

# **МОДНО И МОЛОДЁЖНО?**

---

**ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ И СПОСОБ РЕШЕНИЯ**

# Сравните иллюстрации и установите соответствия:



**На кого обращено внимание?**

**Как вы это определили?**

**Что помогает героям в центре внимания удерживать его?**

**Какие цели могут преследовать ораторы?**

# ЦЕЛЬ и ЗАДАЧИ:

# СТИЛЬ – ЭТО ВАЖНО? СТИЛЬ – ЭТО ВАЖНО!

## Внешний вид – важен?



Выпускник ЛЭТИ пришел на собеседование в крупную IT компанию. Его внешний вид соответствовал принятым в таких случаях нормам: классический костюм-тройка, двухцветный галстук, аккуратно причесанные волосы, классические туфли. Зайдя в кабинет молодой специалист поздоровался, присел, достал из портфеля резюме, приготовился к вопросам. HR-менеджер, однако с недоверием посмотрел на юношу. Он задал несколько вопросов касательно увлечений соискателя, после чего уведомил его о том, что ему обязательно позвонят.

**ПОЧЕМУ ВНЕШНИЙ ВИД НЕ ПОМОГ  
СОИСКАТЕЛЮ УСПЕШНО ПРОЙТИ  
СОБЕСЕДОВАНИЕ?**

---

**КАКИЕ ЕЩЕ ЭЛЕМЕНТЫ ВНЕШНЕГО ВИДА  
НЕ МЕНЕЕ ВАЖНЫ В ХОДЕ САМОПРЕЗЕНТАЦИИ?**

# ВНЕШНИЙ ВИД

ДОВЕРИЕ

ЗРИТЕЛЬНЫЙ  
КОНТАКТ

ЖЕСТЫ

ПОЗА

~~МАНЕРНОСТЬ~~

# ЗРИТЕЛЬНЫЙ КОНТАКТ: ПОЧЕМУ И СКОЛЬКО?

- РАЗБЕЙТЕСЬ ПО ПАРАМ;
- НАПИШИТЕ В ТЕТРАДИ 5 СЛОВ;
- ПЕРЕДАЙТЕ ТЕТРАДИ ДРУГ ДРУГУ;
- В ТЕЧЕНИЕ 1 МИНУТЫ ОБЪЯСНИТЕ 5 СЛОВ, ОБЪЕДИНИВ ИХ В ОДНО СМЫСЛОВОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ, НЕ ИСПОЛЬЗУЯ САМИ СЛОВА;

**ПРОАНАЛИЗИРУЙТЕ ВАШ ЗРИТЕЛЬНЫЙ  
КОНТАКТ. НАСКОЛЬКО ДОЛГИМ ОН БЫЛ?  
ПОМОГАЛ ЛИ ОН ВАМ ЛУЧШЕ ПОНЯТЬ  
СОБЕСЕДНИКА?**

# ЖЕСТЫ: ПРАВИЛЬНЫЕ И НЕ ПРАВИЛЬНЫЕ?

**ВЫБЕРИТЕ ТЕМУ, И В ТЕЧЕНИЕ 1 МИНУТЫ ПОРАССУЖДАЙТЕ НА НЕЕ В ГРУППЕ (ГРУППЫ ПО 4 ЧЕЛОВЕКА) ИСПОЛЬЗУЯ ПОДРУЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПОДСТРАХОВКИ, ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УВЕРЕННОСТИ (РУЧКИ, ТЕТРАДИ, ТЕЛЕФОНЫ)**

**ЛУЧШИЙ СПОСОБ ПРОВЕДЕНИЯ ДОСУГА – ДОМА ПЕРЕД ТЕЛЕВИЗОРОМ/КОМПЬЮТЕРОМ**

**ПРОВОДИТЬ ВРЕМЯ С ДРУЗЬЯМИ, ЗАНИМАЯСЬ АКТИВНЫМ ОТДЫХОМ – САМЫЙ ЛУЧШИЙ ВИД ДОСУГА**

**ОБРАЗОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ (ЧТЕНИЕ, ВЫПОЛНЕНИЕ Д/З, ОБЩЕНИЕ НА ЖИВОТРЕПЕЩУЩИЕ ТЕМЫ И Т.Д.) – ВОТ ЛУЧШИЙ СПОСОБ СКОРОТАТЬ ЧАСОК-ДРУГОЙ**



**ПРЕДМЕТЫ В РУКАХ – ПОМОГАЛИ ИЛИ  
МЕШАЛИ ВАМ? НИ ТО, НИ ДРУГОЕ –  
ПОЧЕМУ?**



# ПОЗА: А КАК СТОЯТЬ-ТО?

- Расположитесь равномерно по кабинету в удобной для вас позе.
- Попробуйте в данной позе обратить на себя внимание без слов;
- Попробуйте в данной позе привлечь всеобщее внимание с помощью речи, не меняя позу.



**СТИЛЬ. ВНЕШНИЙ ВИД. ВЫВОДЫ**

# А ЧТО ЖЕ С МАНЕРНОСТЬЮ?

- Манерность – сумма...?
- Чтобы избежать манерности.  
Нужно:
- А)
- Б)

# ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ. Вторник, 14.02.16

- Учебник. Стр. 145-149. Напишите тезисный конспект по следующим пунктам:
- Скорость
- Громкость
- Разнообразие
- Значимость ясности
- Умные речевые приемы
- Юмор

## ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ:

Разработайте речь в защиту любого (на ваш выбор) антигероя с использованием изученных речевых форм голосового представления;

Пропишите в письменном виде две речи за проп и опп (на выбор – 1, 2 или 3 спикера) по теме:

«Эта палата привяжет аккаунты в социальных сетях к удостоверениям личности»