



Конкурс проектов  
**ТВОЯ ИНИЦИАТИВА**

# Очная защита

Исмагилова Мария

Специалист отдела молодежных проектов ,  
89093103587

---

## Даты защит проектов

05.12.17	06.12.17	07.12.17	08.12.17
Вторая жизнь автопокрышки	Экологичные модульные дороги из переработанного пластика	Военизированная полоса препятствий	Зарядись поэзией
Конкурс «Лучшая разработка интеллектуально-психологической игры»	Коворкинг молодых ученых "Свободный"	Мобильное пространство U-Quest	Проектор
Вторая жизнь пластиковой бутылки	Проектная группа "Волна знаний"	РСО в общежитиях (в рамках проекта ЭкоКампус СФУ)	ЗОЖ для каждого
Марафон победы	Детская игровая комната "Кроха"	Научная неделя Политехнического института Сибирского Федерального университета	Сделать спелеологию доступнее
Фестиваль HIP-HOP культуры "Битва за Респект"	Искусство современного граффити	Установка для получения ПЭТ-брикетов из отходов пластика	Студия - В
Ориентирование для всех	Case-club SibFU	Организация дискуссионного пространства "Чай-ка" в ОСФУ 28-29	Слюна - биохимический сенсор для спортсмена
Зарядные станции для мобильных устройств в виде Арт-Объектов тематичных месту расположения.	Школа Перепланировки	Фотостудия Студенческого комитета ПИ СФУ	Проведение турнира по русскому бильярду и американскому пулу для студентов, магистров, аспирантов и преподавателей ИЭиГ, ИФБиТ и ХО ИЦМИМ
СФУ [В]теле	Музей студенческих отрядов СФУ	День исторической реконструкции в СФУ	Расширяя границы
	Новый взгляд на «Шишку»	Организация «Досуговой комнаты» в ОСФУ№13	

# Социальный проект

это модель предлагаемых изменений в ближайшем социальном окружении.

## Отличие соц.проекта от других видов проектов

Главное отличие социального проекта в том, что он является уникальным продуктом, созданным для решения конкретной социальной проблемы.

Особая ценность такого проекта, созданного не специалистом, а рядовым гражданином, жителем состоит в том, что его рекомендации не оторваны от реальной ситуации и адаптированы к конкретной действительности.

---

# Экспортная комиссия

- Богданов Роман Васильевич – проректор по молодежной политике
  - Куликова Анна Михайловна - начальник Управления молодежной политики
  - Миронова Рузанна Аксановна - начальник отдела молодёжных проектов;
  - Павлюц Сергей Сергеевич - начальник отдела презентационно-выставочной деятельности
  - Старостин Константин Александрович - директор Центра студенческой культуры
  - Ким Юлия Олеговна - начальник отдела по реализации молодёжной политики в институтах
  - Бахова Наталья Александровна- руководитель научно-образовательного центра молодых учёных
  - Моркин Анатолий Сергеевич - ведущий специалист отдела молодёжных проектов.
-

# Критерии оценки

- Соответствие целям и задачам деятельности университета.
  - Уникальность, новаторский характер проекта
  - Соответствие мероприятий ожидаемым результатам.
  - Степень проработанности.
  - Соотношение количества затраченных средств и охвата благополучателей.
  - Перспективы развития проектной инициативы
  - Наличие софинансирования со стороны спонсоров – коммерческих организаций.
  - Взаимодействие с другими организациями обучающихся при реализации проектной инициативы.
-

# Пример письма-подтверждения

## ПОДТВЕРЖДЕНИЕ О СОТРУДНИЧЕСТВЕ

Я, ФИО, должность, подтверждаю готовность выступить в качестве партнера студенческого проекта "... " (руководитель проекта - ).

Для реализации проекта готов предоставить к "указание срока - день.месяц.год ":

- 1.
- 2.
- 3.

дата подпись (печать при возможности)

---

# Пример сметы расходов

## ДЕТАЛИЗИРОВАННАЯ СМЕТА РАСХОДОВ

№	Наименование расходов	Направление расходов	Цена за ед., руб.	Кол-во	Ед. изм.	Всего, руб.
1	Кружки с логотипом пространства	Оснащение пространства	250	12	штук	3000
2	Одноразовые ложки	Оснащение пространства	65	3	упаковка	195
3	Чайник	Оснащение пространства	1500	1	штук	1500
4	Складные стулья	Мебель	1300	10	штук	13000
5	Флипчарт	Оснащение пространства	6500	1	штук	6500
6	Блок бумаги для флипчарта	Оснащение пространства	250	4	Блок по 20 листов	1000
7	Маркер для белой доски	Оснащение пространства	55	9	штук	495
8	Настольная игра	Оснащение пространства	1500	4	штук	6000
9	Акриловая краска	Оформление пространства	150	10	тюбик	1500
10	Кисти	Оформление пространства	100	4	штук	400
					<b>ИТОГО:</b>	<b>33590</b>

# Пункты заявки

1. СВЕДЕНИЯ О ЗАЯВИТЕЛЕ		
Заявитель	<i>Наименование</i> <i>Например, проектная группа «Жители Сибири»</i>	
Сведения о руководителе проекта	ФИО	ПОЛНЫЕ ФИО, без сокращений
	Институт	Можно аббревиатурой
	Группа	Верное указание группы
	Форма обучения	<i>очная или заочная</i>
	Основа обучения	<i>коммерческая или бюджетная</i>
	Конт. телефон	<i>актуальный</i>
	E-mail	<i>Актуальная</i>
	Ссылка на страницу в VK	<i>Актуальная</i>



# Пункты заявки

1. СВЕДЕНИЯ О ПРОЕКТЕ		
Название проекта	<p><i>Название проекта должно быть броским и кратким. Оно может быть достаточно общим (например «Дети природы») или содержать подзаголовок, например: «Дети природы. Создание новых методик внеклассного экологического воспитания трудных подростков»</i></p> <p><i>Пример неудачного (излишне наукообразного) названия: «Охрана редких видов хищных птиц на примере популяций орлана белохвоста Восточного Подмосковья».</i></p>	
Срок реализации	Дата начала реализации	<i>указано</i>
	Дата окончания реализации	<i>указано</i>
	Продолжительность	<i>Указана, в месяцах и днях</i>

# Пункты заявки

<p>Подробное описание проблемы, на решение которой направлен проект</p>	<p><i>проект всегда направлен на решение какой-либо проблемы, а в ее основе находится актуальный для целевых групп вопрос.</i></p> <p><i>Например, «Как помочь детям из детских домов получить доступ к высшему образованию?»</i></p> <p><i>или «Как предотвратить рост числа наркозависимых среди рабочей молодежи в городе Н.?».</i></p> <p><i>Для грамотной постановки проблемы необходимо владеть информацией о состоянии дел в своей сфере, приводить статистические данные с верных источников или провести собственные опросы.</i></p>
---	---

# Пункты заявки

<p>Краткое описание проекта (аннотация)</p>	<p><i>Большинство рецензентов вначале читают лишь аннотацию, и если она нравится, переходят к чтению полной заявки. Поэтому аннотация должна быть предельно ясной, сжатой, конкретной, выразительной, чтобы привлечь внимание читающего, вызвать интерес и желание прочитать заявку целиком.</i></p> <p><i>Аннотация содержит ясное и краткое описание сути заявки:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li><i>- что предполагается выполнить в ходе проекта,</i></li><li><i>- почему и кому нужен этот проект,</i></li><li><i>- как проект будет выполняться,</i></li><li><i>- кто будет выполнять проект,</i></li><li><i>- что получится в результате,</i></li><li><i>- сколько потребуется денег.</i></li></ul>
---	--

# Пункты заявки

Целевые группы, на которые направлен проект	<i>Целевые группы – это лица или организации, на которые проект будет непосредственно положительно влиять в ходе реализации проектных целей.</i>
Цель проекта	<i>Цель — это конечный желаемый результат. Если задаете вопрос «что хотите?» – ставите цель. Цель – это наиболее общие утверждения, задающие ориентир на планируемые результаты.  Пример постановки цели: проект «Кулинарные батлы». Цель: пропаганда здорового образа жизни и рационального питания среди молодых людей, в возрасте от 16 до 30 лет.</i>

# Пункты заявки

<b>Задачи</b>	<p><i>Задача — это конкретизация путей решения проблемной ситуации. Задача всегда исходит из цели и является средством ее реализации.</i></p> <p><i>Если описываете проблему, что хотите в связи с ней, задаете вопрос «что сделать?» — формулируете задачу.</i></p> <p><i>Примеры задач к описанной выше цели</i></p> <ol style="list-style-type: none"><li><i>1. развитие интереса студентов к здоровому образу жизни, в том числе занятиям массовыми видами спорта и рациональному питанию;</i></li><li><i>2. раскрытие знаний и умений студентов в сфере приготовления здоровой пищи, которые они не могут проявить и продемонстрировать во время обучения в университете;</i></li><li><i>3. создание нового вида возможности проведения активного вида досуга;</i></li><li><i>4. пропаганда ЗОЖ;</i></li><li><i>5. проведение мастер-классов по здоровому питанию с привлечением известных шеф-поваров.</i></li></ol>
---------------	--

# Пункты заявки

Календарный	Мероприятие/действие	Срок	Ответственный
<p>план реализации проекта</p> <p><i>Наиболее подробно указываются конкретные действия, которые будут проводиться проектной командой</i></p>	<p><i>Согласование проведения мероприятия на территории университетов.</i></p>	<p><i>3 марта – 15 марта 2015 года</i></p>	<p><i>Иванов И.И.</i></p>
	<p><i>Старт рекламной компании (Данный этап включает в себя запуск анонсирующих мероприятия видеороликов, агитационных афиш, буклетов, новостей в социальных сетях и в инфопространстве университетов, проведение агитационных мероприятий на территории университетов)</i></p>	<p><i>1 – 8 апреля 2015 года</i></p>	<p><i>Сидоров С.С.</i></p>
	<p><i>Рекламная компания большого мероприятия «Кулинарные батлы» (Данный этап включает в себя запуск анонсирующих мероприятия видеороликов, снятых вовремя проведения «мини-батлов», агитационных афиш, буклетов, новостей в социальных сетях и в ином инфопространстве)</i></p>	<p><i>11 – 29 мая 2015 года</i></p>	<p><i>Петров П.П.</i></p>
	<p><i>Проведение мероприятия «Кулинарные батлы»</i></p>	<p><i>31 мая 2015 года</i></p>	<p><i>Иванов И.И.</i></p>
	<p><i>Написание пост-релизов мероприятия, подготовка видеоматериалов для публикации в Интернет-пространстве, взаимодействие с участниками проекта.</i></p>	<p><i>1 июня – 5 июня 2015 года</i></p>	<p><i>Сидоров С.С.</i></p>
	<p><i>---</i></p>		

# Пункты заявки

Ожидаемые результаты		Показатель	Индикатор (значение / количество)	
<p>(описание позитивных изменений, которые произойдут в результате реализации проекта по его завершению или в долгосрочной перспективе).</p> <p>В этом разделе должна содержаться конкретная информация о результатах проекта.</p>	<p><b>Количественные показатели</b> - описываются все количественные результаты проекта (количество участников семинара, количество вытущенных методических пособий и т.д.).</p>	<i>Молодежь, вовлеченная в мероприятия</i>	300	
		<i>Привлеченные партнеры</i>	5	
		<i>Публикации о проекте в сети</i>	15	
		<i>Общее количество проведенных мероприятий</i>	4	
		<i>Количество задействованных площадок</i>	2	
		<i>Количество переработанной макулатуры</i>	50	
		---		
		<p><b>Качественные показатели</b> – те качественные позитивные изменения, которые произойдут в результате реализации проекта</p>	<i>Изменение отношения к ...</i>	
			<i>Популяризация ...</i>	
			<i>Повышение интереса к спорту, ...</i>	
<i>Повышение уровня знаний..</i>				
<i>Удовлетворение потребности в ..</i>				
---				

# Пункты заявки

<p>Дальнейшее развитие проекта</p>	<p><i>каким образом, за счет каких ресурсов заявитель надеется сохранить и расширить достижения данного проекта</i></p>
<p>Риски</p>	<p><i>это неопределенное событие или условие, которое в случае возникновения имеет воздействие (позитивное или негативное) по меньшей мере на одну из целей проекта, например сроки, стоимость, содержание или качество.</i></p> <p><i>Пример:</i></p> <p><i>Изменение стоимости необходимых ресурсов,</i></p> <p><i>Изменения в сроках проведения проекта,</i></p> <p><i>Погодные условия</i></p> <p><i>Отказ органов, контролирующих реализацию проекта....</i></p>



# Пункты заявки

Имеющиеся ресурсы для реализации проекта	<i>Ресурсы, которые не входят в смету расходов: Человеческие ресурсы, Услуги дизайнера, Помещение для проведения мероприятия....</i>
Предполагаемые спонсоры и партнеры	<i>Письмо-подтверждение</i>

# Тайминг выступления и вопросов

- выступление до 3 минут
- вопросы до 2 минут

## На очную защиту:

- Прийти за 30 минут до начала, скинуть презентации с флешки
- При необходимости иметь с собой раздаточный материал

\* Прием откорректированных заявок осуществляется до 29 ноября 2017 года

---