

**Кандидат на должность "МЕНЕДЖЕР
СМЕНЫ"**



член бригады

Мотырева Яна Сергеевна

**Ресторан: КФС Юпитер
ТУ: Марьюшкина Евгения**

Обо мне

1. Возраст: 19 лет 23.09.2002 года

2. Образование: школа МБОУ СОШ №11 (2010 - 2019 г.)

НХТК (Химико-технологический колледж имени Менделеева 2019 - 2021 г.)

3. Мое хобби: музыка, танцы, рисование, гимнастика



Мои достижения вне работы

1. Участие в олимпиадах:



олимпиада по
французскому языку - 1
место



участие в конкурсе
чтецов - 3 место



2. Участие в танцевальных конкурсах

3. Волонтерство в колледже:

- помощь животным в приютах;
- участие в субботниках в детских домах

Стаж работы - 1 год 4 месяца



Мои достижения в KFC



1. Лучший сотрудник кухни 25.11.2021г

2. Программа Артек - г. Геленджик «Чердак»

- работа в ROCC

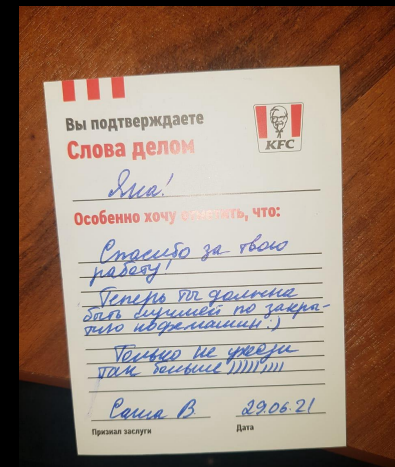
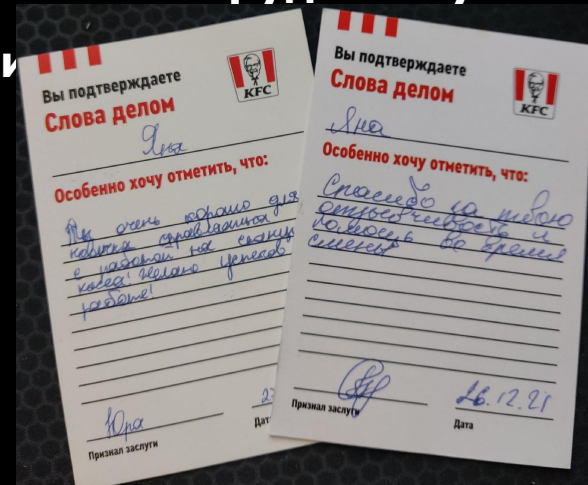
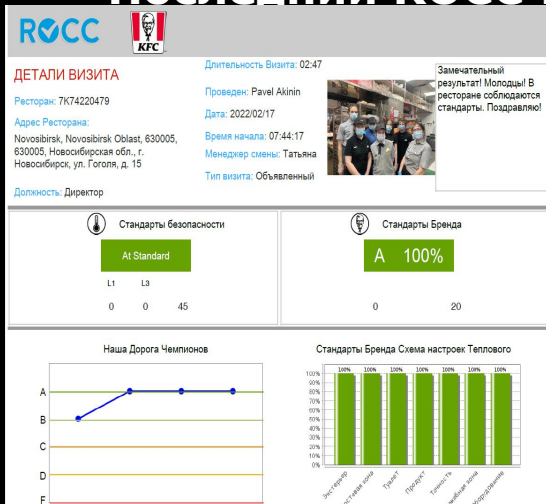
- карта признания «Лучшее закрытие станции»

- обучение новых сотрудников на станции

3. Помощь в других ресторанах г.Новосибирска: KFC Голден Парк
РОСС

4. Работа в ROCC в KFC Юпитер - на всех аудитах.

Последний ROCC 17.02.2022 - сотрудник кухни - 0 отклонений



Мой ресторан



Юпитер

Адрес Ресторана Новосибирск, ул. Гоголя, 15

Дата открытия 8.11.2013

Av Sales = 7 041 тыс. руб.

ШР MNG 1/1/3 Штат ЧК = 22

Тип ресторана IL/Hybrid

Время работы 09:00-24:00

Общая площадь 328 кв.м

Количество посадок 110

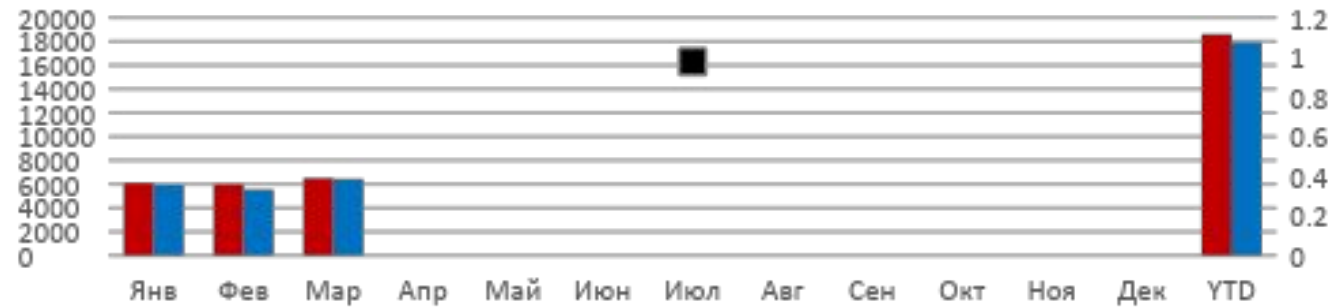
Конкуренты рестораны ТРЦ Галерея: Burger King, McDonald`s, New York Pizza

Показатели ресторана

МАРТ 2022		KFC ЮПИТЕР									
Category	KPI	Data Source	Weight	Target 2022	Факт	1	2	3	4	5	Результат по KPI
PEOPLE			20%								
	TM+TMаутсорс Выбытие (Регионы)			87%	96%	>92	<=92>87	<=87>82	<=82>77	<=77	0,2
	MNG Turnover	QS	10%	20%	0%	>30	<=30>20	<=20>10	<=10>5	<=5	0,5
PRODUCT, PLACE			20%								
	Food Safety	ROCC	10%	PASS	PASS					PASS	0,5
	Brand Standards *	ROCC	10%	90%	100%	<80	>=80 <90	>=90 <95	>=95 <98	>=98	0,5
PROMO			40%								
	% WB за расчетный период на 10К ТС от показателя аналогичного периода прошлого года	QS	20%	<80%	45,90%	>85	<= 85>80	<= 80>75	<=75>70	<=70	1
	% WB с истекшим сроком обработки за расчетный период	QS	квалификатор	<10%	0%	>=10%	.	<10%			
	Sales vs budget	P&L	20%	100%	99%	<98%	>=95%<100%	>=100%<101%	>101%<105%	>105	0,4
PROFIT			20%								
	EBITDA (act vs budget)	P&L	20%	Store plan	0,00%	<-1,5%	>=-1,5 <0%	>=0%<1,5%	>=1,5%<3%	>=3%	0,6
ИТОГ:										3,7	

Q1 2022		KFC ЮПИТЕР									
Category	KPI	Data Source	Weight	Target 2022	Факт	1	2	3	4	5	Результат по KPI
PEOPLE			20%								
	TM+TMаутсорс Выбытие (Регионы)			87%	80%	>92	<=92>87	<=87>82	<=82>77	<=77	0,8
	MNG Turnover	QS	10%	20%	0%	>30	<=30>20	<=20>10	<=10>5	<=5	0,5
PRODUCT, PLACE			20%								
	Food Safety	ROCC	10%	PASS	PASS					PASS	0,5
	Brand Standards *	ROCC	10%	90%	100%	<80	>=80 <90	>=90 <95	>=95 <98	>=98	0,5
PROMO			40%								
	% WB за расчетный период на 10К ТС от показателя аналогичного периода прошлого года	QS	20%	<80%	62,34%	>85	<= 85>80	<= 80>75	<=75>70	<=70	1
	% WB с истекшим сроком обработки за расчетный период	QS	квалификатор	<10%	0%	>=10%	.	<10%			
	Sales vs budget	P&L	20%	100%	96%	<95%	>=95%<100%	>=100%<101%	>101%<105%	>105	0,4
PROFIT			20%								
	EBITDA (act vs budget)	P&L	20%	Store plan	-3,00%	<-1,5%	>=-1,5 <0%	>=0%<1,5%	>=1,5%<3%	>=3%	0,2
ИТОГ:										3,9	

Выполнение плана



Обучение сотрудников

Было обучено 6 членов бригады:

Комарова Надежда - кухня

Карасенко Лидия - касса

Бердутина Анастасия - касса/кухня

Соловьёва Елизавета - касса

Митрофанова Мария - касса/кухня



Почему я хочу стать Менеджером смены?

1. Карьерный рост
2. Увеличение материального дохода
3. Личностное развитие

Требования к презентации и выступлению

1. Презентация составляется в этом шаблоне
2. Количество слайдов не ограничено
3. Выступление по презентации не должно превышать 10 минут (по истечению 10 минут комиссия вас прервет)
4. Названия слайдов можно менять если у вас есть желание (креативное название это тоже показатель вашего уникального подхода к стандартам)
5. Фото, графики, таблицы с показателями приветствуются (но! Не забывайте, что слишком много визуального материала может отвлекать от сути вашего выступления)
6. На слайдах 2-3 указаны лишь примеры того, что мы хотим знать о вас, но если у вас есть желание поделиться еще каким-то своими успехами, идеями, мыслями не стесняйтесь



 INTERNATIONAL
RESTAURANT
BRANDS

KFC

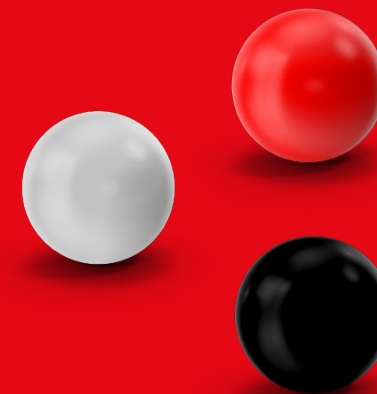
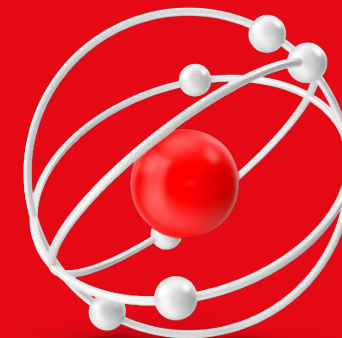
 INTERNATIONAL
RESTAURANT
BRANDS

KFC

НАБОР СТАНДАРТНЫХ БРЕНД - ОБЪЕКТОВ

INTERNATIONAL
RESTAURANT
BRANDS

KFC



НАБОР БРЕНД - ОБЪЕКТОВ

INTERNATIONAL
RESTAURANT
BRANDS

KFC

ГАЛЕРЕЯ





KFC

**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!**