

# Мотивационный спектр современной рекламы

## 1. Рациональные (утилитарные) МОТИВЫ



# Качество и долгосрочность



[www.sberbank.ru](http://www.sberbank.ru)

Покупайте  
за спасибо

БОНУСНАЯ ПРОГРАММА



ОТ СБЕРБАНКА



8 800 555 55 50  
(звонки по России – бесплатно)

Организатором программы «Спасибо от Сбербанка» является ЗАО «Центр программ лояльности», держатель любой банковской карты, выпущенной ОАО «Сбербанк России» (любой международной платежной системой). Вправе присоединиться к программе одним из способов, указанных в правилах, и стать участником. В этом случае при оплате картой товаров, работ, услуг в торговом-сервисных предприятиях по всему миру (список исключений указан в правилах) на бонусный счет участника организатором начисляются бонусы (в соотношении, указанном в правилах), которые участник вправе обменивать в магазинах, участвующих в программе, на скидки при оплате товаров, работ или услуг. Правила программы и список магазинов, участвующих в программе, размещены на сайте [www.sberbank.ru](http://www.sberbank.ru), ОАО «Сбербанк России», генеральная лицензия Банка России № 1461 от 30.09.2010.

Реклама «Сбербанк»

- Слоган: «Сбербанк» - всегда рядом.
- Бонусы спасибо – кешбек с покупок который останется навсегда.

# ● Качество и универсальность

**ЗАЩИЩАЕТ**  
ОТ ИЗВЕСТКОВОГО  
НАЛЕТА

**ДО 5 РАЗ**  
ДОЛЬШЕ РАБОТАЕТ

**ПОМОГАЕТ ШКОЛАМ  
РОССИИ**  
ОБРЕСТИ ЧИСТЫЕ ТУАЛЕТЫ

ОБЫЧНЫЕ  
СРЕДСТВА

НЕПОБЕДИМЫЙ  
КОРРОЗИОННО-ДЕКОРАТИВНЫЙ  
**Domestos**  
МАКСИМАЛЬНАЯ  
ЗАЩИТА

В РАСТВОРЕ ИЛИ ПУСТОТЫ ПЕРИОДИЧЕСКИ  
ДЕЗИНФИЦИРУЮТ ВОДУ. РАСТВОР НЕ ИСПОЛЬЗУЮТ ШИРОКО РАСПРОСТРАНЕННЫМИ ДОЗООГРАНИЧЕННЫМИ СИСТЕМАМИ ДЛЯ ИНИЖЕКЦИЙ В РА-  
БОТЫ ПОСРЕДСТВОМ С-ИНИЖЕКЦИОННОЙ ВОДЫ. ШИРОКО РАСПРОСТРАНЕННЫМИ ЧИСТИЛЬНЫМИ СРЕДСТВАМИ ИЛИТЕЛИ МИКРОБОВ В РА-  
...ЗА СЧЕТ РАСТВОРА ИЛИ ПУСТОТЫ

Реклама «Domestos»  
Перечисляются 3 главных  
свойства продукта:

1. Защита от известного налета
  2. До 5 раз дольше работает
  3. Помогает школам России  
обрести чистый туалет
- + в этой рекламе используется  
прием сравнения

# Качество и универсальность

---

Реклама «Aresa» - бытовая техника

- В рекламе описывается 3 главных свойства, того или иного товара
- Слоган – «Профессиональный подход»

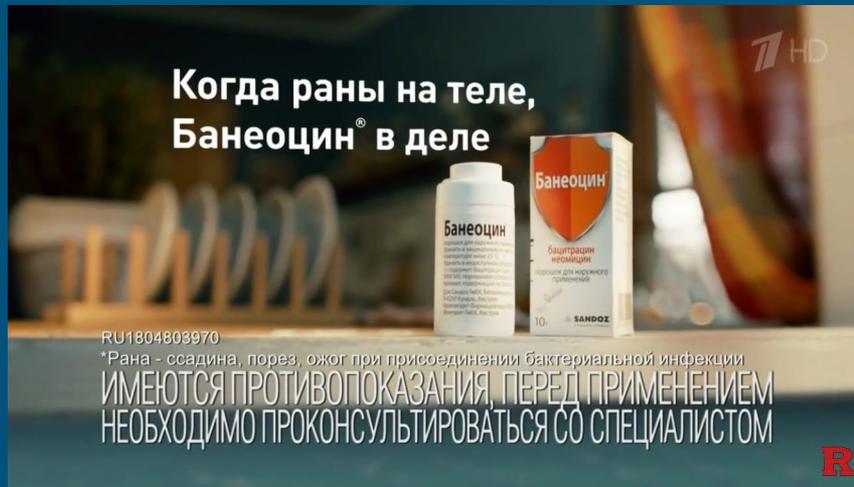


<https://www.youtube.com/watch?v=JvaP6dvdZRE>

# Качество и универсальность

## Реклама «Банеоцина»

- Описываются свойства товара:
  1. Легко наносится
  2. Защитный слой
  3. Борется с инфекцией
  4. Можно детям
- Слоган – «Когда раны на теле, Банеоцин в деле»



<https://www.youtube.com/watch?v=bpbqnRAMa4U&t=1s>

# Качество и понятие “умного” товара



## Реклама «Dom ZWave»

- Слоган: «Dom ZWave – на шаг вперед!»

# Качество и понятие “умного” товара



**REDMOND**  
SMART HOME —

СДЕЛАЙ  
ШАГ  
В БУДУЩЕЕ

ROS

REDMOND — Дарите красное!

The advertisement features a hand holding a smartphone displaying a smart home control interface. The interface lists various devices: 'Умный дом-2015', 'Умный KSR-1005', 'Умный KSR-1015', 'Умный KSR-215', 'Умный KSR', 'Умный SAMS', and 'Умный HTS'. The background shows a black coffee machine and a black kettle with a white floral design, both connected to the smart home system. The Redmond logo and slogan 'Дарите красное!' are prominently displayed at the bottom.

## Реклама «Redmond»

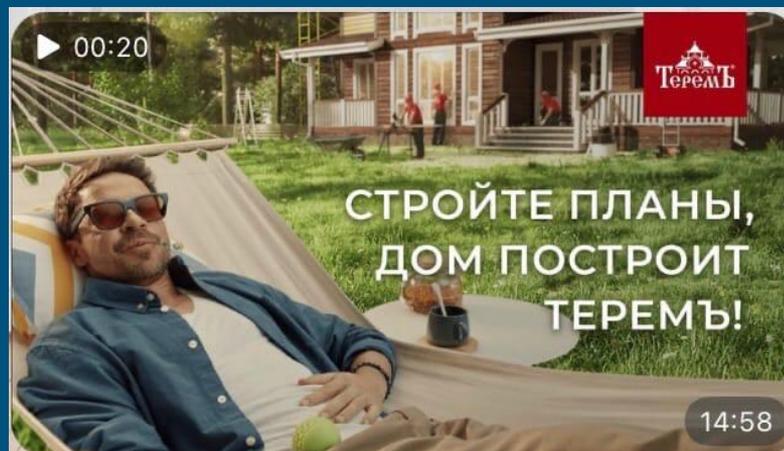
- Слоган: «Redmond smart home» - сделай шаг в будущее. (управлять бытовой техникой через телефон).

# ● Качество и профессионализм

---

## Реклама «Терем»

- Слоган: «строите планы, дом построит терем»
- «Терем» – настолько профессионалы, что вы можете оставить процесс стройки без присмотра и компания все равно все сделает на высшем уровне.



<https://www.youtube.com/watch?v=MtGSpSfWLXs>

- **Качество и традиции**

---



Реклама мороженого  
«48 копеек»

- Слоган: «48 копеек – в лучших семейных традициях».

# Качество и традиции

---



Реклама  
«Стародворские  
колбасы»

- Слоган: «из традиций, мяса и специй».

# ● Качество и прогресс

## Реклама «LG»

- Реклама говорит покупателю: «раньше холодильники просто охлаждали, а теперь есть специальная система охлаждения, которая сохранит свежесть продуктов дольше. Плюс еще и охлаждает на 32 % быстрее»



<https://www.youtube.com/watch?v=p2xJRmTo5rM>

# ● Качество и прогресс

## Реклама «Ariel peds»

- Реклама говорит: «Раньше было сложно, а теперь из-за этого товара, можно сделать что-то намного легче и проще».
- Слоган «Ariel peds» - одна капсула для безупречной чистоты».
- + в рекламе говорится, Ariel peds это 3 в 1ом и перечисляется почему.



<https://www.youtube.com/watch?v=5wd3kl96Wak>

# Качество и прогресс

## Реклама автомобиля «Smart Fortwo»

- Перечисляются все главные качества товара.
- Слоган: «Создан для города, чтобы им наслаждаться»



[https://www.youtube.com/watch?v=fKVbFz4h\\_pc](https://www.youtube.com/watch?v=fKVbFz4h_pc)