

# ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ОРГПОВЕДЕНИЕ

Городнова Анфиса Алексеевна,

доцент кафедры общего и стратегического менеджмента, к.с.н.,  
заведующий библиотекой НИУ ВШЭ – Нижний Новгород

Тел.: 416-95-39

[agorodnova@hse.ru](mailto:agorodnova@hse.ru)

# **Тема 5. Внешняя среда организации**

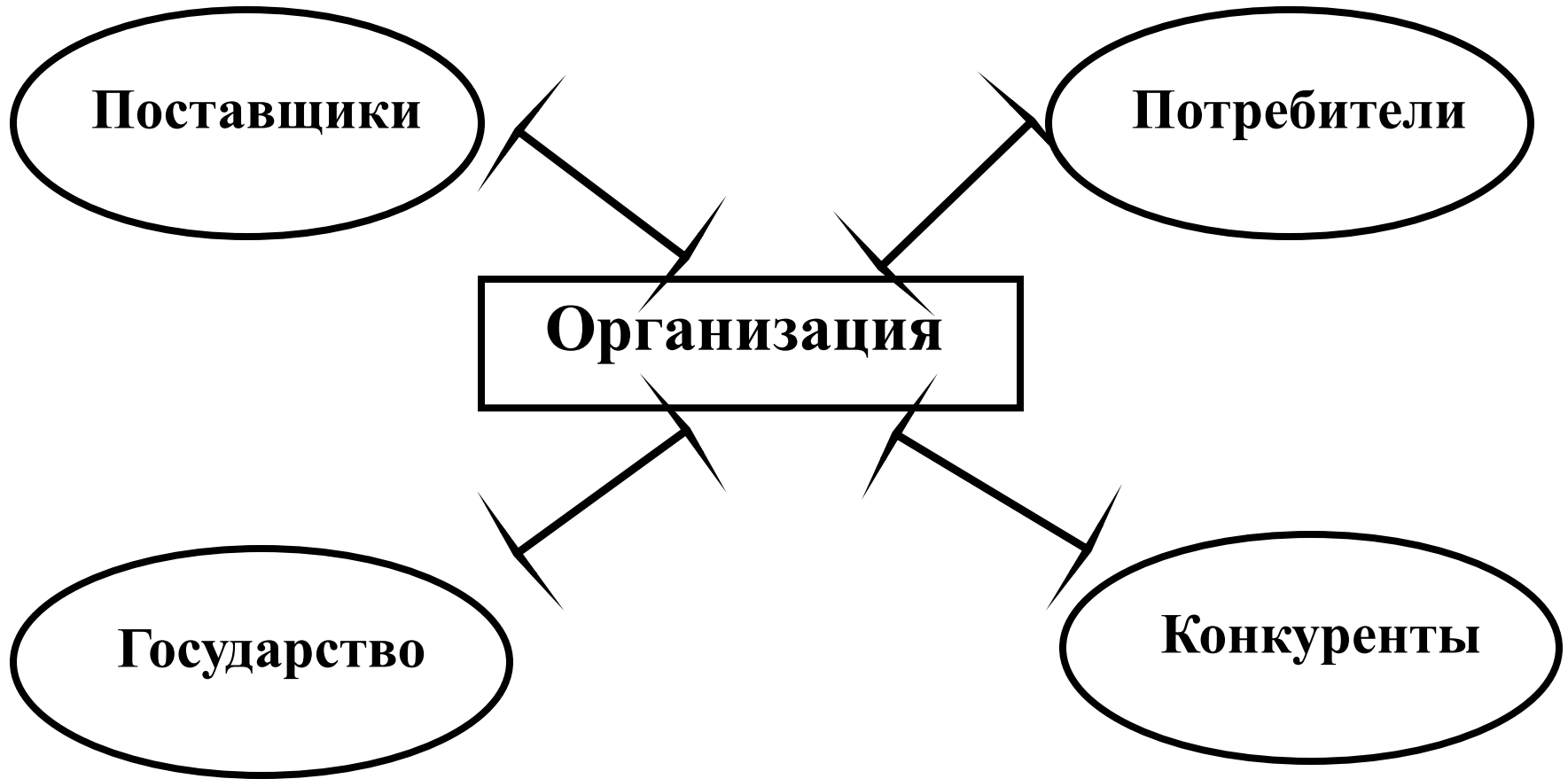
Под внешней средой организации понимают ту часть окружающего мира, с которой организация активно взаимодействует.

- Формирование интереса компаний ко внешней среде.

# Характеристики внешней среды бизнеса

- взаимосвязанность факторов среды,
- прогрессирующая глобализация,
- сложность среды,
- подвижность среды,
- неопределенность среды.

# Среда прямого воздействия.



# Потребители

Единственная подлинная цель бизнеса - создавать потребителя. Потребитель является основой бизнеса и поддерживает его существование. Только он дает людям работу. Общество вверяет производительные ресурсы бизнесу для того, чтобы обеспечивать удовлетворение желаний и потребностей потребителей.

**П.Друкер**

# Конкуренты

Качество, оцениваемое как способность продукта удовлетворять потребности и ожидания потребителя, оценивается по отношению к продуктам конкурентов.

Часто не потребители, а конкуренты определяют, какого рода результаты деятельности можно продать и какую цену можно получить.

# Поставщики

- Естественные монополии.
- Доминирование группы поставщиков не являющихся естественными монополистами.
- Свободный выбор потребителями поставщиков.



# Важнейшие группы поставщиков

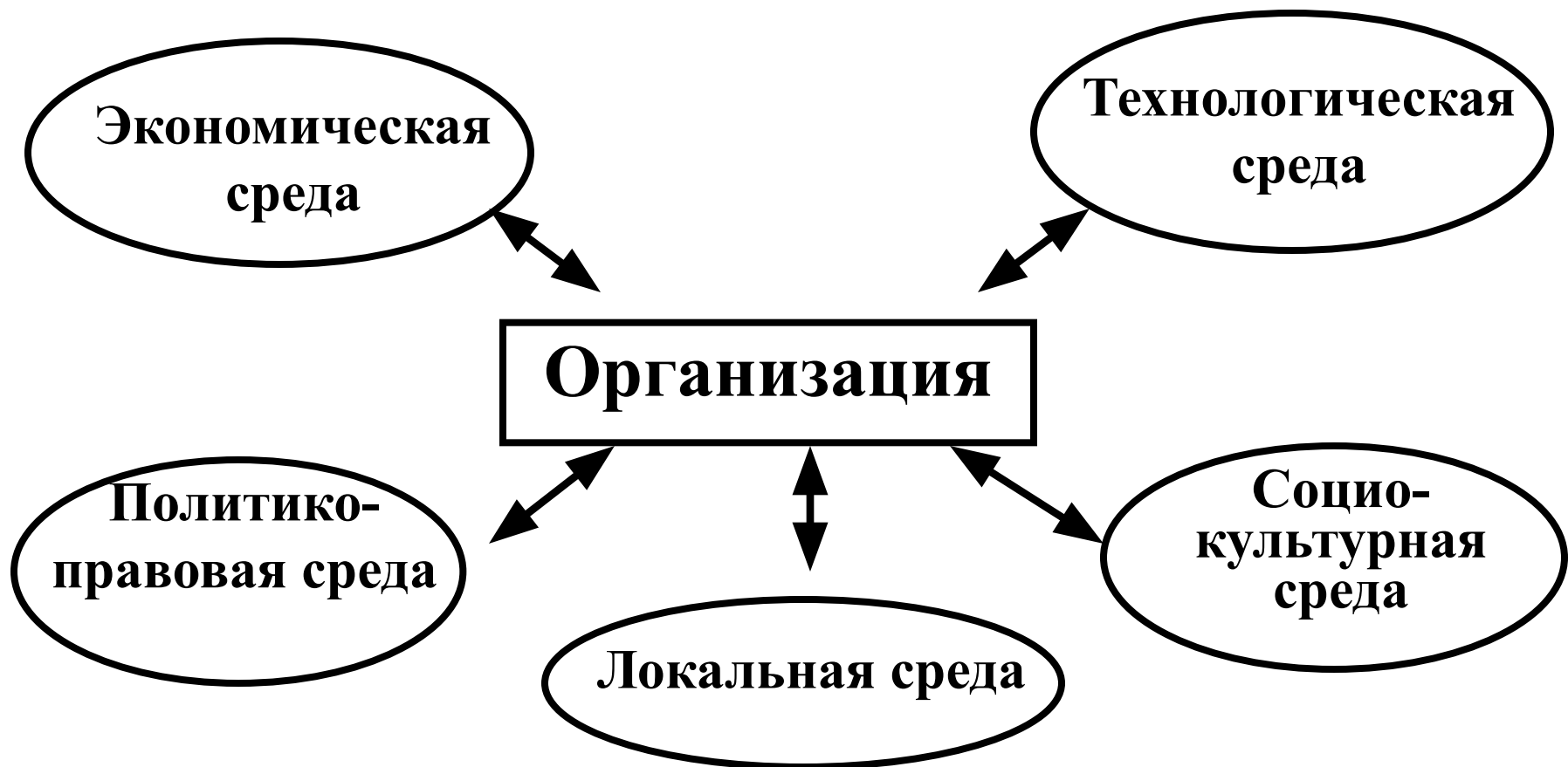
- Поставщики материалов
- Поставщики капитала
- Поставщики трудовых ресурсов

# Законы и государственные органы

**В рыночной экономике взаимодействие между покупателями и продавцами подпадает под действие многочисленных правовых ограничений.**

**Чем более развитым является рынок, тем сложнее система его регулирования.**

# Среда косвенного воздействия



# **Экономическая среда**

**Характеризует состояние национальной и мировой экономики.**

**Описывается системой макроэкономических показателей и качественной характеристикой экономической ситуации.**

# Технологическая среда

**Технологическая среда представляет собой комплекс технологий, используемых или пригодных для использования организацией, ее конкурентами, поставщиками и потребителями.**

# Социокультурная среда

**Социокультурные факторы, в числе которых преобладают установки, жизненные ценности и традиции, характерные для общества в котором функционирует организация, существенно влияют на нее.**

# Политико-правовая среда

**Политико-правовая среда определяется действующей в стране системой законодательства, традицией и практикой ее применения, особенностями политической и правовой системы.**

# Локальная среда

**Локальная среда характеризует отношения организации с ее непосредственным физическим окружением, с группами населения, имеющего отношение к территории, на которой организация оперирует.**