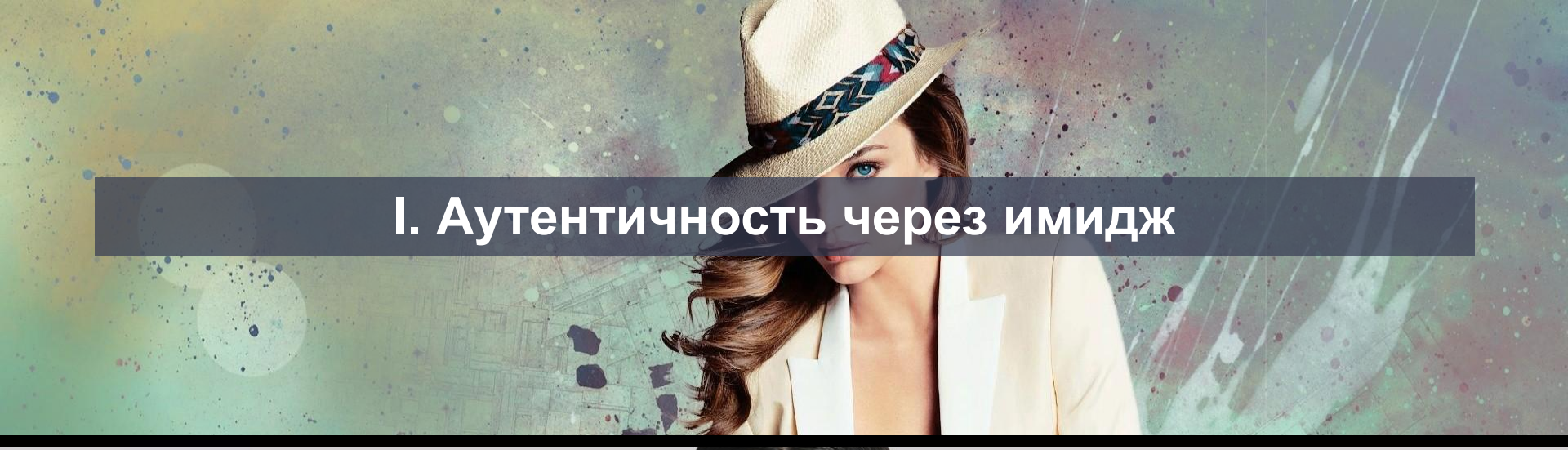
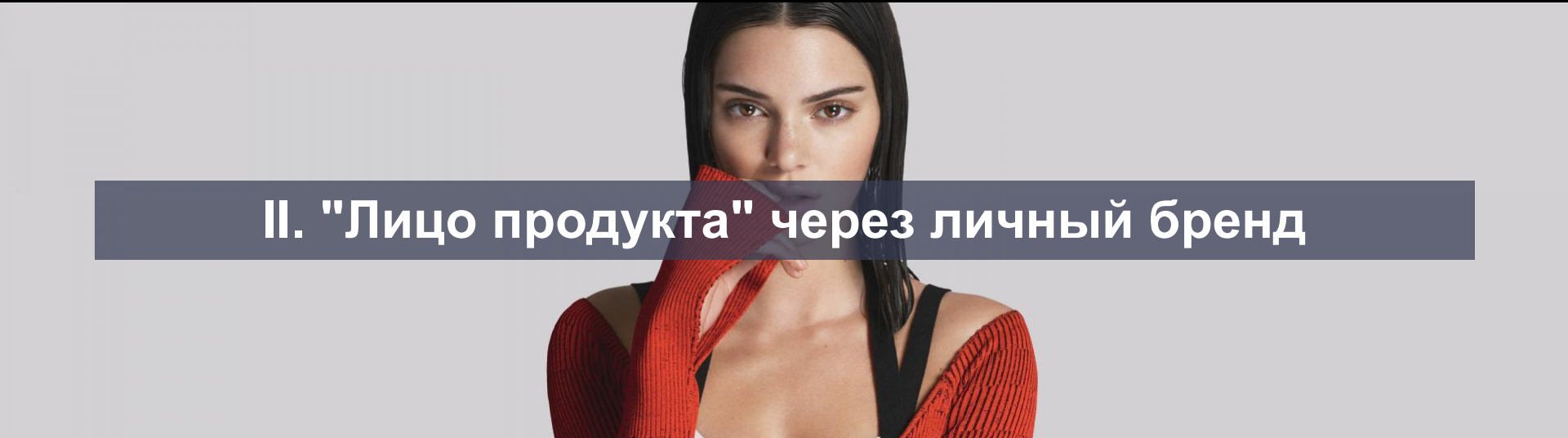
3 /
Имидж



I. Аутентичность через имидж



II. "Лицо продукта" через личный бренд

I. Аутентичность через имидж

1. Что такое имидж, его цели и особенности

2. Персональный имидж и его построение

3. Стиль, как инструмент создания имиджа

I. Аутентичность через имидж

1. Что такое имидж, его цели и особенности

1.1. Имидж и особенности его создания

1.2. Цели и основы формирования имиджа

I. Аутентичность через имидж

1. Что такое имидж, его цели и особенности

1.1. Имидж и особенности его создания

1.2. Цели и основы формирования имиджа

Аутентичность *(др.-греч. «подлинный»)* - способность быть собой, в соответствии с верными представлениями о мире.

ЛИЧНОСТЬ

система визуальных знаков — **ОБРАЗ**

сформированный для ЦА образ — **ИМИДЖ**

набор шаблонных узнаваемых решений — **СТИЛЬ**

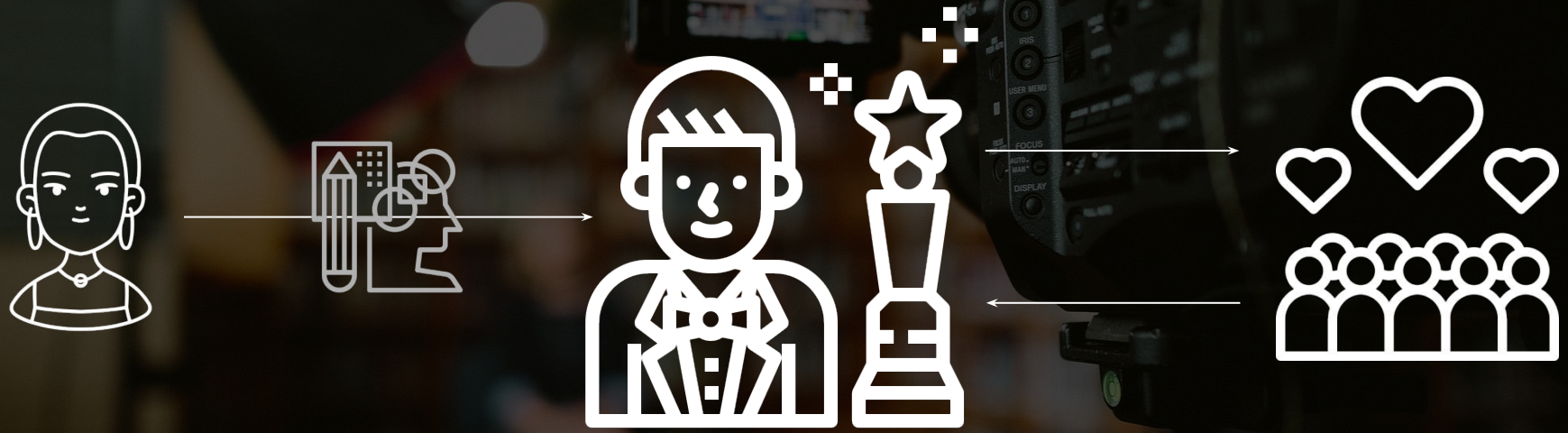
имидж - это когда объективный образ личности “заточен” для ЦА, с помощью стиля

Кто формирует имидж?

Имиджмейкер

специалист, который создает социально привлекательный запоминающийся образ, выявляет и визуализирует лучшие внутренние качества личности

ЦЕЛЬ помочь человеку произвести нужное впечатление на целевую аудиторию



JOHNNY

Кэти

Кейт

Ники

Patricia

«Секс в большом городе»

Maeve

Меган

Для кого создается имидж?

Индивидуальный имидж

Корпоративный имидж

Целесообразно разделять имидж

Суть процесса создания имиджа

раскрыть

ключевые понятия облика, стиля, поведения

сформировать образ

через РК, стереотипы…

…у целевой

2013

сейчас

201
3

сейча
с

2013

сейчас

Влияние инструментов на образ личности при создании имиджа

Составляющая образа	Инструмент
Внешний вид	Макияж, прическа, стиль в одежде, умение сочетать фактуры, отсутствие лишних деталей, чрезмерного украшательства

Влияние инструментов на образ личности при создании имиджа

Составляющая образа	Инструмент
Внешний вид	Макияж, прическа, стиль в одежде, умение сочетать фактуры, отсутствие лишних деталей, чрезмерного украшательства
Здоровье	Энергичность и бодрость олицетворяют успешного бизнесмена, а понурый или истощенный вид вызывает желание пожалеть

Влияние инструментов на образ личности при создании имиджа

Составляющая образа	Инструмент
Внешний вид	Макияж, прическа, стиль в одежде, умение сочетать фактуры, отсутствие лишних деталей, чрезмерного украшательства
Здоровье	Энергичность и бодрость олицетворяют успешного бизнесмена, а понурый или истощенный вид вызывает желание пожалеть
Соответствие стандартам и стереотипам	Пропорции лица, тип фигуры, гендерные различия – то, насколько человек соответствует эталонному образу своего времени

Влияние инструментов на образ личности при создании имиджа

Составляющая образа	Инструмент
Внешний вид	Макияж, прическа, стиль в одежде, умение сочетать фактуры, отсутствие лишних деталей, чрезмерного украшательства
Здоровье	Энергичность и бодрость олицетворяют успешного бизнесмена, а понурый или истощенный вид вызывает желание пожалеть
Соответствие стандартам и стереотипам	Пропорции лица, тип фигуры, гендерные различия – то, насколько человек соответствует эталонному образу своего времени
Манеры	Вербальная и невербальная коммуникация, которая проявляется в грамотной речи, мимике, жестах, походке, осанке, почерке.

Влияние инструментов на образ личности при создании имиджа

Составляющая образа	Инструмент
Внешний вид	Макияж, прическа, стиль в одежде, умение сочетать фактуры, отсутствие лишних деталей, чрезмерного украшательства
Здоровье	Энергичность и бодрость олицетворяют успешного бизнесмена, а понурый или истощенный вид вызывает желание пожалеть
Соответствие стандартам и стереотипам	Пропорции лица, тип фигуры, гендерные различия – то, насколько человек соответствует эталонному образу своего времени
Манеры	Вербальная и невербальная коммуникация, которая проявляется в грамотной речи, мимике, жестах, походке, осанке, почерке.
Профессиональные качества	Профессия, образование, место работы, финансовый статус, бизнес-окружение.

Влияние инструментов на образ личности при создании имиджа

Составляющая образа	Инструмент
Внешний вид	Макияж, прическа, стиль в одежде, умение сочетать фактуры, отсутствие лишних деталей, чрезмерного украшательства
Здоровье	Энергичность и бодрость олицетворяют успешного бизнесмена, а понурый или истощенный вид вызывает желание пожалеть
Соответствие стандартам и стереотипам	Пропорции лица, тип фигуры, гендерные различия – то, насколько человек соответствует эталонному образу своего времени
Манеры	Вербальная и невербальная коммуникация, которая проявляется в грамотной речи, мимике, жестах, походке, осанке, почерке.
Профессиональные качества	Профессия, образование, место работы, финансовый статус, бизнес-окружение.
Репутация	Добрая (или не очень) слава, стойкое мнение социума на основании четких критериев

Влияние инструментов на образ личности при создании имиджа

Составляющая образа	Инструмент
Происхождение	Родовые особенности, национальность, раса должны быть корректно отражены и подчеркнуты в личном бренде

Влияние инструментов на образ личности при создании имиджа

Составляющая образа	Инструмент
Происхождение	Родовые особенности, национальность, раса должны быть корректно отражены и подчеркнуты в личном бренде
Неординарность	Созданный образ требует коррекции, иначе он будет слишком пресным или однообразным

Влияние инструментов на образ личности при создании имиджа

Составляющая образа	Инструмент
Происхождение	Родовые особенности, национальность, раса должны быть корректно отражены и подчеркнуты в личном бренде
Неординарность	Созданный образ требует коррекции, иначе он будет слишком пресным или однообразным
Сексапильность или харизма	Это личное обаяние, природный магнетизм, умение поделиться положительной энергией, «зажечь» окружающих

Влияние инструментов на образ личности при создании имиджа

Составляющая образа	Инструмент
Происхождение	Родовые особенности, национальность, раса должны быть корректно отражены и подчеркнуты в личном бренде
Неординарность	Созданный образ требует коррекции, иначе он будет слишком пресным или однообразным
Сексапильность или харизма	Это личное обаяние, природный магнетизм, умение поделиться положительной энергией, «зажечь» окружающих
Психологическая составляющая	Интеллигентность, нравственная позиция, моральные качества, внутренняя уверенность в себе.

Через эти (и не только) инструменты формируется имидж

Ловушки при создании имиджа

- Неинформированность
- Пассивность
- Ложная скромность
- Поиск одобрения
- Излишняя самоуверенность
- Измена самому себе
- Нетерпеливость

I. Аутентичность через имидж

1. Что такое имидж, его цели и особенности

1.1. Имидж и особенности его создания

1.2. Цели и основы формирования имиджа

I. Аутентичность через имидж

1. Что такое имидж, его цели и особенности

1.1. Имидж и особенности его создания

1.2. Цели и основы формирования имиджа