

Фандрейзинг:

сущность, механизм и принципы использования.

Джиджишвили К. А.
ФИС/БЗ 221-4/1

Содержание

- Сущность и определение фандрайзинга
- Источники средств фандрайзинга и содействия
- Виды фандрайзинга
- Цели
- Методы
- Циклы фандрайзинговой компании
- Общие требования к успешной фандрайзинговой компании

Сущность и определение фандрайзинга

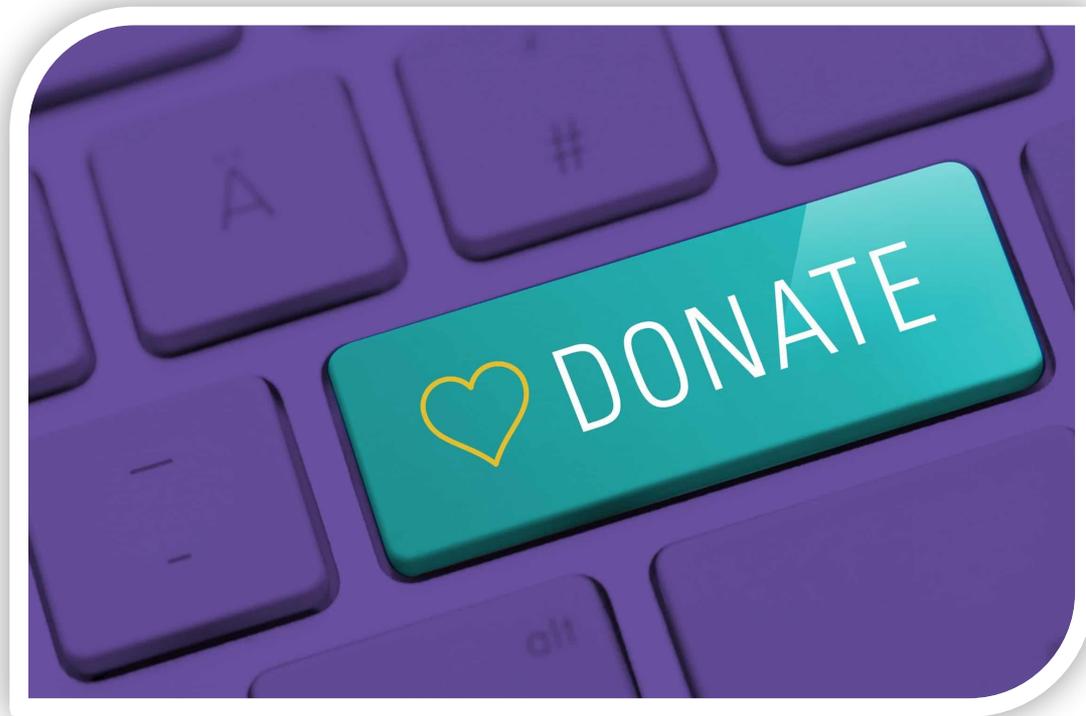
Фандрайзинг (фэндрайзинг, фандрэйзинг, fundraising) — процесс привлечения внешних, сторонних для компании ресурсов, необходимых для реализации какой-либо задачи, выполнения проекта или с целью деятельности в целом.

Понятие **фандрайзинга** происходит из США, где он употребляется в секторе негосударственных некоммерческих организаций.

Термин **фандрайзинг** происходит от английских слов (fund - средства, финансирование, raise - нахождение, сбор).



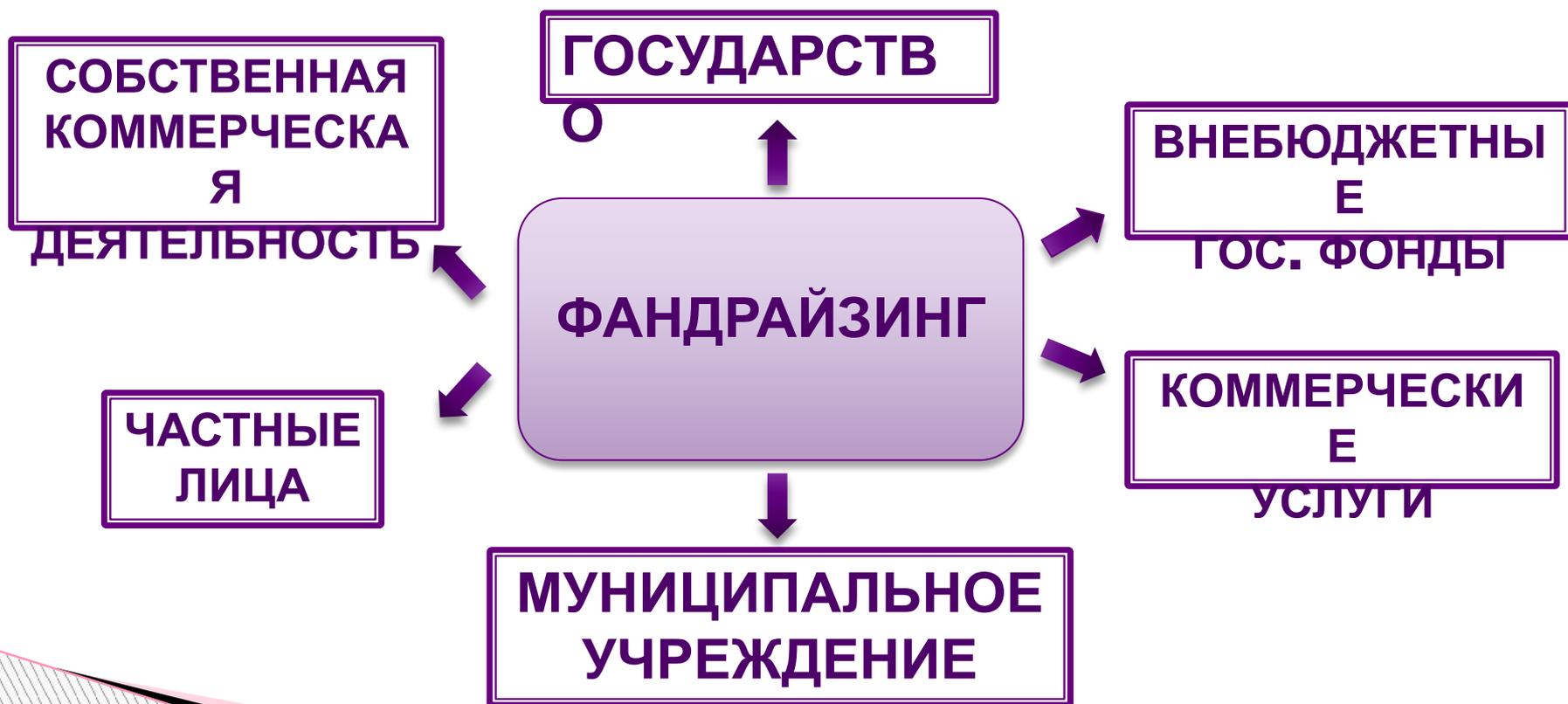
Сущность и определение фандрайзинга



Фандрайзинг — привлечение материальных (денежные средства, товары) и нематериальных ресурсов (участие волонтеров, информационная поддержка, полезные связи) для осуществления общественных и благотворительных проектов, не имеющих коммерческой выгоды.

*в основном сбор денег на благотворительные цели

Источники средств фандрайзинга и формы содействия



Формы содействия

1. Государство

1. Госзаказы, гранты, целевое выделение средств

2. Муниципальное учреждение

2. Муниципальный заказ, целевое выделение средств, статусная поддержка

3. Внебюджетные гос. фонды

3. Социальное страхование

4. Коммерческие структуры

4. Спонсорская, благотворительная помощь деньгами, услугами, информацией

5. Частные лица

5. Пожертвования, вклады, завещания

6. Собственная коммерческая деятельность

6. Платные услуги, вложения в ценные бумаги, доход от лотерей, благотворительные концерты или презентации

Виды фандрайзинга



Внутренний фандрайзинг

Внутренний фандрайзинг — это когда разработкой и реализацией поиска финансирования осуществляют сотрудники организации самостоятельно.



Внешний фандрайзинг

Внешний фандрайзинг — это поиск финансирования, осуществленный посредством привлечения профессиональных консультантов по фандрайзингу. В данном случае в этой роли могут выступать как независимые эксперты, так специализированные фандрайзинговые фирмы.

Цели

Основными идеями фандрайзинга будут являться:



1. Сбор средств

2. Приобретение новых партнеров и друзей организации

3. Возможность открыто заявить о себе и информировать о своих целях.

Методы

Солофандрайзинг (solo fundraising)
— приобретение поддержки.

Событийный фандрайзинг (events fundraising) — проведение различных мероприятий (аукционов, выставок, лотерей, презентаций, обедов и т.д.)

Телефандрайзинг (telefundraising)
— обращение к потенциальным донорам и благотворителям по телефону и по факсу.



Индивидуальный фандрайзинг (individual fundraising) — персональное обращение к донорам и благотворителям в личной беседе.

Почтовый фандрайзинг (mail fundraising) — обращение к потенциальным донорам и благотворителям по почте.