

# VIDEO GUIDELINES

# General

- Хронометраж видео – до 2 мин
- Музыка – яркая, динамичная, соответственно, и видеоряд – активный
- **Обязательно!**, в конце видео – Call-to-Action (Присоединяйся к нам или подобный вариант), с кликабельной кнопкой и адресом нашего сайта ([www.globallogic.com](http://www.globallogic.com))
- Исходник видео сохраняется на съемном носителе/сервере
- Готовые видео передаются в финансовый департамент для отчета на съемной носителе (диск/флешка)
  
- Ролик готовится в двух версиях *(это не касается роликов по ивентам, это касается роликов о локации, проекте, клиенте)*:
  - полная (до 2 мин)
  - короткая (тизер, 15 сек)

# General

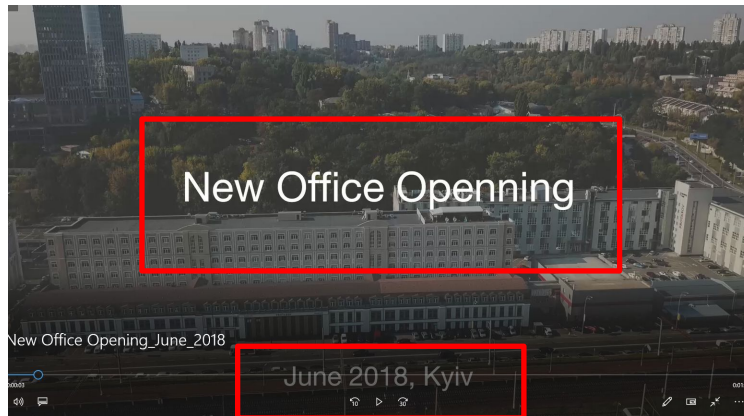
- Если видео предполагают участие наших консультантов, мы готовим к съемке тех, кто хорошо выглядит и хорошо говорит.
- Для подготовки консультанта к участию видео закладывается до 1 дня. В этот день мы работаем с ним по тексту, жестам, мимике, произношению.
- Отдельного отбираются те, кто может хорошо говорить на английском. В наших интересах – выжать максимальное качество и максимально приближенное к оригинальному произношению.

# Approval Process

- Для согласования подается видео уже в соответствии со всеми правилами ( см следующие слайды)
- На предоставления комментариев есть 24 часа. Если в течение этого времени не поступил фидбек, видео считается принятым.

# Must have

- Название мероприятия заявляется на первом кадре. Название мероприятия по центру. Дата и место внизу.



Папка с материалами и видео-референсом:

<https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1iJ1gYCQPwwpPfVjpzisDW0Zo2Wy5Rdf7>

# Must have

- Сквозное лого GL на протяжении всего ролика в правом верхнем углу.
- В левом верхнем углу указываем название мероприятия и дату. Сквозными на протяжении всего ролика.

Пример:

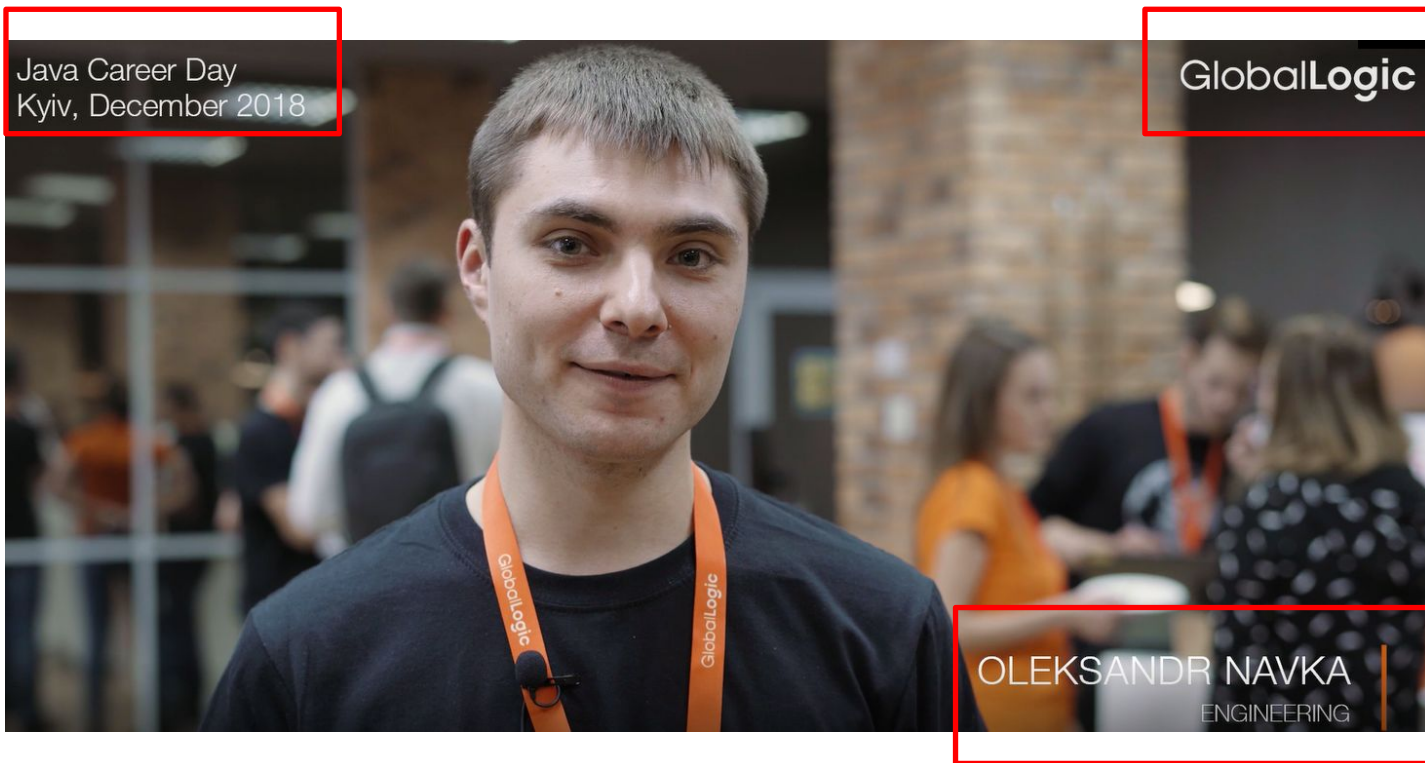
Java Career Day  
Kyiv, December 2018



Папка с материалами и видео-референсом:

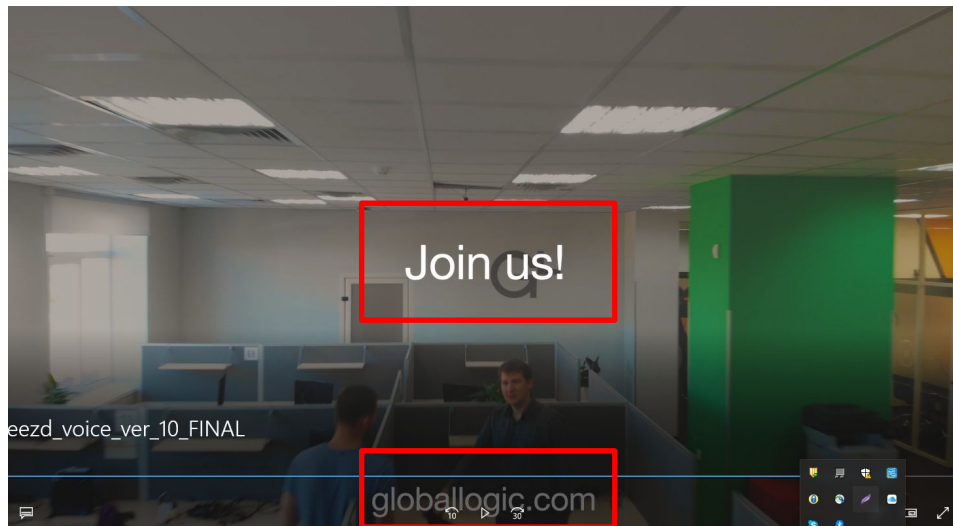
<https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1iJ1gYCQPwwpPfvjzisdW0Zo2Wy5Rdf7>

## Reference for titles & logo



# Must have

- На последнем кадре идет call-to-action Join us!
- и адрес сайта: globallogic.com



Папка с материалами и видео-референсом:

<https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1iJ1gYCQPwwpPfVjzsisDW0Zo2Wy5Rdf7>



# Must have

- Анимированное лого GL открывает видео и закрывает его
- В ролике, в котором есть интервью и любой другой текст – титруем.

Если это английский текст – делаем украинский титр.

Если это русский/украинский текст – делаем титр английский

- Людей снимаем средними планами ( по пояс)
- Корпоративный шрифт: Helvetica Neue

Папка с материалами и видео-референсом:

<https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1iJ1gYCQPwwwPfVjzisdW0Zo2Wy5Rdf7>

# OPENING & CLOSING PACKSHOT



# KEY TECHNICAL MOMENTS

## Camera specs:

- DSLR camera (Preferred models: Canon 5D mkIII, 6D, 1DX mkII, C100, C300; Sony a7S, Panasonic GH3, GH4)
- 24 frames per second (unless shooting slow motion)
- 1920 x 1080p
- Neutral color profile or similar
- Lens with image stabilization (when shooting handheld)

## Audio specs:

- Professional audio recorder with XLR inputs (Zoom H4n or similar)
- Sennheiser lavalier mics for interviews (G2, G3 or similar)
- Sennheiser boom mic for backup (if needed)

## Other gear (recommended):

- Camera slider
- DJI Ronin motion gimbal
- Kino-Flo Diva 400 lights

A blurred background image of a person pointing at a whiteboard in a meeting room. The person is wearing a light-colored shirt and dark pants. The whiteboard is large and white. The room has a wooden wall and a window with blinds. There are some plants in the foreground.

Thank You