



ИМИДЖ - ЛИК ИЛИ ЛИЧИНА СФЕРА ИМИДЖ-ДИЗАЙНА

УЧИТЕЛЬ ИЗО БЫКОВА С.Ю.

*МОДА — ЭТО ВЫБОР И СВОБОДА,
МОДА — ЭТО ВКУС И СТИЛЬ ВО ВСЕМ,
БУЙСТВО КРАСОК И ФАНТАЗИЯ ПРИРОДЫ —
НАМ ДИКТУЮТ МОДУ ДЕНЬ ЗА ДНЕМ!*

*МОДА — ЭТО МИР НЕПОСТОЯНСТВА!
ЗА ДВИЖЕНИЕМ ВРЕМЕНИ, ОНА,
УСПЕВАТЬ СТАРАЕТСЯ, МЕНЯТЬСЯ —
В НАШУ ЖИЗНЬ НОВИНКИ ПРИНОСЯ!*

*НЕОТСТУПНО СЛЕДУЯ ЗА НАМИ —
В КАЖДОЙ ОБЛАСТИ НАХОДИТ МЕСТО БЫТЬ,
В ТЕХНИКЕ, В ОДЕЖДЕ, В КРАСОТЕ, В УЧЕБЕ —
НОВШЕСТВА СТАРАЕТСЯ ВНОСИТЬ!*

*МОДА НЕ МЕНЯЕТСЯ ВНЕЗАПНО,
МОДА — ЭТО ДЕЛО РУК ЛЮДЕЙ!
ТВОРЧЕСТВО, ФАНТАЗИИ, ЖЕЛАНЬЯ —
МОДУ ИЗМЕНЯЮТ КАЖДЫЙ ДЕНЬ!*



РАССМОТРИТЕ, В ЧЁМ ОСОБЕННОСТЬ ЭТОЙ
ФОТОГРАФИИ
ЗА СЧЁТ ЧЕГО СОЗДАЁТСЯ ЭТОТ ОБРАЗ?



ИМИДЖ

ИМИДЖ — СОВОКУПНОСТЬ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ, СЛОЖИВШИХСЯ В ОБЩЕСТВЕННОМ МНЕНИИ О ТОМ, КАК ДОЛЖЕН ВЕСТИ СЕБЯ ЧЕЛОВЕК В СООТВЕТСТВИИ СО СВОИМ СТАТУСОМ. ИМИДЖ СОЗДАЁТСЯ ПИАРОМ, ПРОПАГАНДОЙ, РЕКЛАМОЙ, ЛОЖЬЮ С ЦЕЛЬЮ СОЗДАНИЯ В МАССОВОМ СОЗНАНИИ ОПРЕДЕЛЁННОГО ОТНОШЕНИЯ К ДАННОМУ ОБЪЕКТУ.

СОСТАВЛЯЮЩИЕ ИМИДЖА

ОДЕЖДА, ПРИЧЕСКА, АКСЕССУАРЫ, ТАТУ, ПИРСИНГ МОГУТ МНОГОЕ СКАЗАТЬ О ЧЕЛОВЕКЕ. КАК ИЗВЕСТНО, ВСТРЕЧАЮТ ЧЕЛОВЕКА ПО ОДЕЖКЕ. ПОЭТОМУ ОДЕЖДА МОЖЕТ ОХАРАКТЕРИЗОВАТЬ ЧЕЛОВЕКА ЕЩЕ ДО ТОГО, КАК ОН ЧТО-ТО ПРОИЗНЕСЕТ ИЛИ ПРЕДСТАВИТСЯ.

ТАКЖЕ НЕ МЕНЕЕ ВАЖНЫ ВОПРОСЫ СОБЛЮДЕНИЯ ЛИЧНОЙ ГИГИЕНЫ — ЭТО УХОЖЕННЫЕ ВОЛОСЫ, НОГТИ, ПРАВИЛЬНЫЙ И УМЕСТНЫЙ МАКИЯЖ. ВНЕШНИЙ ВИД ЧЕЛОВЕКА, ПРЕЖДЕ ВСЕГО, СКАЗЫВАЕТСЯ НА ЕГО ИМИДЖЕ И РЕПУТАЦИИ В ОБЩЕСТВЕ.



СОСТАВЛЯЮЩИЕ ИМИДЖА

МИМИЧЕСКИЙ ИМИДЖ ЧЕЛОВЕКА — ЭТО ВЫРАЖЕНИЕ ЕГО ЛИЦА, УЛЫБКА, ВЗГЛЯД. МИМИКА ВЫДАЕТ ДОБРОЖЕЛАТЕЛЬНЫЙ ИЛИ НЕГАТИВНЫЙ НАСТРОЙ ЧЕЛОВЕКА. МНОГИЕ УМЕЮТ МАСКИРОВАТЬ И ТЩАТЕЛЬНО СКРЫВАТЬ ОТ ДРУГИХ СВОИ ЧУВСТВА И ЭМОЦИИ, НО ПОЛОЖЕНИЕ ГУБ, БРОВЕЙ, ВЫРАЖЕНИЕ ЛИЦА МНОГОЕ МОГУТ РАССКАЗАТЬ О ТОМ, ЧТО ДЕЙСТВИТЕЛЬНО ЧУВСТВУЕТ ЧЕЛОВЕК.



СОСТАВЛЯЮЩИЕ ИМИДЖА

КИНЕТИЧЕСКИЙ ИМИДЖ ЧЕЛОВЕКА – ЭТО ПОХОДКА, ОСАНКА, ДВИЖЕНИЯ, ЖЕСТЫ. СУТУЛЯЩИЕСЯ ЛЮДИ, ПРИНИМАЮЩИЕ НЕПОДОБАЮЩИЕ ПОЗЫ, ДЕРЖАЩИЕ ГОЛОВУ СЛИШКОМ ВЫСОКО, ПРОИЗВЕДУТ НЕ САМОЕ ПРИЯТНОЕ ВПЕЧАТЛЕНИЕ. МАНЕРА ДВИГАТЬСЯ, ДЕРЖАТЬ ГОЛОВУ, ПОПРАВЛЯТЬ ВОЛОСЫ – ЭТО ЕЩЕ ОДИН СПОСОБ ДАТЬ ДРУГИМ ЛЮДЯМ ПОНЯТЬ СВОЙ ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЙ, ДОБРЫЙ НАСТРОЙ.



СОСТАВЛЯЮЩИЕ ИМИДЖА

ВЕРБАЛЬНЫЙ ИМИДЖ И РЕПУТАЦИЯ ЗАКЛЮЧАЮТСЯ В МАНЕРЕ ГОВОРИТЬ, А ТАКЖЕ В ТОМ, КАКИЕ СЛОВА ЧЕЛОВЕК ИСПОЛЬЗУЕТ, НАСКОЛЬКО БОГАТ ИЛИ СКУДЕН ЕГО ЛЕКСИКОН, ХОРОШО ЛИ ОН ВЫДЕЛЯЕТ СЛОВА, КАКИЕ ИНТОНАЦИИ ИСПОЛЬЗУЕТ, СПОСОБЕН ЛИ РАССУЖДАТЬ ЛОГИЧЕСКИ. ЭТОТ ТИП ПОХОЖ НА ИМИДЖ МЕНТАЛЬНЫЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЙ ЧЕЛОВЕКА ПО ЕГО СОЦИАЛЬНЫМ, РЕЛИГИОЗНЫМ И МИРОВОЗЗРЕНЧЕСКИМ УБЕЖДЕНИЯМ.



ИМИДЖ ЧЕЛОВЕКА- ЭТО ВПЕЧАТЛЕНИЕ, ОБРАЗ, КОТОРЫЙ ОН СОЗДАЕТ В ГЛАЗАХ ДРУГИХ ЛЮДЕЙ. ИМИДЖ – ЭТО ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА ЧЕЛОВЕКА, СОЗДАВАЕМАЯ ИМ ДЛЯ ДРУГИХ, ЭТО НАШЕ ПУБЛИЧНОЕ “Я”. ИМИДЖ, КОТОРЫЙ ЧЕЛОВЕК САМ СОЗДАЕТ, ЛИБО ПОМОГАЕТ ЕМУ РАЗВИТЬ И УКРЕПИТЬ УСПЕХ В МЕЖЛИЧНОСТНЫХ ОТНОШЕНИЯХ ЛИБО ТОРМОЗИТ ЕГО В ЭТОМ РАЗВИТИИ. ПОЭТОМУ СЛЕДУЕТ ПРИЛОЖИТЬ МАКСИМУМ УСИЛИЙ, ЧТОБЫ ОН НЕ БЫЛ СПОНТАННЫМ И СЛУЧАЙНЫМ, А БЫЛ ОСОЗНАННЫМ И ПРОДУМАНЫМ.



ИМИДЖМЕЙКЕР

ИМИДЖМЕЙКЕР - СПЕЦИАЛИСТ, ОБЛАДАЮЩИЙ ОДНОВРЕМЕННО ЗНАНИЯМИ СТИЛИСТА, ДИЗАЙНЕРА, ВИЗАЖИСТА И ПСИХОЛОГА. ЭТО СПЕЦИАЛИСТЫ, СОЗДАЮЩИЕ ОБРАЗ, КОТОРЫЙ БУДЕТ ПРОИЗВОДИТЬ ОПРЕДЕЛЕННОЕ ВПЕЧАТЛЕНИЕ. ИХ РАБОТУ МОЖНО СРАВНИТЬ С ПОДБОРОМ АКТЕРОВ. СНАЧАЛА ДЛЯ ЧЕЛОВЕКА ПОДБИРАЕТСЯ РОЛЬ, КОТОРАЯ БУДЕТ СООТВЕТСТВОВАТЬ ЕГО АМПЛУА, А ЗАТЕМ ЧЕЛОВЕК ПЕРЕВОПЛОЩАЕТСЯ В НОВУЮ ЛИЧНОСТЬ. ЕСЛИ ИМИДЖ НЕ СООТВЕТСТВУЕТ ТИПАЖУ ЧЕЛОВЕКА — ОН БУДЕТ НЕКОМФОРТЕН И НЕУБЕДИТЕЛЕН.

СТИЛИСТ-ИМИДЖМЕЙКЕР ДОЛЖЕН РАЗБИРАТЬСЯ В МОДЕ И ЕЕ ИСТОРИИ.





С ЧЕМ РАБОТАЮТ ИМИДЖМЕЙКЕРЫ

ИМИДЖМЕЙКЕРЫ КОМПЛЕКСНО ПОДХОДЯТ К РАБОТЕ С ЧЕЛОВЕКОМ, УЧИТЫВАЯ ВСЕ ЕГО ОСОБЕННОСТИ.

РАБОТА СПЕЦИАЛИСТА ПО ИМИДЖУ ЗАТРАГИВАЕТ:

- ВНЕШНОСТЬ (ЦВЕТОТИП, ТИПАЖ, ОСОБЕННОСТИ СТРОЕНИЯ ТЕЛА И ПРОЧЕЕ);
- ПОХОДКУ, МИМИКУ, ЖЕСТИКУЛЯЦИИ;
- ВОЗРАСТ;
- ХАРАКТЕР;
- ВКУСЫ И ПРЕДПОЧТЕНИЯ;
- РЕЧЬ (ДИКЦИЯ, РИТОРИКА И ТАК ДАЛЕЕ);
- БИОГРАФИЮ;
- ПРОФЕССИЮ;
- ЦЕЛЕВУЮ АУДИТОРИЮ, НА КОТОРУЮ НЕОБХОДИМО ОКАЗЫВАТЬ ВОЗДЕЙСТВИЕ.

КОМУ НУЖНЫ ИМИДЖМЕЙКЕРЫ

НАИБОЛЕЕ ЧАСТЫЕ КЛИЕНТЫ ИМИДЖМЕЙКЕРОВ:

- МУЗЫКАНТЫ;
- МОДЕЛИ;
- СПОРТСМЕНЫ;
- ПОЛИТИКИ;
- РУКОВОДИТЕЛИ;
- АКТЕРЫ;
- ТЕЛЕВЕДУЩИЕ И ШОУМЕНЫ.





КАЖДЫЙ ЧЕЛОВЕК
ВЫБИРАЕТ СВОЙ
ИМИДЖ.