

ГАЗЕТЫ:
ИЗ ГЛУБИН
ВЕКОВ ДО
НАШИХ ДНЕЙ

Первой в мире газетой, сильно напоминающей современные нам издания, принято считать издававшуюся **с 30 мая 1631 г. во Франции** газету «La Gazette». Возникновение «La gazette» связано с

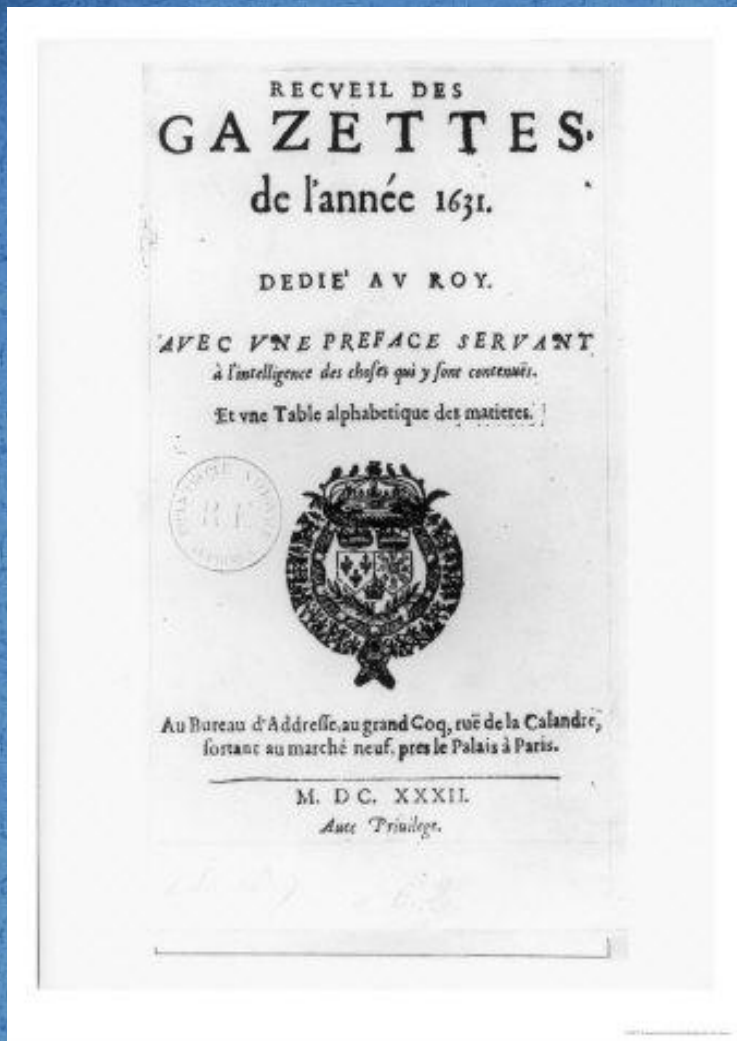


Кардинал Ришелье

самому лучшему помощнику – Теофрасту Ренодо, который смог в полной мере раскрыть свой талант ,издавая первую французскую газету .

двумя именами: кардинала Ришелье и Теофраста Ренадо. Ришелье хорошо был осведомлен в действиях короля. И во времена, когда памфлеты во Франции были первым оружием, он знал, что все творения, написанные на противников кардинала, читались королем. Тогда у кардинала появилась идея издать периодический листок, который мог бы рассказывать всем о последних событиях, войнах, перемещениях и победах. Редактора и журналиста Ришелье нашел

сразу. Эту работу он поручил своему



*Первая газета
«La Gazette»*

Тираж «La Gazette» насчитывал около 1200 экземпляров. Политическое значение «La Gazette» было настолько велико, что некоторые сообщения в неё писали лично король Франции Людовик XIII, а также кардинал Ришельё. Значение «La Gazette» для развития этого типа СМИ было особенно велико ещё и потому, что в «La Gazette» стала размещаться платная реклама.

В 1657 году одна из английских газет опубликовала первое рекламное предложение, вскоре король Карл II разместил частное объявление о пропаже любимой собаки, а полвека спустя Даниэль Дефо положил начало политической журналистике, основав еженедельник «Обозрение государственных дел».



Предшественниками газет традиционно считаются **новостные сообщения**, распространявшиеся в Древнем Риме о событиях, произошедших в городе. Переписывавшиеся от руки свитки под названием итал. **Acta diurna populi romani** (Ежедневные дела Римского народа) вывешивались на площадях и доставлялись политикам или просто знатым горожанам. Римские газеты представляли собой деревянные дощечки, на которых записывали хронику событий. Новостные сводки, как правило, имели неофициальный характер, пока Юлий Цезарь не распорядился в обязательном порядке распространять отчёты о заседаниях сената, донесения полководцев и послания правителей соседних государств.



На протяжении последующих столетий в газетах мало что изменилось: вплоть до изобретения в Германии в 1450-х гг. **Иоганном Гутенбергом** печатного пресса, позволявшего размножать текст и изображения, не прибегая к услугам переписчиков, газеты (представлявшие собой всё те же переписанные от руки свитки с главными новостями) оставались весьма дорогим атрибутом жизни высокопоставленных чиновников или богатых торговцев.



*Печатный станок
Гутенберга*

*Фрагмент Библии –
1-й печатной книги на Земле*



Свой современный облик газеты начали приобретать в XVI веке. Тогда и вошло в обиход само название «газета» — по наименованию мелкой итальянской монеты *gazzetta*, которую обычно платили за рукописный листок новостей в Венеции. Считается, что именно в этом городе были образованы первые бюро по сбору информации — прообразы информационных агентств — и возникла профессия «писателей новостей».



Итальянская монета gazzetta

В России первой газетой стали рукописные «вестовые письма», позднее названные на европейский манер — «Куранты». Самым старым изданием такого рода из сохранившихся до наших дней считается экземпляр «Курантов», вышедший в 1621 году. Основу содержания «вестовых писем» составляли переводные заметки из иностранной прессы и донесения русских дипломатов и купцов из-за границы. Первой российской печатной газетой стала появившаяся в 1702 г. по указу императора Петра I газета «Ведомости».



□ *Петр I*

□ *Первая печатная газета «Ведомости»*

ПЕРВЫЙ РУССКИЙ РЕПОРТЕР

Первым русским репортером был Яков Сенявин, которого Петр I приказал «определить для собирания сведений о жизни русского общества». Сенявин должен был не только опрашивать Сенат и Коллегии, но и сам узнавать различные новости. В газете «Ведомости» в 1719 году (после назначения Сенявина) появились интересные сообщения об успехах русской экономики, а также корреспонденции из провинции.





Настоящий бум газет пришёлся в мире на XIX в., когда в газеты сместился центр политической и общественной жизни многих стран Европы. В XX в. газеты продолжали успешно развиваться, постепенно видоизменяясь из-за появления таких новых электронных СМИ, как радио (в 1920-е гг.) и телевидения (в 1950-е гг.). Не будучи способными конкурировать с радио и телевидением в оперативности передачи информации и эмоциональности представления сюжетов, газеты сделали основную ставку на комментарии, подробный анализ событий, а также на развитие таких приложений, как освещение местных новостей и всевозможные мелкие объявления.

САМЫЕ БОЛЬШИЕ ТИРАЖИ:

За всю историю существования периодических изданий в России пик «тиражности» падает на 1990 год. Самые большие тиражи тогда имели следующие издания:

«Аргументы и факты» — самый большой в мире тираж среди еженедельников (более 33 миллионов экземпляров), а также самый большой в мире тираж среди газет вообще.

«Комсомольская правда» — самый большой в мире тираж среди ежедневных газет (22 миллиона 370 тысяч экземпляров).

Журнал «Работница» — самый большой тираж среди всех журналов — 24 миллиона 150 тысяч.





В конце XX в., с появлением интернета, куда ушла значительная часть рекламных объявлений, газеты стали переживать определённый кризис. Ответом на этот кризис для многих газет стал переход в таблоидный формат, позволяющий экономить бумагу, а также привлекать более короткими и эмоциональными статьями большое количество молодых динамичных читателей, которые оставались неохваченными прежними консервативными газетами. Тем не менее, переход в формат таблоида не является для современных газет панацеей и не всегда приносит ожидаемый экономический эффект. В настоящее время большинство газет мира находится в поиске новых форм подачи материалов и привлечения читателей и рекламодателей.

В настоящее время перед нами открыт огромный выбор: газет, журналов, комиксов.

