

Средства массовой информации в политической системе

Средства массовой информации — это организации (издательства, теле- и радиокomпании и др.), основными целями деятельности которых являются сбор, обработка и открытая публичная передача различной информации для широких слоёв населения с помощью специальных технических средств

*Печатные издания
(пресса)*

Электронные СМИ

Газеты, журналы, альманахи, бюллетени и др.

Телевидение, радио, Интернет

Отличительные признаки

- Сбор, обработка и предоставление информации с помощью специальных технических средств (печатное издание, теле- и радиопередача, страничка в Интернете и др.).
- Работа носит периодический либо постоянный характер.
- Неограниченный круг потребителей.
- Движение основного информационного потока осуществляется в одном направлении — от СМИ к потребителю.
- Непостоянный состав аудитории, которая образуется от случая к случаю из-за общего внимания, проявленного к той или иной теле- и радиопередаче или публикации в газете



Функции СМИ

Наименование функции	Её содержание
Информационная	Удовлетворение потребности населения в информировании о событиях через газеты, радио, телевидение
Формирование общественного мнения	Сопровождение рассказа о событиях оценками и комментариями, которые могут быть скрытыми, неочевидными и которые сильно влияют на восприятие происходящего населением. Иногда имеет место навязывание гражданам определённых политических ценностей, идеалов, идеологий, предопределяющих их оценку действий власти, программ политических партий
Образование и социализация граждан	Предоставление населению таких сведений (о политической жизни в России и иностранных государствах, о мировых ценностях, конфликтах и т. д.), которые позволяют ему ориентироваться в сфере политики, понимать суть происходящих процессов, оценивать те или иные события

Наименование функции	Её содержание
<p>Осуществление общественного контроля за действиями власти</p>	<p>Информируя население о злоупотреблениях власти, осуществляет контроль за ней, предотвращая, возможно, ещё большие злоупотребления. Власть, понимая, как она зависит от общественного мнения, стремится действовать таким образом, чтобы обеспечить себе положительную оценку. Реализация этой функции возможна при существовании независимых СМИ, т. е. неподконтрольных государству</p>
<p>Выражение общественных интересов</p>	<p>Выявление актуальных проблем, формулирование интересов различных слоёв населения, их потребностей и оценок, что даёт власти возможность получать информацию о реальных настроениях населения</p>
<p>Объединение граждан (мобилизационная)</p>	<p>Мобилизация граждан на единые действия, поскольку гражданин информируется о том, что его интересы и потребности разделяются и другими людьми и что существует возможность объединиться с целью их достижения</p>

Рычаги манипулирования общественным мнением:

- СМИ определяют какую информацию предоставлять населению;
- Многие неприятные для власти темы могут замалчиваться или подаваться фрагментарно;
- Наклеивание ярлыков (террорист, преступник и т.д.);
- Создание социальных мифов.

Название теории	Её сущность	Основные средства осуществления
Авторитарная	СМИ должны находиться под полным контролем государства	<i>Цензура</i> — прямой запрет на распространение сообщений и материалов, их отдельных частей неугодных власти; экономическое и политическое давление со стороны власти
Либеральная	СМИ должны быть независимыми прежде всего от государства, а не от их собственника	Существование множества СМИ, принадлежащих частным собственникам, которые в совокупности представляют весь спектр политических позиций, в том числе и государственную
Социальная	СМИ свободны от контроля государства, однако необходимы ограничения, которые должны предотвратить возможные злоупотребления	Установление ограничений в деятельности СМИ должно находиться под контролем общества, а не государства, что выражается в общественном контроле за наиболее важными СМИ, прежде всего телевидением

-
- Деятельность СМИ в РФ регулируется рядом нормативно-правовых актов, основным из них выступает ФЗ «О средствах массовой информации».

Задания

1. Используя обществоведческие знания,

1) раскройте смысл понятия «средства массовой информации (СМИ)»;

2) составьте два предложения:

– одно предложение, содержащее информацию об одной из политических функциях СМИ;

– одно предложение, раскрывающее с опорой на знания курса важность независимости СМИ.

2. Укажите основную цель деятельности «четвертой власти», средств массовой информации, в политической жизни современного демократического государства и проиллюстрируйте её тремя примерами.

3. Назовите функции, которые выполняют СМИ, и проиллюстрируйте каждую из них примером.