

Тема 2. Понятие и содержание менеджмента

2.1 Экономические основы управления

Управленческие отношения связаны с тремя основными вопросами:

- ✿ **что** следует производить и в каком количестве?
- ✿ **как** следует производить?
- ✿ **для кого** предназначены результаты производства?

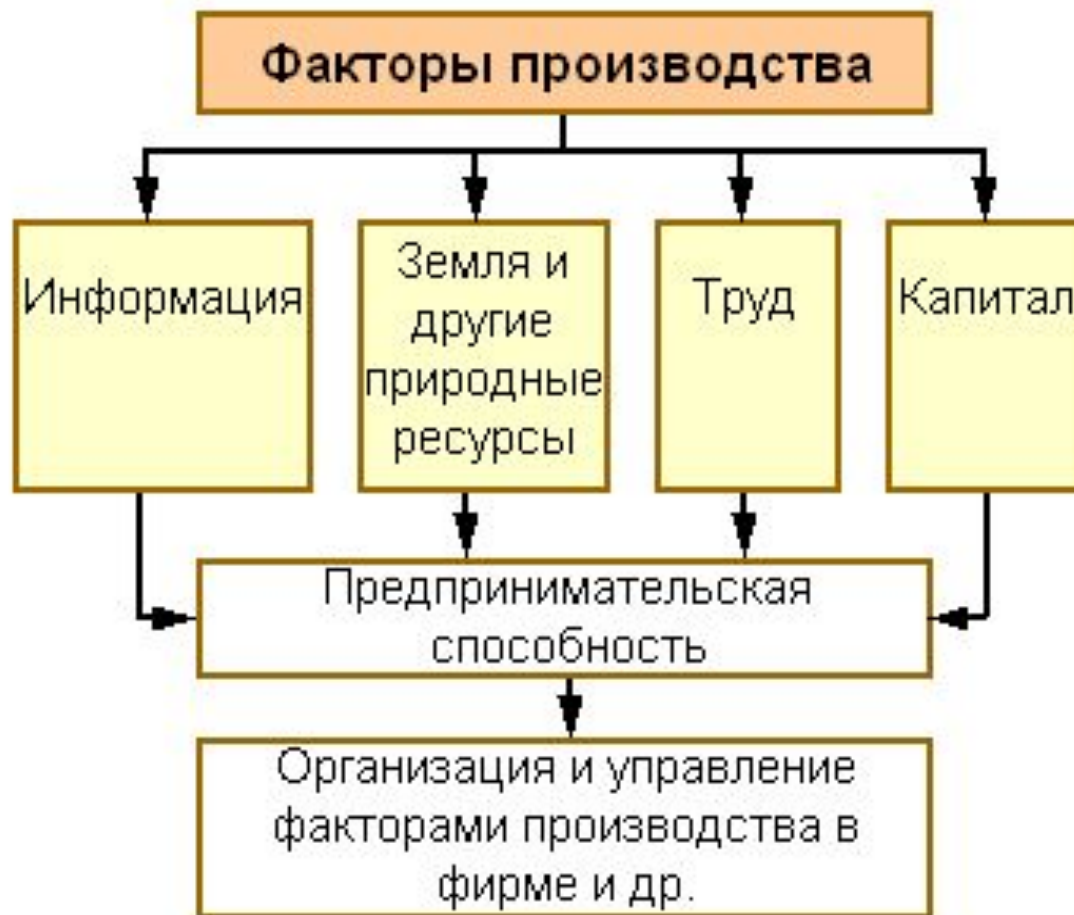


Рисунок 2.1 – Соединение факторов производства предпринимателем

Экономические основы управления заключаются в использовании на практике объективно проявляющихся экономических законов, а смены управленческих подходов отражают появление новых, более совершенных производственных отношений.



2.2 Специфика менеджмента и его основные черты

Термин *«менеджмент»* (от англ. *management* – управление) пришел в Россию вместе с реформами.

Существуют различия в содержании терминов *«менеджмент»* и *«управление»*.

Управление – это деятельность, связанная с различными объектами и процессами в природе, обществе и технике.

Менеджмент предполагает управление именно рыночной организацией, нацеленной на получение прибыли.

Отличительными особенностями менеджмента являются:

- ориентация организации на удовлетворение потребности рынка;
- ориентация на постоянное повышение эффективности производства;
- децентрализация и свобода в принятии решений;
- разработка стратегических целей и программ и их постоянная корректировка в зависимости от состояния рынка;
- совокупность научно-управленческих знаний и практического опыта;
- искусство управления.

Менеджмент рассматривается с трех точек зрения:

- 1) *как практика управления* (она была задолго до появления теории);
- 2) *как научная дисциплина*;
- 3) *как искусство*.

2.3 Принципы менеджмента

Принципы менеджмента – основные правила деятельности организации для достижения поставленных целей:

- 1) *разделение труда*;
- 2) *полномочия и ответственность* (делегирование полномочий для повышения ответственности за выполнение работы);
- 3) *дисциплина*;
- 4) *единоначалие*;
- 5) *единство действий* (все действия, имеющие одинаковую цель, должны объединяться в группы и осуществляться по единому плану);
- 6) *подчиненность личных интересов общим*;
- 7) *вознаграждение работников* (получение работниками справедливого вознаграждения за свой труд);
- 8) *централизация* (правильное соотношение централизации и децентрализации);

9) *скалярная цепь* (неразрывная цепь команд, по которой осуществляются коммуникации между всеми уровнями управления);

10) *порядок* (место для всего и все на своем месте);

11) *справедливость* (сочетание доброты и правосудия);

12) *стабильность персонала* (его лояльность и долгосрочная работа);

13) *инициатива*;

14) *корпоративный дух* (гармония интересов персонала и организации).

2.4 Научные школы менеджмента

Таблица 2.1 – Научные школы менеджмента

№ п/п	Название школы	Годы	Основоположники	Содержание
1	Научного управления	1885 – 1920	Ф. Тейлор	Сформулированы принципы научного менеджмента
2	Административная (классическая)	1920 – 1950	А. Файоль М. Вебер	Первым предложил формальное описание работы управляющих в организации по их функциональным признакам Создал классическую теорию «бюрократии», ввел понятия «власти», «авторитета»
3	Человеческих отношений (неоклассическая)	1930 – 1950	Э. Мэйо	Рассматривал человеческий фактор и взаимоотношения в группе
4	Поведенческих наук (бихейвиористская)	1950 г. – по наст. время	А. Маслоу, МакГрегор	Разработали и обосновали теории мотивации
5	Науки управления (математическая, количественная)	конец 1950-х г. – по наст. время	Группа авторов	Опирается на инженерные науки, математику, статистику и позволяет использовать количественные модели, методы и критерии оценки при принятии управленческих решений

2.5 Особенности современного менеджмента

1. Постепенный отказ от рационализма классических школ менеджмента. Выдвижение на первый план *проблем гибкости и адаптируемости*.
2. Рассмотрение *предприятия как целостной системы*.
3. Применение к управлению *ситуационного подхода*.
4. Признание необходимости *системы стратегического управления предприятием*.
5. Поворот бизнеса к управлению *"организационной культурой"*.
6. Признание приоритета *инновационного менеджмента*.
7. Осознание *ведущей роли лидера* в организации.
8. Признание *социальной ответственности менеджмента*.