



# Ира Романова

Ира  
Романова



Bay!

Круто!

Кайф!

Ира  
Романова



Эмм..

Что?

Ну такое

Ира  
Романова



- 1. Определим, что такое красивый «воспитанный» текст**
- 2. Рассмотрим тренды в стилистиках и попробуем применить разные механики написания постов**
- 3. Обсудим источники вдохновения или, как и о чём писать, когда тошно**
- 4. Выявим лайфхацки, которые помогут писать так, чтобы всё-таки вау**

Ира  
Романова



**Текст – это совокупность слов, предложений, выстроенная в определённой логической последовательности, сообщающая какую-либо информацию и зафиксированная на каком-либо носителе**

Ира  
Романова



# AIDA

Ира  
Романова



## A – attention – внимание

Привлеките внимание к тексту. Напишите яркий заголовок. И раскройте его в лиде. Читатель должен захотеть читать текст дальше.

## I – interest – интерес

Расскажите читателю то, что его заинтересует. Это может быть упоминание боли клиента или обещание решить проблему.

## D – desire – желание

Теперь надо вызвать желание. Опишите все преимущества товара / услуги. Докажите, что ваше предложение выгодное.

## A – action – действие

Теперь скажите, что надо сделать читателю, чтобы получить продукт / услугу. И призовите его действовать.

Ира  
Романова



**Допустим, хороший авторский текст первоначально привлекает ВНИМАНИЕ заголовком (как придумать классный-колбасный заголовок поговорим немного позже), с первых строчек ЗАИНТЕРЕСОВЫВАЕТ стилем повествования, вызывает ЖЕЛАНИЕ дочитать до конца и мотивирует на ДЕЙСТВИЕ порассуждать с автором (или же побывать внутри его истории)**

Ира  
Романова



*Допустим, хороший авторский текст первоначально привлекает ВНИМАНИЕ заголовком (как придумать классный-колбасный заголовок поговорим немного позже), с первых строчек ЗАИНТЕРЕСОВЫВАЕТ стилем повествования, вызывает ЖЕЛАНИЕ дочитать до конца и мотивирует на ДЕЙСТВИЕ порассуждать с автором (или же побывать внутри его истории)*

# Классика

Ира  
Романова



**Риторические вопросы – такие  
риторические и такие вопросы**

# Классика

Ира  
Романова



**Хочу смеяться 5 минут**

# Классика

Ира  
Романова



**В последний раз спрашиваю:  
сравнительный оборот – кто такой?**

# Тренды

Ира  
Романова



**Честность автора.  
В моде при любой погоде**

# Тренды

Ира  
Романова



**Я МЫ пишу тебе**

# Тренды

Ира  
Романова



**Ну а как тебе текст-то?**

# Тренды

Ира  
Романова



**Купил мужик шляпу,  
а она ему как два**

# Тренды

Ира  
Романова



**Я писал, меня учили**

# Тренды

Ира  
Романова



**Пишу. Как. Хочу.  
Законом. Не. Запрещено.**

# Вдохновение

Ира  
Романова



**Нужно писать всегда**

# Вдохновение

Ира  
Романова



**В голове как в мясорубке**

# Вдохновение

Ира  
Романова



**Думать эту думу не стоит**

# Вдохновение

Ира  
Романова



**Писать текст – это  
все равно работа**

# Вдохновение

Ира  
Романова



**Ну пора отдохнуть**

# Вдохновение

Ира  
Романова



**Шок – пишем снова!**

Ира  
Романова



**Нашему мозгу правильно строить мысль помогает еще системность размышлений**

**Планы бывают разные: назывной=тезисный, опорная схема=мозговая карта и вопросный=чё каков куда**

# Как написать текст

Ира  
Романова



## Источники

*Не бойтесь прибегать к мнению  
кай-коллег и ссылаться на них*

# Как написать текст

Ира  
Романова



## Деление на абзацы

*Грамотный текст всегда имеет  
логичное заключение*

# Как написать текст

Ира  
Романова



## Расстановка слов

***В зависимости от расстановки слов внутри предложения расставляются акценты***

# Как написать текст

Ира  
Романова



# Богатство и благозвучие речи

*Пользуйтесь синонимами, эпитетами, метафорами,  
сравнениями, поговорками, игрой слов*

Ира  
Романова



# Бог в помощь, лайфхаки

Ира  
Романова



## Эмоциональные оттенки

Эмоциональность = выражение эмоций  
автора + вывод читателя на эмоции

Ира  
Романова



# Не меняй манер

Ира  
Романова



**Не бойтесь разорвать предложение  
на части и подать порциями**

Ира  
Романова



**Используйте вопросительные  
предложения с частицей «не»**

Ира  
Романова



**Иллюстрируйте  
конкретными примерами**

Ира  
Романова



# Как придумать заголовок

Ира  
Романова



- 1. Вкладывайте в него основную мысль из двух-трёх слов**
- 2. Используйте ключевые слова, но как бы не договаривая**
- 3. Используйте устойчивые выражения (мемы тоже)**
- 4. Задавайте риторические и наводящие вопросы**

Ира  
Романова



- 5. Используйте потенциально «непонятные» слова**
- 6. Отвечайте в заголовке на вопросы «кто?» и «что?»**
- 7. Используйте метафоры и сравнения**
- 8. Играйте с формой написания заголовка**
- 9. Не бойтесь быть дерзкими**

Ира  
Романова



# Полезная практика

Ира  
Романова



# тексты-дети



пе(ше)ходный  
возраст



Ой, всё...



До Речного

Ира  
Романова



instagram



vk



13.11

