

Ресурсы.

Экономические ресурсы.

Ограниченность

ресурсов.

Факторы производства.

Работу выполнила

Студентка 2Б44

РЛ-11

Егоренко Дарья

Термин «ресурсы» (от фр. Resource — источник) означает средство. К ресурсам относятся денежные средства, ценности, запасы, возможности и т.д.

Экономические ресурсы — это ресурсы, которые используются в любом виде хозяйственной деятельности. Сюда относятся и материальные, и нематериальные ресурсы.

Экономические ресурсы классифицируются следующим образом:

- природные ресурсы;
- трудовые ресурсы;
- капитал;
- предпринимательский талант, т.е. способность людей к организации производства;
- информация.

Природные ресурсы

- это компоненты природной среды, используемые в процессе производства для удовлетворения материальных и культурных потребностей общества. По своей сути имеют физическое происхождение, однако в процессе их использования они становятся экономическим ресурсом. Делятся на неисчерпаемые и исчерпаемые.

- минеральные ресурсы
- климатические ресурсы
- водные ресурсы
- растительные ресурсы
- земельные и почвенные ресурсы
- ресурсы животного мира.

Трудовые ресурсы

часть населения, обладающая достаточным физическим развитием и достаточными интеллектуальными способностями, которые необходимы для осуществления трудовой деятельности. Входят как занятые, так и потенциальные работники. В количественном отношении - все трудоспособное население, занятое независимо от возраста в сферах общественного хозяйства и индивидуальной трудовой деятельности. Включаются также лица трудоспособного возраста, способные к участию в труде, но занятые в домашнем и личном хозяйстве, на учебе с отрывом от производства, на военной службе.



Капитал

это экономический ресурс длительного пользования, представляющий собой совокупность материальных ценностей и денежных средств, необходимых для осуществления хозяйственной деятельности, находящийся в распоряжении хозяйствующего субъекта и обладающий способностью приносить прибыль.

В широком смысле – любой ресурс, создаваемый с целью производства большего количества экономических благ.

В узком смысле – ценность, приносящая доход.

- Машина
- Люди
- Здания
- Товар
- Деньги

Предпринимательский талант

набор качеств, умений, способностей человека, позволяющих ему находить и использовать лучшее сочетание ресурсов для производства, продажи товаров, принимать разумные последовательные решения, создавать и применять новшества, идти на допустимый, оправданный риск. Предпринимательские способности можно определить как экономический ресурс, в состав которого следует включать предпринимателей, предпринимательскую инфраструктуру, а также предпринимательскую этику и культуру.



Качества предпринимателя

Деловые качества предпринимателя

- Практичность
- Умение делегировать
- Трудолюбие
- Организованность и умение следовать поставленной цели
- Дальновидность

Личностные качества предпринимателя

- Настойчивость и вера в себя
- Обучаемость
- Страсть
- Умение рисковать
- Креативность
- Решительность

Информация

- это превращенная форма знания; знания, отчужденного от непосредственного владельца и перенесенного на какой-либо материальный носитель. В узком смысле информация
- это совокупность знаний о конъюнктуре рынка и возможных направлениях ее изменения, о намерениях конкурентов, о применяемых и неприменяемых технологиях, о ценах, о вкусах и предпочтениях потребителей.

Особенности информационного продукта

- «Неуничтожимость»
- Подверженность «моральному износу»
- Адресность
- Трудность производства и простота тиражирования.
- Отсутствие полной взаимозаменяемости производителей информационного продукта.

Свойства информации как ресурса:

- Информация имеет реальную ценность благодаря своей структуре.
- С помощью информационных продуктов возможность удовлетворять потребность в новых сведениях и знаниях,.
- Информационные товары предоставляют определенную информацию и средства, которые позволяют воссоздавать необходимые знания.
- В качестве экономического ресурса информация предназначается для обмена, имеется в ограниченном количестве, на нее предъявляется платежеспособный спрос.
- Ценность информации состоит в возможности дать дополнительную свободу действий потребителю. Способность вызывать изменения.
- Ценность информации определяется тем, как вы распорядитесь ею. Сама по себе она стоит немного.
- Способность снимать неопределенность ситуации, но и позволяет увидеть новые возможности в старой ситуации и тем самым увеличивает степень неопределенности.

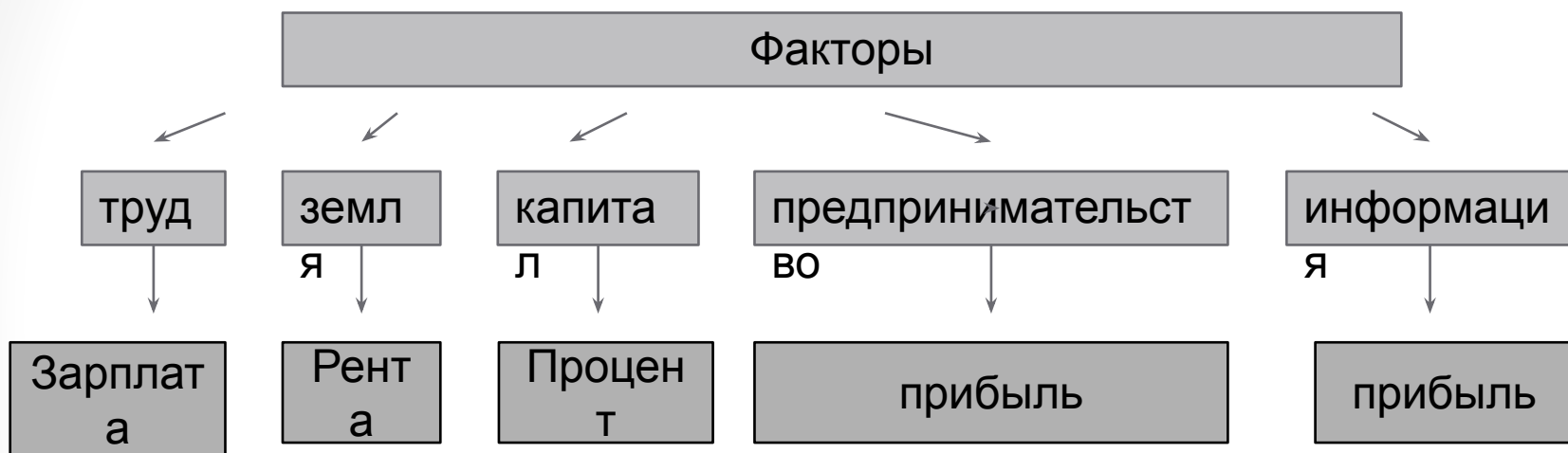
Ограниченность ресурсов

Ограниченность ресурсов — конечность или дефицитность ресурсов, которые доступны человеку и человечеству в целом в определенный момент, а также относительная недостаточность их в сравнении с постоянно растущими человеческими потребностями.

Ресурс	Ограниченность
Труд	Кол-во трудоспособных граждан, способностями человека
Земля	Географическое положение страны, наличие полезных ископаемых
Капитал	Экономическая ситуация в стране
Предпринимательство	Отсутствие способностей, таланта, денежных средств
Информация	Способности человека, наличие ресурса

Факторы производства

- экономические ресурсы, необходимые для производства товаров и услуг.



Рента – определенная сумма, выплаченная за пользование землей.

Капитал – произведенные человеком средства производства.

