



Организационная структура

TCT Cluster

Специфика кластерного развития

TCT Cluster / 05.03.2021



CONTENTS

01.

Субкластер TCT Agro
Cluster

02.

Субкластер TCT Fish
Cluster

03.

Субкластер TCT Textile
Cluster





Субкластер ТСТ Agro Cluster

Gig-бренд	Целеполагание	Продукция	Big-бренд
«FoodCon» <i>(Food Conveyor – Пищевой конвейер)</i>	Главное направление развития продуктов питания. Направление является универсальным, которое сможет вместить под «зонтиком» gig-бренда широкий портфель big-брендов.	Зерновая продукция.	«Marfield» - единый базовый big-бренд отдельных линеек продуктов питания.
		Мучная продукция.	
		Масложировая продукция.	
«Meattory» <i>(Meat factory – Мясозавод)</i>	Специализированное направление развития продуктов питания. Направление, которое фокусируется строго на определенном виде продукции – мясной. Которая, в том числе, включает в себя и отдельные линейки колбасной продукции и мясных консервантов.	Мясная продукция.	«Caro» (лат. «мясо») - big-бренд мясной продукции.
		Колбасная продукция.	«Wurster» (нем. «Колбасник») – big-бренд колбасной продукции.
		Мясные консерванты.	«Conservator» (лат.изм. «Консервирующий») - big-бренд консервированной мясной продукции.

Gig-бренд	Целеполагание	Продукция	Big-бренд
<p>«Milktory» (<i>Milk factory – Молокозавод</i>)</p>	<p>Специализированное направление развития продуктов питания. Направление, которое фокусируется строго на определенном виде продукции – молочной. Включает в себя единственный big-бренд в силу специфики данного вида продукции.</p>	<p>Молочная продукция.</p>	<p>«Lacoma» - единый базовый big-бренд молочной продукции.</p>
<p>«Rusticult» (<i>Rusticus agricultura – крестьянское хозяйство</i>)</p>	<p>Специальное направление развития продуктов питания по стратегии «Сетецентрический конструктор». Направление основывается на широкой сети зависимых полусамостоятельных дехканских и фермерских хозяйств.</p>	<p>Овощная продукция – весь ассортимент. Бобовые – весь ассортимент. Грибная продукция. Дынно-арбузная продукция. Орехоплодная продукция. Сухофруктовая продукция.</p>	<p>«Bauler» (нем. «Bauer Keller – Крестьянский запас») – единый базовый big-бренд для продукции данного направления.</p>



Субкластер ТСТ Fish Cluster

Gig-бренд	Целеполагание	Продукция	Big-бренд
<p align="center">«Fishery» <i>(Fishery – Рыбное хозяйство)</i></p>	<p>Обособленное направление развития продуктов питания. Фокусируется строго на определенном виде продукции – рыбной – в силу специфики этого вида. На базовом уровне включает в себя единственный big-бренд опять же в силу специфики вида продукции.</p>	Свежая рыба.	<p align="center">«Daryo fish»</p>
		Охлажденная и замороженная рыба.	
		Рыбная продукция легкой переработки.	
		Рыбная продукция глубокой переработки.	



Субкластер ТСТ Textile Cluster



Gig-бренд	Целеполагание	Продукция	Big-бренд
«LightIn» <i>(Light industry – Легкая промышленность)</i>	Главное и базовое направление развития текстильной продукции. Направление является универсальным, способным вместить под «зонтиком» gig-бренда как большой ассортимент различных видов продукции, так и широкий портфель big-брендов.	Пряжа – продукция формата «сырьё».	Вся данная продукция выпускается под gig-брендом, чего требует специфика самой продукции.
		Ткани – продукция формата «сырьё».	
		Готовые изделия – продукция под заказ иностранных брендов.	
		Изделия формата Fashion fast-food.	«Urbanion» (англ. «Urban fashion – Городская мода») – единый базовый big-бренд для продукции данного формата.
		Изделия формата Fashion Fast Art.	«Art Urbanion» – вспомогательный big-бренд для продукции формата Fashion fast-food, «ядром» которой становятся «нестандартные креативы».
Изделия формата Cocktail Collection .	1. Серия мужских брендов-коктейлей, создаваемых по алгоритму «Calvin Klein + Tom Ford + Diesel». 2. Серия женских брендов-коктейлей, создаваемых по алгоритму «МаксМара + Нина Риччи + Соня Рикель + Валентино»).		





Gig-бренд	Целеполагание	Продукция	Big-бренд
«Netric production» <i>(Network-centric production – Сетецентрическое производство)</i>	Специальное направление развития текстильной продукции по стратегии «Сетецентрический конструктор». Направление основывается на широкой сети зависимых полусамостоятельных малых и средних производств текстильной и дизайнерской продукции.	Текстильные предметы одежды.	«Color City» - big-бренд для продукции данного направления с упором на яркие, позитивные, творческие расцветки. Стратегия бренда – гибридный аналог стратегий United Colors of Benetton, H&M и New Yorker.
		Детская одежда и аксессуары.	
		Вязаные предметы одежды.	
		Дизайнерские домашний текстиль и аксессуары.	
		Дизайнерские предметы одежды.	
Домашний текстиль и аксессуары формата «hand-made».			



Gig-бренд	Целеполагание	Продукция	Big-бренд
«Homiles» <i>(Home Textiles – Домашний текстиль)</i>	Специальное направление развития текстильной продукции – производство полного ассортимента домашнего текстиля.		«IDEA» - единый базовый big-бренд для продукции домашнего текстиля, который будет развиваться по гибридной стратегии двух ведущих мировых брендов – Ikea и Zara.
Mark Nobl <i>(Marque noble – Благородная марка)</i>	Специальное направление развития текстильной продукции премиум-класса.		



THANKS !

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
adipiscing elit. Etiam aliquet eu mi quis lacinia

