

SAFFARIMEDIA международное
luxury агентство



SAFFARIMEDIA

МЕЖДУНАРОДНОЕ *LUXURY* АГЕНТСТВО

SAFFARIMEDIA

SAFFARIMEDI

SAFFARIMEDIA

SAFFARIMEDIA

SAFFARIMEDIA



SAFFARI

luxury АГЕНТСТВО

A vertical rectangular panel with a teal-to-dark-blue gradient background, covered in numerous water droplets of various sizes. The droplets are in sharp focus, reflecting light and creating a shimmering effect. The panel is set against a dark grey background.

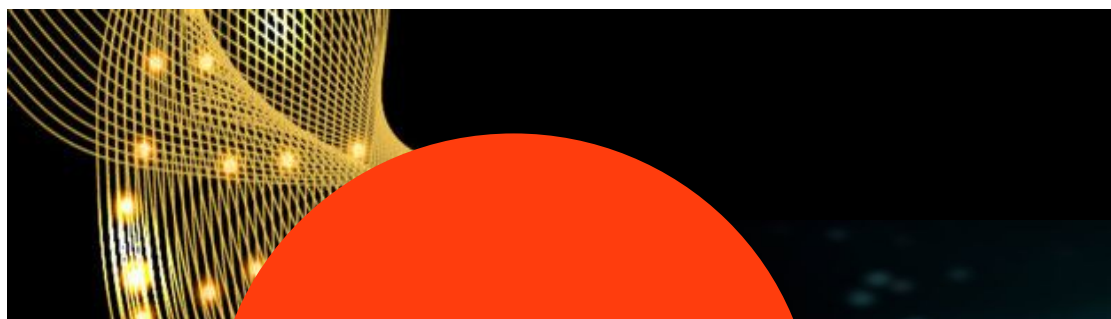
SAFFARIMEDIA

международное *luxury* агентство

A large, solid orange circle is positioned in the bottom-left corner of the overall image, partially overlapping the teal panel.

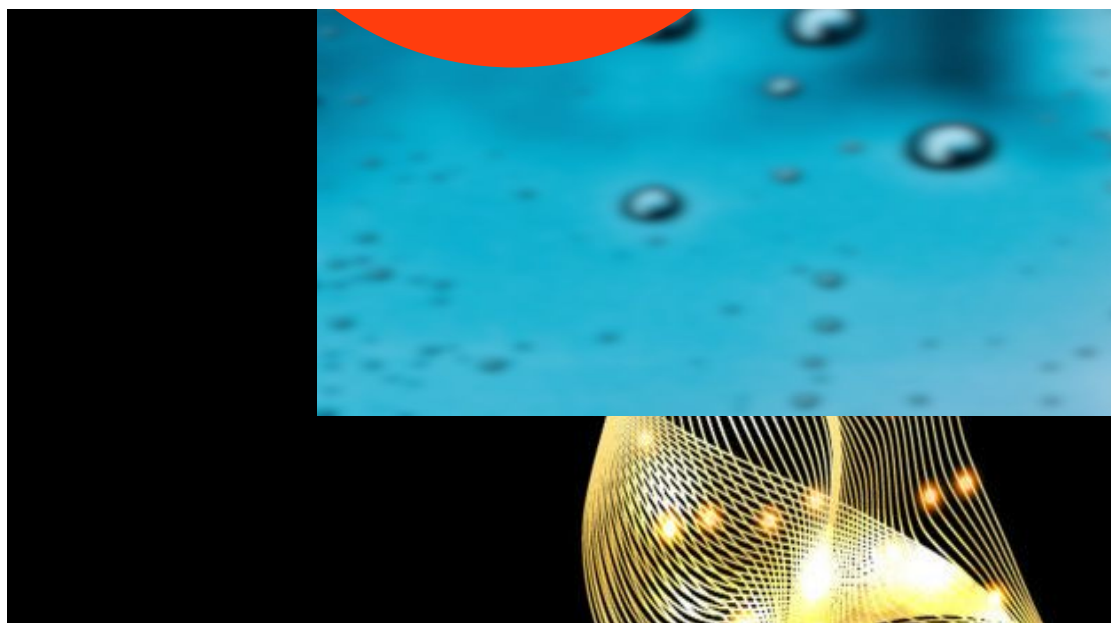
SAFFARIMEDIA

международное *luxury* агентство



SAFFARIMEDIA

международное *luxury* агентство





SAFFARIMEDIA

международное *luxury* агентство

The logo graphic consists of a large, bold, orange letter 'S' centered on a dark blue background. Inside the vertical bar of the 'S' is a black square, and within that is a vertical gold glitter bar.

SAFFARIMEDIA

международное *luxury* агентство



SAFFARIMEDIA

международное *luxury* агентство



PREMIUM-LUXURY AGENCY
SAFFARIMEDIA

*beautiful power
brands*

SAFFARIMEDIA

международное *luxury* агентство



SAFFARIMEDIA международное
luxury агентство

SAFFARIMEDIA

LES-N

SAFFARIMEDIA

МЕЖДУНАРОДНОЕ LUXURY АГЕНТСТВО

НАШИ УСЛУГИ:

РОЖДЕНИЕ ВАШЕГО БРЕНДА

УСПЕХ ВАШЕГО БРЕНДА

РАЗРАБОТКА БРЕНДА

РАЗВИТИЕ БРЕНДА

ПРЕВРАЩЕНИЕ ВЫЗОВЫ В ВОЗМОЖНОСТИ
БРЕНДА

Аудит бренда

Когда к нам при ходят к сгогтовым брендом
сущетсвующим нескол ко лет,

Гудвилл

-расчет гудвилла
-стратегия повышения гудвилл

**Позиционирование коммуникационая
платформа
-ребрендинг (перепозиционирование)**

Айдентика бренда

Релонч – обновляешь существующую айдентикку –
рефрешись -
Атрибутика
Изготовление
-вся привычная полшграифч
-многостраничные издания (исто иябернда и
продукции)
-гайды

Цифровой образ

-стратегия dg
-smm
-web (сайт, приложение)
-new обучающий инструмент

Ретайл-брендинг (брендинг в каналах продаж)

-разработка островов
-витрин
-отдела
-бутика
Абьянз –
-коммуникация с клиентом
-аудит

Стратегия продвижения офф лайн+онлайн

-разработка
-внедрение
-авторский контроль

Экспертный диалог-аналитика

Это путь, который мы
проходим к решению не
вместо клиента, а вместе с
НИМ

отстреливающий проблемы

тайных советников

Д'Артаньяна

тщательно изучает внутренние и внешние причины, анализирует их и предлагает пути устранения

об успехах в работе Trouble shooter благодарные клиенты рассказывают только по секрету

умение хранить секреты

нестандартное мышление, помогающее найти выход в любой ситуации.

Зачастую, их решения практически лежат на поверхности и по своей сути очевидны. Трабл-шутерам не обязательно быть экспертом в сфере деятельности своего клиента, они лишь отсекают ненужное и концентрируются на важных моментах. Их решение может быть банальным, но действенным.

ЗАДАЧА

Траблшутинг также невозможен без креативности. Необходимо дать ей свободу и попытаться обнаружить все возможные варианты смыслов, при этом не отбрасывая даже самые абсурдные из них. В каждом из найденных смыслов может таиться наиболее эффективная возможность, которая затем станет финальным решением.

мы с ним в пути решения его проблемы

Оно внутри его мышления и оно ограничивает

Он не всегда может описать

Барьеры замыленность

из комбинации ответов клиента часто рождается

клиент может крутиться вокруг, но никогда не увидит решение.

не всегда скрыто в клиенте

групповая работа команды

индивидуальная каждого

синергия

1. Концентрируйтесь на решении, а не на проблеме

Откажитесь от негативных слов

2. все решения и самые нелепые

3 позитив - проблема это сигнал к развитию)

4упрощать все - Не углубляйтесь в проблему, а отстранитесь, обобщите ее

переворачивает ситуацию чтоб из кардинально негативной она становится очень позитивной.

Поиск фундаментально нового решения или значительный пересмотр и улучшение старого.

эффективного выхода из сложившейся сложной и весьма противоречивой ситуации.

Определение эффективности и последующий за этим выбор из всех доступных (существующих / явных) вариантов.

Решение сложной морально-этической ситуации и т.д.

мы отказываемся от задач, которые не соответствуют их компетентности.

никогда не осуждаем клиентов за действия

всегда нужно найти гораздо более эффективное решение, чем есть у клиента - не всегда наши решения нравятся клиенту

Простота труднее всего на свете крайний предел опытности и последнее усилие гения

Как без креативности. ? свободу все возможные варианты смыслов,

«понимать» не значит «делать».

«делать» не значит «справляться»

КЛИЕНТ

иногда у клиента действительно есть эффективные предложения по решению конкретной задачи. Только он не знает, какое из них выбрать.

Тоже наша ценность

цели / запросы / проблемы клиентов и их состояния могут сильно отличаться друг от друга.

клиент не согласен, в то время как мы видим общую картину более высокого порядка.

А вот - клиент уже пробовал предложенное решение. Но одна непродуманная попытка и все.

как можно скорее обращаться к нам

Представитель сафари м
креативности, аналитического мышления, определенной формы
концентрации и других мыслительных механизмов в комплексе. Плюс
особый навык — видеть общую картину и глубинные связи всех ее
элементов в отдельности, а также выделять закономерности, искать некую
систему, порядок в первичном хаосе. Это во многом задача на креативную
внимательность.

ЛЮБОЗНАТЕЛЬНОСТЬ

междисциплинарным специалистом

мастерски владеют своим мышлением,
концентрацией,
в расфокусированный режим работы мозга Именно выход за рамки
собственного восприятия – там решения.

Психологом

коучем

Ментором

Переговорщиком

владеть умением убеждать.

Пост прокачивать свое мышление в различных темах.
масштабнее картина мира,
анализом и комбинаторикой как формой креативности,

Призвание а не образование

СПЕЦИФИКА

Проблема — тупик развилка.
Что? И там и там реш

Разн подход

декомпозиция — умение разделять целое на
части

смыслы должны в глубину.

Совершенство в деталях.

Пргостота

ЦЕНА

Может стоимость услуг в зависимости от каждого конкретного случая.

Бывают проблемы, решение которых требует много времени, а клиент не готов ждать. Бывают проблемы, решение которых в любом случае огорчает клиента и ему приходится выбирать, как говорится, «между двух зол». Бывает и так, что решение лежит на поверхности, но клиент сконцентрирован на другом и в упор не видит возможности. Оценка нашей работы всегда коррелирует со степенью эффективности найденного нами решения для каждого конкретного случая.