

SAFFARIMEDIA международное  
*luxury* агентство



SAFFARIMEDIA

МЕЖДУНАРОДНОЕ *LUXURY* АГЕНТСТВО

SAFFARIMEDIA

SAFFARIMEDI

SAFFARIMEDIA

SAFFARIMEDIA

SAFFARIMEDIA



**SAFFARI**

*luxury* АГЕНТСТВО

The background of the entire page is a teal color with a fine, grid-like texture. Numerous water droplets of various sizes are scattered across the surface, some in sharp focus and others blurred. The droplets vary in size, with some being quite large and prominent, while others are tiny specks. The lighting creates highlights on the droplets, giving them a three-dimensional appearance.

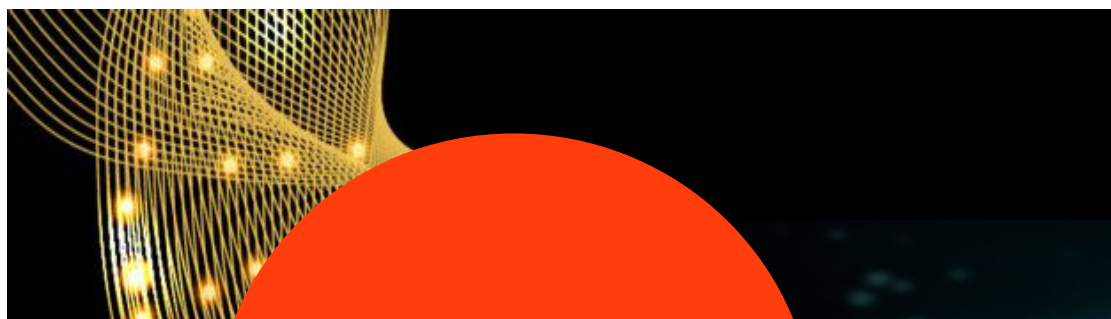
SAFFARIMEDIA

международное *luxury* агентство

A large, solid orange circle is positioned in the bottom-left corner of the page, partially overlapping the teal background. It is a simple, flat shape with no internal details or textures.

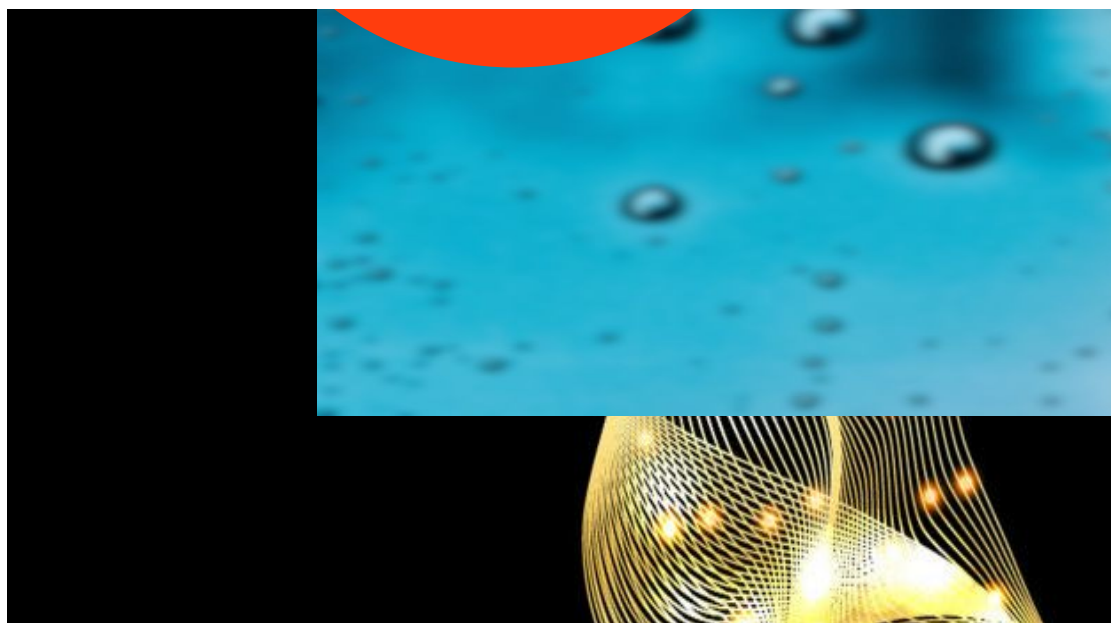
SAFFARIMEDIA

международное *luxury* агентство



SAFFARIMEDIA

международное *luxury* агентство



The logo graphic consists of a central white square containing a vertical gold glitter bar. This is set within a larger orange square, which is itself centered on a dark blue background.

SAFFARIMEDIA

международное *luxury* агентство

The logo graphic consists of a large blue square background. In the center is a smaller orange square. Inside the orange square is a black square. Within the black square is a vertical gold glitter bar.

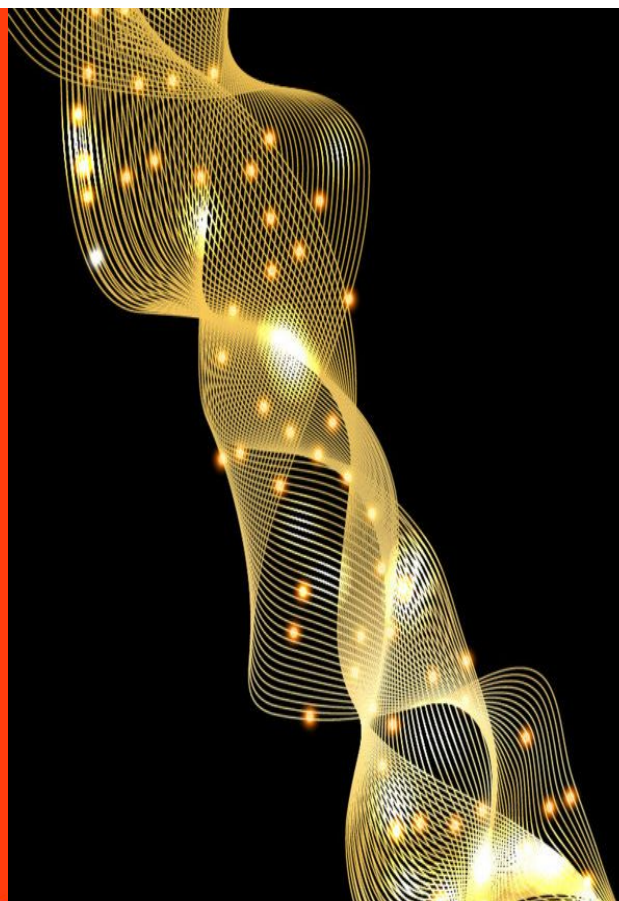
SAFFARIMEDIA

международное *luxury* агентство



SAFFARIMEDIA

международное *luxury* агентство





PREMIUM-LUXURY AGENCY  
**SAFFARIMEDIA**

*beautiful power  
brands*

SAFFARIMEDIA

международное *luxury* агентство



SAFFARIMEDIA международное  
*luxury* агентство

SAFFARIMEDIA









**LES-N**





SAFFARIMEDIA

**МЕЖДУНАРОДНОЕ LUXURY АГЕНТСТВО**

**НАШИ УСЛУГИ:**

РОЖДЕНИЕ ВАШЕГО БРЕНДА

УСПЕХ ВАШЕГО БРЕНДА

РАЗРАБОТКА БРЕНДА

РАЗВИТИЕ БРЕНДА

ПРЕВРАЩЕНИЕ ВЫЗОВЫ В ВОЗМОЖНОСТИ  
БРЕНДА

### **Аудит бренда**

Когда к нам при ходят к сгогтовым брендом  
сущетсвующим нескол ко лет,

### **Гудвилл**

-расчет гудвилла  
-стратегия повышения гудвилл

**Позиционирование коммуникационая  
платформа  
-ребрендинг (перепозиционирование)**

### **Айдентика бренда**

Релонч – обновляешь существующую айдентикку –  
рефрешись -  
Атрибутика  
Изготовление  
-вся привычная полшграифч  
-многостраничные издания (исто иябернда и  
продукции)  
-гайды

### **Цифровой образ**

-стратегия dg  
-smm  
-web (сайт, приложение)  
-new обучающий инструмент

### **Ретайл-брендинг (брендинг в каналах продаж)**

-разработка островов  
-витрин  
-отдела  
-бутика  
Абьянз –  
-коммуникация с клиентом  
-аудит

### **Стратегия продвижения офф лайн+онлайн**

-разработка  
-внедрение  
-авторский контроль

## Экспертный диалог-аналитика

Это путь, который мы  
проходим к решению не  
вместо клиента, а вместе с  
НИМ

отстреливающий проблемы

тайных советников

Д'Артаньяна

тщательно изучает внутренние и внешние причины, анализирует их и предлагает пути устранения

об успехах в работе Trouble shooter благодарные клиенты рассказывают только по секрету

умение хранить секреты

нестандартное мышление, помогающее найти выход в любой ситуации.

Зачастую, их решения практически лежат на поверхности и по своей сути очевидны. Трабл-шутерам не обязательно быть экспертом в сфере деятельности своего клиента, они лишь отсекают ненужное и концентрируются на важных моментах. Их решение может быть банальным, но действенным.

## ЗАДАЧА

Траблшутинг также невозможен без креативности. Необходимо дать ей свободу и попытаться обнаружить все возможные варианты смыслов, при этом не отбрасывая даже самые абсурдные из них. В каждом из найденных смыслов может таиться наиболее эффективная возможность, которая затем станет финальным решением.

мы с ним в пути решения его проблемы

Оно внутри его мышления и оно ограничивает

Он не всегда может описать

Барьеры замыленность

из комбинации ответов клиента часто рождается

клиент может крутиться вокруг, но никогда не увидит решение.

не всегда скрыто в клиенте

групповая работа команды

индивидуальная каждого

синергия



## **1. Концентрируйтесь на решении, а не на проблеме**

Откажитесь от негативных слов

## **2. все решения и самые нелепые**

### **3 позитив - проблема это сигнал к развитию)**

4упрощать все - Не углубляйтесь в проблему, а отстранитесь, обобщите ее

переворачивает ситуацию чтоб из кардинально негативной она становится очень позитивной.

Поиск фундаментально нового решения или значительный пересмотр и улучшение старого.

эффективного выхода из сложившейся сложной и весьма противоречивой ситуации.

Определение эффективности и последующий за этим выбор из всех доступных (существующих / явных) вариантов.

Решение сложной морально-этической ситуации и т.д.

мы отказываемся от задач, которые не соответствуют их компетентности.

никогда не осуждаем клиентов за действия

всегда нужно найти гораздо более эффективное решение, чем есть у клиента - не всегда наши решения нравятся клиенту

Простота труднее всего на свете крайний предел опытности и последнее усилие гения

Как без креативности. ? свободу все возможные варианты смыслов,

«понимать» не значит «делать».

«делать» не значит «справляться»

## КЛИЕНТ

иногда у клиента действительно есть эффективные предложения по решению конкретной задачи. Только он не знает, какое из них выбрать.

Тоже наша ценность

цели / запросы / проблемы клиентов и их состояния могут сильно отличаться друг от друга.

клиент не согласен, в то время как мы видим общую картину более высокого порядка.

А вот - клиент уже пробовал предложенное решение. Но одна непродуманная попытка и все.

как можно скорее обращаться к нам

Представитель сафари м  
креативности, аналитического мышления, определенной формы  
концентрации и других мыслительных механизмов в комплексе. Плюс  
особый навык — видеть общую картину и глубинные связи всех ее  
элементов в отдельности, а также выделять закономерности, искать некую  
систему, порядок в первичном хаосе. Это во многом задача на креативную  
внимательность.

## ЛЮБОЗНАТЕЛЬНОСТЬ

междисциплинарным специалистом

мастерски владеют своим мышлением,  
концентрацией,  
в расфокусированный режим работы мозга Именно выход за рамки  
собственного восприятия – там решения.

Психологом

коучем

Ментором

Переговорщиком

владеть умением убеждать.

Пост прокачивать свое мышление в различных темах.  
масштабнее картина мира,  
анализом и комбинаторикой как формой креативности,

Призвание а не образование

## СПЕЦИФИКА

Проблема — тупик развилка.  
Что? И там и там реш

Разн подход

декомпозиция — умение разделять целое на  
части

смыслы должны в глубину.

Совершенство в деталях.

Пргостота

## ЦЕНА

Может стоимость услуг в зависимости от каждого конкретного случая.

Бывают проблемы, решение которых требует много времени, а клиент не готов ждать. Бывают проблемы, решение которых в любом случае огорчает клиента и ему приходится выбирать, как говорится, «между двух зол». Бывает и так, что решение лежит на поверхности, но клиент сконцентрирован на другом и в упор не видит возможности. Оценка нашей работы всегда коррелирует со степенью эффективности найденного нами решения для каждого конкретного случая.