

***Маркетинговое исследование  
потребностей населения г. Уфы  
в загородной недвижимости***

**Каримова Анастасия Анатольевна  
гр. МС-5**

# Планируемые результаты

- 1. Путем проведения социологического исследования сформировать «портрет» потребностей респондентов по видам загородной недвижимости (охватываемая аудитория для исследования: собственники квартир, проживающие в «старом» жилом фонде Орждоникидзевского района г. Уфы)
- 2. На основе исследования разработка проекта по переселению жителей в комфортабельно застроенный загородный жилой комплекс.

---

**Спасибо за внимание!**