

Содержание моделей корпоративного центра:

McKinsey, Ashridge Strategic Management Centre, BCG,
KPMG



Подготовил студент группы 1410

Кравченко Роман

План доклада:

1. Типы организаций и потребности в Корпоративном Центре (КЦ)
2. Что такое корпоративный центр
3. Функции КЦ
4. Факторы выбора моделей КЦ
5. Модели КЦ

Акционеры

Акционеры

Организация

Акционеры

Организация

Координация

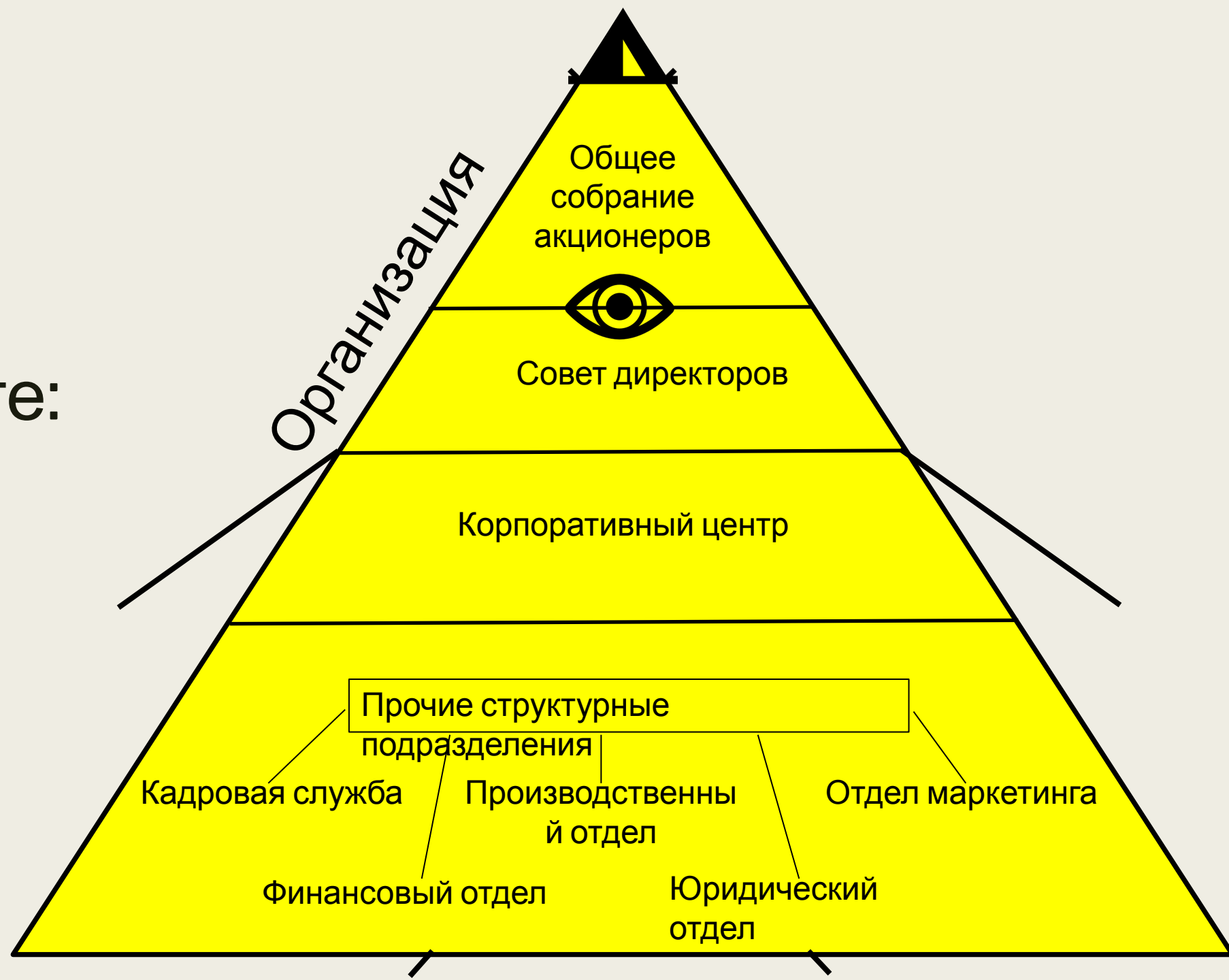
Акционеры

Организация

Координация

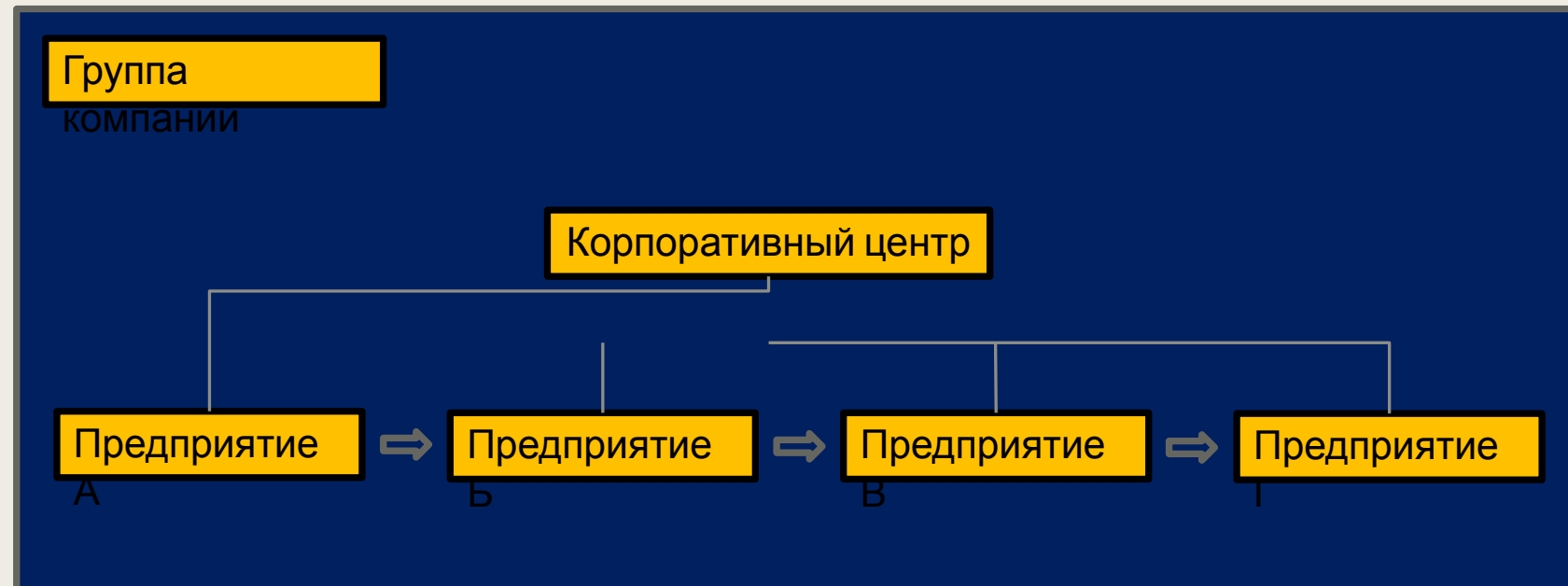
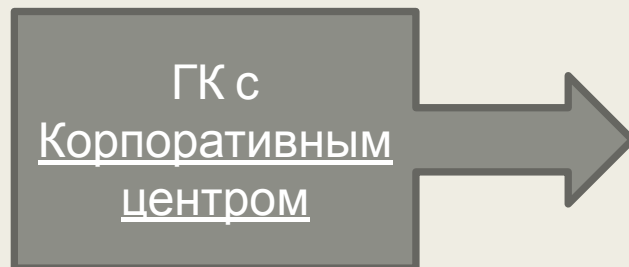
Остальные подразделения

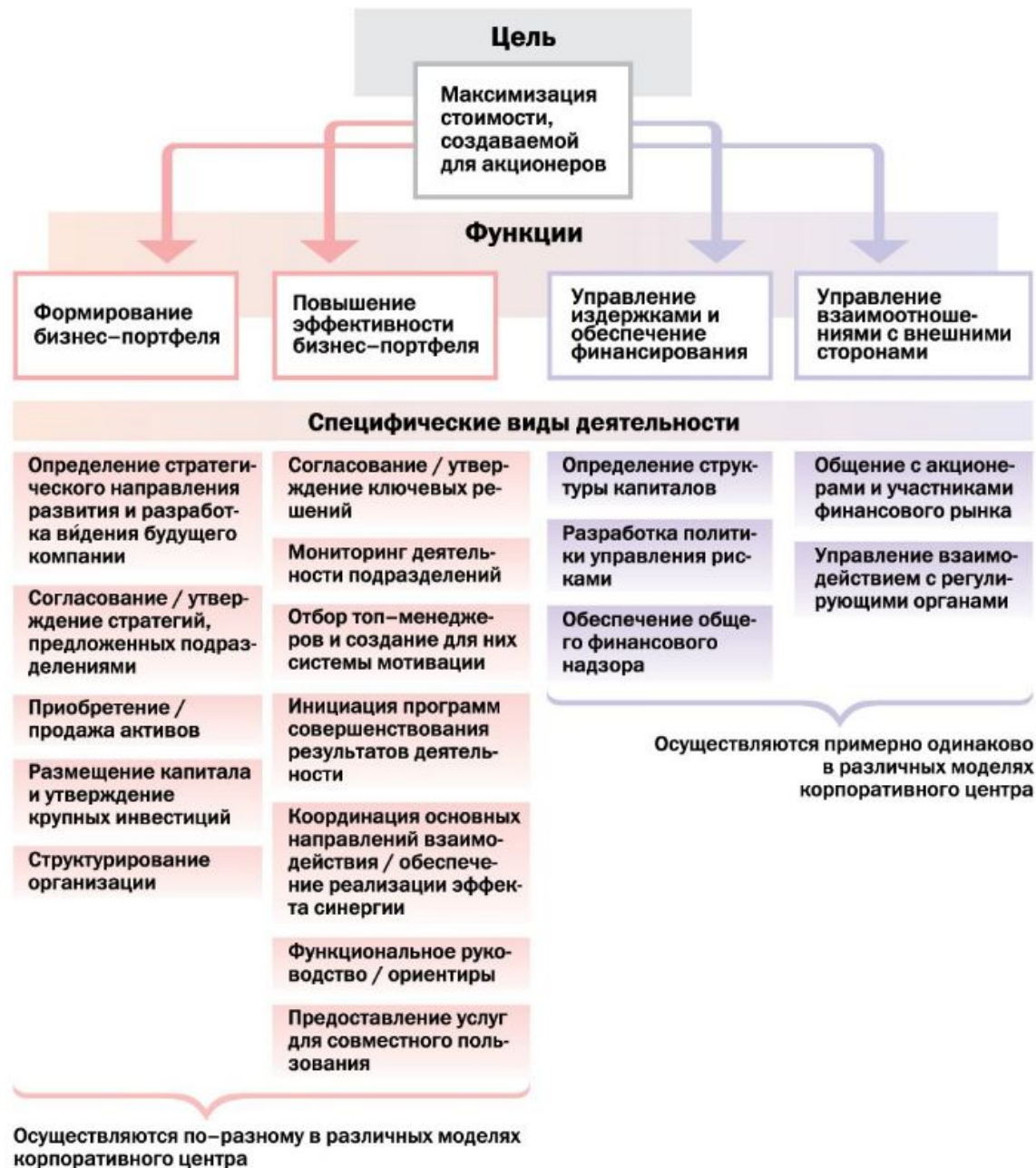
Все вместе:

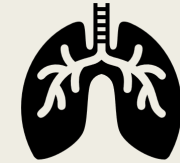




Мы видим две Группы Компаний, но между ними есть небольшая
разница...







Модели
Корпоративных
центров



Модель McKinsey



«Финансовый холдинг»

Контроль показателей,
бюджетирование, мониторинг
формирования прибыли,
назначение руководителей БЕ
Никакой координации!

«Стратегический архитектор»

Создает концепцию развития группы
Мониторинг соответствия стратегий
БЕ

«Стратегический контролер»

Делает акцент на взаимодействии бизнес-единиц
и реализации синергетических эффектов

«Оператор»

Участствует в разработке
стратегии, её реализации и
координирует БЕ

Забирает функции БЕ

Модель Ashridge Strategic Management Centre



«Стратегическое планирование»

- Тесное сотрудничество с БЕ
- Мониторинг деятельности
- Укрепление связей между БЕ

«Финансовый контроль»

- Мониторинг достижения финансовых целей
- Одобрение инвестиций
- Общее управление бизнес-портфелем
- Операционная автономность БЕ

«Стратегический контроль»

- Планирование и управление финансами БЕ
- Мониторинг и анализ стратегии, операционных планов и финансовых показателей БЕ

Модель Boston consulting gro



«Империалист»

Склонность руководства компании к традиционному подходу в корпоративном управлении — «командование и управление».

«АКТИВИСТ»

Характеризуется активным участием корпоративного центра в выстраивании горизонтальных связей, помощи и поддержке бизнес-единиц

«Минималист»

Роль корпоративного центра ограничивается мониторингом финансовых показателей бизнес-единиц, контролем исполнения годового бюджета, а также привлечением капитала.

Модель KPMG



Директивная

Самым активным образом
вмешивается в
операционную деятельность
бизнес-единиц

Инвестиционная

Ограничивается
ведением
инвестиционной
деятельности на
основе принципов
портфельного
управления

Управленческая

Определение задач и принятие
решений, в рамках которых
предстоит действовать бизнес-
единицам



**Спасибо
за внимание!**