

МБОУ «СОШ №109»

# ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЕ ПРОИЗВОДСТВО И ПРОДАЖА ЛЕКАРСТВ

гк G-Health

Наставник: Кулагина Л.В.

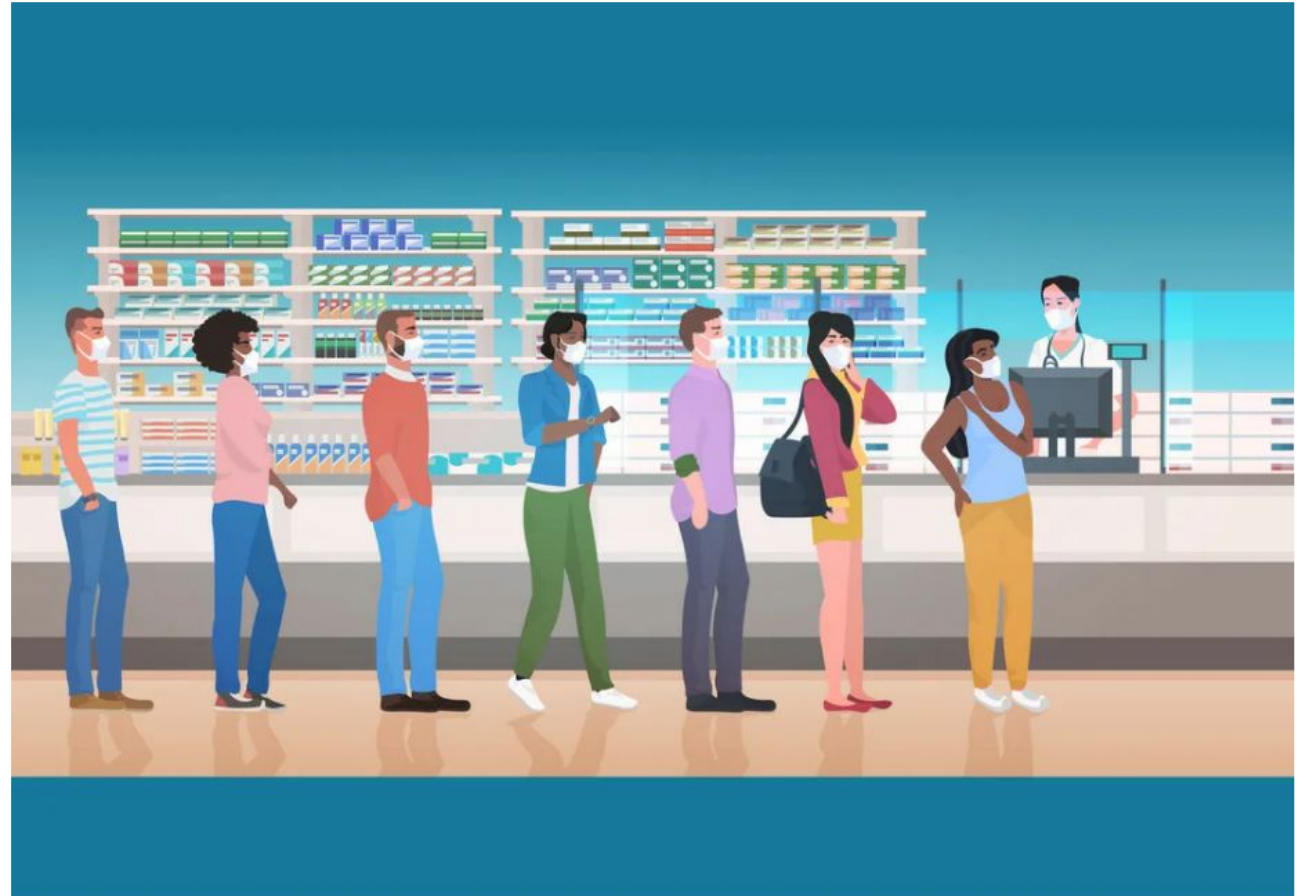
Работу выполнила команда  
«Инициативные лидеры»

“Инвестируй в своё здоровье”

# Введение

В условиях резко наступившей пандемии фармацевты оказались на передовой в борьбе с угрозами, связанными с распространением коронавируса.

В связи с этим появилось ГК “G-Health”, на данный момент создавшая самую эффективную вакцину от коронавируса.



# Наша компания

Государственная Компания  
**G-Health**

Мы занимаемся созданием и реализацией инъекций, которые создают антитела, способные защитить организм человека от попадания в него вируса.

Наша компания занимается доставкой лекарственных препаратов и инъекций по всей России. Доставка осуществляется в несколько основных точек из которых распространяется в остальные точки.



- ❖ Синие монеты- синий цвет означает мудрость
- ❖ Змея- Вечная жизнь.
- ❖ Зелёный- цвет нашей компании

# Наша администрация

Логист



**Галиуллин Артем**

Генеральный директор



**Анискин Максим**

Фармаколог



**Олифиренко Александра**

Ведущий дизайнер



**Павлов Владислав**

Главный бухгалтер



**Елизавета Мельникова**

PR-менеджер



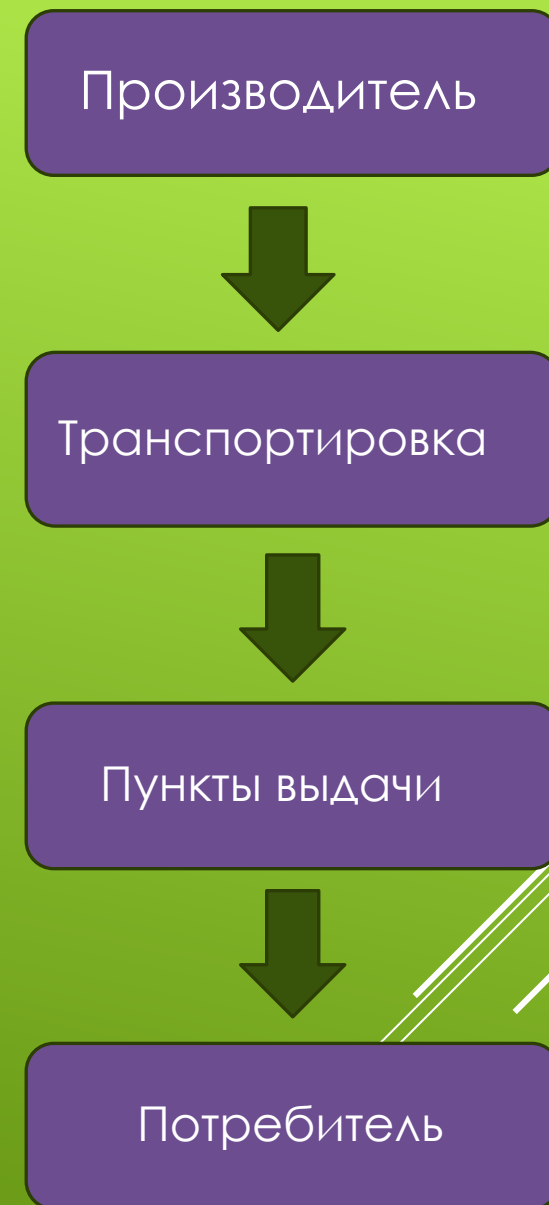
**Жмаева Мария**





## Меры по обеспечению бесперебойных поставок лекарств

1. Обеспечение долговременных хранилищ в пунктах выдачи.
2. Повышение трафика поставок в том случае если поставляемых лекарств с текущего уровня трафика будет не хватать.
3. Создание передвижных долговременных хранилищ, будь то: грузовик, самолёт, плавучее средство. Которые в случае утраты всех лекарственных средств, приехав смогут организовать запас препаратов.



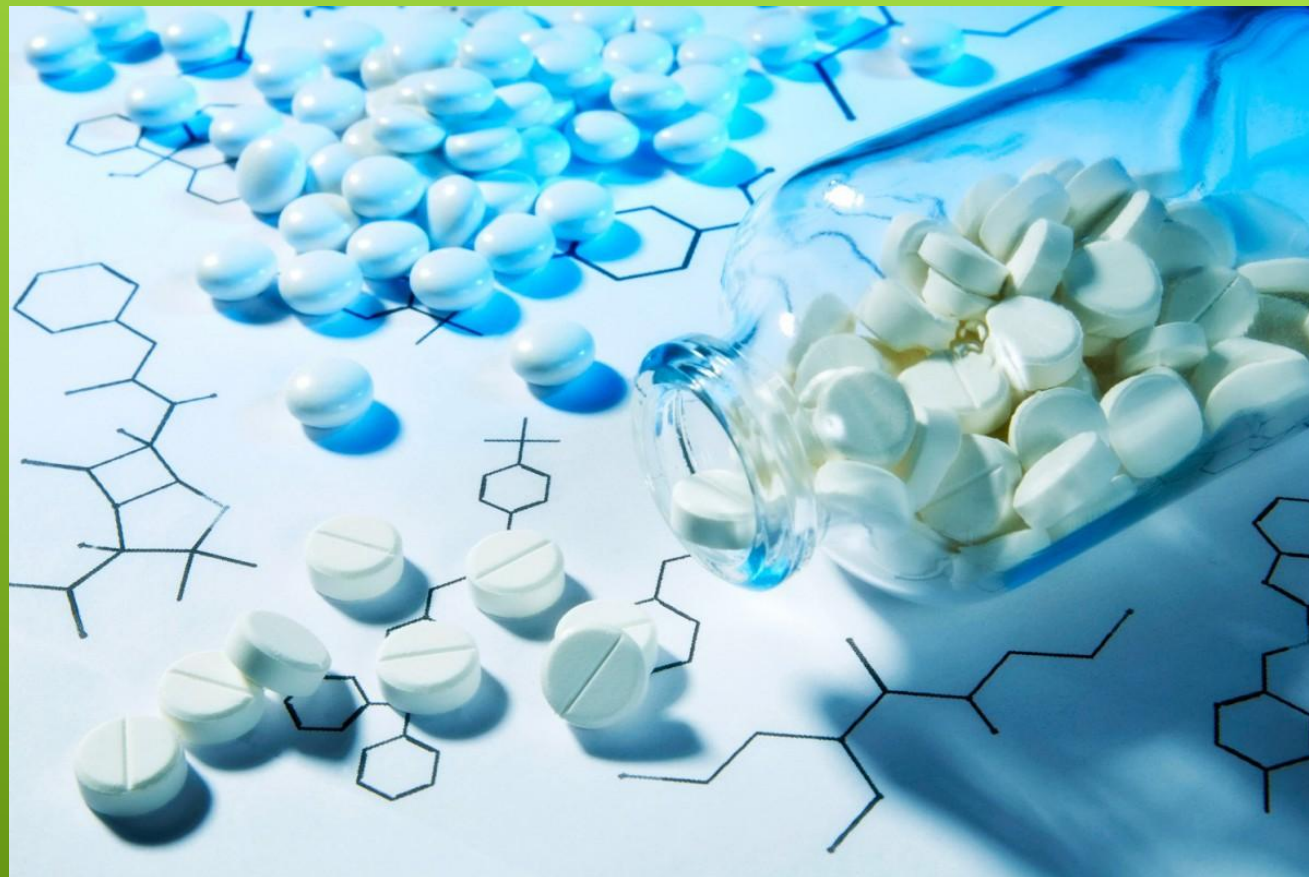
# Риски и затраты

Вид деятельности	Риски	Затраты
<b>Производство</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Человеческий фактор</li><li>• Приспособленное помещение</li><li>• Оборудование</li><li>• Сложный технологический процесс</li><li>• Некачественные материалы для производства</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Закупка качественных материалов</li><li>• Затраты на содержания помещения</li><li>• Возможный брак</li><li>• Затраты на правильное хранение продукции</li></ul>
<b>Транспортировка</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Человеческий фактор</li><li>• Сложные погодные условия</li><li>• Поломка оборудования для хранения продукции</li><li>• Малое транзитное время</li><li>• Сложность перевозок</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Закупка оборудования для хранения</li><li>• Затраты на рейс</li><li>• Ремонт машин и закуп новых</li></ul>



## Условия работы

- Высшее образование по специальности фармакология
- Прохождение повышения квалификации каждые 5 лет
- Умение работы в сфере фармакологии
- Умения быстро адаптироваться к изменениям
- Умение работы в информационной сети





## Навыки необходимые для работы в нашей компании

Профессия	Hard skills	Soft skills
Генеральный директор	Знание математики и математической логики; знание психологических законов поведения человека; знание ПК, многих программ; знание экономики.	Умение управлять людьми, работать в команде; ведение переговоров; педантичность; критическое и творческое мышление; клиентоориентированность; умение формировать суждения и принимать решения; способность распознавать свои и чужие эмоции, управлять ими; мультиязычность.
Логист	Знание математики и математической логики; знание схем товародвижения, в которые входит поставка сырья, производство, транспортировка и продажа продукции.	Пунктуальность; педантичность; умение управлять людьми; ведение переговоров; умение формировать суждения и принимать решения.
Провизор-технолог	Знание биологии, химии, экологии; знание состава и технологии производства лекарственных средств.	Умение управлять людьми, работать в команде; критическое и творческое мышление; педантичность; клиентоориентированность.
Фармаколог	Знание биологии, химии, экологии; физиологического действия на человеческий организм лекарственных средств.	Умение управлять людьми, работать в команде; точность; критическое и творческое мышление; педантичность; клиентоориентированность.

## Продолжение таблицы

<b>Ведущий дизайнер</b>	Умение использовать графический дизайн, web-дизайн; иметь художественное образование.	Умение управлять людьми, работать в команде; критическое и творческое мышление; клиентоориентированность; умение формировать суждения и принимать решения.
<b>Главный бухгалтер</b>	Знание математики и математической логики; знание экономики; знание ПК и соответствующих бухгалтерских программ.	Умение управлять людьми, работать в команде; ответственность; точность; честность.
<b>PR-менеджер</b>	Владение ораторским искусством; знание психологических законов поведения человека, методики проведения социологических исследований.	Умение управлять людьми, работать в команде; клиентоориентированность; способность распознавать свои и чужие эмоции, управлять ими; мультиязычность.

# Фармаколог

Фармаколог - специалист, в котором мы очень сильно заинтересованы. Фармакологи изучают действие лекарственных (физиологически активных) веществ на организм человека. Фармаколог отвечает за рациональное назначение лекарственных препаратов, осуществляет контроль за тем, чтобы назначаемые лекарства не были противопоказаны пациенту, не вызывали нежелательные реакции (побочные эффекты)



# Где учатся на фармаколога?

Получить данную специальность можно в высших учебных заведениях:

- Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина
- Первый Московский государственный медицинский университет им. И.М. Сеченова
- Дальневосточный федеральный университет





# Цель, задачи, гипотеза

## Цель:

Нашей целью было создать и представить организационную и маркетинговую часть бизнес-плана своего фармацевтического производства по реализации лекарств.

## Гипотеза

Если иметь профицитный бюджет и хороших специалистов, то можно без проблем создать грамотную систему, предотвращающую нехватку лекарственных средств в аптеках.

## Задачи:

1. Записать выбранные профессии. Какая из них нас заинтересовала? Почему? Где эту профессию можно получить?
2. Придумать “бренд” (торговую марку и девиз) своей компании.
3. Разработать программу рекламной акции.

- Цена препарата от ГК «G – Health» - 739 рублей.
- Вакцина начинает действовать в течение недели
- Срок годности вакцины составляет 4 года
- Препарат «G – Health» превосходит по качеству все достигнутые на сегодня препараты
- Препарат можно найти во всех государственных аптеках



# Заключение

Таким образом, бесперебойные поставки лекарств несомненно можно обеспечить в случае если этой проблемой занимается определённый штат специалистов и научных сотрудников. Несмотря на любые трудности современного мира, включая: погодные условия, невозможность доставки лекарств в срок, утраты складов в результате несчастных случаев; наладить бесперебойную поставку препаратов вполне возможно.