

СОЦИАЛЬНАЯ СФЕРА

Социальная стратификация

- это деление общества на социальные слои (страты) путем объединения различных социальных позиций



☞ **Социальные группы** – относительно устойчивые совокупности людей, имеющие собственные интересы, ценности и нормы поведения, складывающиеся в рамках исторически определенного общества.

Социальные группы

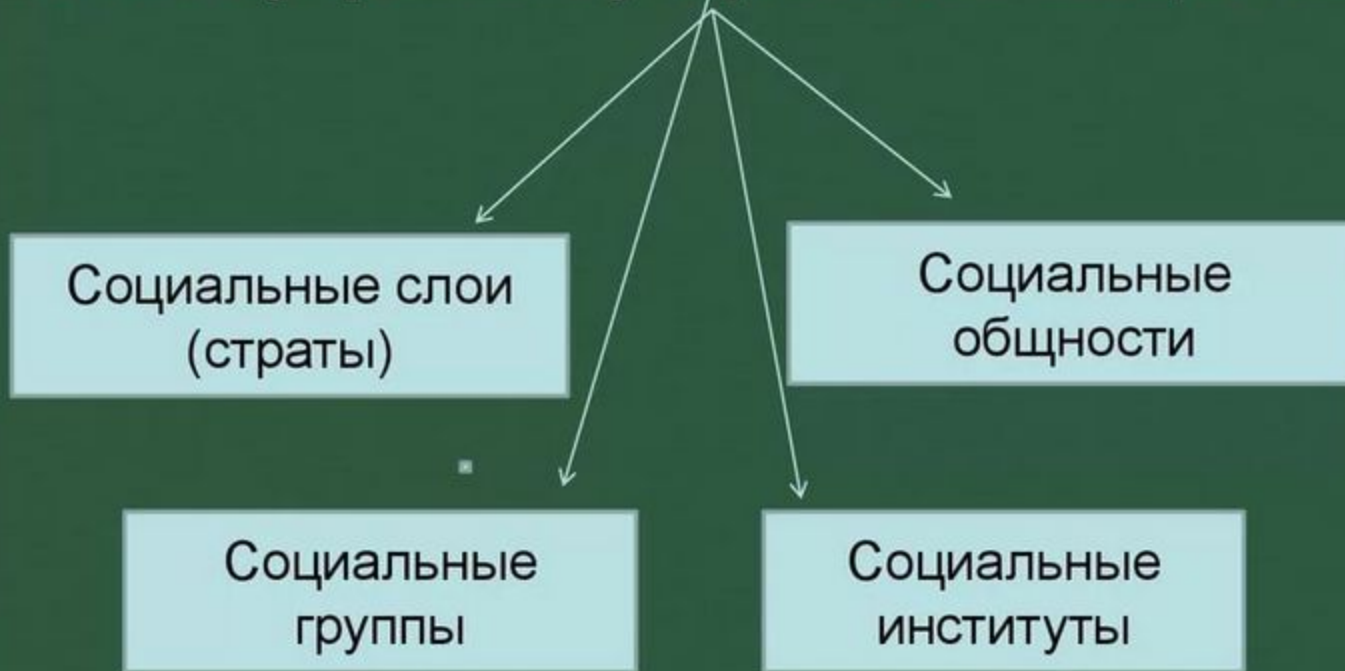
Большие

- Сословия
- Классы
- Социальные слои
- Этнические общности
- Профессиональные группы
- Др.

Малые (непосредственный контакт ее членов)

- Семья
- Школьный класс
- Др.

Социальная структура это внутреннее устройство общества.



Общественная структура



Закрытая

Человек не может изменить свой социальный статус.

Пример: кастовый строй в Индии, сословные общества в Средние века



Открытая

Сняты все ограничения к переходу из одной социальной группы в другую .

Пример: современное западное общество.

Социальное неравенство

Различные социальные группы занимают разное положение в обществе.



Это положение определяется неодинаковыми правами и привилегиями, ответственностью и обязанностями, собственностью и доходами, отношением к власти.

Социальная дифференциация – разделение общества на социальные группы, занимающие разное положение в обществе.

Социальные статусы личности

- **Социальный статус** – позиция (место) человека в социальной системе, предполагающая определенный набор прав и обязанностей
- **Главный или интегральный статус** – ключевая позиция, связанная с ведущей деятельностью человека (чаще с трудовой или учебной)

Виды социальных статусов

Предписанные	Достигаемые	Смешанные
<i>Навязаны обществом и не зависят от усилий и заслуг человека</i> Например: мужчина, сын, наследник престола, дворянин	<i>Получены благодаря индивидуальному выбору и усилиям</i> Например: Президент, студент, банкир, Мисс Россия, жена	<i>Не могут быть отнесены ни к приписываемым, ни к достигаемым</i> Например: Безработный, инвалид (в результате

Прирожденный

- полученный человеком при рождении (пол, раса, национальность). В некоторых случаях природный статус может меняться.

Приобретенный

- человек достигает своими усилиями (должность, пост)

Предписанный

- статус, который человек приобретает вне зависимости от своего желания (возраст, статус в семье)

Статусный имидж – это совокупность представлений, сложившихся в общественном мнении о том, как должен вести себя человек в соответствии со своим статусом, как должны соотноситься между собой права и обязанности в данном статусе.

- **Социальная роль** – поведение, которое ожидается от человека, занимающего определенный статус
- **Ролевой набор** – совокупность ролей, выполняемых человеком
- **Ролевой конфликт** – ситуация, при которой выполнение одной из ролей делает невозможным исполнение других ролей.

Социализация

процесс усвоения индивидом
необходимых для функционирования в
обществе

образцов
поведения

социальных
норм

ценностей

Активная

Характеризуется активным
воздействием человека на
соц. среду

Пассивная

Характеризуется пассивным
восприятием человеком
ценностей группы, окружения.

Контролируемая социализация

- = воспитание

Стихийная социализация

- = окружающий мир

Фазы социализации

Социальная адаптация

- = приспособление

Агенты и институты
первичной социализации
(ближайшее окружение):

*Родители, братья и сестры,
близкие и дальние родственники,
няни, друзья, учителя, лидеры
неформальный группировок и т.д.*

Агенты и институты
вторичной социализации:

*Представители
администрация школы, вуза,
предприятия, армия, полиция,
СМИ, церковь, партии и т.д.*

Социальная мобильность

Социальная мобильность - любые изменения в социальном положении индивида или группы, переход из одной социальной группы в другую

ВИДЫ

ВИДЫ

Горизонтальная мобильность - переход из группы в группу без изменения социального положения

Индивидуальная – перемещения происходят у индивидуума отдельно от других.

Вертикальная мобильность - переход вверх или вниз по ступеням социальной лестницы.
Виды: восходящие и нисходящие

Групповая – перемещения происходят коллективно (например, после соц. революции)

Социальные лифты

Пути, по которым происходит перемещение людей из одних социальных групп в другие.

армия

образование

профессия

брак

собственность

церковь

Социальные нормы

Социальные нормы - стандарты деятельности и правила поведения, выполнение которых ожидается от члена группы или общества и поддерживается с помощью санкций



Социальные санкции

Любая реакция общества на поведение человека или группы

Формальные

Позитивные:

медаль, премия, памятный подарок, повышение в должности похвальный отзыв в СМИ и т.д

Негативные:

штраф, лишение свободы, чина, званий и наград, увольнение, официальная критика и т.д.

Неформальные

Позитивные:

похвала, аплодисменты, почет, всенародное признание, лестный отзыв, улыбка

Негативные:

бойкот, оскорбительный тон, презрение, замечание, насмешка, клевета

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СФЕРА

Определение понятия «ЭКОНОМИКА»

1. *Экономика* – хозяйство страны.
2. *Экономика* – сфера общественной жизни, обеспечивающая удовлетворение потребностей людей и общества путем создания и использования необходимых жизненных благ.
3. *Экономика* – наука о хозяйстве, способах его ведения и управления им, отношениях между людьми в процессе производства и обмена товаров, закономерностях протекания хозяйственных процессов.

Главные вопросы экономики:

«Что производить?» – какие из возможных товаров должны производиться в данной экономической системе в данный период времени.

«Как производить?» – какая комбинация ресурсов и какая технология должны быть использованы для производства товаров.

«Для кого производить?» – кто будет покупать произведенные товары и услуги, как должен быть распределен валовой доход от произведенных товаров и услуг.

Главная проблема
ЭКОНОМИКИ-
проблема ограниченности
ресурсов при все возрастающих
потребностях человечества

Сферы экономики.



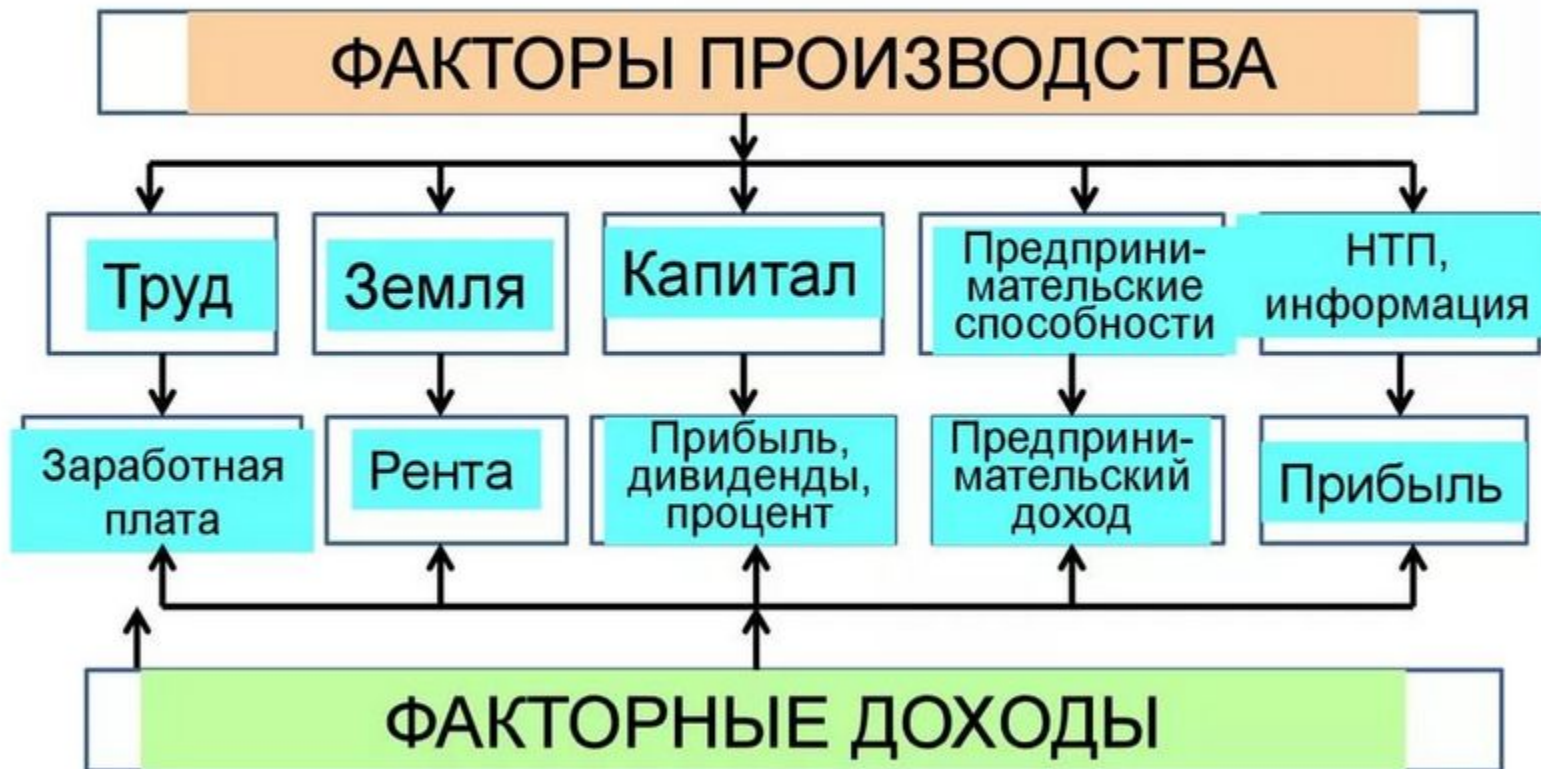
производство

распределение

потребление

обмен

Факторы производства и доходы от них



Собственность – это принадлежность вещей, материальных и духовных ценностей определённым лицам.

ФОРМЫ СОБСТВЕННОСТИ В РФ



**Частная
собственность**



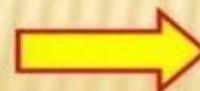
- Собственность граждан
– собственность юридических
лиц

**Государственная
собственность**



- Федеральная
– субъектов федерации

**Муниципальная
собственность**



Принадлежит городским и
сельским поселениям, другим
муниципальным образованиям

ТИПЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

```
graph TD; A[ТИПЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ] --> B[ТРАДИЦИОННАЯ]; A --> C[ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ]; A --> D[РЫНОЧНАЯ]; A --> E[СМЕШАННАЯ];
```

ТРАДИЦИОННАЯ
Хозяйственная деятельность осуществляется преимущественно в области сельского хозяйства, ремёсел

ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ
Характерно единое планово-централизованное государственное управление производством, распределением товаров и услуг

РЫНОЧНАЯ
Функционирует в условиях многих форм собственности, на основе спроса и предложения

СМЕШАННАЯ
Экономическая свобода производителей сочетается с регулирующей функцией государства

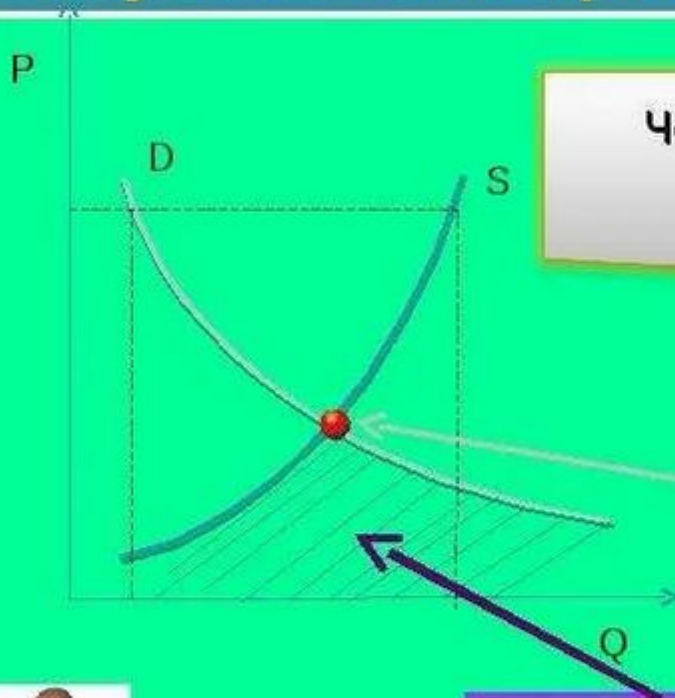
- **Рынок – это место встречи продавцов и покупателей, где сталкиваются их интересы.**
- **Рынок – система экономических отношений по поводу купли-продажи товаров, где формируются спрос и предложение, а так же цены на них.**

Спрос и предложение на рынке.

- Спрос, это желание и возможности покупателя купить конкретный товар или получить услугу в конкретное время и в конкретном месте.
- Предложение, это желание и возможности продавцов продать конкретный товар в конкретное время и конкретном месте.

Цена – это денежное выражение стоимости товаров и услуг.

4. Закон спроса и предложения. Искусство компромисса.



Чем больше спрос, тем больше предложение.

Точка равновесия: спрос равен предложению.

Товарный дефицит- это ситуация на рынке, когда спрос большой, а предложение невелико.



Закон спроса гласит: если цена снижается, то спрос возрастает. То есть существует обратнопропорциональная связь между ценой товара или услуги и величиной спроса.

Закон предложения гласит: чем выше цена, тем больше предложение. С ростом цен увеличивается предложение на товары и услуги, так как предприниматели стремятся производить те товары, которые пользуются спросом и дорого стоят. Производство дешевых товаров может принести убытки. То есть существует прямая зависимость между ценой товара и количеством товара, который может быть продан.

Конкуренция – борьба за наиболее выгодные условия производства и реализации товаров и услуг

- Совершенная конкуренция (много фирм, одинаковая продукция, нет контроля цен)
- Монополистическая конкуренция (много фирм, одинаковая продукция, возможность контроля цен)
- Олигополия (господство нескольких крупных фирм)
- Монополия (продавец единственный – товар уникальный) – естественная монополия (водоснабжение, электро-, тепло-, газо-, ж/д, метро, гор. телефон, курорт, производство искусства...)
- Монопсония (единственный покупатель)

Деньги. Функции денег.

Деньги – это особый товар, выполняющий роль всеобщего эквивалента при обмене товаров.

Функции денег

1. Мера стоимости – *цена товара.*
2. Средство обращения – *посредник в актах купли-продажи товара по формуле $T - Д - T$.*
3. Средство накопления – *используются как средство сохранения стоимости (золото, ценные бумаги, валюта и др.).*
4. Средство платежа.
5. Мировые деньги – *используются для расчетов на мировом рынке.*

Что такое инфляция

Инфляция – рост цен на товары и услуги. При инфляции происходит обесценивание денег, снижается покупательная способность населения. Процесс, обратный инфляции, то есть снижение цен, называется дефляцией.

Виды инфляции

По темпам

Ползучая

Рост цен 10-15 %. Не вызывает серьезного беспокойства населения и бизнеса; на рынках капитала процентные ставки держатся на достаточно высоком уровне

Галопирующая

Скачкообразная. Население активно избавляется от обесценивающихся денег; Вкладывая их во что угодно; банки отказываются выдавать ссуды по фиксированным ставкам

Гиперинфляция

Рост цен более 50% в месяц. Иностранная валюта подменяет национальную; расчет зарплат, пособий и банковские ставки привязываются к индексу цен

Предпринимательство

Способ хозяйственной деятельности, цель которого – получение прибыли путем удовлетворения потребностей общества

РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В ЭКОНОМИКЕ

Механизмы государственного регулирования

Правовое регулирование

- Лицензирование
- Регистрация предприятий
- Установление квот
 - Стандартов
 - Нормативов
- Санитарных норм
- Антимонопольное законодательство
- Защита авторских прав

Монетарная (кредитно-денежная) политика

Объем денежной эмиссии
Контроль за денежной массой
Размер учетной ставки
Ставки обязательных банковских резервов

Фискальная (бюджетно-налоговая политика)

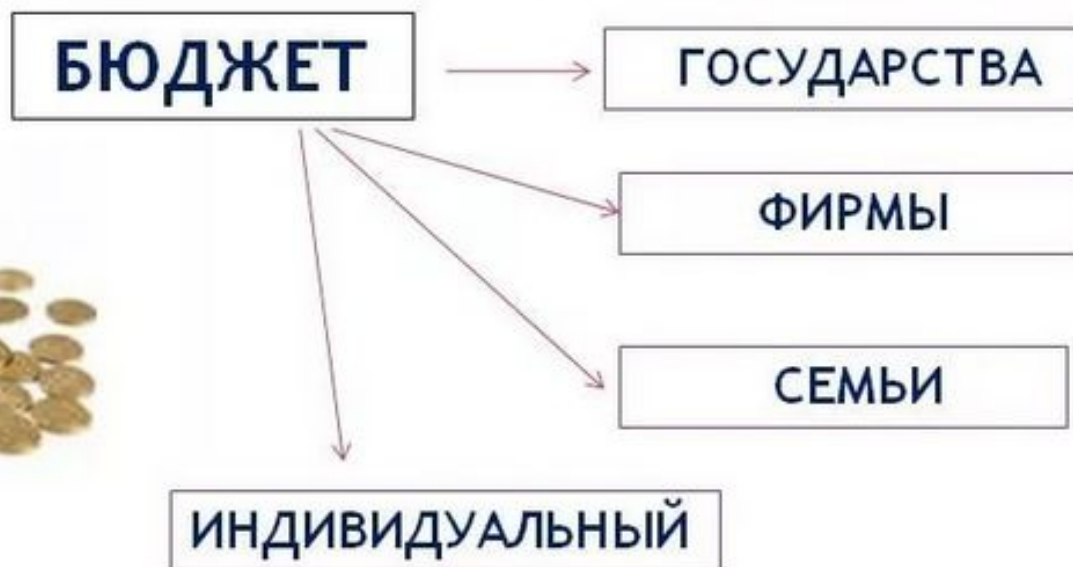
Перераспределение средств через бюджет (дотации, субсидии, компенсации)
Налоговые ставки
Таможенные пошлины
Налоговые льготы

ЧТО ТАКОЕ БЮДЖЕТ?

- **Бюджет** - это финансовый план, который обобщает доходы и расходы за определенный период времени.



Кто может составлять такой план?
Зачем это следует делать?



Виды бюджета.



Безработица.

Безработица – положение в экономике, при котором часть способных трудиться не могут найти работу.

<u>Структурная</u>	Связана с упадком старых отраслей и появления новых, отмиранием одних профессий и появлением других
<u>Циклическая</u>	В результате циклического спада в развитии рыночной экономики
<u>Фрикционная</u>	Связана с переходом с одного места работы на другое («между двумя работами»)
Технологическая	Обусловлена внедрением новых технологий