

Организационная структура

TCT Cluster

Специфика кластерного развития

TCT Cluster / 05.03.2021





CONTENTS

01.

Субклuster TCT Agro
Cluster

02.

Субклuster TCT Fish
Cluster

03.

Субклuster TCT Textile
Cluster





Субклластер ТСТ Agro
Cluster





Gig-бренд	Целеполагание	Продукция	Big-бренд
«FoodCon» <i>(Food Conveyor – Пищевой конвейер)</i>	Главное направление развития продуктов питания. Направление является универсальным, которое сможет вместить под «зонтиком» gig-бренда широкий портфель big-брендов.	Зерновая продукция. Мучная продукция. Масложировая продукция.	«Marfield» - единый базовый big-бренд отдельных линеек продуктов питания.
«Meattory» <i>(Meat factory – Мясозавод)</i>	Специализированное направление развития продуктов питания. Направление, которое фокусируется строго на определенном виде продукции – мясной. Которая, в том числе, включит в себя и отдельные линейки колбасной продукции и мясных консервантов.	Мясная продукция. Колбасная продукция. Мясные консерванты.	«Caro» (лат. «мясо») - big-бренд мясной продукции. «Wurster» (нем. «Колбасник») – big-бренд колбасной продукции. «Conservator» (лат.изм. «Консервирующий») - big-бренд консервированной мясной продукции.





Big-бренд	Целеполагание	Продукция	Big-бренд
«Milkторг» <i>(Milk factory – Молокозавод)</i>	Специализированное направление развития продуктов питания. Направление, которое фокусируется строго на определенном виде продукции – молочной. Включает в себя единственный big-бренд в силу специфики данного вида продукции.	Молочная продукция.	«Lacona» - единый базовый big-бренд молочной продукции.
«Rusticult» <i>(Rusticus agricultura – крестьянское хозяйство)</i>	Специальное направление развития продуктов питания по стратегии «Сетецентрический конструктор». Направление основывается на широкой сети зависимых полусамостоятельных дехканских и фермерских хозяйств.	Овощная продукция – весь ассортимент. Бобовые – весь ассортимент. Грибная продукция. Дынно-арбузная продукция. Орехоплодная продукция. Сухофруктовая продукция.	«Bauller» (нем. «Bauer Keller – Крестьянский запас») – единый базовый big-бренд для продукции данного направления.





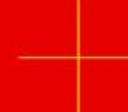
▶ ▶ ▶

Субклuster TCT Fish
Cluster





Gig-бренд	Целеполагание	Продукция	Big-бренд
«Fishery» <i>(Fishery – Рыбное хозяйство)</i>	Обособленное направление развития продуктов питания. Фокусируется строго на определенном виде продукции – рыбной – в силу специфики этого вида. На базовом уровне включает в себя единственный big-бренд опять же в силу специфики вида продукции.	Свежая рыба. Охлажденная и замороженная рыба. Рыбная продукция легкой переработки. Рыбная продукция глубокой переработки.	«Daryo fish»





Субкластер ТСТ
Textile Cluster





Gig-бренд	Целеполагание	Продукция	Big-бренд
«LightIn» <i>(Light industry – Легкая промышленность)</i>	Главное и базовое направление развития текстильной продукции. Направление является универсальным, способным вместить под «зонтиком» gig-бренда как большой ассортимент различных видов продукции, так и широкий портфель big-брендов.	Пряжа – продукция формата «сырьё». Ткани – продукция формата «сырьё». Готовые изделия – продукция под заказ иностранных брендов.	Вся данная продукция выпускается под gig-брендом, чего требует специфика самой продукции.
		Изделия формата Fashion fast-food.	«Urbanion» (англ. «Urban fashion – Городская мода») – единый базовый big-бренд для продукции данного формата.
		Изделия формата Fashion Fast Art.	«Art Urbanion» – вспомогательный big-бренд для продукции формата Fashion fast-food, «ядром» которой становятся «нестандартные креативы».
		Изделия формата Cocktail Collection .	1. Серия мужских бренд-коктейлей, создаваемых по алгоритму «Calvin Klein + Tom Ford + Diesel». 2. Серия женских бренд-коктейлей, создаваемых по алгоритму «МаксМара + Нина Риччи + Соня Рикель + Валентино»).





Gig-бренд	Целеполагание	Продукция	Big-бренд
«Netric production» <i>(Network-centric production – Сетецентрическое производство)</i>	Специальное направление развития текстильной продукции по стратегии «Сетецентрический конструктор». Направление основывается на широкой сети зависимых полусамостоятельных малых и средних производств текстильной и дизайнерской продукции.	Текстильные предметы одежды. Детская одежда и аксессуары. Вязаные предметы одежды. Дизайнерские домашний текстиль и аксессуары. Дизайнерские предметы одежды. Домашний текстиль и аксессуары формата «hand-made».	«Color City» - big-бренд для продукции данного направления с упором на яркие, позитивные, творческие расцветки. Стратегия бренда – гибридный аналог стратегий United Colors of Benetton, H&M и New Yorker.





Gig-бренд	Целеполагание	Продукция	Big-бренд
«Homiles» <i>(Home Textiles – Домашний текстиль)</i>	Специальное направление развития текстильной продукции – производство полного ассортимента домашнего текстиля.		«IDEA» - единый базовый big-бренд для продукции домашнего текстиля, который будет развиваться по гибридной стратегии двух ведущих мировых брендов – Ikea и Zara.
Mark Nobl <i>(Marque noble – Благородная марка)</i>	Специальное направление развития текстильной продукции премиум-класса.		





THANKS !

—
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
adipiscing elit. Etiam aliquet eu mi quis lacinia
—

