

open
source



Ира Романова

**Ира
Романова**



Вау!

Круто!

Кайф!

**Ира
Романова**



ЭММ..

Что?

Ну такое



- 1. Определим, что такое красивый «воспитанный» текст**
- 2. Рассмотрим тренды в стилистиках и попробуем применить разные механики написания постов**
- 3. Обсудим источники вдохновения или, как и о чем писать, когда тошно**
- 4. Выявим лайфхацки, которые помогут писать так, чтобы всё-таки вау**



**Текст – это совокупность слов,
предложений, выстроенная в
определённой логической
последовательности, сообщающая
какую-либо информацию и
зафиксированная на каком-либо
носителе**

Ира
Романова



AIDA



A – attention – внимание

Привлеките внимание к тексту. Напишите яркий заголовок. И раскройте его в лиде. Читатель должен захотеть читать текст дальше.

I – interest – интерес

Расскажите читателю то, что его заинтересует. Это может быть упоминание боли клиента или обещание решить проблему.

D – desire – желание

Теперь надо вызвать желание. Опишите все преимущества товара / услуги. Докажите, что ваше предложение выгодное.

A – action – действие

Теперь скажите, что надо сделать читателю, чтобы получить продукт / услугу. И призовите его действовать.



Допустим, хороший авторский текст первоначально привлекает **ВНИМАНИЕ заголовком (как придумать классный-колбасный заголовок поговорим немного позже), с первых строчек **ЗАИНТЕРЕСОВЫВАЕТ** стилем повествования, вызывает **ЖЕЛАНИЕ** дочитать до конца и мотивирует на **ДЕЙСТВИЕ** порассуждать с автором (или же побыть внутри его истории)**



Допустим, хороший авторский текст первоначально привлекает **ВНИМАНИЕ заголовком (как придумать классный-колбасный заголовок поговорим немного позже), с первых строчек **ЗАИНТЕРЕСОВЫВАЕТ** стилем повествования, вызывает **ЖЕЛАНИЕ** дочитать до конца и мотивирует на **ДЕЙСТВИЕ** порассуждать с автором (или же побыть внутри его истории)**

Классика

Ира
Романова



**Риторические вопросы – такие
риторические и такие вопросы**

Классика

Ира
Романова



Хочу смеяться 5 минут



**В последний раз спрашиваю:
сравнительный оборот – кто такой?**

Тренды

Ира
Романова



**Честность автора.
В моде при любой погоде**

Тренды

Ира
Романова



Я МЫ пишу тебе

Тренды

Ира
Романова



Ну а как тебе текст-то?

Тренды

Ира
Романова



**Купил мужик шляпу,
а она ему как два**

Тренды

Ира
Романова



Я писал, меня учили

Тренды

Ира
Романова



**Пишу. Как. Хочу.
Законом. Не. Запрещено.**

Вдохновение

Ира
Романова



Нужно писать всегда

Вдохновение

Ира
Романова



В голове как в мясорубке

Вдохновение

Ира
Романова



Думать эту думу не стоит

Вдохновение

Ира
Романова



**Писать текст – это
все равно работа**

Вдохновение

Ира
Романова



Ну пора отдохнуть

Вдохновение

Ира
Романова



Шок – пишем снова!



***Нашему мозгу правильно строить мысль
помогает еще системность размышлений***

***Планы бывают разные: назывной=
тезисный, опорная схема=мозговая карта
и вопросный=че каков куда***

Как написать текст

Ира
Романова



Источники

***Не бойтесь прибегать к мнению
кай-коллег и ссылаться на них***

Как написать текст

Ира
Романова



Деление на абзацы

***Грамотный текст всегда имеет
логичное заключение***

Как написать текст

Ира
Романова



Расстановка слов

В зависимости от расстановки слов внутри предложения расставляются акценты

Как написать текст

Ира
Романова



Богатство и благозвучие речи

*Пользуйтесь синонимами, эпитетами, метафорами,
сравнениями, поговорками, игрой слов*

Ира
Романова



Бог в помощь, лайфхаки

**Ира
Романова**



Эмоциональные оттенки

**Эмоциональность = выражение эмоций
автора + вывод читателя на эмоции**

**Ира
Романова**



Не меняй манер

**Ира
Романова**



**Не бойтесь разорвать предложение
на части и подать порциями**

**Ира
Романова**



**Используйте вопросительные
предложения с частицей «не»**

**Ира
Романова**



**Иллюстрируйте
конкретными примерами**

**Ира
Романова**



Как придумать ЗАГОЛОВОК



- 1. Вкладывайте в него основную мысль из двух-трёх слов**
- 2. Используйте ключевые слова, но как бы не договаривая**
- 3. Используйте устойчивые выражения (мемы тоже)**
- 4. Задавайте риторические и наводящие вопросы**



- 5. Используйте потенциально «непонятные» слова**
- 6. Отвечайте в заголовке на вопросы «кто?» и «что?»**
- 7. Используйте метафоры и сравнения**
- 8. Играйте с формой написания заголовка**
- 9. Не бойтесь быть дерзкими**

**Ира
Романова**



Полезная практика



ТЕКСТЫ-ДЕТИ



пе(ше)ходный
возраст



Ой, всё...



До Речного

Ира
Романова



instagram



vk



13.11

