

Анализ композиции

- Образно-смысловой (сематический)
- Сюжетно смысловой
- Пространственно-пластический (синтактический)
- Фактурно-декоративный

Композиция

Структура

Система

←→
КОМПОЗИЦИИ

↓
способ организации
состава,
совокупность логических
единство
связей системы.

↓
структурированный
состав,
органическое
состава и структуры.
(единство формы и
содержания)

Визуальная коммуникация



Итоговый продукт дизайна



Коммуниканты

Индексы-знаки с определенным
значением

Система визуального восприятия

Особенности влияющие на визуальное восприятие:

Общие

- Психологические
- Физиологические
- Этнические (культурно-географические)
ассоциативные
- Исторические
- Социальные
- Возрастные
- Гендерные

Индивидуальные

- эмоциональные

Этнические (культурно-географические) ассоциативные

```
graph TD; A[Этнические (культурно-географические) ассоциативные] --> B[Культурно-этнические]; A --> C[Географические]
```

Культурно-этнические
Географические

ассоциативность элементов

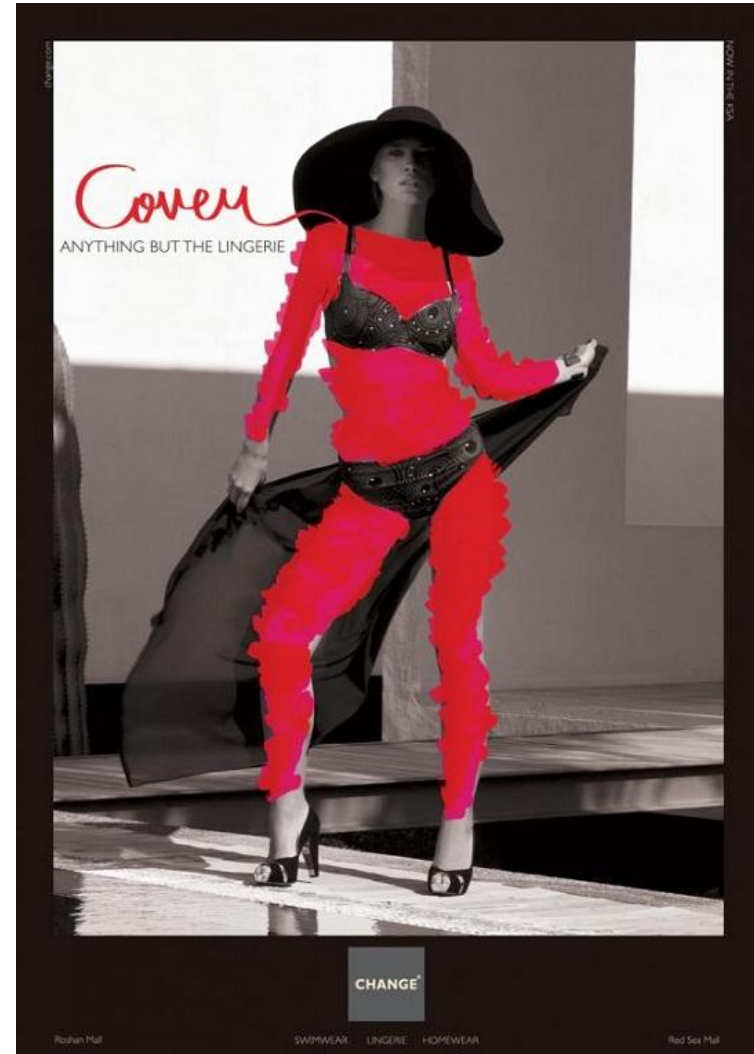
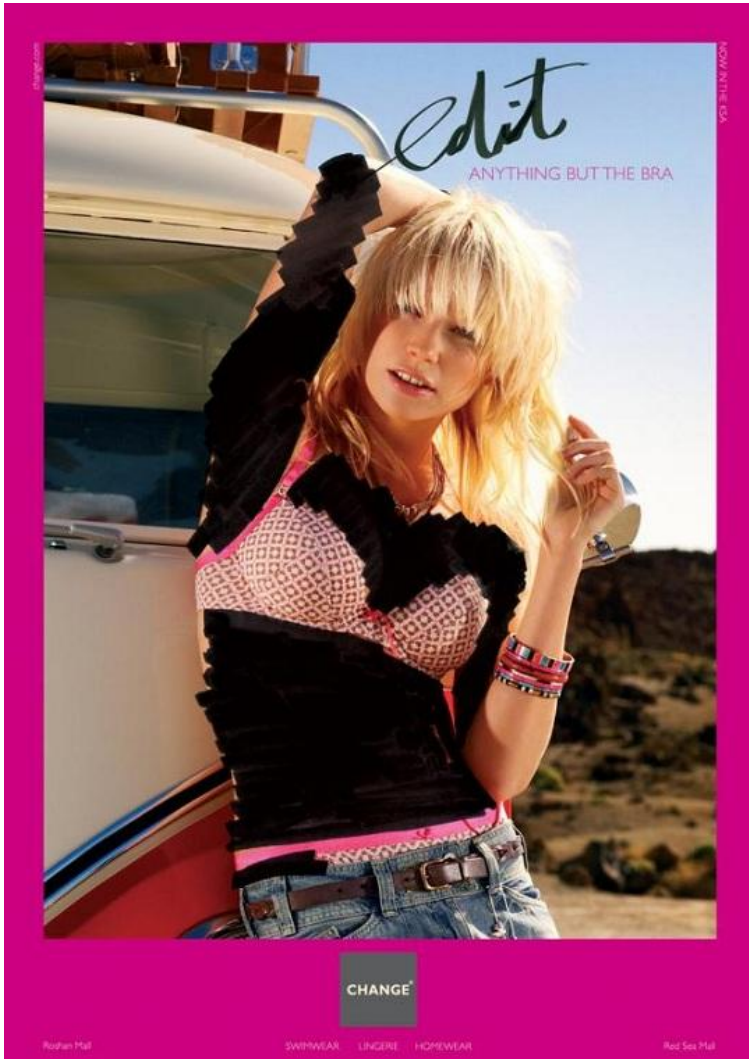
Бессознательные стереотипы

Закрепленные за предметами

в результате исторического

развития определенного этноса

Культурно-этнические





У европейца подобная реклама Макдоналдса может вызвать недоумение, но если бы вы жили в таком в царстве пустынь, как Саудовская Аравия, то поняли бы, на какой эффект рассчитывали создатели этого постера.



Этот бедуин греет руки над сэндвичем с ароматной курицей сети ресторанов быстрого питания Kudu.



Spicy Hot Sandwich

Kudu كودو

Quick-Service Restaurants

PRESSA.TV




i'm lovin' it

Celebrating 60 golden years.

مثل هتقدري تهنعيهم
لكن تقدري تحمي نفسك
إلي خلقك أدرى بمصلحتك



○ 凡 是 日 本 人 均 喜 歡 吃 壽 司

凡 是 日 本 人 均 喜 歡 吃 壽 司

凡 是 日 本 人 均 喜 歡 吃 壽 司

凡 是 日 本 人 均 喜 歡 吃 壽 司



凡 是 日 本 人 均 喜 歡 吃 壽 司

凡 是 日 本 人 均 喜 歡 吃 壽 司

凡 是 日 本 人 均 喜 歡 吃 壽 司





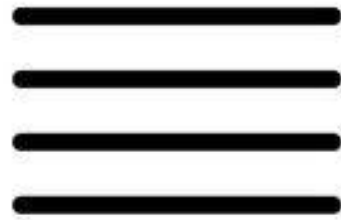
meiji

ザクッとやみつき!!
チョコ&
バタースカッチ

**POP
ZACK**
ポップザック

チョコレート菓子









Географические








Исторические

- Стилеобразующие направления



Воссоздание
(иммитация)



Подражание



ЛУЧШИЕ
НА Д-В.
ПАПИРОСЫ

**ГОСТАБАЧНАЯ
ФАБРИКА**
ВЛАДИВОСТОК



АКЦИОННО-МЕДОВАРЕННЫЙ
ЗАВОД

**НОВАЯ
БАВАРИЯ**

ВЪ С. ПЕТЕРБУРГЪ,
ПОЛЮБОВСКАЯ НАДЪ Т. 298.
ПЛАВ. СКЛ. МОСКВА.



ПУДРА

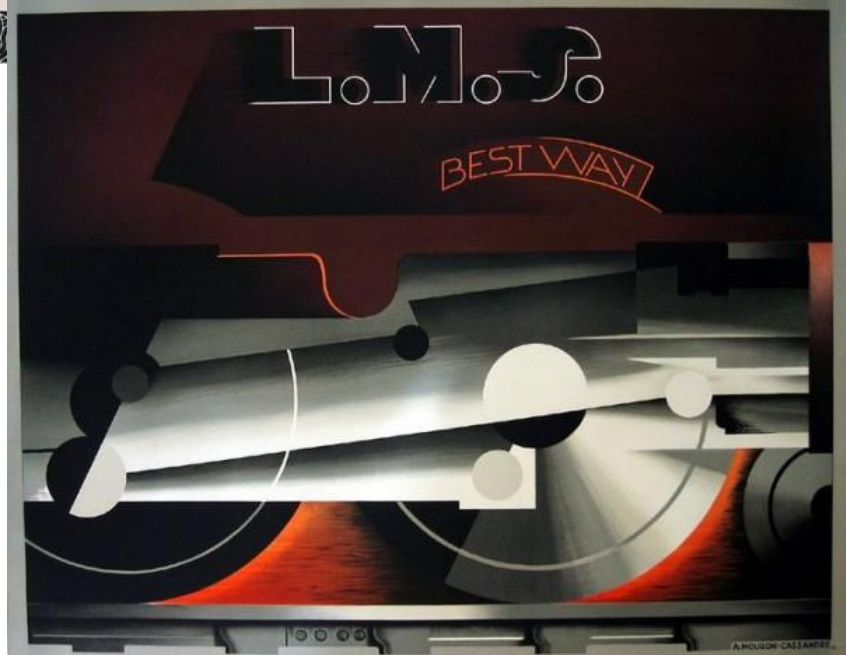
„ЛЕДА“

Т-ВО

А. РАДЛЕ-КО



**БРОДЯГОСЕЙ
ПОТЕНКИ**



L.M.S.

BEST WAY

A. MOUSSE CAZAMITZ

1950

WID-CENTURY
FASHIONS
FACES
IDEAS



TRAVEL
HANDBOOK

Presenting the
January 1950

CONDÉ
NAST



coordinadora.com | 01 8000 520555

International shipping

COORDINADORA



VISIT OUR
Coca-Cola
TRADE MARK

We purchase our COCA-COLA
 substitutes are ever permitted to go in
 refreshing. It exhilarates and enlivens
 the city. You will have prompt, p

THE IDEAL BEVERAGE



The Coca-Cola Company

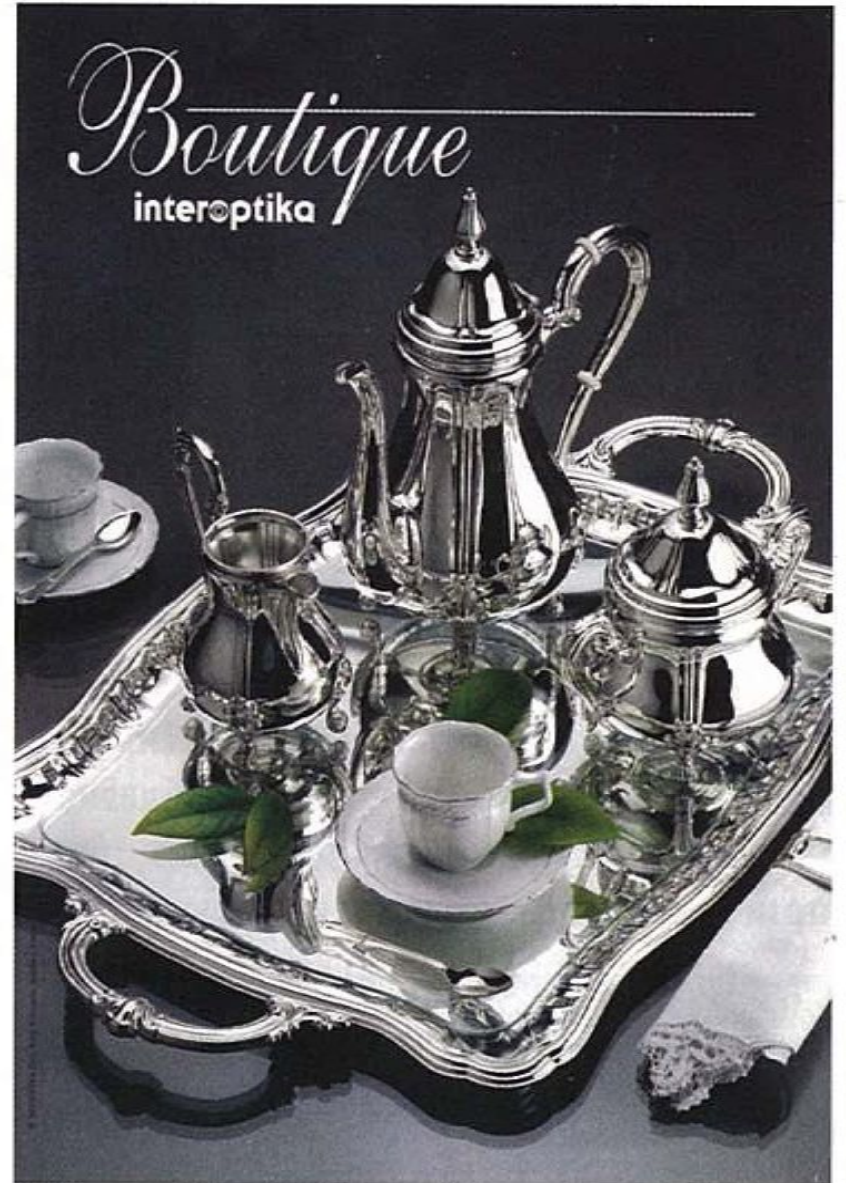
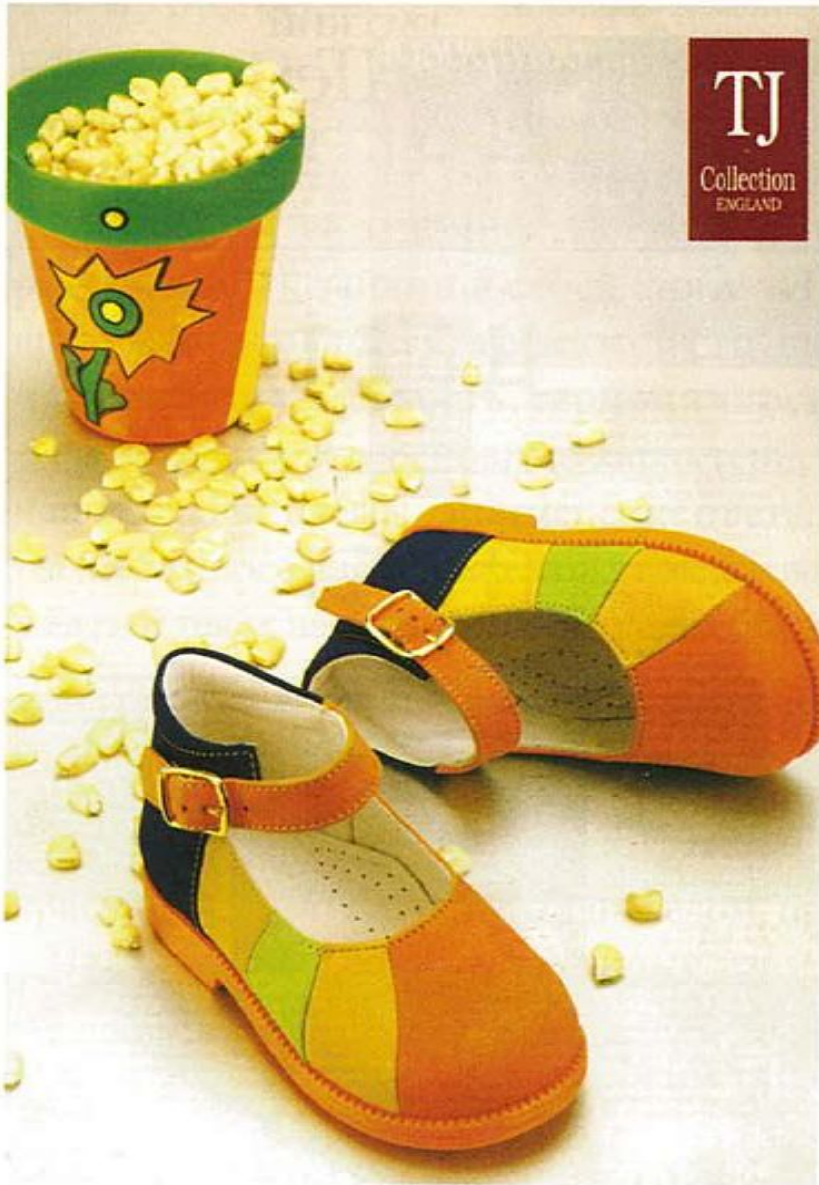
DRINK
Coca-Cola
 IN BOTTLES 5





Социальные

- Особенности научно-технического развития
- Уровень образования (вкусовые предпочтения)
- Особенности социальной группы (целевая аудитория) ; профессиональный фактор
- Теория трех групп товаров



First



VC
&A

Van Cleef & Arpels

PARFUMS DE JOAILLIERS

enzy MAX
KEY TO TOUGH STAINS

Bingo
Automatic

Bingo Automatic
Bingo Automatic
Bingo Automatic

Karadash Group
Distributor: KARADASH GROUP
Tel: 05 602 732 Mobile: 70 754 914 - 70 709322

HAYAT

BVLGARI
X
FRAGRANCE

@
Mezzanotte

11.8.18 • 6 PM

LIMITED RESERVATIONS
TO BOOK PLEASE
CALL: 613.562.3978

BVLGARI
SPLENDIDA
BVLGARI
JASMIN NOTE
1.7 FL. OZ. U.S.









Возрастные



Гендерные

Женщины

Обращение с образцом
восприятие

Фокусировка на пользователя

Детализация

Эмоциональный отклик
желания

Сложно-ассоциативная составляющая

Светлые, яркие тона
тона

Мужчины

Целостное

Статусность

Простота ком-ии

Первичные

Глухие, сложные

Цвета глазами ЖЕНЩИН...

Цвета глазами МУЖЧИН...

(maraschino) Коктейльная вишня		Красный (red)
(cayenne) Кайенский перец		
(maroon) Бордовый		Фиолетовый (purple)
(plum) Сливовый		
(eggplant) Баклажанный		
(grape) Виноградный		
(orchid) Орхидея		Розовый (pink)
(lavender) Лавандовый		
(carnation) Гвоздичный		
(strawberry) Клубничный		
(bubblegum) Жевательная резинка		
(magenta) Пурпурный		
(salmon) Лосось		Оранжевый (orange)
(tangerine) Мандариновый		
(cantaloupe) Дынный		
(banana) Банановый		Жёлтый (yellow)
(lemon) Лимонный		
(honeydew) Мускатная дыня		Зелёный (green)
(lime) Лайм		
(spring) Весенне-зелёный		
(clover) Клевер		
(fern) Папоротниковый		
(moss) Моховый		
(flora) Флора		
(sea foam) Морская пена		
(spindrift) Брызги от волн		Голубой (blue)
(teal) Зеленовато-голубой		
(sky) Небесно-голубой		
(turquoise) Бирюзовый		

Doghouse Diaries
"We take no as an answer."

Blumarine
INNAMORATA
EAU DE PARFUM

THE NEW FRAGRANCE FOR A WOMAN IN LOVE

Blumarine

TRUSSARDI
BLUE LAND
THE NEW FRAGRANCE FOR MEN

TRUSSARDI
BLUE LAND

INTRODUCING
MODERN
MUSE
LE ROUGE
BE DARING. BE AN INSPIRATION.
#modernmuse

MODERN
MUSE
LE ROUGE
ESTÉE LAUDER

© ENDALL SCHNER

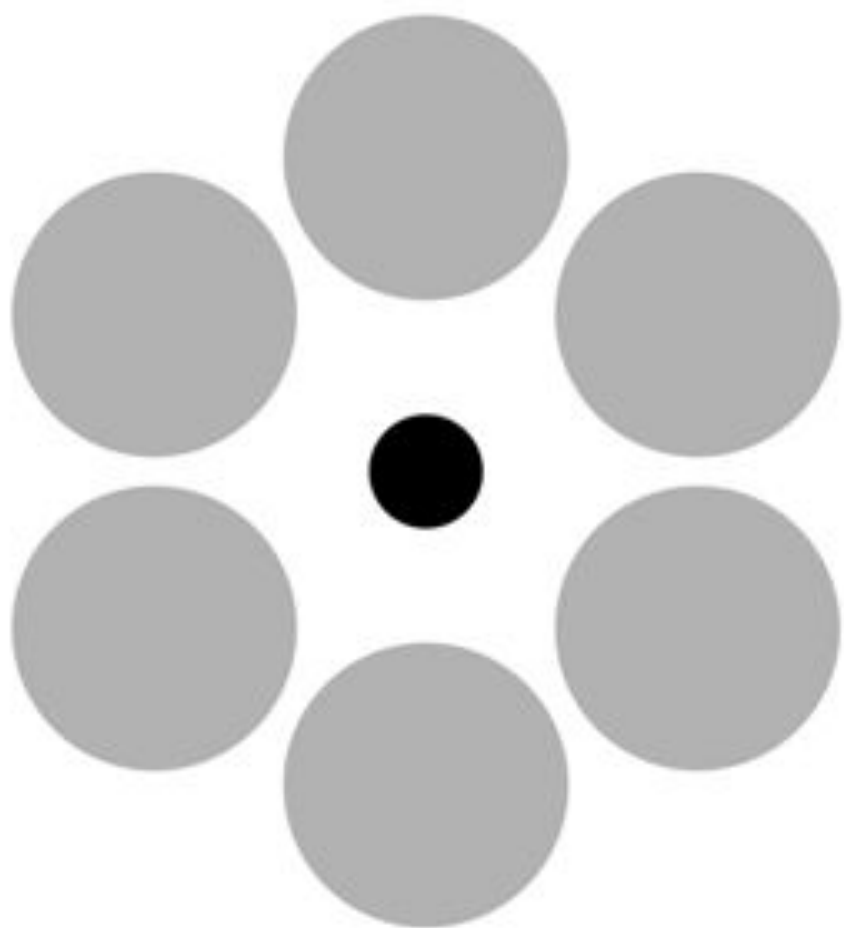
BOSS
HUGO BOSS
THE SCENT OF A MAN
THE NEW FRAGRANCE FOR MEN

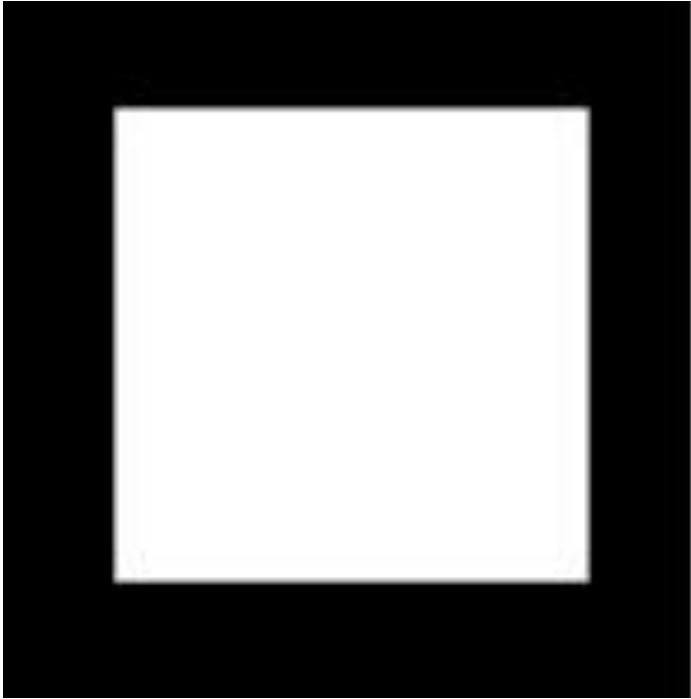


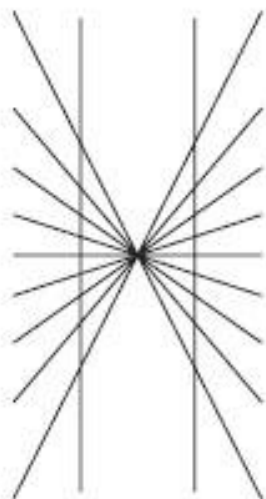
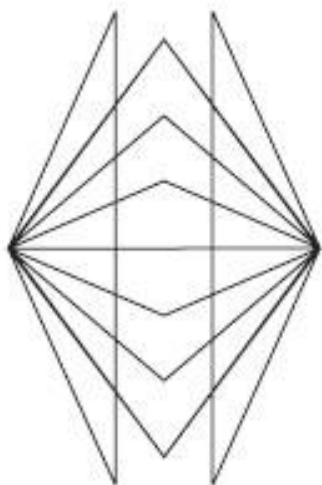
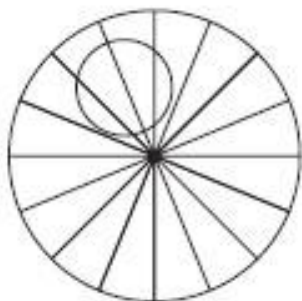
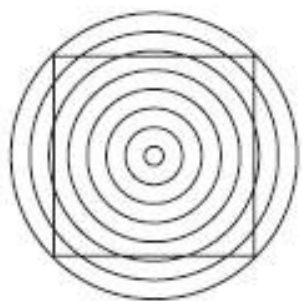


Физическое воздействие

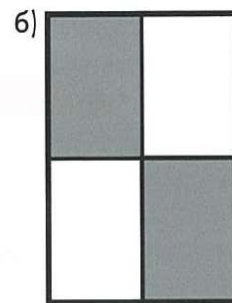
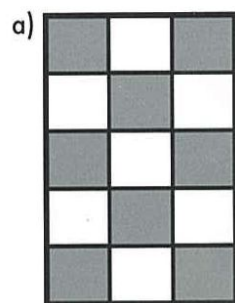
- Воздействие цвета
- Воздействие света
- Оптические иллюзии (восприятие)





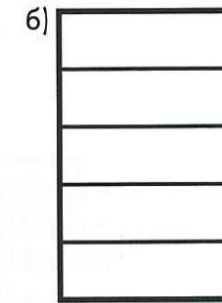
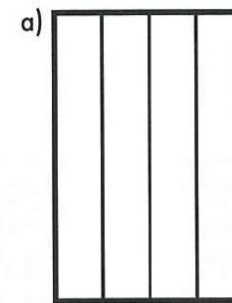


1. Изменение масштаба



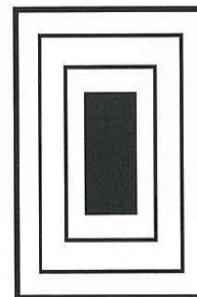
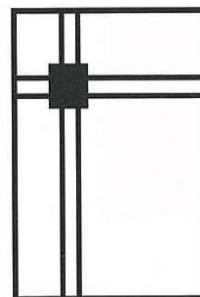
плоскость варианта а) кажется более единой, чем варианта б)

2. Изменение геометрических характеристик

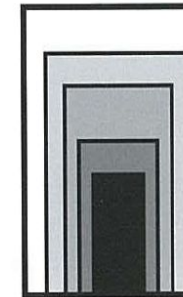
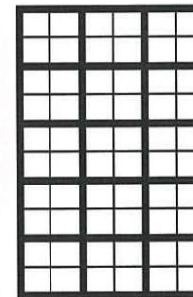


форма а) кажется выше и уже формы б)

3. Организация акцента

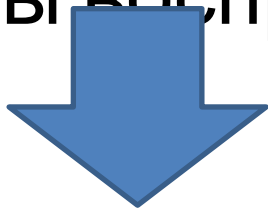


4. Иллюзия глубинности

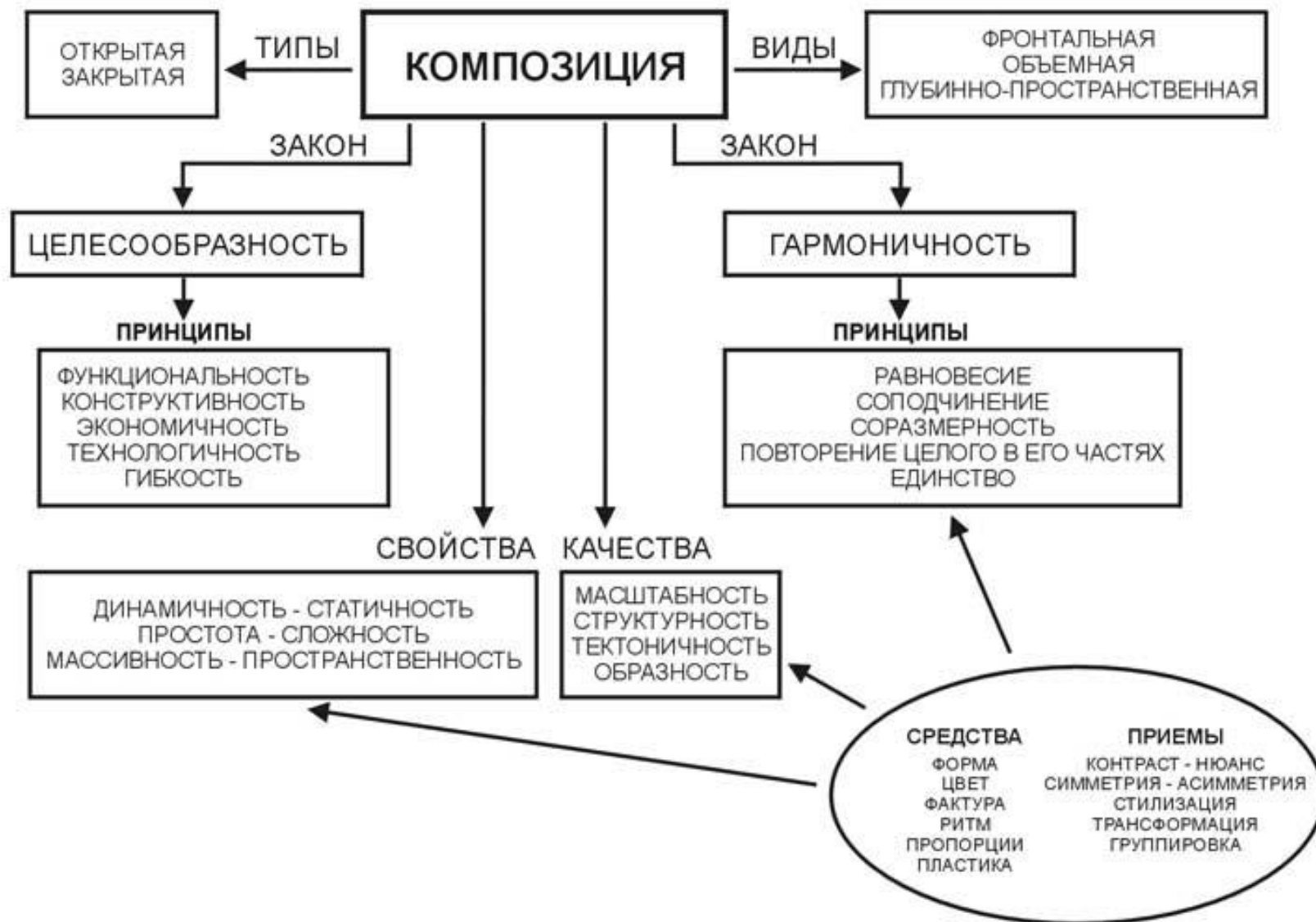


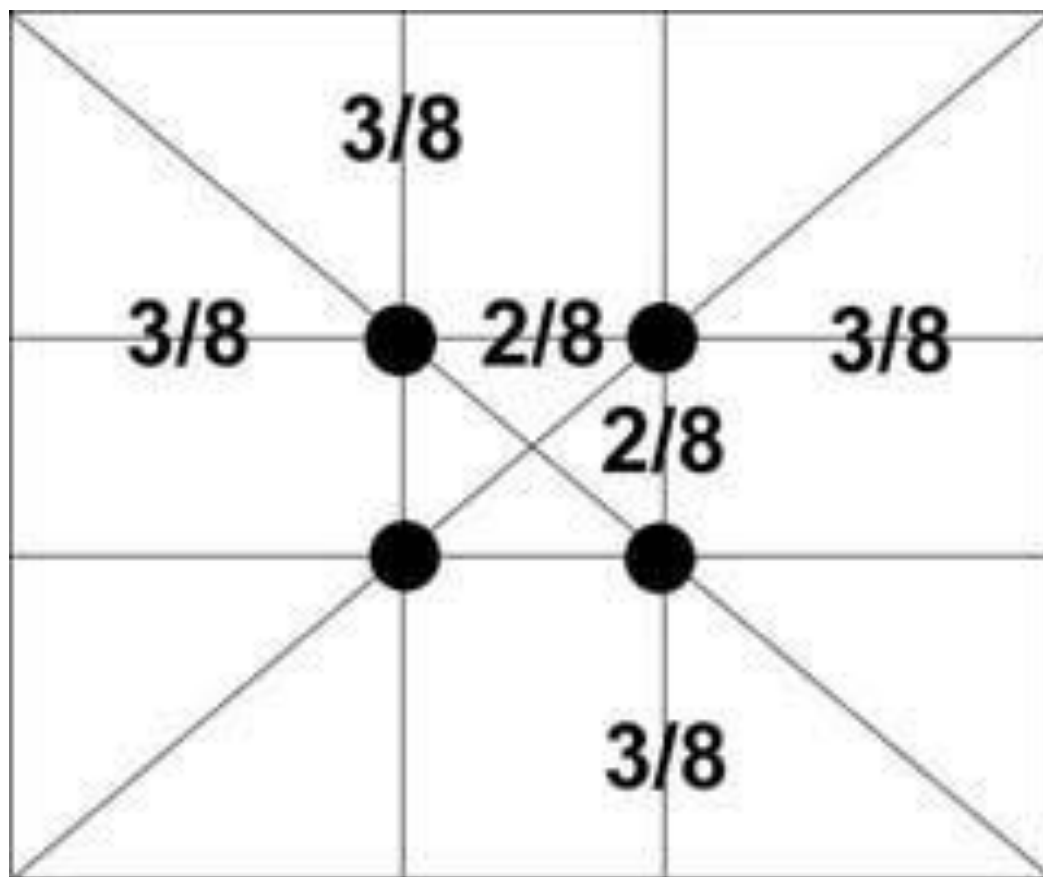
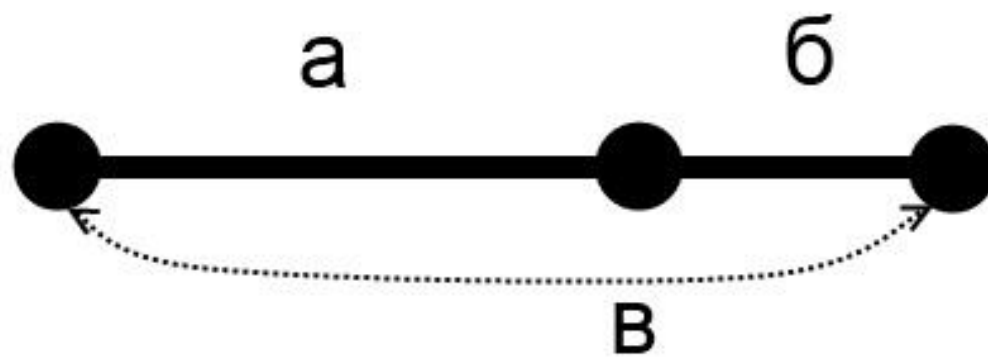
Психология восприятия

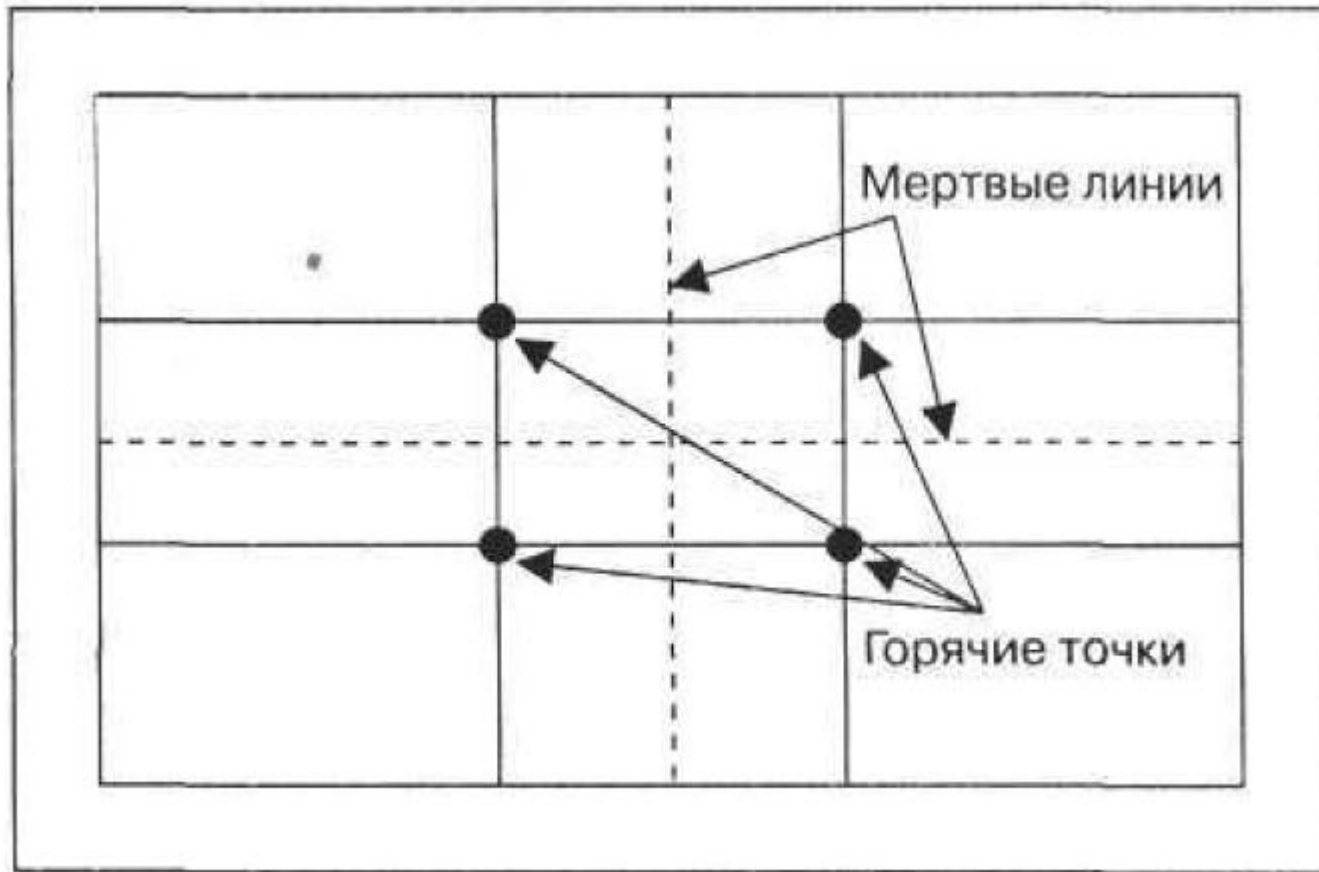
- Антропоцентризм человеческого сознания
- Контурное восприятие
- Восприятие форм
- Количественное восприятие
- Зоны восприятия



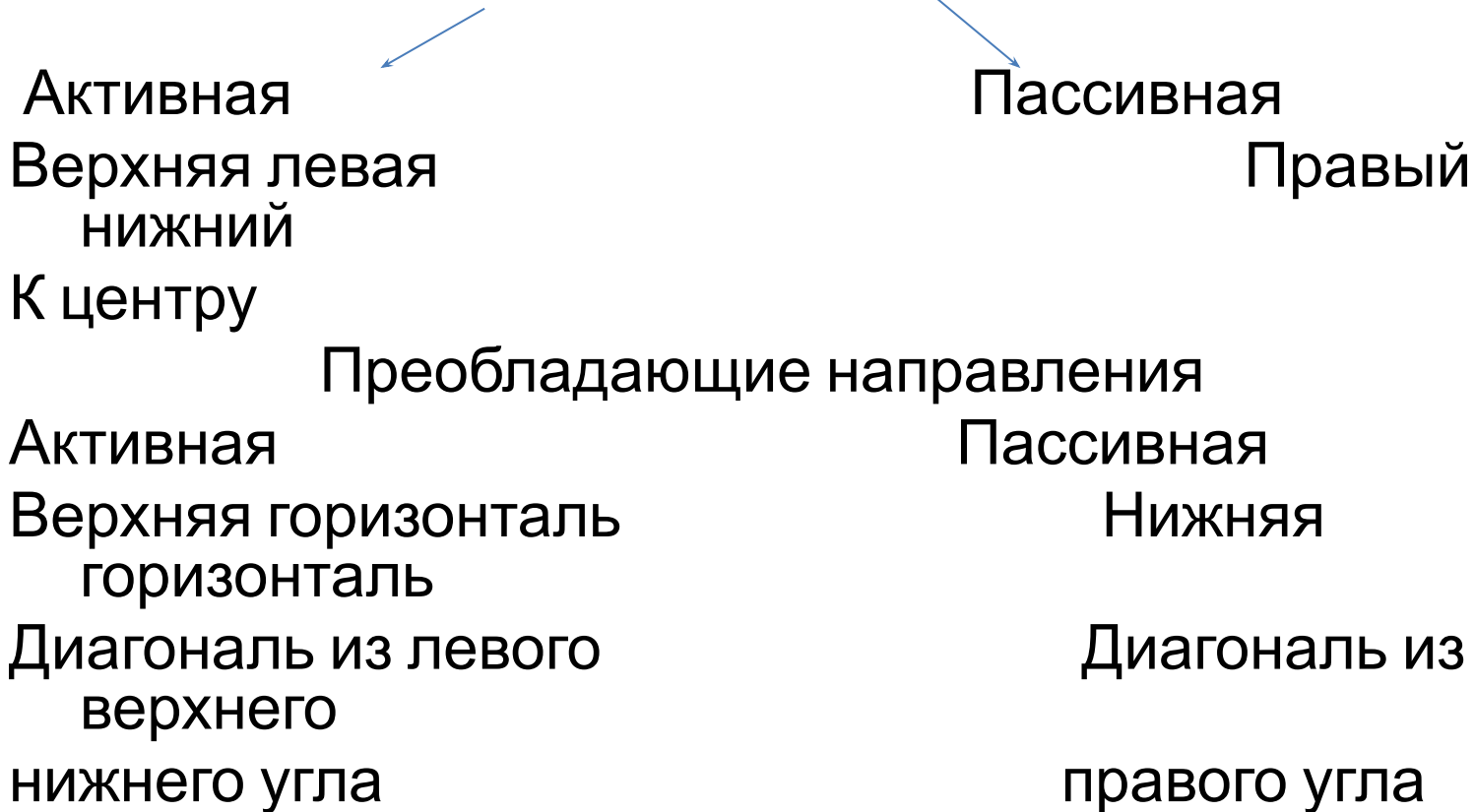
Средства и приемы композиции







Зоны значимости пространства листа



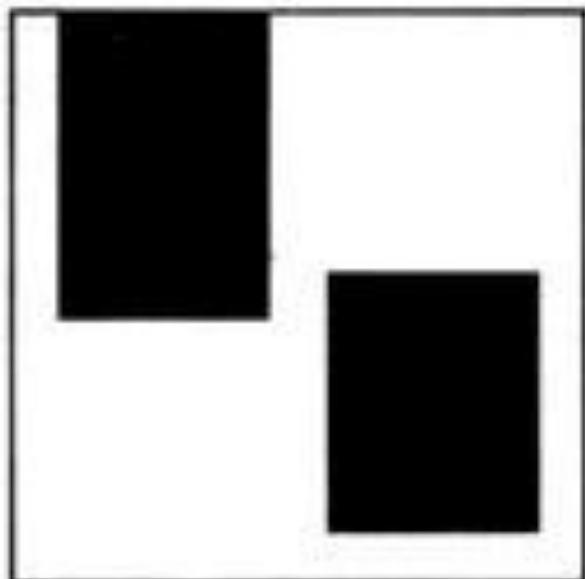
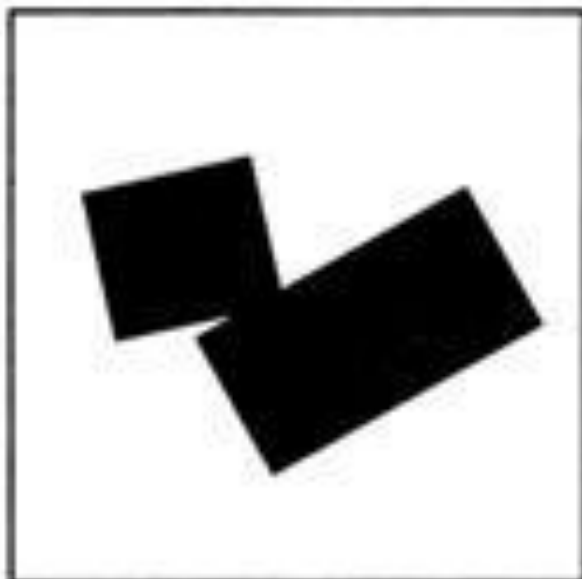
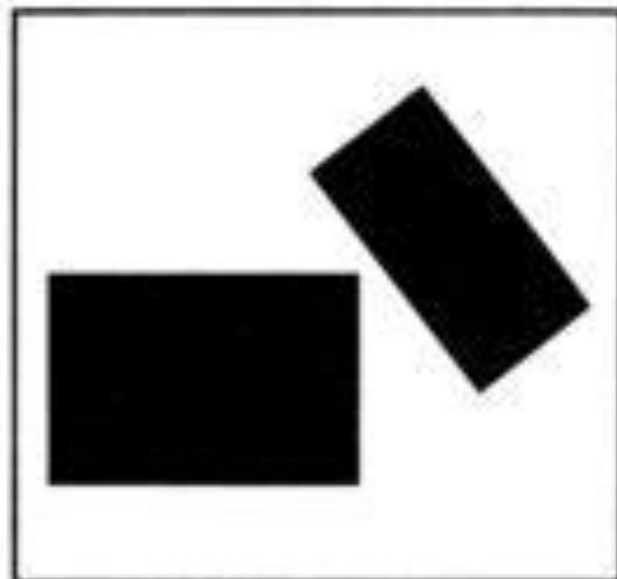


Рис. 1. Ошибки. Расположение элементов в край листа



Соприкасание элементов



Два вида расположения элементов — фронтальный, глубинный

