

Разработка названия и креативной концепции - Виват!Чехов

Жилой комплекс комфорт-класса в центре города Чехов.



Что обещаем?

Молодым семьям качественное жилье комфорт класса, с атрибутами бизнес-класса. Хорошее вложение средств и решение жилищного вопроса на достойном уровне в центре молодого города,

Основное сообщение бренда:
Разумно для жизни.
Выгодно для инвестиций!



Целевая аудитория, ядро.



1. Молодые семьи. Активные. Социально-мобильные. Прагматики. Но с доходом, пока не позволяющим купить жилье в Москве и ближайшем Подмосковье.

2. Инвесторы.



Ценности:

Статус для молодой семьи (могу себе позволить комфортное жилье).

Уверенность (надежное вложение денег и их рост).

Разумный выбор (не переплачиваю).



Бренды, релевантные ЦА



ŠKODA Octavia

IKEA®

Добро пожаловать в IKEA Россия!

Найти!



Спросите у Анны

[Ближайший магазин IKEA](#)

[IKEA FAMILY](#)

[IKEA Сервис](#)

[Список покупок](#)

[Наличие товара](#)

[Вход](#)

[Все товары](#)

[Новинки](#)

[Маленькое пространство](#)

[Гостиная](#)

[Кухня](#)

[Спальня](#)

[Детская](#)

[Текстиль](#)

[Все отделы](#)



ПОМЕНИЙ СВОЙ ВЗГЛЯД

Название: Виват, Чехов



Основное написание на кириллице:

Виват

Ассоциации: Ура, да здравствует! Успех

Основное название Виват, чехов – город как



REALPRO Brand Strategy

Since 1997

принадлежность названия, но менее значимо, чем Виват.

Наиболее
вероятный
ЛОГОТИП ПО
графике.
Цветовая
гамма
будет более
«яркая»



REALPRO Brand Strategy
Since 1997



Характер коммуникации.

Простой, но ясный и однозначный.

Уверенный и эмоциональный (как форема)

Незаумный (не вымученный креатив).

Я (покупатель) не оправдываюсь, что живу в чехове, а гордимся тем, что живем в центре Чехова. Разумный выбор комфорта, пусть и подальше от Москвы.



Больше за те же деньги!

(За примерно одинаковый уровень цен на жилье в Чехове, около 45-50 тыс. за м2) покупатель Вивата, получает огороженную территорию, парковку Не под окнами – двухуровневый паркинг. Ландшафтный дизайн придомовой территории с площадками для детей и спорта, качественную отделку мест общего пользования, хорошие лифты в доме, ипотека от Сбербанка, в том числе возможность включить ремонт в ипотеку, известный застройщик –

 **Главмосстрой.**

REALPRO Brand Strategy
Since 1997