



# SWOT анализ СТО электромеханики

Ямпольский Глеб 11"А"

# Summary

- Компания Занимается ремонтом и установкой электротехнических приборов на автомобили
- На этом рынке у нас много конкурентов, но наша компания готова предлагать инновационные идеи в этой сфере
- Нашим приоритетом является качество и удобство для потребителя



# Введение

Перед нашей компанией стоят следующие задачи:

- Создать качественные услуги, способные удовлетворить потребителя
- Ввести новые технологии в эту сферу
- Проанализировать рынок и выявить основных конкурентов
- Проработать план маркетинга
- Составить план убытков и прибыли



# SWOT Анализ

|   |   |
|---|---|
| <b>Сильные стороны</b>  | <b>Слабые Стороны</b>   |
| <ul style="list-style-type: none"><li>● Инновационные технологии</li><li>● Оказание качественного обслуживания</li><li>● квалифицированный персонал</li><li>● Большое количество потенциальных потребителей</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>● Отсутствие стартового капитала</li><li>● Новичок на рынке</li><li>● Дорогая реализация внедрения новых технологий</li></ul> |
| <b>Возможности</b>  | <b>Угрозы</b>   |
| <ul style="list-style-type: none"><li>● Привлечение стартового капитала</li><li>● создание сети предприятий</li><li>● приобретение имиджа</li></ul>   | <ul style="list-style-type: none"><li>● Провал и банкротство</li><li>● Создание негативного имиджа</li></ul>  |

# Выводы

- Для успеха бизнеса, необходимо создать что-то, отличающее нас от конкурентов
- Необходимо провести более четкий анализ рынка и составить план маркетинга
- Для реализации идей, необходимо привлечь инвестиции

