

ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ОРГПОВЕДЕНИЕ

Городнова Анфиса Алексеевна,

доцент кафедры общего и стратегического менеджмента, к.с.н.,
заведующий библиотекой НИУ ВШЭ – Нижний Новгород

Тел.: 416-95-39

agorodnova@hse.ru

Тема 5. Внешняя среда организации

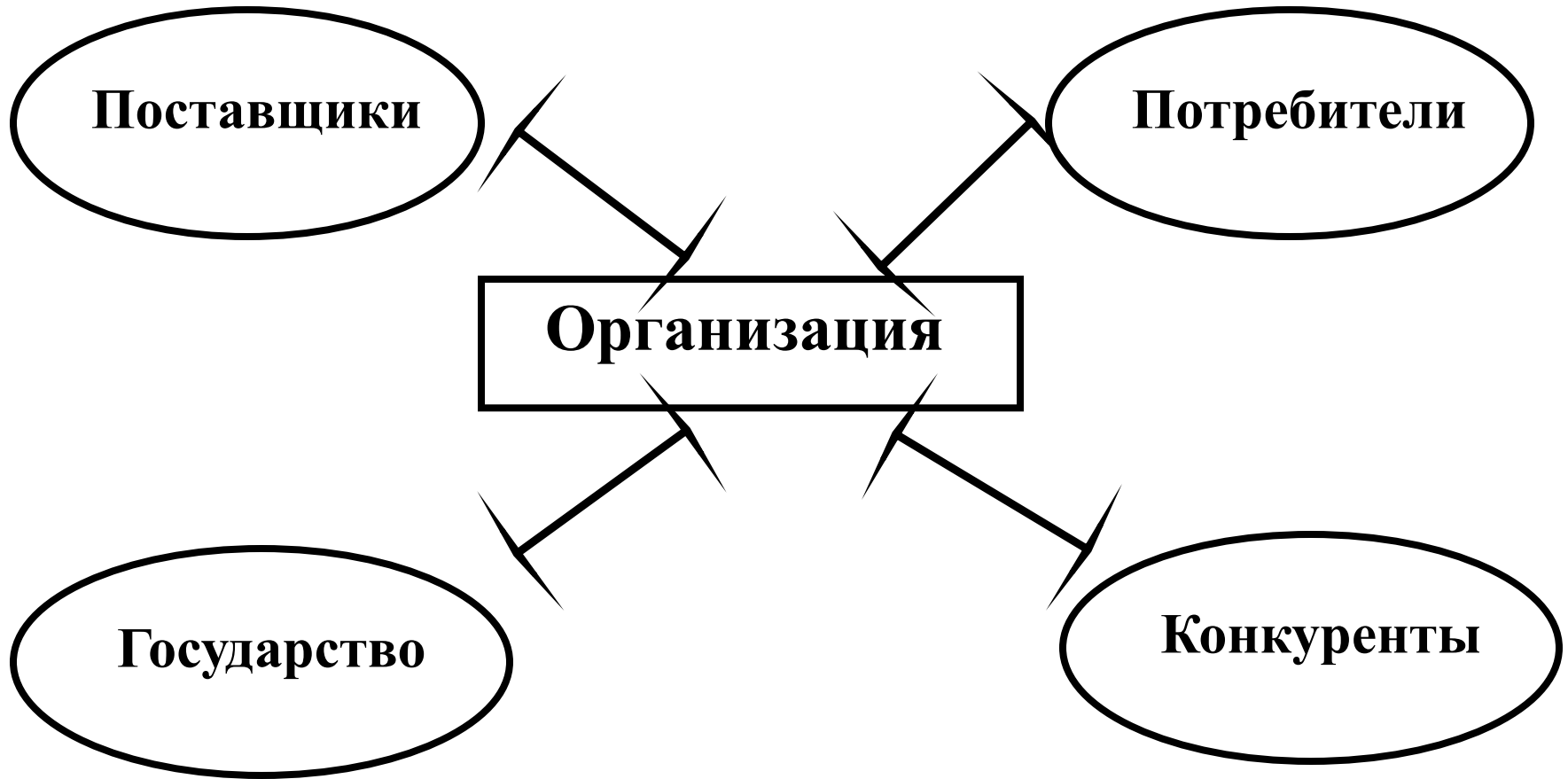
Под внешней средой организации понимают ту часть окружающего мира, с которой организация активно взаимодействует.

- Формирование интереса компаний ко внешней среде.

Характеристики внешней среды бизнеса

- взаимосвязанность факторов среды,
- прогрессирующая глобализация,
- сложность среды,
- подвижность среды,
- неопределенность среды.

Среда прямого воздействия.



Потребители

Единственная подлинная цель бизнеса - создавать потребителя. Потребитель является основой бизнеса и поддерживает его существование. Только он дает людям работу. Общество вверяет производительные ресурсы бизнесу для того, чтобы обеспечивать удовлетворение желаний и потребностей потребителей.

П.Друкер

Конкуренты

Качество, оцениваемое как способность продукта удовлетворять потребности и ожидания потребителя, оценивается по отношению к продуктам конкурентов.

Часто не потребители, а конкуренты определяют, какого рода результаты деятельности можно продать и какую цену можно получить.

Поставщики

- Естественные монополии.
- Доминирование группы поставщиков не являющихся естественными монополистами.
- Свободный выбор потребителями поставщиков.

Важнейшие группы поставщиков

- Поставщики материалов
- Поставщики капитала
- Поставщики трудовых ресурсов

Законы и государственные органы

В рыночной экономике взаимодействие между покупателями и продавцами подпадает под действие многочисленных правовых ограничений.

Чем более развитым является рынок, тем сложнее система его регулирования.

Среда косвенного воздействия



Экономическая среда

Характеризует состояние национальной и мировой экономики.

Описывается системой макроэкономических показателей и качественной характеристикой экономической ситуации.

Технологическая среда

Технологическая среда представляет собой комплекс технологий, используемых или пригодных для использования организацией, ее конкурентами, поставщиками и потребителями.

Социокультурная среда

Социокультурные факторы, в числе которых преобладают установки, жизненные ценности и традиции, характерные для общества в котором функционирует организация, существенно влияют на нее.

Политико-правовая среда

Политико-правовая среда определяется действующей в стране системой законодательства, традицией и практикой ее применения, особенностями политической и правовой системы.

Локальная среда

Локальная среда характеризует отношения организации с ее непосредственным физическим окружением, с группами населения, имеющего отношение к территории, на которой организация оперирует.