



МЕНЕДЖЕР ПО РЕКЛАМЕ

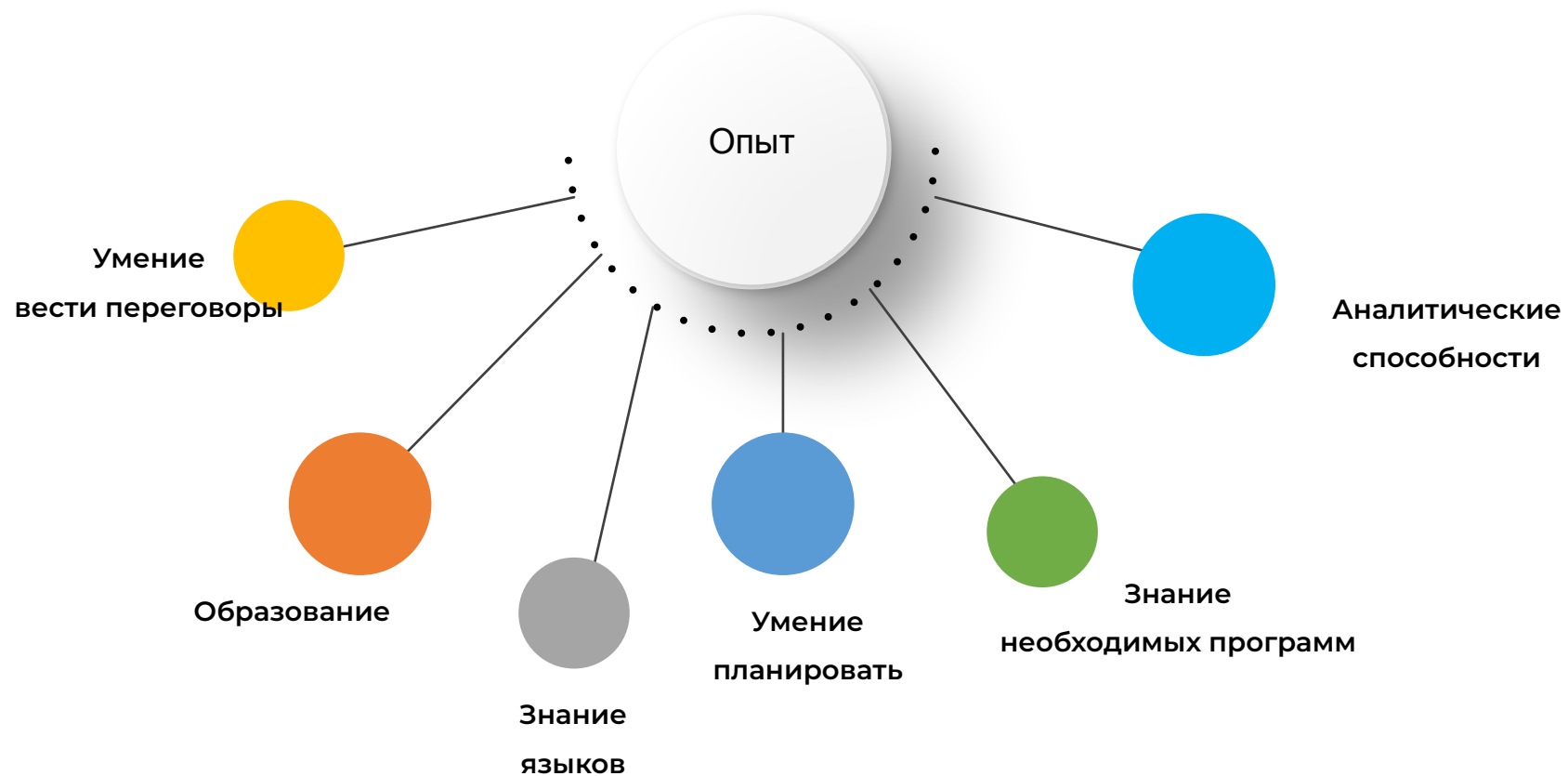
МИРОНОВ П.

# Личные качества



- Специалист должен уметь непринужденно вести беседу с самыми разными людьми.
- Кроме того, менеджеры по рекламе должны обладать креативным мышлением, художественным вкусом, хорошей памятью и широким кругозором

# Деловые качества



# Должностные обязанности



## Анализ >

Анализ рынка по выявлению аудитории реализуемой продукции, определение особенностей потребителей.



## < Заключение договоров

Привлечение дополнительных связей, нужных для создания и выполнения рекламной компании: специалистов, звезд, других популярных лиц.



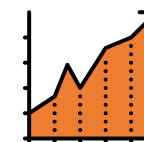
## Создание >

Создание промо-текстов на основе учета доступности для широкого круга покупателей. Менеджером должны учитываться нормы морали и конкурентной борьбы.

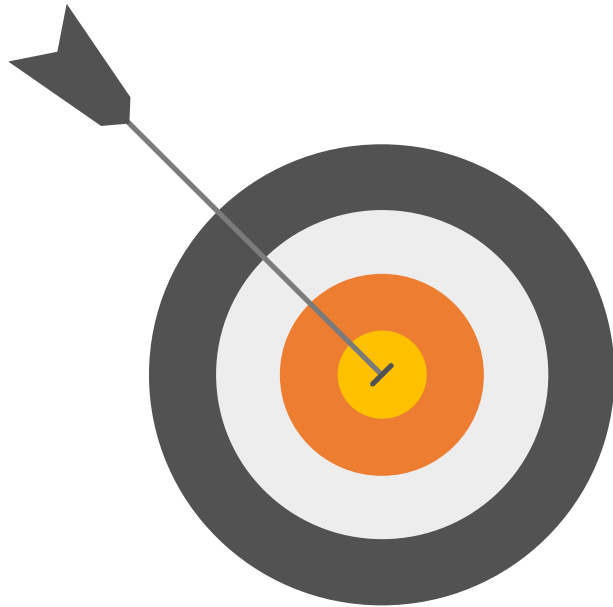


## < Увеличение продаж

Работа по организации промо-компании для поддержки услуг или товаров для привлечения потребителей и увеличения продаж.



# Что требуют работодатели?



Опыт работы: От 1-3 лет



Грамотная устная и письменная речь



Умение пользоваться необходимым софтом



Высшее образование

# Ситуация на рынке

Данные взяты на основе сайта superjob.ru

## труда

Регион	Минимальная з/п	Максимальная з/п
Новосибирск	12000	45000
Москва	20000	80000
Санкт-Петербург	16000	63000
Екатеринбург	12000	48000
Нижний Новгород	10000	40000

# Интересные факты

