

3 /
Имидж





I. Аутентичность через имидж



II. "Лицо продукта" через личный бренд

I. Аутентичность через имидж

A woman with long brown hair, wearing a light-colored blazer and a wide-brimmed hat with a patterned band, is the central figure. She is looking towards the camera with a slight smile. The background is a textured, abstract composition of green, blue, and brown tones with splatters and faint grid lines.

1. Что такое имидж, его цели и особенности

2. Персональный имидж и его построение

3. Стиль, как инструмент создания имиджа

I. Аутентичность через имидж

A woman with blue eyes, wearing a white blazer, a white crop top, and a white skirt with a gold belt, is wearing a wide-brimmed hat with a patterned band. She is looking towards the camera. The background is a textured, abstract wall with green, blue, and purple splatters.

1. Что такое имидж, его цели и особенности

1.1. Имидж и особенности его создания

1.2. Цели и основы формирования имиджа

I. Аутентичность через имидж

A woman with blue eyes, wearing a white blazer, a white crop top, and a white skirt with a gold belt, is wearing a wide-brimmed hat with a patterned band. She is looking towards the camera. The background is a textured, abstract wall with green, blue, and brown tones and splatters.

1. Что такое имидж, его цели и особенности

1.1. Имидж и особенности его создания

1.2. Цели и основы формирования имиджа

Аутентичность (др.-греч. «подлинный») - способность быть собой, в соответствии с верными представлениями о мире.

ЛИЧНОСТЬ

система визуальных

знаков

обра

з

сформированный для ЦА

образ

ИМИД

ж

набор шаблонных узнаваемых

решений

СТИЛ

ь

ИМИДЖ - это когда объективный образ личности “заточен” для ЦА, с помощью стиля





Кто формирует имидж?

Имиджмейкер

специалист, который создает социально привлекательный запоминающийся образ, выявляет и визуализирует лучшие внутренние качества личности

ЦЕЛЬ помочь человеку произвести нужное впечатление на целевую аудиторию



JOHNNY



Ники



Кейт



Кэти



Patricia



«Секс в большом городе»



Maeve



Меган





Для кого создается имидж?

Индивидуальный
Корп
имидж

Целесообразно разделять
имидж



Суть процесса создания

имиджа

раскрыт

ь



ключевые понятия облика, стиля,
поведения

сформировать



через РК,
стереотипы...



...у целевой



201
3



сейча
с



201
3



сейча
с



2013



сейчас

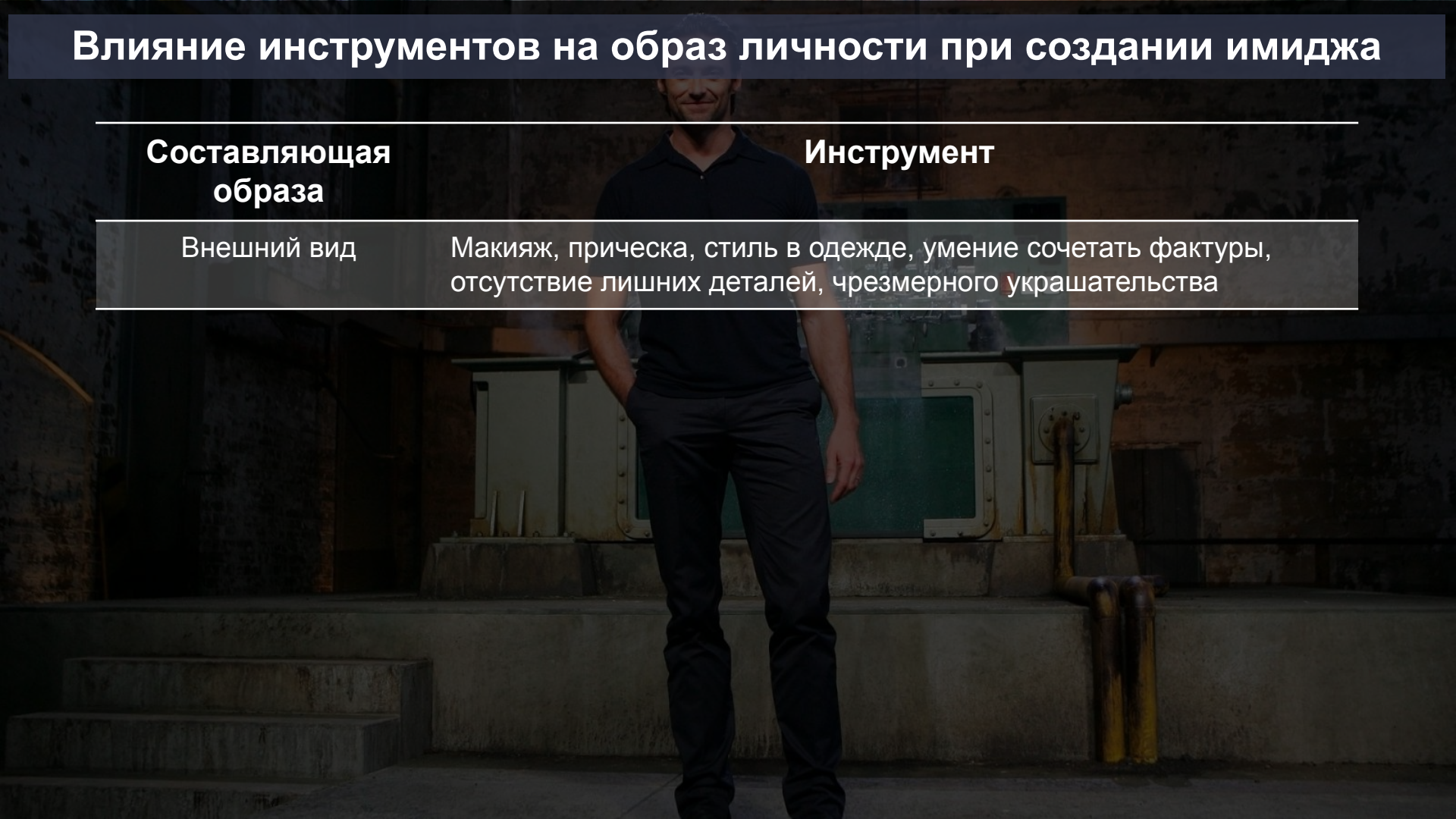
Влияние инструментов на образ личности при создании имиджа

**Составляющая
образа**

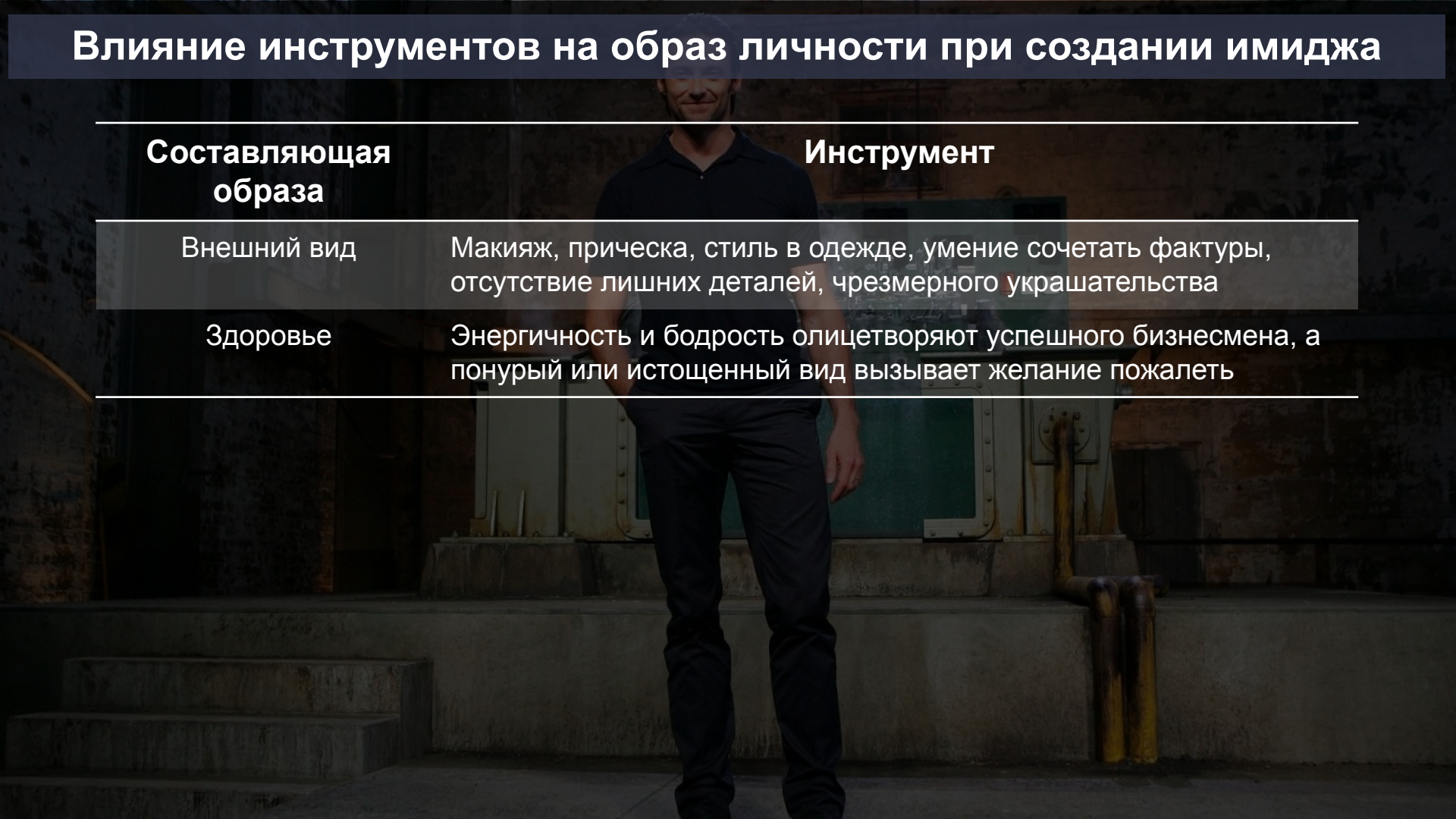
Инструмент

Внешний вид

Макияж, прическа, стиль в одежде, умение сочетать фактуры, отсутствие лишних деталей, чрезмерного украшательства



Влияние инструментов на образ личности при создании имиджа



Составляющая образа	Инструмент
Внешний вид	Макияж, прическа, стиль в одежде, умение сочетать фактуры, отсутствие лишних деталей, чрезмерного украшательства
Здоровье	Энергичность и бодрость олицетворяют успешного бизнесмена, а понурый или истощенный вид вызывает желание пожалеть

Влияние инструментов на образ личности при создании имиджа

Составляющая образа	Инструмент
Внешний вид	Макияж, прическа, стиль в одежде, умение сочетать фактуры, отсутствие лишних деталей, чрезмерного украшательства
Здоровье	Энергичность и бодрость олицетворяют успешного бизнесмена, а понурый или истощенный вид вызывает желание пожалеть
Соответствие стандартам и стереотипам	Пропорции лица, тип фигуры, гендерные различия – то, насколько человек соответствует эталонному образу своего времени

Влияние инструментов на образ личности при создании имиджа

Составляющая образа	Инструмент
Внешний вид	Макияж, прическа, стиль в одежде, умение сочетать фактуры, отсутствие лишних деталей, чрезмерного украшательства
Здоровье	Энергичность и бодрость олицетворяют успешного бизнесмена, а понурый или истощенный вид вызывает желание пожалеть
Соответствие стандартам и стереотипам	Пропорции лица, тип фигуры, гендерные различия – то, насколько человек соответствует эталонному образу своего времени
Манеры	Вербальная и невербальная коммуникация, которая проявляется в грамотной речи, мимике, жестах, походке, осанке, почерке.

Влияние инструментов на образ личности при создании имиджа

Составляющая образа	Инструмент
Внешний вид	Макияж, прическа, стиль в одежде, умение сочетать фактуры, отсутствие лишних деталей, чрезмерного украшательства
Здоровье	Энергичность и бодрость олицетворяют успешного бизнесмена, а понурый или истощенный вид вызывает желание пожалеть
Соответствие стандартам и стереотипам	Пропорции лица, тип фигуры, гендерные различия – то, насколько человек соответствует эталонному образу своего времени
Манеры	Вербальная и невербальная коммуникация, которая проявляется в грамотной речи, мимике, жестах, походке, осанке, почерке.
Профессиональные качества	Профессия, образование, место работы, финансовый статус, бизнес-окружение.

Влияние инструментов на образ личности при создании имиджа

Составляющая образа	Инструмент
Внешний вид	Макияж, прическа, стиль в одежде, умение сочетать фактуры, отсутствие лишних деталей, чрезмерного украшательства
Здоровье	Энергичность и бодрость олицетворяют успешного бизнесмена, а понурый или истощенный вид вызывает желание пожалеть
Соответствие стандартам и стереотипам	Пропорции лица, тип фигуры, гендерные различия – то, насколько человек соответствует эталонному образу своего времени
Манеры	Вербальная и невербальная коммуникация, которая проявляется в грамотной речи, мимике, жестах, походке, осанке, почерке.
Профессиональные качества	Профессия, образование, место работы, финансовый статус, бизнес-окружение.
Репутация	Добрая (или не очень) слава, стойкое мнение социума на основании четких критериев

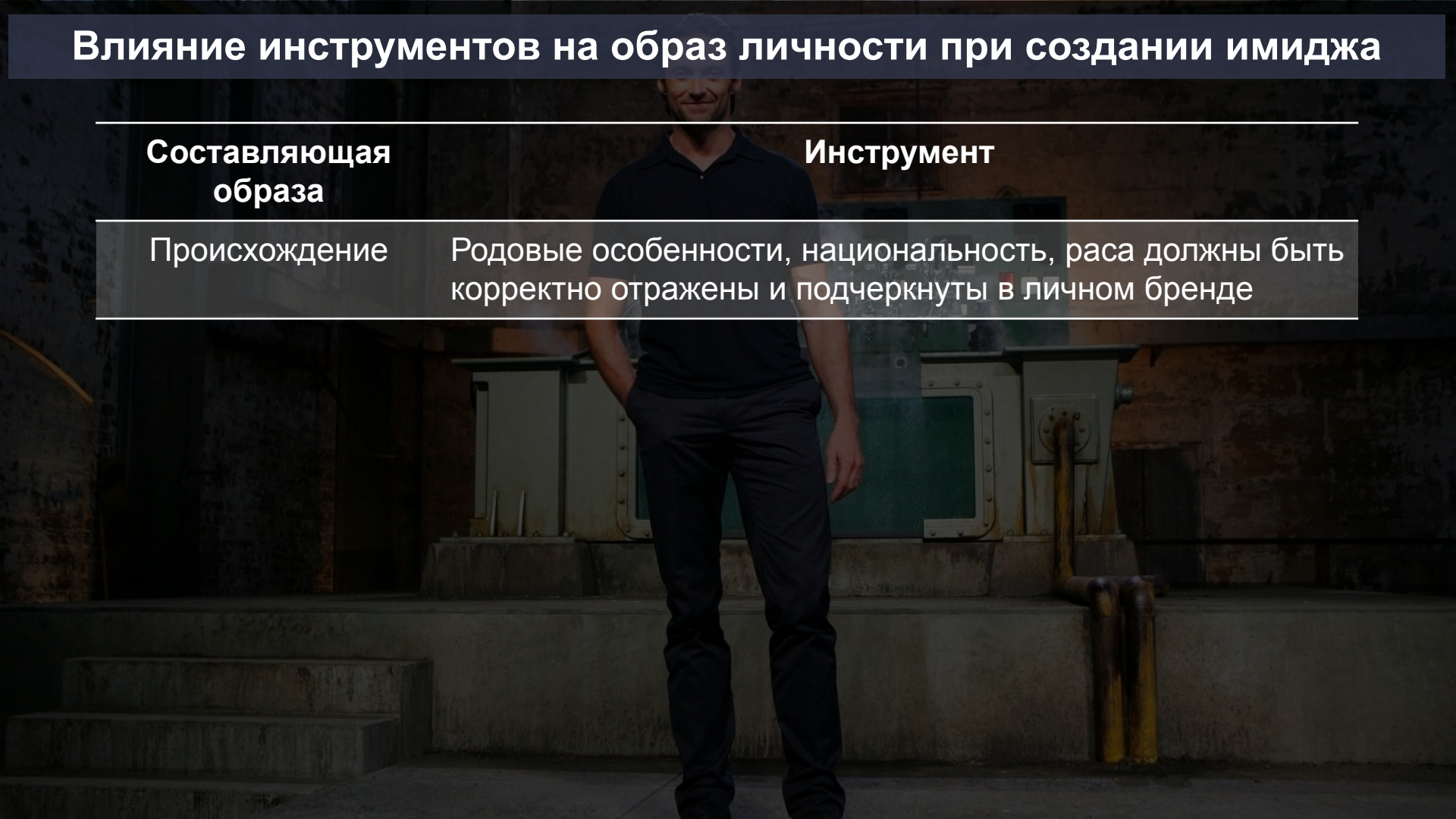
Влияние инструментов на образ личности при создании имиджа

**Составляющая
образа**

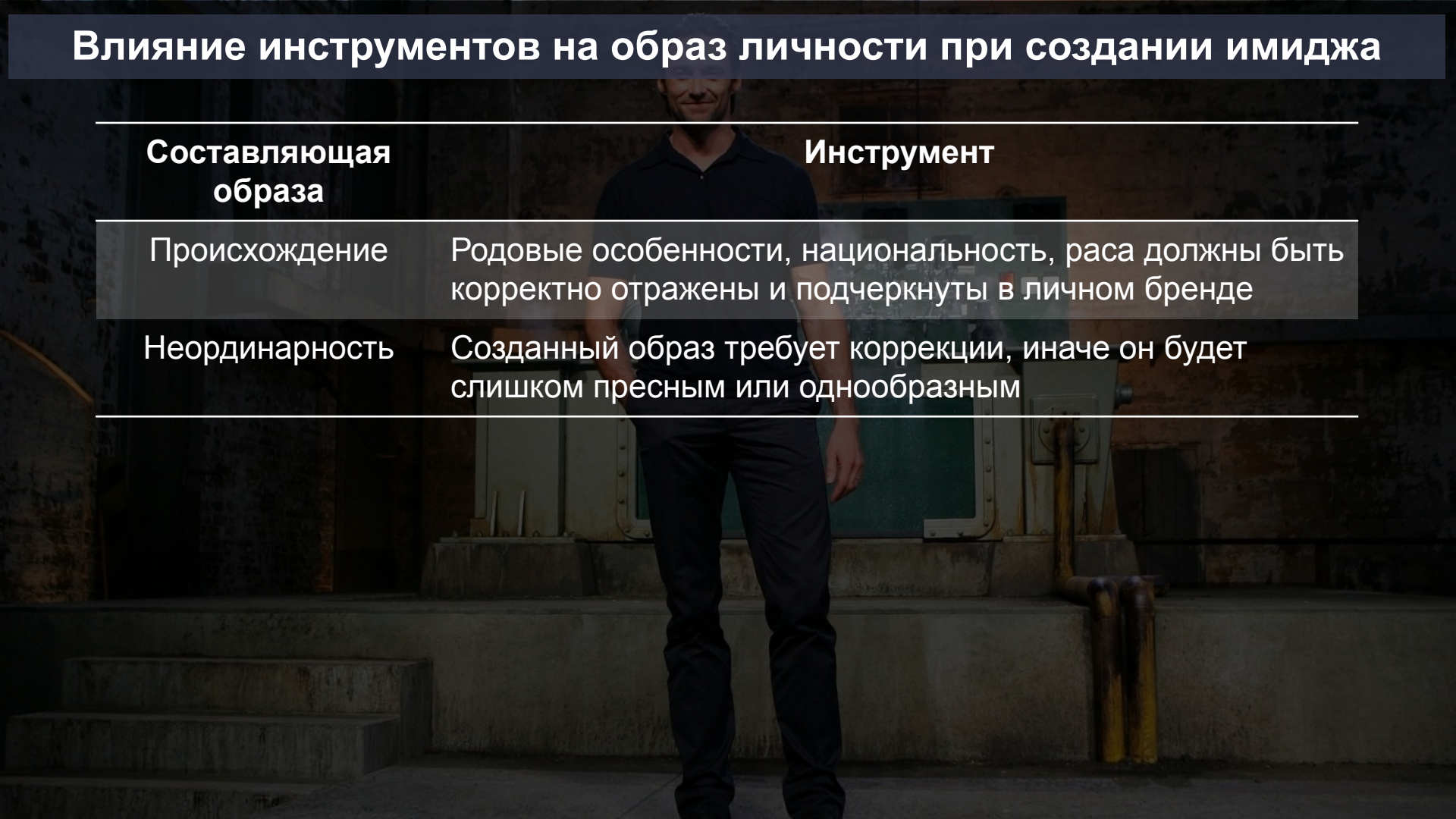
Инструмент

Происхождение

Родовые особенности, национальность, раса должны быть корректно отражены и подчеркнуты в личном бренде



Влияние инструментов на образ личности при создании имиджа



Составляющая образа	Инструмент
Происхождение	Родовые особенности, национальность, раса должны быть корректно отражены и подчеркнуты в личном бренде
Неординарность	Созданный образ требует коррекции, иначе он будет слишком пресным или однообразным

Влияние инструментов на образ личности при создании имиджа

Составляющая образа	Инструмент
Происхождение	Родовые особенности, национальность, раса должны быть корректно отражены и подчеркнуты в личном бренде
Неординарность	Созданный образ требует коррекции, иначе он будет слишком пресным или однообразным
Сексапильность или харизма	Это личное обаяние, природный магнетизм, умение поделиться положительной энергией, «зажечь» окружающих

Влияние инструментов на образ личности при создании имиджа

Составляющая образа	Инструмент
Происхождение	Родовые особенности, национальность, раса должны быть корректно отражены и подчеркнуты в личном бренде
Неординарность	Созданный образ требует коррекции, иначе он будет слишком пресным или однообразным
Сексапильность или харизма	Это личное обаяние, природный магнетизм, умение поделиться положительной энергией, «зажечь» окружающих
Психологическая составляющая	Интеллигентность, нравственная позиция, моральные качества, внутренняя уверенность в себе.

**Через эти (и не только) инструменты
формируется имидж**

Ловушки при создании имиджа



Неинформированность

Пассивность

Ложная скромность

Поиск одобрения

Излишняя

самостоятельность
Измена самому себе

Нетерпеливость

I. Аутентичность через имидж

A woman with blue eyes, wearing a white blazer, a white crop top, and a white skirt with a gold belt, is wearing a wide-brimmed hat with a patterned band. She is looking towards the camera. The background is a textured, abstract wall with green, blue, and brown tones and splatters.

1. Что такое имидж, его цели и особенности

1.1. Имидж и особенности его создания

1.2. Цели и основы формирования имиджа

I. Аутентичность через имидж

A woman with blue eyes, wearing a white blazer, a white crop top, and a white skirt with a gold belt, is wearing a wide-brimmed hat with a patterned band. She is looking towards the camera. The background is a textured, abstract composition of green, blue, and brown tones with splatters and brushstrokes.

1. Что такое имидж, его цели и особенности

1.1. Имидж и особенности его создания

1.2. Цели и основы формирования имиджа