



МЕНЕДЖЕР ПО РЕКЛАМЕ

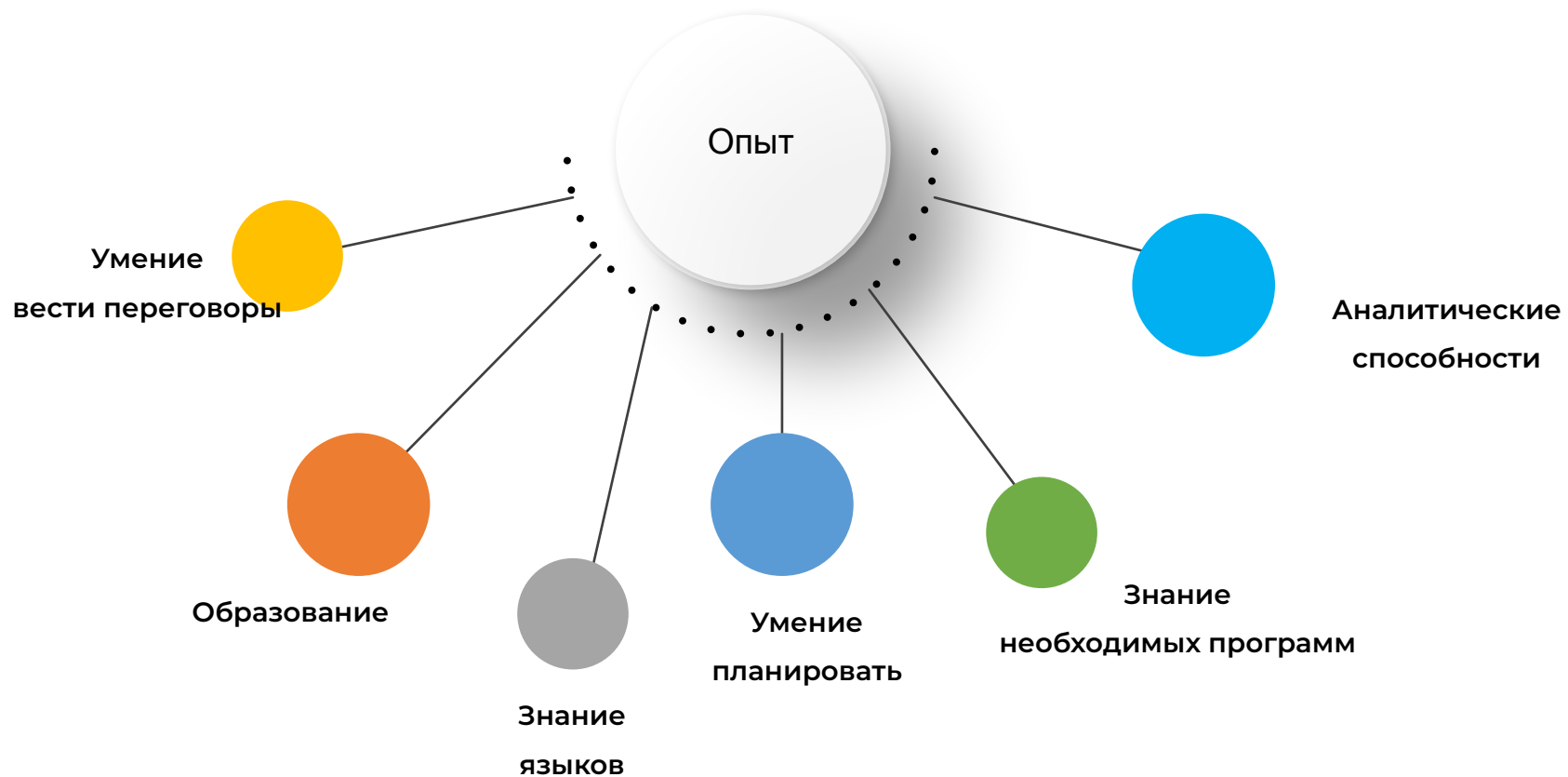
МИРОНОВ П.

Личные качества



- Специалист должен уметь непринужденно вести беседу с самыми разными людьми.
- Кроме того, менеджеры по рекламе должны обладать креативным мышлением, художественным вкусом, хорошей памятью и широким кругозором

Деловые качества



Должностные обязанности



Анализ >

Анализ рынка по выявлению аудитории реализуемой продукции, определение особенностей потребителей.



< Заключение договоров

Привлечение дополнительных связей, нужных для создания и выполнения рекламной компании: специалистов, звезд, других популярных лиц.



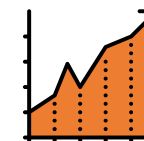
Создание >

Создание промо-текстов на основе учета доступности для широкого круга покупателей. Менеджером должны учитываться нормы морали и конкурентной борьбы.

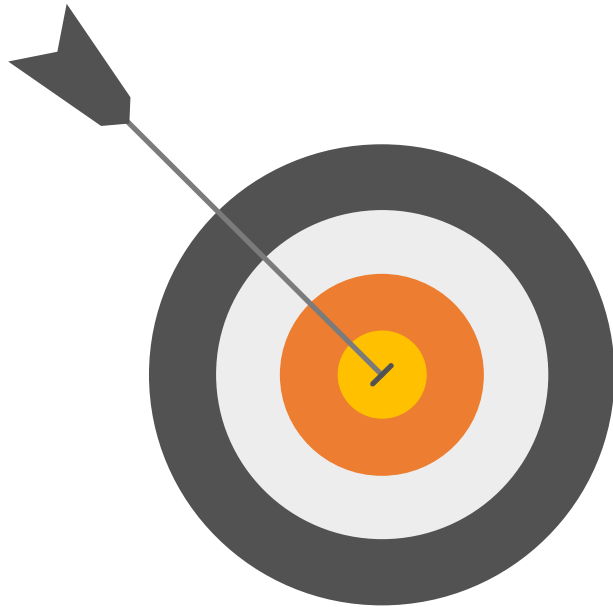


< Увеличение продаж

Работа по организации промо-компании для поддержки услуг или товаров для привлечения потребителей и увеличения продаж.



Что требуют работодатели?



Опыт работы: От 1-3 лет



Грамотная устная и письменная речь



Умение пользоваться необходимым софтом



Высшее образование

Ситуация на рынке

Данные взяты на основе сайта superjob.ru

труда

Регион	Минимальная з/п	Максимальная з/п
Новосибирск	12000	45000
Москва	20000	80000
Санкт-Петербург	16000	63000
Екатеринбург	12000	48000
Нижний Новгород	10000	40000

Интересные факты



Менеджеры по рекламе в возрасте до 30 лет составляют около 80% от общего числа специалистов



73% менеджеров по рекламе – женщины



60% менеджеров по рекламе владеют английским языком на базовом уровне и уровне, достаточном для чтения специализированной литературы



69% менеджеров по рекламе имеют высшее образование, около 24% - неполное высшее



30% менеджеров по рекламе прошли специализированные курсы или имеют квалификационные сертификаты