Тема 2. Понятие и содержание менеджмента

2.1 Экономические основы управления

Управленческие отношения связаны с тремя основными вопросами:

- ***что*** следует производить и в каком количестве?
- ***как*** следует производить?
- ***для кого*** предназначены результаты производства?

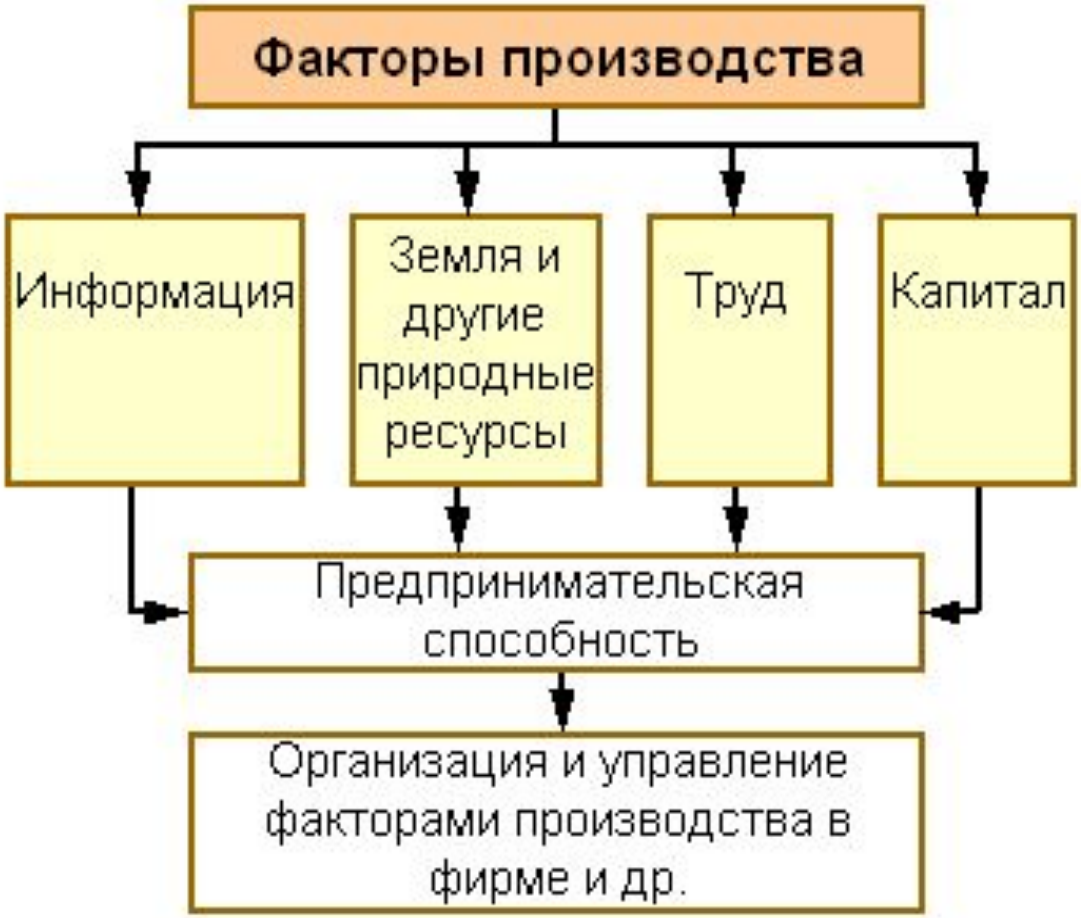

Рисунок 2.1 – Соединение факторов производства предпринимателем

Экономические основы управления заключаются в использовании на практике объективно проявляющихся экономических законов, а смены управленческих подходов отражают появление новых, более совершенных производственных отношений.

2.2 Специфика менеджмента и его основные черты

Термин *«менеджмент»* (от англ. *management – управление*) пришел в Россию вместе с реформами.

Существуют различия в содержании терминов *«менеджмент»* и *«управление».*

Управление – это деятельность, связанная с различными объектами и процессами в природе, обществе и технике.

Менеджмент предполагает управление именно рыночной организацией, нацеленной на получение прибыли.

Отличительными особенностями менеджмента являются:

- ориентация организации на удовлетворение потребности рынка;

- ориентация на постоянное повышение эффективности производства;

- децентрализация и свобода в принятии решений;

- разработка стратегических целей и программ и их постоянная корректировка в зависимости от состояния рынка;

- совокупность научно-управленческих знаний и практического опыта;

- искусство управления.

Менеджмент рассматривается с трех точек зрения:

1) как практика управления (она была задолго до появления теории);

2) как научная дисциплина;

3) как искусство.

2.3 Принципы менеджмента

Принципы менеджмента – основные правила деятельности организации для достижения поставленных целей:

1) разделение труда;

2) полномочия и ответственность (делегирование полномочий для повышения ответственности за выполнение работы);

3) дисциплина;

4) единоначалие;

5) единство действий (все действия, имеющие одинаковую цель, должны объединяться в группы и осуществляться по единому плану);

6) подчиненность личных интересов общим;

7) вознаграждение работников (получение работниками справедливого вознаграждения за свой труд);

8) централизация (правильное соотношения централизации и децентрализации);

9) скалярная цепь (неразрывная цепь команд, по которой осуществляются коммуникации между всеми уровнями управления);

10) порядок (место для всего и все на своем месте);

11) справедливость (сочетание доброты и правосудия);

12) стабильность персонала (его лояльность и долгосрочная работа);

13) инициатива;

14) корпоративный дух (гармония интересов персонала и организации).

2.4 Научные школы менеджмента

Таблица 2.1 – Научные школы менеджмента

№ п/п	Название школы	Годы	Основопо-ложники	Содержание
1	Научного управления	1885 – 1920	Ф. Тейлор	Сформулированы принципы научного менеджмента
2	Административная (классическая)	1920 – 1950	А. Файоль М. Вебер	Первым предложил формальное описание работы управляющих в организации по их функциональным признакам Создал классическую теорию «бюрократии», ввел понятия «власти», «авторитета»
3	Человеческих отношений (неоклассическая)	1930 – 1950	Э. Мэйо	Рассматривал человеческий фактор и взаимоотношения в группе
4	Поведенческих наук (бихейвиористская)	1950 г. – по наст. время	А. Маслоу, МакГрегор	Разработали и обосновали теории мотивации
5	Науки управления (математическая, количественная)	конец 1950-х г. г. – по наст. время	Группа авторов	Опирается на инженерные науки, математику, статистику и позволяет использовать количественные модели, методы и критерии оценки при принятии управленческих решений

2.5 Особенности современного менеджмента

1. Постепенный отказ от рационализма классических школ менеджмента. Выдвижение на первый план *проблем гибкости и адаптируемости.*

2. Рассмотрение *предприятия как целостной системы.*

3. Применение к управлению *ситуационного подхода.*

4. Признание необходимости *системы стратегического управления предприятием.*

5. Поворот бизнеса к *управлению "организационной культурой".*

6. Признание приоритета *инновационного менеджмента.*

7. Осознание *ведущей роли лидера* в организации.

8. Признание *социальной ответственности менеджмента.*