Анализ композиции

- Образно-смысловой (сематический)
- Сюжетно смысловой
- Пространственно-пластический (синтактический)
- Фактурно-декоративный

Композиция

Структура

Система

композиции

способ организации состава,

совокупность логических единство

связей системы.

структурированный

состав,

органическое

состава и структуры.

(единство формы и

содержания)

Визуальная коммуникация

Итоговый продукт дизайна

Коммуниканты

Индексы-знаки с определенным значением

Система визуального восприятния

ВОСПРИЯТНИЯОсобенности влияющие на визуальное восприятие:

<u>Общие</u>

- Психологические
- Физиологические
- Этнические (культурно-географические) ассоциативные
- Исторические
- Социальные
- Возрастные
- Гендерные

<u>Индивидуальные</u>

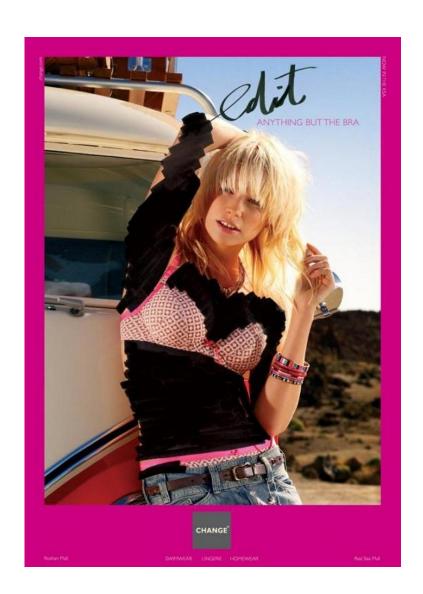
• эмоциональные

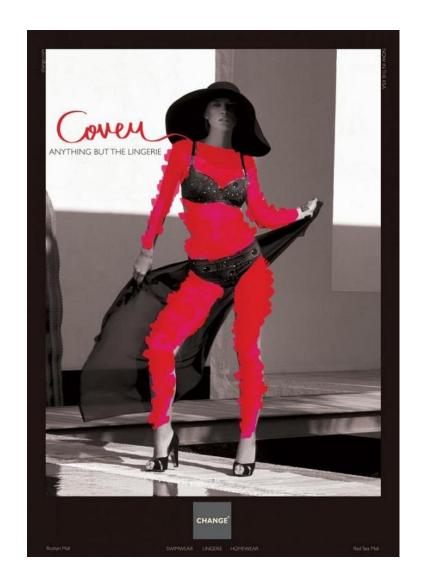
Этнические (культурно-географические) ассоциативные

Культурно-этнические Географические

ассоциативность элементов Бессознательные стериотипы Закрепленные за предметами в результате исторического развития определенного этноса

Культурно-этнические







У европейца подобная реклама Макдоналдса может вызвать недоумение, но если бы вы пожили в таком в царстве пустынь, как Саудовская Аравия, то поняли бы, на какой эффект рассчитывали создатели этого постера.



Этот бедуин греет руки над сандвичем с ароматной курицей сети ресторанов быстрого питания Kudu.



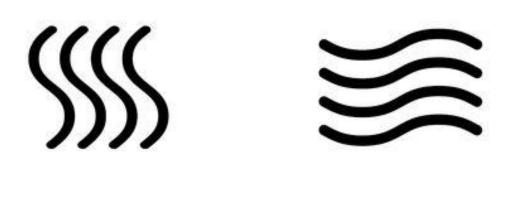




現在 MT 大切児太 N TE 太下民太 I 用リエアの当 JAPONEMEN 見いる ESU)

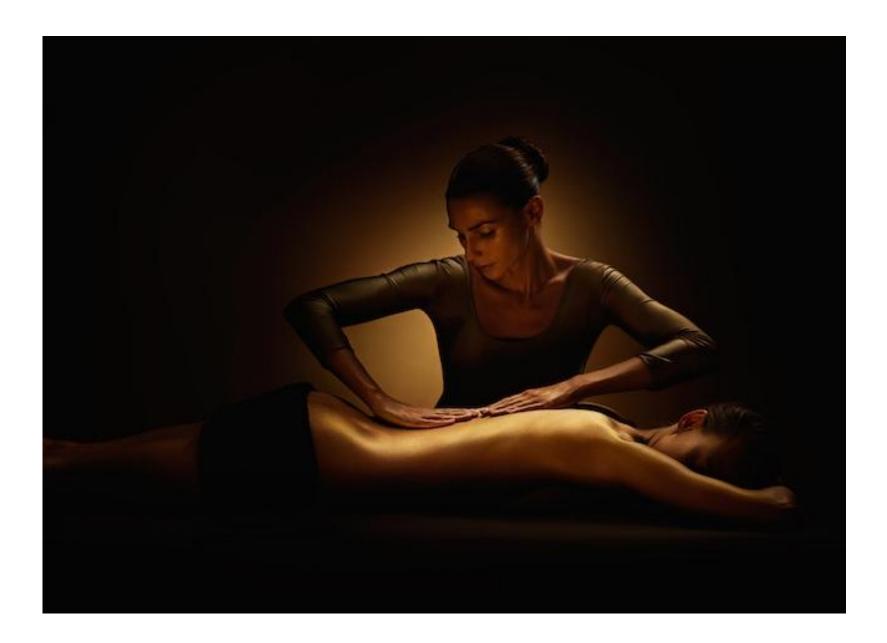












Географические







Исторические

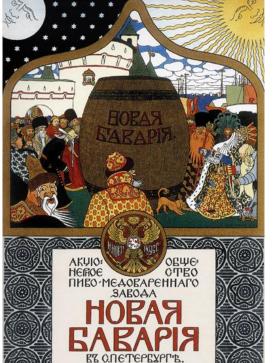
• Стилеобразующие направления

Воссоздание (иммитация)

Подражание





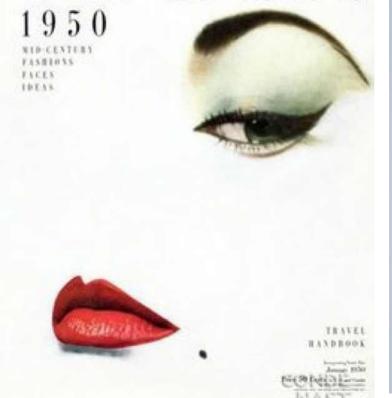


BT C.NETEPEYPL'E, noanotroeckaя hae. 7. t. 588. raaeh.cka. MOOKEA.







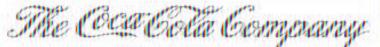














VISIT OUI

We purchase our COCA-COL stitutes are ever permitted to go in refreshing. It exhibitantes and enithe city. You will have prompt, p

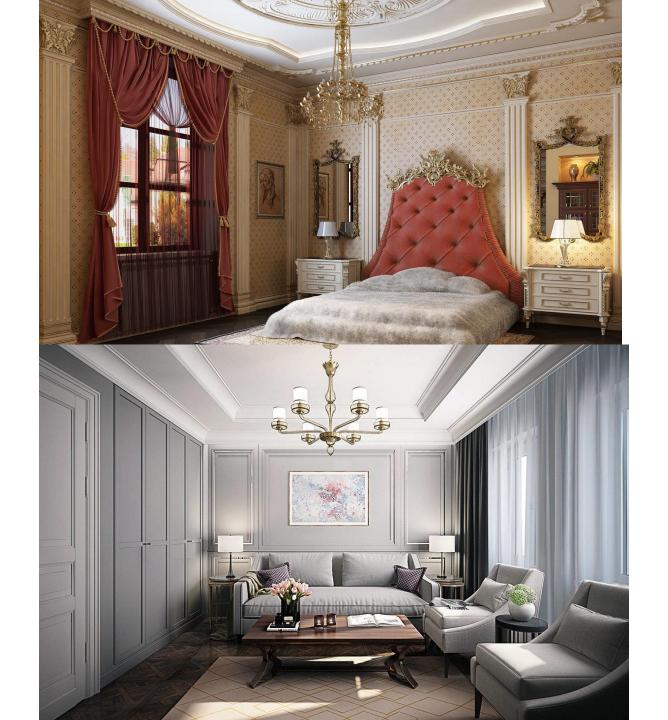






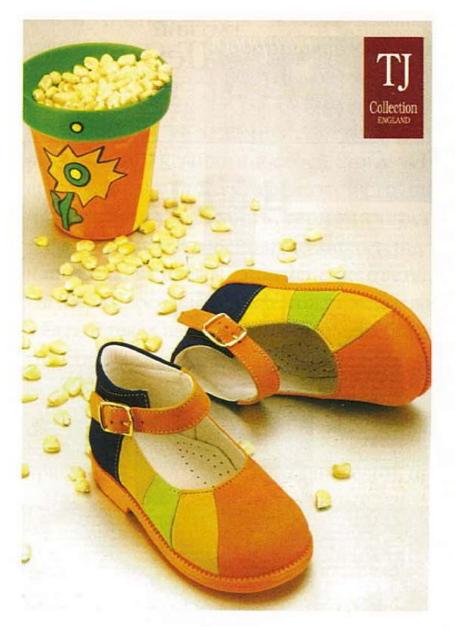


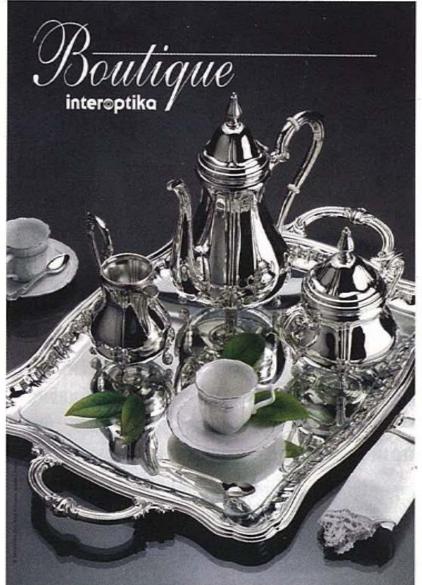




Социальные

- Особенности научно- технического развития
- Уровень образования (вкусовые предпочтения)
- Особености социальной группы (целевая аудитория); профессиональный фактор
- Теория трех групп товаров





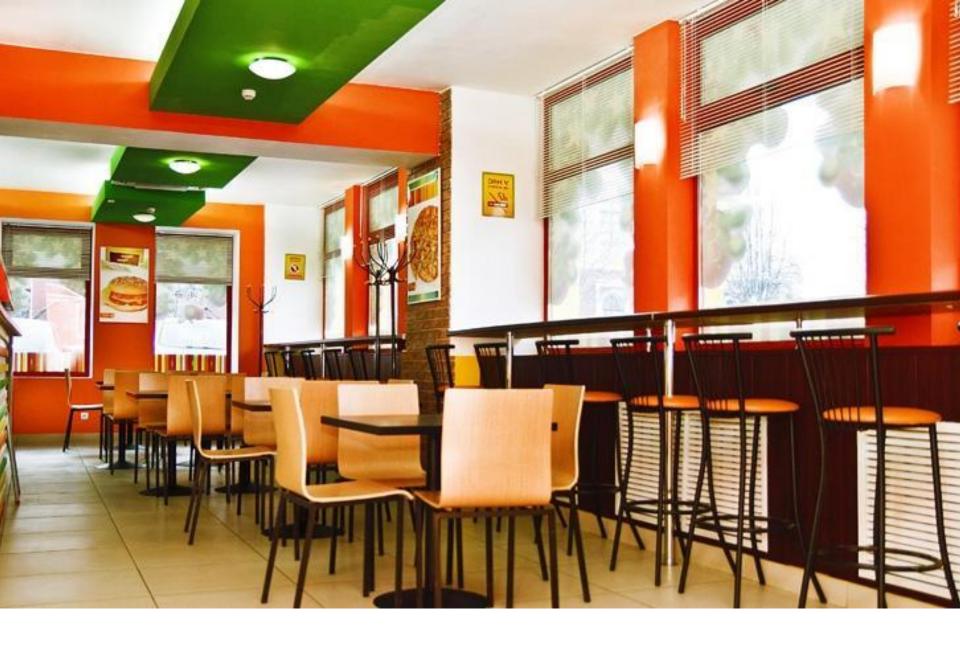




Van Cleef & Arpels
PARFUMS DE JOAILLIERS













Возрастные



Гендерные

Женщины

желания

Мужчины

Целостное

Обращение с образцом

восприятие

Фокусировка на пользователя Статусность

Детализация Простота ком-ии

Эмоциональный отклик Первичные

Сложно-ассоциативная состовляющая

Светлые, яркие тона Глухие, сложные

тона

Цвета глазами женщин...

Цвета глазами мужчин...







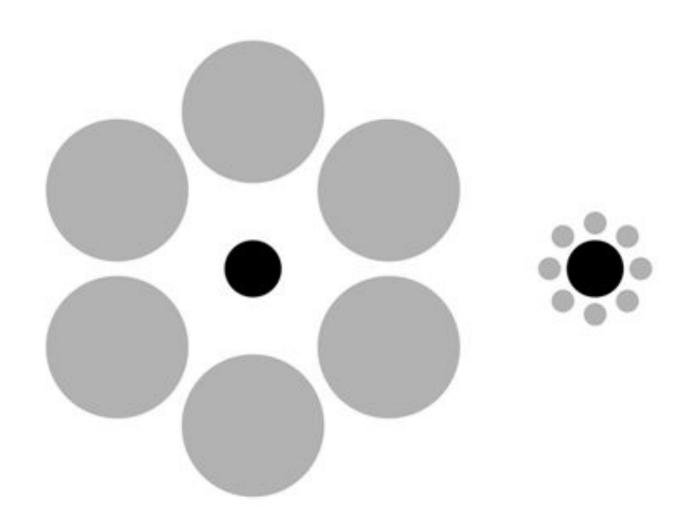




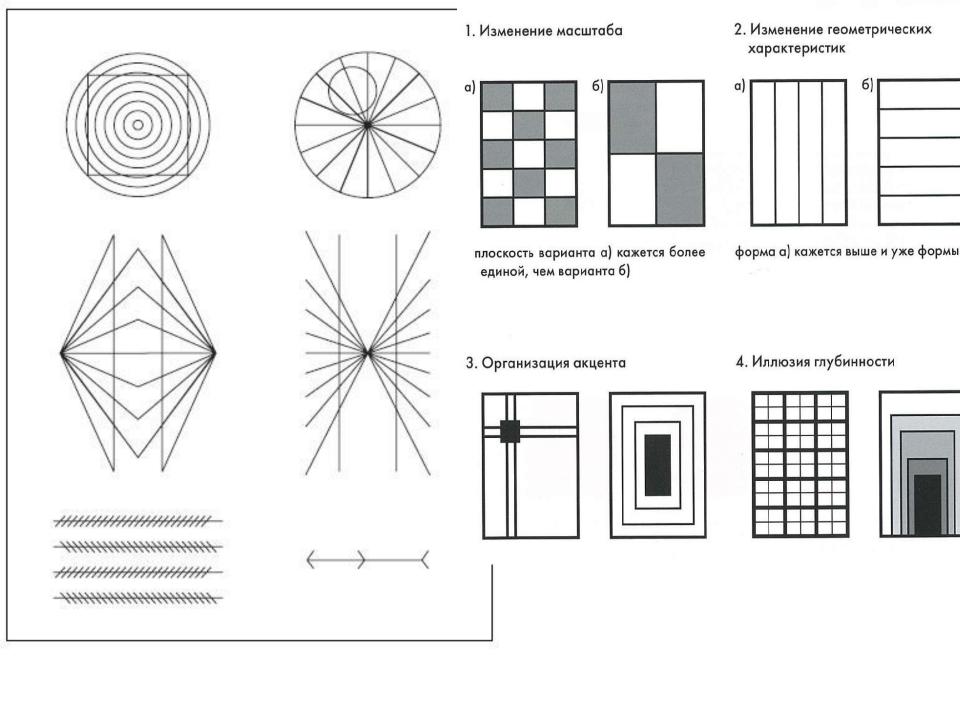


Физическое воздействие

- Воздействие цвета
- Воздействие света
- Оптические иллюзии (восприятие)



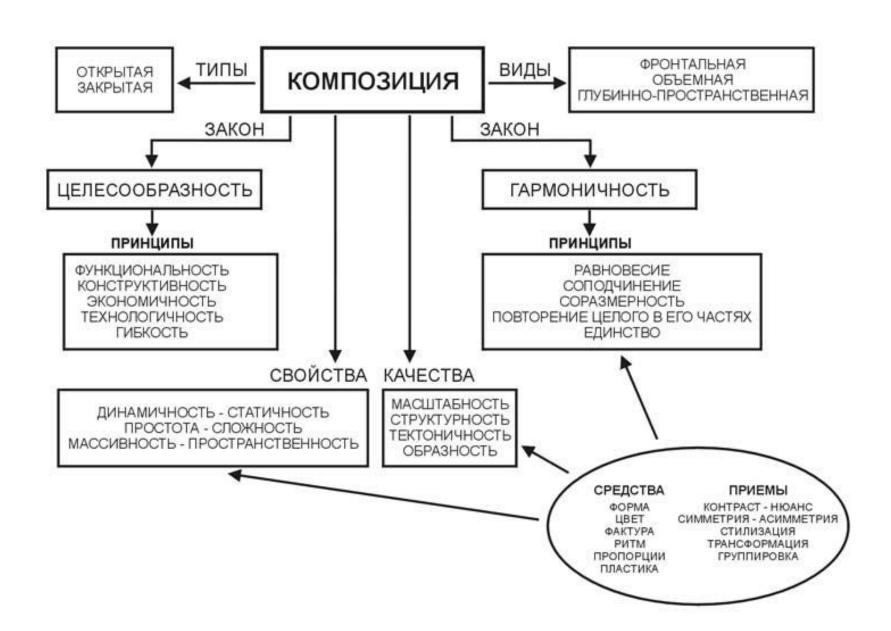


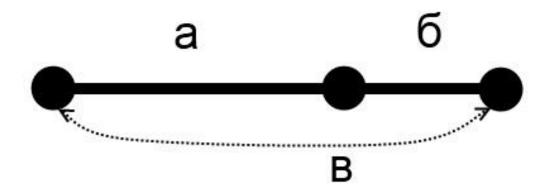


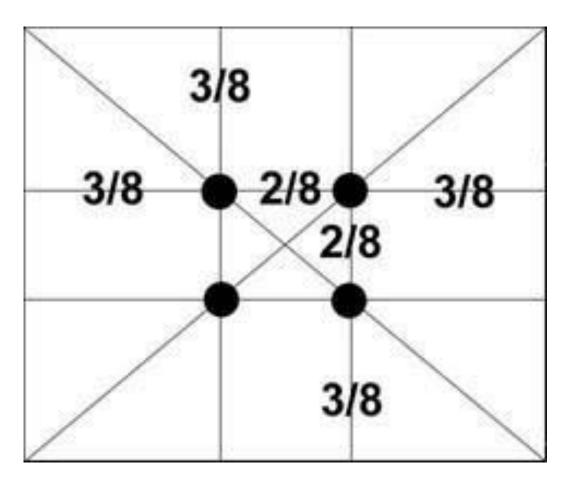
Психология восприятия

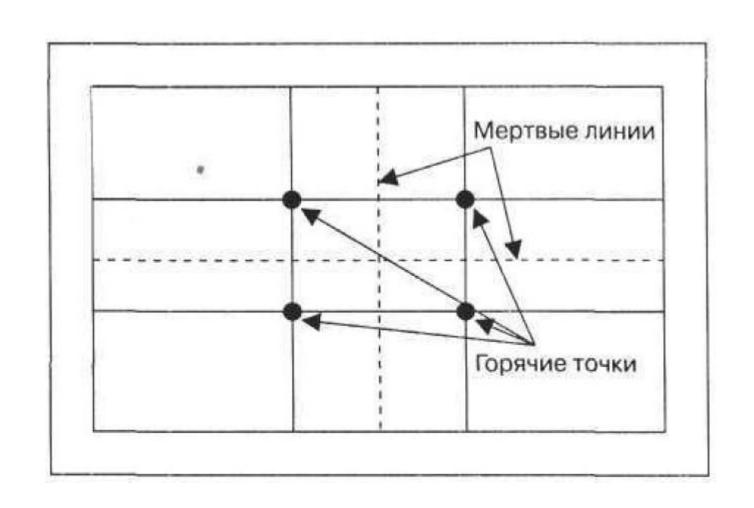
- Антропоцентризм человеческого сознания
- Контурное восприятие
- Восприятие форм
- Количественное восприятие
- Зоны восприятия

Средства и приемы композиции









Зоны значимости пространства листа

Активная

Пассивная

Верхняя левая

Правый

нижний

К центру

Преобладающие направления

Активная Пассивная

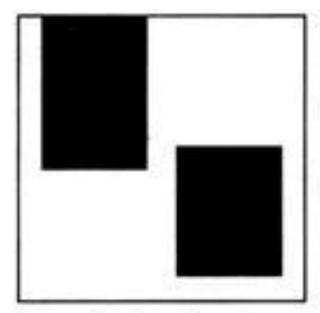
Верхняя горизонталь Нижняя

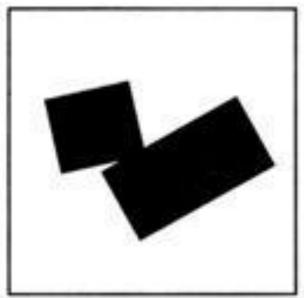
горизонталь

Диагональ из левого Диагональ из

верхнего

нижнего угла правого угла





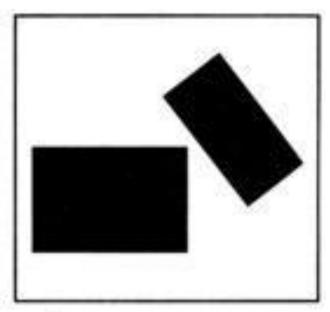


Рис. 1. Ошибки. Расположение элементов в край листа

Соприкасание элементов

Два вида расположения элементов фронтальный, глубинный



