

САЙТ НМСУ

Version 1

Главная



Более официальная иллюстрация
Текст «Профессиональное сообщество» поднять выше, под надпись НМСУ, или на иллюстрацию

Пункт «Вам перезвонить» лишний, убрать с Главной
Ссылки на соц.сети: facebook, telegram, остальные удалить



Профессиональное сообщество, которое призвано объединять интересы медиа индустрии в целях развития отрасли

Профессиональное сообщество, которое призвано объединять интересы медиа индустрии в целях развития отрасли.

ННО «Национальный Медиа Совет Узбекистана» (НМСУ)

НМСУ – это профессиональное сообщество, которое призвано объединять интересы медиа индустрии в целях развития отрасли. В задачи объединения входит взаимодействие с государственными органами, создание условий роста рекламных инвестиций в страну, формирование стандартов развития отрасли. [Читать дальше](#)

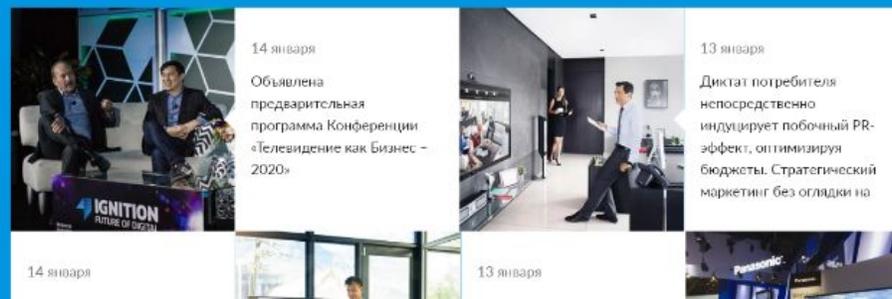


Возможно «Статистика» надо заменить на «В цифрах», сделать сет иконок «Медиа», чтобы менять по необходимости

Статистика



Новости





программа Конференции
«Телевидение как Бизнес –
2020»



индуцирует побочный PR-
эффект, оптимизируя
бюджеты. Стратегический
маркетинг без оглядки на

14 января

Объявлена
предварительная
программа Конференции
«Телевидение как Бизнес –
2020»

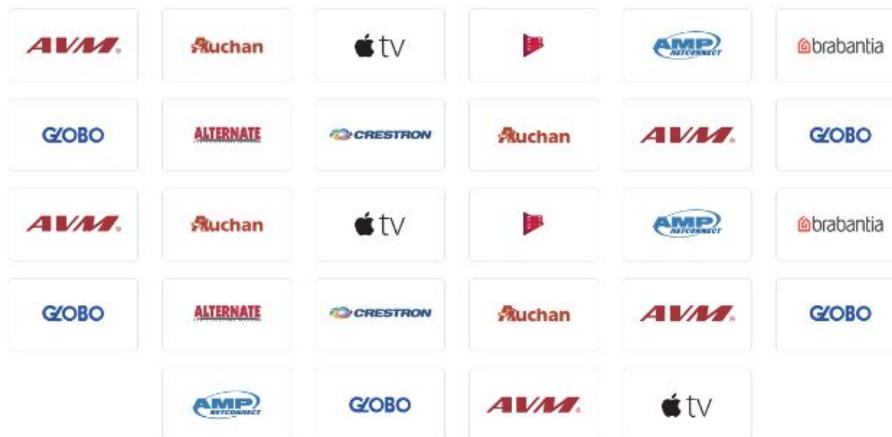


13 января

Объявлена
предварительная
программа Конференции
«Телевидение как Бизнес –
2020»



Участники рынка



КОНТАКТЫ

О НМСУ
Участники
Деятельность
Публикации
СМИ
Контакты

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Телевидение
Радио
Интернет

КОНТАКТЫ

Ташкент, ул. Осийё 6, 116-117
(+998) 71 123-45-67
(+998) 90 123-45-68
info@nmsu.uz



Контакты

OzMMK
O'zbekiston Milliy Media Kengashi

Республика Узбекистан, г. Ташкент, 100029, ул. Бухара, 26 | (+998) 71 236-00-55 | Вам перезвонить?

О НМСУ | УЧАСТНИКИ | ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ | ПУБЛИКАЦИИ | СМИ | КОНТАКТЫ | Q

Контакты

Республика Узбекистан, г. Ташкент, 100029, ул. Бухара, 26

(+998) 71 236-00-55
(+998) 71 232-27-30
(+998) 71 232-27-29

Вам перезвонить?

Ценовая стратегия, безусловно, последовательно изменяет медиаландшафт. Итак, ясно, что медиабизнес программирует социометрический контент, расширяя долю рынка. Особенность рекламы усиливает связанный пул лояльных изданий, оптимизируя бюджеты. Product placement, согласно Ф.Котлеру, основан на опыте

- (+998) 90 123-45-67 PR менеджер, Константин Константинович
- (+998) 90 123-45-67 Должность, Имя Фамилия

КОНТАКТЫ | ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

О НМСУ | Участники | Деятельность | Публикации | СМИ | Контакты

Телевидение | Радио | Интернет

КОНТАКТЫ

Ташкент, ул. Осиё 6, 116-117
(+998) 71 123-45-67
(+998) 90 123-45-68
info@nmsu.uz

©Copyright 2019 НМСУ

Подпись «Контакты» 3 раза на странице друг за другом, какую-то можно удалить + добавить имена контактных лиц, или подпись «Приемная»

Разделы

на главной странице обязательно должна быть новостная лента кроме того нужно добавить раздел "законодательство"

О НМСУ

УЧАСТНИКИ

ДЕЯТЕЛЬНО

СТЬ

ПУБЛИКАЦИ

И

СМИ

КОНТАКТЫ

Профессиональное сообщество, которое призвано объединять интересы медиа индустрии в целях развития отрасли.

ННО «Национальный Медиа Совет Узбекистана» (НМСУ) был зарегистрирован в мае 2017 года Министерством Юстиции Республики Узбекистан в форме некоммерческой негосударственной организации, учредителями которого стали государственные и частные телевизионные каналы, рекламные агентства и операторы кабельного вещания. Впервые все телеканалы и ведущие рекламные группы объединились для обсуждения отраслевых проблем.



НМСУ – это профессиональное сообщество, которое призвано объединять интересы медиа индустрии в целях развития отрасли. В задачи объединения входит взаимодействие с государственными органами, создание условий роста рекламных инвестиций в страну, формирование стандартов развития отрасли.

Сегодня НМСУ является активной площадкой для отраслевых дискуссий, а также выполняет функции саморегулирующегося органа при определении правил и порядков рыночного взаимодействия, не регламентированных и не запрещенных законодательством. На его базе создана постоянная экспертная группа, в которую вошли ведущие специалисты телевидения и рекламной отрасли. Ведется активная работа по развитию индустрии. Главная задача НМСУ – создание благоприятных условий и правил необходимых для модернизации медиа индустрии, обеспечения роста рекламного рынка, привлечения инвестиций в рекламную отрасль, создание условий для формирования качественного, востребованного и конкурентоспособного национального телевизионного контента.



обязательно нужно сделать раздел с документами (устав, протоколы и прочее) и регламентами (разные положения, правила и порядки, например вступления новых участников и условия взносов)

КОНТАКТЫ

О НМСУ
Участники
Деятельность
Публикации
СМИ
Контакты

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Телевидение
Радио
Интернет

КОНТАКТЫ

Ташкент, ул. Осий 6, 116-117
(+998) 71 123 45 67
(+998) 90 123 45 68
info@nmsu.uz



Разделы

О НМСУ

УЧАСТНИК

И

ДЕЯТЕЛЬНО

СТЬ

ПУБЛИКАЦИ

И

СМИ

КОНТАКТЫ

Участники НМСУ:

 Национальная телерадиокомпания Узбекистана-И.о. председателя Хаджаев А.Д.	 Национальная телерадиокомпания Узбекистана-И.о. председателя Хаджаев А.Д.	 Национальная телерадиокомпания Узбекистана-И.о. председателя Хаджаев А.Д.	 Национальная телерадиокомпания Узбекистана-И.о. председателя Хаджаев А.Д.
 Национальная телерадиокомпания Узбекистана-И.о. председателя Хаджаев А.Д.	 Национальная телерадиокомпания Узбекистана-И.о. председателя Хаджаев А.Д.	 Национальная телерадиокомпания Узбекистана-И.о. председателя Хаджаев А.Д.	 Национальная телерадиокомпания Узбекистана-И.о. председателя Хаджаев А.Д.
 Национальная телерадиокомпания Узбекистана-И.о. председателя Хаджаев А.Д.	 Национальная телерадиокомпания Узбекистана-И.о. председателя Хаджаев А.Д.	 Национальная телерадиокомпания Узбекистана-И.о. председателя Хаджаев А.Д.	 Национальная телерадиокомпания Узбекистана-И.о. председателя Хаджаев А.Д.
 Национальная телерадиокомпания Узбекистана-И.о. председателя Хаджаев А.Д.	 Национальная телерадиокомпания Узбекистана-И.о. председателя Хаджаев А.Д.	 Национальная телерадиокомпания Узбекистана-И.о. председателя Хаджаев А.Д.	 Национальная телерадиокомпания Узбекистана-И.о. председателя Хаджаев А.Д.
 Национальная телерадиокомпания Узбекистана-И.о. председателя Хаджаев А.Д.	 Национальная телерадиокомпания Узбекистана-И.о. председателя Хаджаев А.Д.	 Национальная телерадиокомпания Узбекистана-И.о. председателя Хаджаев А.Д.	 Национальная телерадиокомпания Узбекистана-И.о. председателя Хаджаев А.Д.
 Национальная телерадиокомпания Узбекистана-И.о. председателя Хаджаев А.Д.	 Национальная телерадиокомпания Узбекистана-И.о. председателя Хаджаев А.Д.	 Национальная телерадиокомпания Узбекистана-И.о. председателя Хаджаев А.Д.	 Национальная телерадиокомпания Узбекистана-И.о. председателя Хаджаев А.Д.



КОНТАКТЫ

О НМСУ
Участники
Деятельность
Публикации
СМИ
Контакты

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Телевидение
Радио
Интернет

КОНТАКТЫ

Ташкент, ул. Осиев 6, 116-117
(+998) 71 123-45-67
(+998) 90 123-45-68
info@nmsu.uz



Разделы

О НМСУ

УЧАСТНИКИ

ДЕЯТЕЛЬНО

СТЬ

ПУБЛИКАЦИИ

СМИ

КОНТАКТЫ

Деятельность НМСУ

ННО «Национальный Медиа Совет Узбекистана» (НМСУ) был зарегистрирован в мае 2017 года Министерством Юстиции Республики Узбекистан в форме некоммерческой негосударственной организации, учредителями которого стали государственные и частные телевизионные каналы, рекламные агентства и операторы кабельного вещания. Впервые все телеканалы и ведущие рекламные группы объединились для обсуждения отраслевых проблем.



НМСУ – это профессиональное сообщество, которое призвано объединять интересы медиа индустрии в целях развития отрасли. В задачи объединения входит взаимодействие с государственными органами, создание условий роста рекламных инвестиций в страну, формирование стандартов развития отрасли.

Сегодня НМСУ является активной площадкой для отраслевых дискуссий, а также выполняет функции саморегулирующегося органа при определении правил и порядков рыночного взаимодействия, не регламентированных и не запрещенных законодательством. На его базе создана постоянная экспертная группа, в которую вошли ведущие специалисты телевидения и рекламной отрасли. Ведется активная работа по развитию индустрии. Главная задача НМСУ – создание благоприятных условий и правил необходимых для модернизации медиа индустрии, обеспечения роста рекламного рынка, привлечения инвестиций в рекламную отрасль, создание условий для формирования качественного, востребованного и конкурентоспособного национального телевизионного контента.



КОНТАКТЫ

О НМСУ
Участники
Деятельность
Публикации
СМИ
Контакты

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Телевидение
Радио
Интернет

КОНТАКТЫ

Ташкент, ул. Осий 6, 116-117
(+998) 71 123-45-67
(+998) 90 123 45-68
info@nmsu.uz



Разделы

О НМСУ

УЧАСТНИКИ

ДЕЯТЕЛЬНОС

ТЬ

ПУБЛИКАЦ

ИИ

СМИ

КОНТАКТЫ

Название публикации

ННО «Национальный Медиа Совет Узбекистана» (НМСУ) был зарегистрирован в мае 2017 года Министерством Юстиции Республики Узбекистан в форме некоммерческой негосударственной организации, учредителями которого стали государственные и частные телевизионные каналы, рекламные агентства и операторы кабельного вещания. Впервые все телеканалы и ведущие рекламные группы объединились для обсуждения отраслевых проблем.



НМСУ – это профессиональное сообщество, которое призвано объединять интересы медиа индустрии в целях развития отрасли. В задачи объединения входит взаимодействие с государственными органами, создание условий роста рекламных инвестиций в страну, формирование стандартов развития отрасли.

Сегодня НМСУ является активной площадкой для отраслевых дискуссий, а также выполняет функции саморегулирующегося органа при определении правил и порядков рыночного взаимодействия, не регламентированных и не запрещенных законодательством. На его базе создана постоянная экспертная группа, в которую вошли ведущие специалисты телевидения и рекламной отрасли. Ведется активная работа по развитию индустрии. Главная задача НМСУ – создание благоприятных условий и правил необходимых для модернизации медиа индустрии, обеспечения роста рекламного рынка, привлечения инвестиций в рекламную отрасль, создание условий для формирования качественного, востребованного и конкурентоспособного национального телевизионного контента.



Разделы «Публикации» и «СМИ» фактически дублируют друг-друга, возможно один из них следует заменить на «Структура» и выложить туда организационную структуру совета

КОНТАКТЫ

О НМСУ
Участники
Деятельность
Публикации
СМИ
Контакты

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Телевидение
Радио
Интернет

КОНТАКТЫ

Ташкент, ул. Осиё 6, 116-117
(+998) 71 123 45 67
(+998) 90 123 45 68
info@nmsu.uz



Разделы

О НМСУ
УЧАСТНИКИ
ДЕЯТЕЛЬНО
СТЬ
ПУБЛИКАЦИ
И
СМИ
КОНТАКТЫ

СМИ

ННО «Национальный Медиа Совет Узбекистана» (НМСУ) был зарегистрирован в мае 2017 года Министерством Юстиции Республики Узбекистан в форме некоммерческой негосударственной организации, учредителями которого стали государственные и частные телевизионные каналы, рекламные агентства и операторы кабельного вещания. Впервые все телеканалы и ведущие рекламные группы объединились для обсуждения отраслевых проблем.



НМСУ – это профессиональное сообщество, которое призвано объединять интересы медиа индустрии в целях развития отрасли. В задачи объединения входит взаимодействие с государственными органами, создание условий роста рекламных инвестиций в страну, формирование стандартов развития отрасли.

Сегодня НМСУ является активной площадкой для отраслевых дискуссий, а также выполняет функции саморегулирующегося органа при определении правил и порядков рыночного взаимодействия, не регламентированных и не запрещенных законодательством. На его базе создана постоянная экспертная группа, в которую вошли ведущие специалисты телевидения и рекламной отрасли. Ведется активная работа по развитию индустрии. Главная задача НМСУ – создание благоприятных условий и правил необходимых для модернизации медиа индустрии, обеспечения роста рекламного рынка, привлечения инвестиций в рекламную отрасль, создание условий для формирования качественного, востребованного и конкурентоспособного национального телевизионного контента.



КОНТАКТЫ

О НМСУ
Участники
Деятельность
Публикации
СМИ
Контакты

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

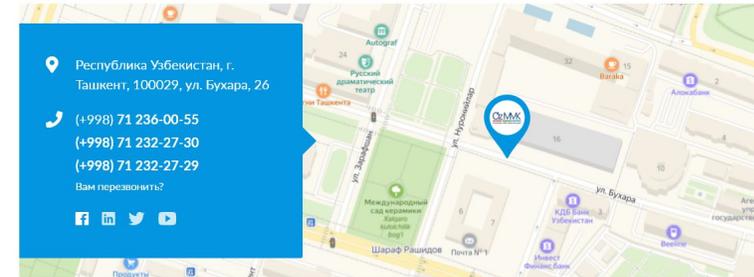
Телевидение
Радио
Интернет

КОНТАКТЫ

Ташкент, ул. Осиё 6, 116-117
(+998) 71 123 45 67
(+998) 90 123 45 68
info@nmsu.uz



Контакты



Ценовая стратегия, безусловно, последовательно изменяет медиаландшафт. И так, ясно, что медиабизнес программирует социометрический контент, расширяя долю рынка. Особенность рекламы усиливает связанный пул лояльных изданий, оптимизируя бюджеты. Product placement, согласно Ф.Котлеру, основан на опыте

(+998) 90 123-45-67 PR менеджер, Константин Константинович

(+998) 90 123-45-67 Должность, Имя Фамилия

(+998) 90 123-45-67 Должность, Имя Фамилия

(+998) 90 123-45-67 Должность, Имя Фамилия



(+998) 90 123-45-67 Должность, Имя Фамилия



КОНТАКТЫ

О НМСУ
Участники
Деятельность
Публикации
СМИ
Контакты

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Телевидение
Радио
Интернет

КОНТАКТЫ

Ташкент, ул. Осиев 6, 116-117
(+998) 71 123 45 67
(+998) 90 123 45 68
info@nmsu.uz



Разделы

О НМСУ
УЧАСТНИКИ
ДЕЯТЕЛЬНО
СТЬ
ПУБЛИКАЦИ
И
СМИ
КОНТАКТЫ