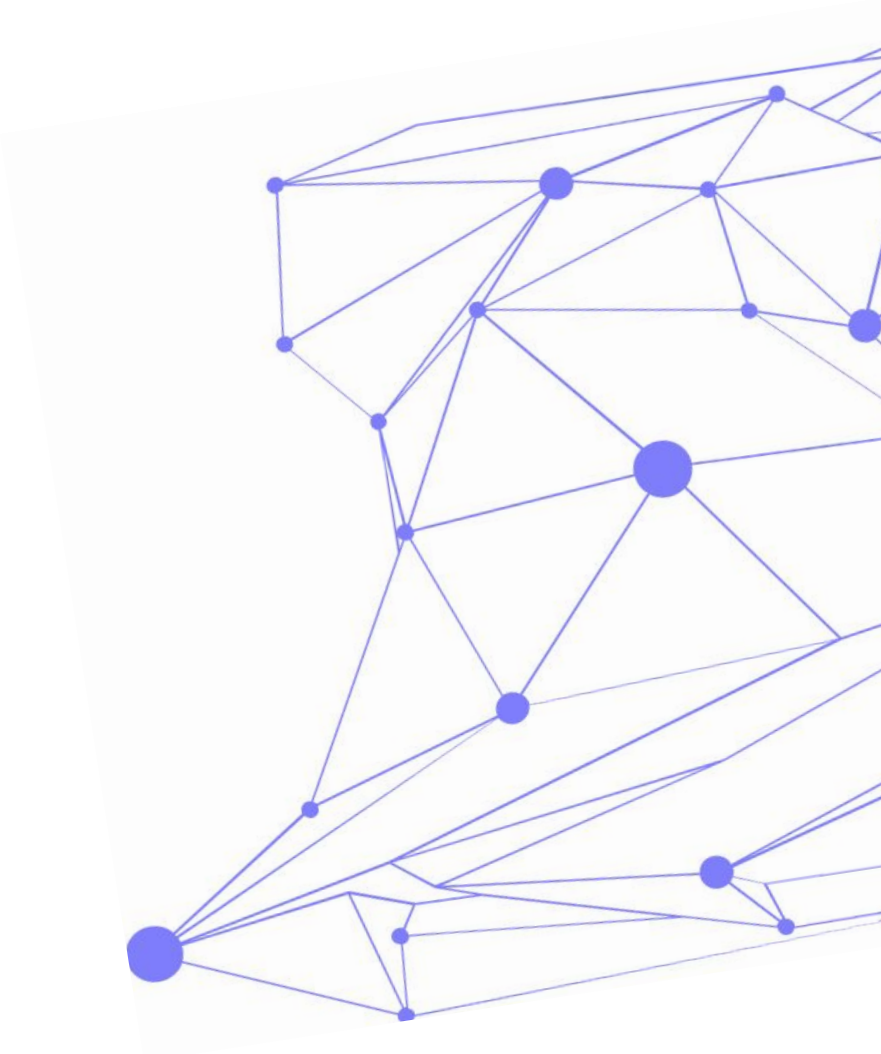
Формула YouTube Рекламы





<Внимание **5** секунд/>

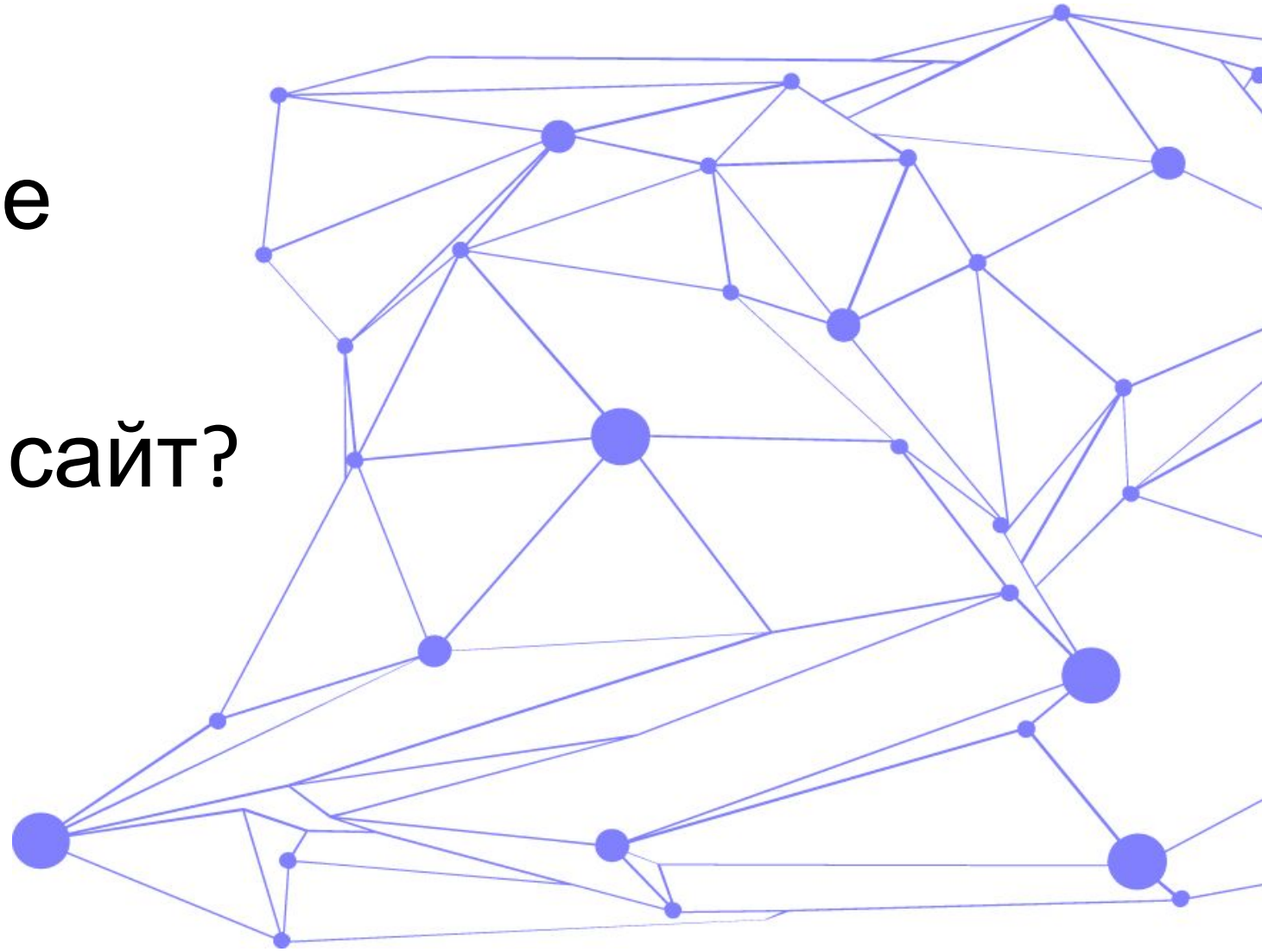
- стоп! Стоп остановись!
- опять эта реклама как она надоела
- вы ищете продукт или услугу?
- пропустите рекламу если….



<Проблема **5** сек/>

- Озвучить Боль
- Озвучить Желание

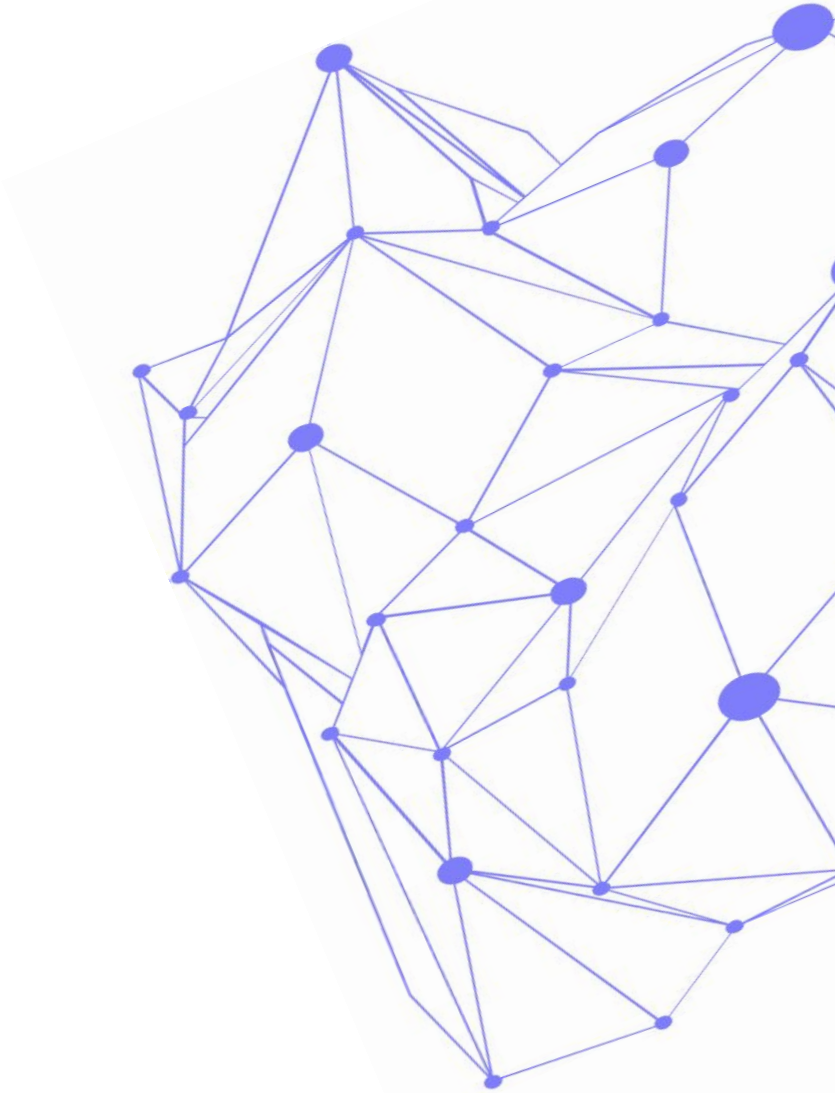
Пример: вам нужен сайт?
сделайте его сами!



<Связь 10 сек/>

Пример:

- Вы уже сталкивались с потерей времени и денег, когда искали лучшего исполнителя в вашей сфере.
- Ваша История. Кейс.
- Закрытие возражений



<Решение (Оффер) 10сек/>

- Презентуем решение - оффер.
- Что мы предлагаем? Почему оно выгодно?
- Чем мы отличаемся от конкурентов?
- Почему стоит выбрать нас, а не других?

<Призыв к действию **20** сек/>

- Для того, чтобы получить продукт кликните по кнопке прямо сейчас. (кликайте, жмите, получите, скачайте)
- КНОПКА в конечной заставке YouTube
- Не делайте логотип на кнопке
- Призыв к действию 2 раза.

< Настройка рекламы/>

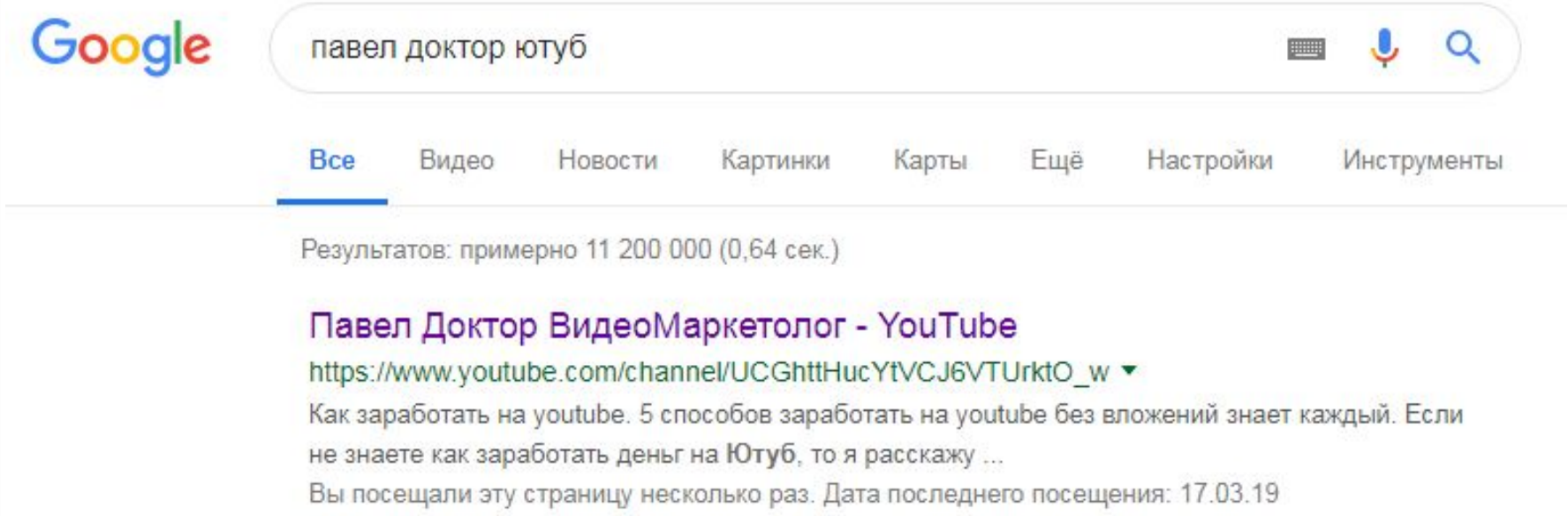
1. Составляем список каналов и видео про ваш товар или услугу. Используем **места размещения**.
2. Чтобы не надоедать ставим показ не более 8 раз
и не чаще одного раза в неделю.
(Настройки-дополнительные настройки)
3. A|B сплит тест из 3 видео с 3 вариантами начала
и разными цветами стрелки на кнопку

6+

< Искуственный Интелект YouTube />

- CPL Цена на Лида (Заявка)
- Срок : 2 недели
- Google Рекомендует бюджет от 50 000 рублей

< Лайфхак/>

- **Конверсия выше в 2,5 раза**

< Кто Первый позвонит? />