

<<БРЕНД БРЕНДУ НЕ РОЗНЬ>>

УЧАЩИЕСЯ 10 «А» КЛАССА

ФИЛИМОНОВ АРТЁМ И РУДАКОВ НИКИТА

РУКОВОДИТЕЛЬ: ЛИСОВ НИКИТА АНДРЕЕВИЧ

УЧИТЕЛЬ ИНФОРМАТИКИ

ГБОУ ШКОЛЫ <<БЕСКУДНИКОВО>>

ЦЕЛИ ИССЛЕДОВАНИЯ

- ☺ Цель нашего исследования заключается в том, что мы хотим показать людям, что обычные бюджетные вещи идентичны или не хуже брендов, и что из-за брендов не надо идти на жертвы.

ПОЧЕМУ МЫ РЕШИЛИ ВЫБРАТЬ ИМЕННО ЭТУ ЦЕЛЬ

Взяли мы данную цель, так как эта проблема актуальна в наше время ведь, многие люди ради заветного брендового товара идут на бессмысленные и опасные поступки, которые сулят за собой плачевные последствия и могут повредить здоровье. Люди считают, что брендовые вещи поднимают твою репутацию в коллективе, делают вас более влиятельным, но это ошибка.

Примером этому служит 25-летний гражданин Китая по фамилии Ванг остался прикованным к кровати инвалидом, нуждающимся в постоянном уходе, после того, как решил продать одну из своих почек для покупки iPhone и iPad и таких примеров существует огромное количество

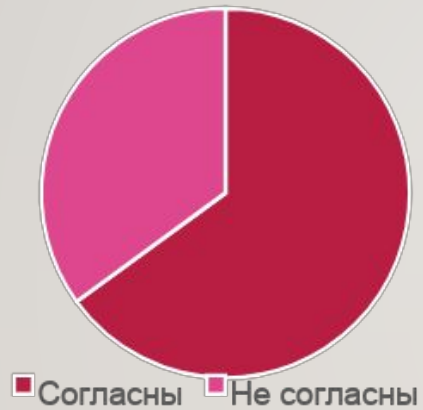


КАК МЫ БУДЕМ РЕШАТЬ ПОСТАВЛЕННЫЙ ВОПРОС

- Решением проблемы является социальный опрос, который покажет отношение количества людей и их мнения. Список вопросов:
- 1) Важно ли вам использовать брендовые вещи ?
- 2) Считаете ли вы брендовые вещи более качественными, чем обычные ?
- 3) На что вы готовы ради покупки брендовых вещей?
- 4) Что для вас значат брендовые вещи?
- 5) Есть ли у вас мнение, что вещи брендов поднимают вас в глазах других людей?

Статистика опроса

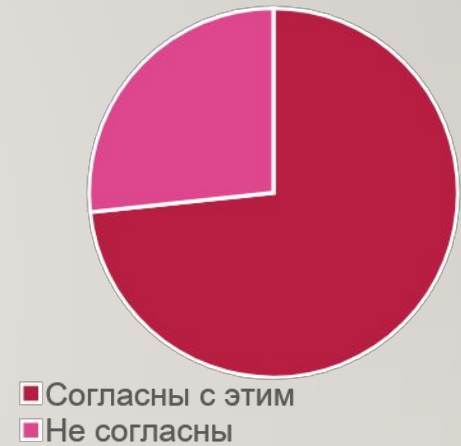
Важность использования брендов



Мнение о качестве



Поднятие статуса



Вывод:

- Итогом нашего исследования является пост в социальных сетях , в котором отображена наша проблема и статистика опроса. Благодаря этому посту мы смогли показать проблему людям и уведомить их о ее существовании.

Спасибо за внимание!

