

# Сексуальные мотивы

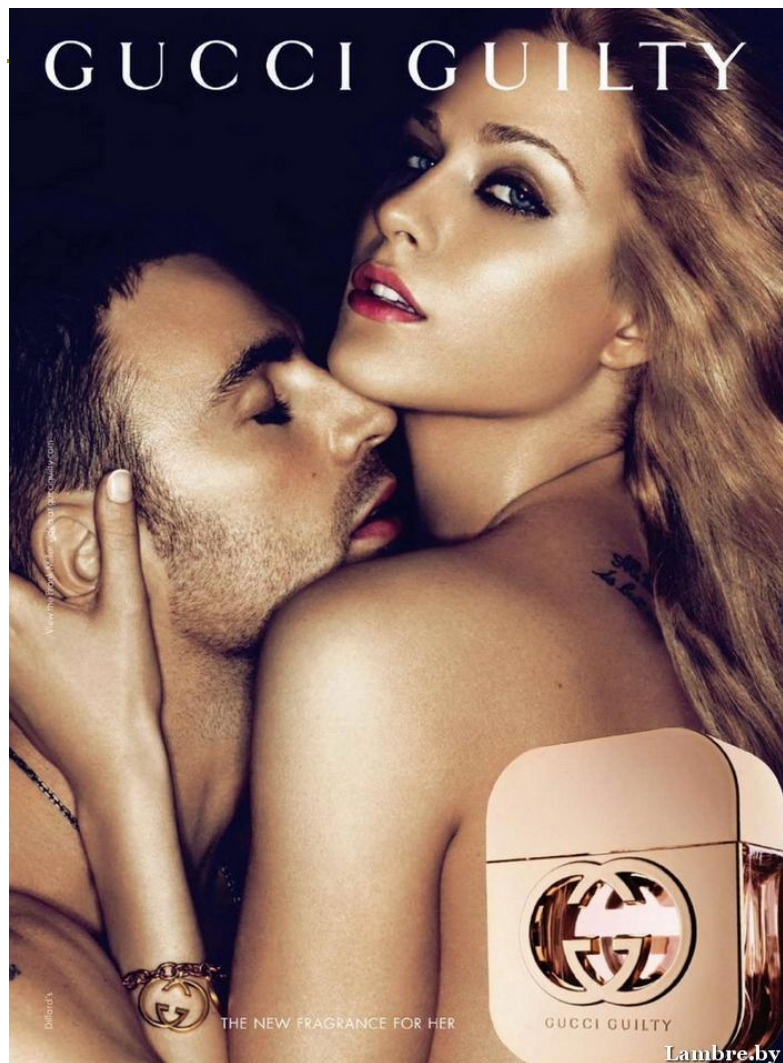


Автор: Глушко Надежда

301 группа

Реклама

## Сексуальные мотивы



### Реклама духов «GUCCI»

Партнеры выражают наслаждение и страсть друг к другу, от сводящего с ума запаха



## Сексуальные мотивы

### Реклама нижнего белья «Intimates»

---

Навязчивый взгляд девушки, ее поза, говорит о полной раскрепощенности и уверенности в себе, пока на ней это белье





# Сексуальные мотивы

## Реклама кофе «LAVAZZA»

---

Раскрепощенные и веселые девушки, чувствуют себя энергично и развязно после наивкуснейшего кофе



## Сексуальные мотивы

### Реклама мужских костюмов «BRIONI»



Что может быть сексуальней мужчины в костюме?  
В этой рекламе мужчины всем своим видом  
показывают свою безграничную  
самоуверенность, а кошка символизирует  
животную женскую страсть глядя на мужчину в  
этом костюме



## Сексуальные мотивы

### Реклама мужских костюмов «Armani»

---

В этой рекламе заложен большой смысл, она неуместна но очень правдивая. Все в нашем мире можно купить, важно знать только цену и уметь хорошо выглядеть, так же как и тут.

Мы видим красивого парня одетого в дорогой и красивый костюм, который способен свести с ума любую даму





# Сексуальные мотивы

## Социальная реклама о дискриминации женского пола

Измазанный в грязи, огромный ботинок наступает на хрупких розовый, женский туфель, показывая тем самым власть, доминирование, и унижения по отношению к женщине

