



Анализ рекламных роликов

ВЫПОЛНИЛА:

АННА ПРАСОЛОВА

PCO-3-18-03

Коммерческая реклама

Реклама конфет «Skittles» с жирафом

Сюжет: Мужчина в растаманской шапке сидит на пляже и доит жирафа, который ест радугу. Вместо молока получают конфетки Skittles. Мужчина ест конфетки, слушает музыку и смеется.

Достоинства:

- Креативный и запоминающийся сюжет
- Яркость и сочность – придет рекламе аппетитности

Недостатки:

- Неприятные ассоциации с субкультурой



<https://www.youtube.com/watch?v=AD7T1o4gyps>

Социальная реклама

Реклама журнала «Girls Girls Girls Magazine» - «Be a lady, they said» (Будь леди, говорили они)

Сюжет: Звезда «Секса в большом городе» Синтия Никсон читает отрывок текста Камиллы Ренвиль о стереотипах общества и индустрии красоты, с которыми сталкиваются женщины.

Достоинства:

- Красивый и стильный видеоряд
- Произведение посвящено стереотипам, которыми окружено воспитание девочек, а также правилам поведения, которые предъявляются женщинам.
- Упомянуты проблемы сексуальной объективации женщин

Недостатки:

- Акцент на стереотипах о женщинах, мужчины также подвергаются стереотипам



https://www.youtube.com/watch?v=ps_EvKi2Lm0&t=42s

Вирусная реклама

Реклама продуктов «Old Spice» с Терри Крюсом

Сюжет: Полуголый мужчина афроамериканец появляется в различных местах и рассказывает о преимуществах Old Spice в забавной манере.

Достоинства:

- Креативные и смешные ролики, впоследствии ставшие мемом
- Запоминающийся персонаж
- Динамичность

Недостатки:

- Может оттолкнуть агрессивная подача персонажа и его гиперактивность



<https://www.youtube.com/watch?v=ZFXsY3tDjH0&t=2s>

Мотивационная реклама

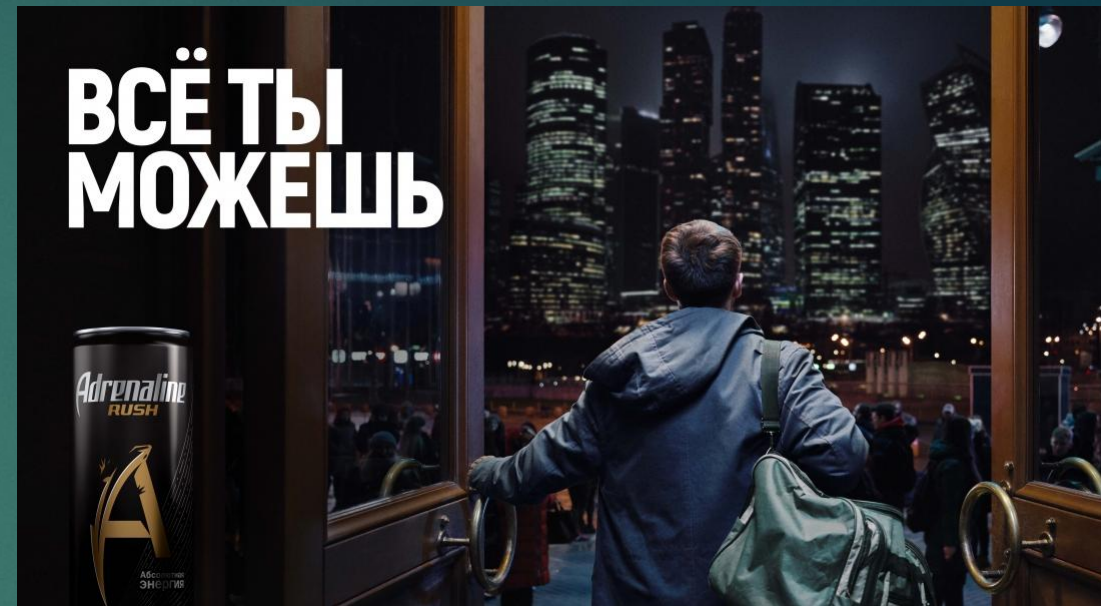
Реклама «Adrenaline Rush» - «Всё ты можешь!» 2020

Сюжет: Люди делают то, что им нравится. Занимаются спортом, играют в игры, гуляют, веселятся, занимаются творчеством. Видеоряд сопровождается мотивирующими фразами «Больше любви», «Больше свободы», «Больше спорта» и тд. «Все ты сможешь!»

Достоинства:

- Красивый и динамичный видеоряд
- Заряжающая музыка
- Сюжет – соответствует философии бренда о том, что тебя не волнуют чужие предрассудки. Adrenaline Rush– твой глоток свободы. Свободы от “у меня не получится”, “я не смогу” или “что про меня подумают” до результата. Все получится и ты сможешь.

Недостатки: Нет



<https://www.youtube.com/watch?v=RYYdGahSIEE>

Имиджевая реклама

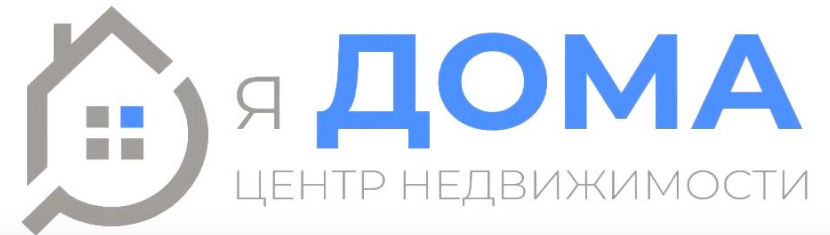
Реклама агентства недвижимости «Я дома»

Сюжет: В начале разыграна сцена обмана покупателей недвижимости. Представлена информация об агентстве и его преимуществах.

Достоинства:

- Креативная сцена про «липовое» агентство
- Представлена информация об и его услугах
- Приятная музыка на фоне

Недостатки: нет



<https://yandex.ru/video/preview/?filmId=17770758799341887204&text=рекламный+ролик+компании+недвижимость&where=all>

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!