

Мотивационный спектр современной рекламы

1. Рациональные (утилитарные) МОТИВЫ

● Качество и долговечность

Реклама «Duracell»

- Слоган: «№1. самая долговечная батарейка «Duracell» для всех устройств».
- + подтверждение довольных потребителей



Качество и долгосрочность



www.sberbank.ru

Покупайте
за спасибо

БОНУСНАЯ ПРОГРАММА



ОТ СБЕРБАНКА



8 800 555 55 50
(звонки по России – бесплатно)

Организатором программы «Спасибо от Сбербанка» является ЗАО «Центр программ лояльности», держатель любой банковской карты, выпущенной ОАО «Сбербанк России» (любой международной платежной системой). Вправе присоединиться к программе одним из способов, указанных в правилах, и стать участником. В этом случае при оплате картой товаров, работ, услуг в торговом-сервисных предприятиях по всему миру (список исключений указан в правилах) на бонусный счет участника организатором начисляются бонусы (в соотношении, указанном в правилах), которые участник вправе обменивать в магазинах, участвующих в программе, на скидки при оплате товаров, работ или услуг. Правила программы и список магазинов, участвующих в программе, размещены на сайте www.sberbank.ru. ОАО «Сбербанк России». Генеральная лицензия Банка России № 1461 от 30.09.2010.

Реклама «Сбербанк»

- Слоган: «Сбербанк» - всегда рядом.
- Бонусы спасибо – кешбек с покупок который останется навсегда.

● Качество и универсальность

ЗАЩИЩАЕТ
ОТ ИЗВЕСТКОВОГО
НАЛЕТА

ДО 5 РАЗ
ДОЛЬШЕ РАБОТАЕТ

**ПОМОГАЕТ ШКОЛАМ
РОССИИ**
ОБРЕСТИ ЧИСТЫЕ ТУАЛЕТЫ

**ОБЫЧНЫЕ
СРЕДСТВА**

НЕПОБЕДИМЫЙ
ПРОТИВ ВОССТАНОВЛЕНИЯ
Domestos
**МАКСИМАЛЬНАЯ
ЗАЩИТА**
ПРОТИВ ВОССТАНОВЛЕНИЯ
НАЛЕТА

В РАСТВОРЕ ИМЕТЬ НЕКОТОРЫЕ ПЕНЫ ИЛИ ВЕЩЬ
ПЕРЕД ИСПОЛНЕНИЕМ РАБОТЫ. НЕ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ШИРОКО РАСПРЕДЕЛЯЮЩИМИСЯ ДОЗООТМЕРИТЕЛЬНЫМИ СИСТЕМАМИ ДЛЯ ИСПОЛНЕНИЯ РАБОТ
ПО ОЧИЩЕНИЮ С ЧИСТОЙ ВОДОЙ. ШИРОКО РАСПРЕДЕЛЯЮЩИМИСЯ СИСТЕМАМИ ОЧИЩЕНИЯ СРЕДСТВАМИ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ТОЛЬКО В РА-
ДУ СЧЕТ ЗАЩИЩАЮЩИМ РАБОТУ.

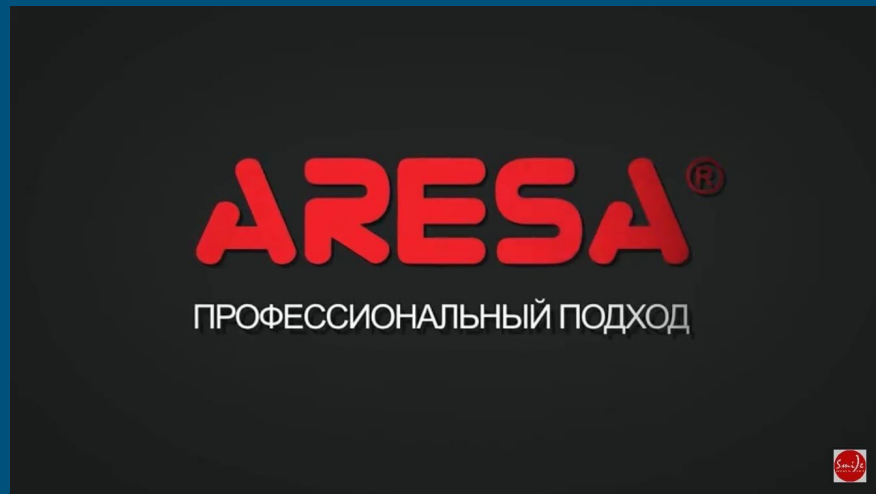
Реклама «Domestos»
Перечисляются 3 главных
свойства продукта:

1. Защита от известкового налета
 2. До 5 раз дольше работает
 3. Помогает школам России
обрести чистый туалет
- + в этой рекламе используется
прием сравнения

Качество и универсальность

Реклама «Aresa» - бытовая техника

- В рекламе описывается 3 главных свойства, того или иного товара
- Слоган – «Профессиональный подход»

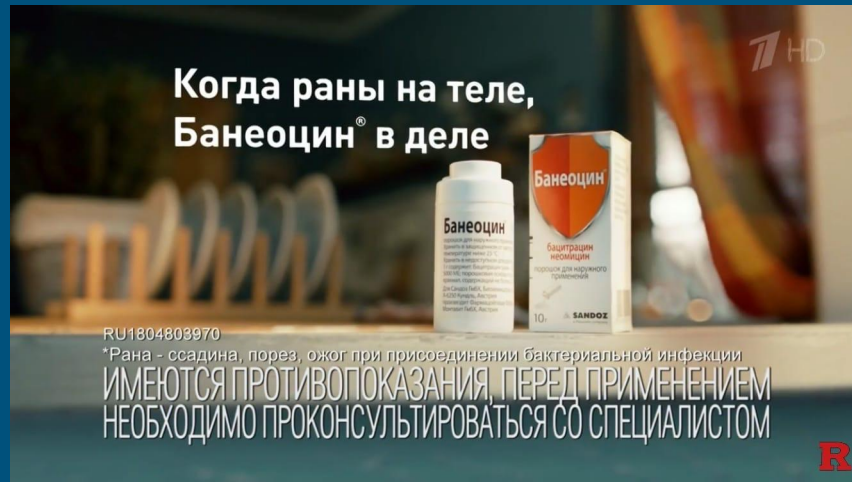


<https://www.youtube.com/watch?v=JvaP6dvdZRE>

Качество и универсальность

Реклама «Банеоцина»

- Описываются свойства товара:
 1. Легко наносится
 2. Защитный слой
 3. Борется с инфекцией
 4. Можно детям
- Слоган – «Когда раны на теле, Банеоцин в деле»



<https://www.youtube.com/watch?v=bpbqnRAMa4U&t=1s>

Качество и понятие “умного” товара



Реклама «Dom ZWave»

- Слоган: «Dom ZWave – на шаг вперед»

Качество и понятие “умного” товара



REDMOND
SMART HOME —

СДЕЛАЙ
ШАГ
В БУДУЩЕЕ

ROS

REDMOND — Дарите красное!

The advertisement features a hand holding a smartphone displaying a smart home control interface. The interface lists various devices: 'Умный дом-2015', 'Умный KSR-1005', 'Умный KSR-1015', 'Умный KSR-215', 'Умный KSR', 'Умный SAMS', and 'Умный HTS'. To the right of the phone are a smart coffee machine and a smart kettle, both connected to the phone via Wi-Fi signals. The background is dark with the Redmond logo and slogan.

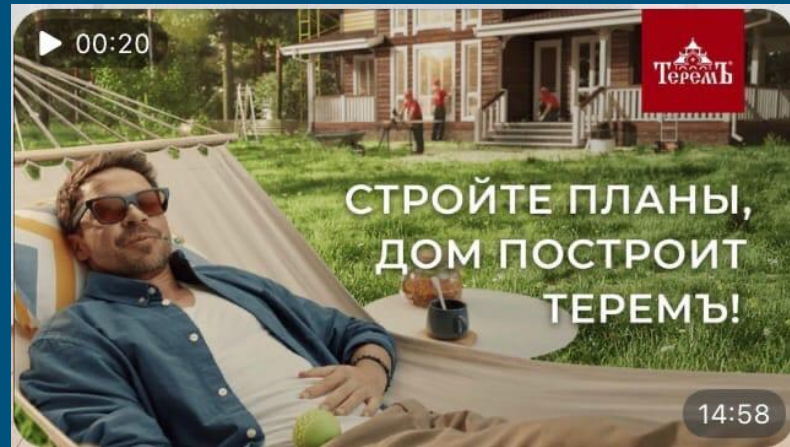
Реклама «Redmond»

- Слоган: «Redmond smart home» - сделай шаг в будущее. (управлять бытовой техникой через телефон).

● Качество и профессионализм

Реклама «Терем»

- Слоган: «строите планы, дом построит терем»
- «Терем» – настолько профессионалы, что вы можете оставить процесс стройки без присмотра и компания все равно все сделает на высшем уровне.



<https://www.youtube.com/watch?v=MtGSpSfWLXs>

- **Качество и традиции**



Реклама мороженого
«48 копеек»

- Слоган: «48 копеек – в лучших семейных традициях».

Качество и традиции



Реклама
«Стародворские
колбасы»

- Слоган: «из традиций, мяса и специй».

● Качество и прогресс

Реклама «LG»

- Реклама говорит покупателю: «раньше холодильники просто охлаждали, а теперь есть специальная система охлаждения, которая сохранит свежесть продуктов дольше. Плюс еще и охлаждает на 32 % быстрее»



<https://www.youtube.com/watch?v=p2xJRmTo5rM>

● Качество и прогресс

Реклама «Ariel peds»

- Реклама говорит: «Раньше было сложно, а теперь из-за этого товара, можно сделать что-то намного легче и проще».
- Слоган «Ariel peds» - одна капсула для безупречной чистоты».
- + в рекламе говорится, Ariel peds это 3 в 1ом и перечисляется почему.

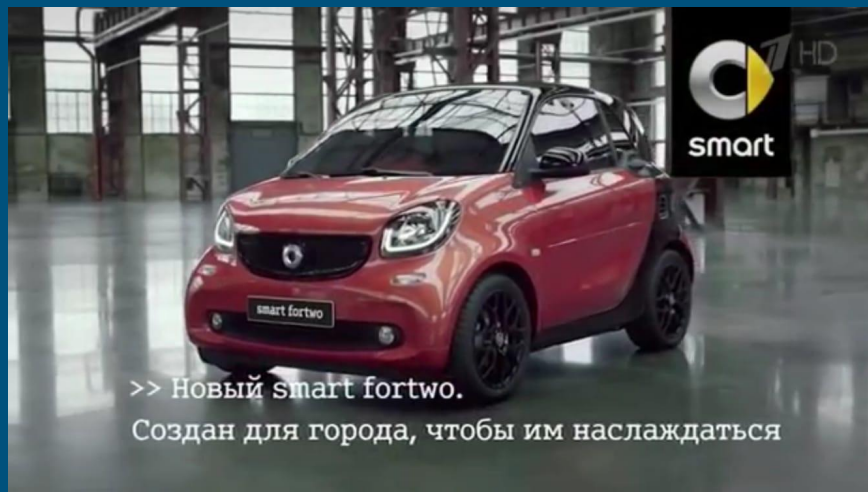


<https://www.youtube.com/watch?v=5wd3kl96Wak>

Качество и прогресс

Реклама автомобиля «Smart Fortwo»

- Перечисляются все главные качества товара.
- Слоган: «Создан для города, чтобы им наслаждаться»



https://www.youtube.com/watch?v=fKVbFz4h_pc