



**ЗАКОН СПРОСА: ПОВЕДЕНИЕ
ПОКУПАТЕЛЯ. ЗАКОН
ПРЕДЛОЖЕНИЯ: ПОВЕДЕНИЕ
ПРОДАВЦА**




При обычном и повседневном положении дел спрос на любые товары предшествует их предложению

Давид Рикардо



Суть рыночного процесса – это купля –
продажа товаров. Главными действующими
лицами в сделках купли – продажи являются

ПРОДАВЕЦ и ПОКУПАТЕЛЬ



СПРОС – это платежеспособная потребность.
Такое определение спроса проводит четкую грань между МЕЧТАМИ людей о получении в свое распоряжение каких-то благ и реальными ВОЗМОЖНОСТЯМИ эти блага приобрести

Правило экономической жизни:

Для рыночных процессов значение имеют только те желания людей, которые могут быть подкреплены денежными суммами, реально достаточными для покупки некоторого количества товаров

Зависимость величины покупок от уровня цены

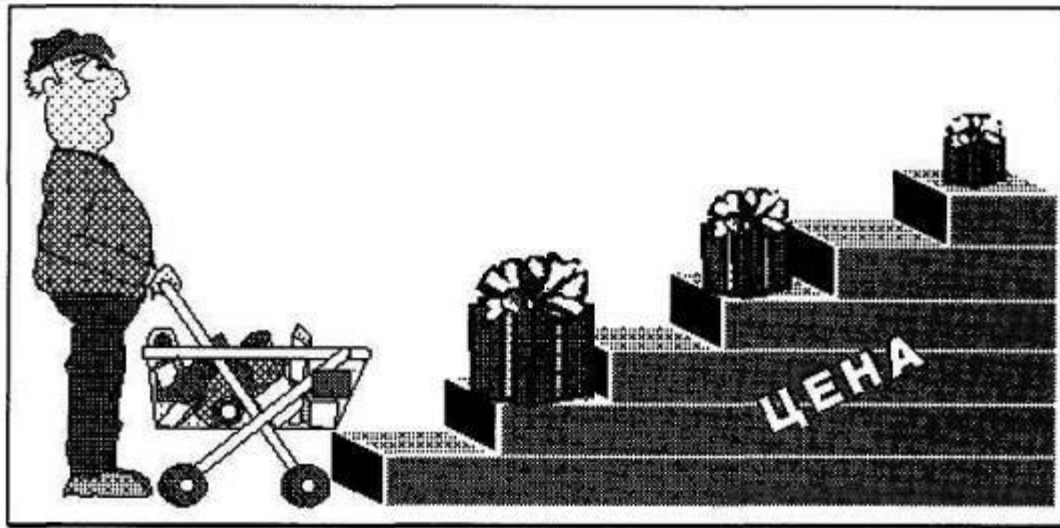
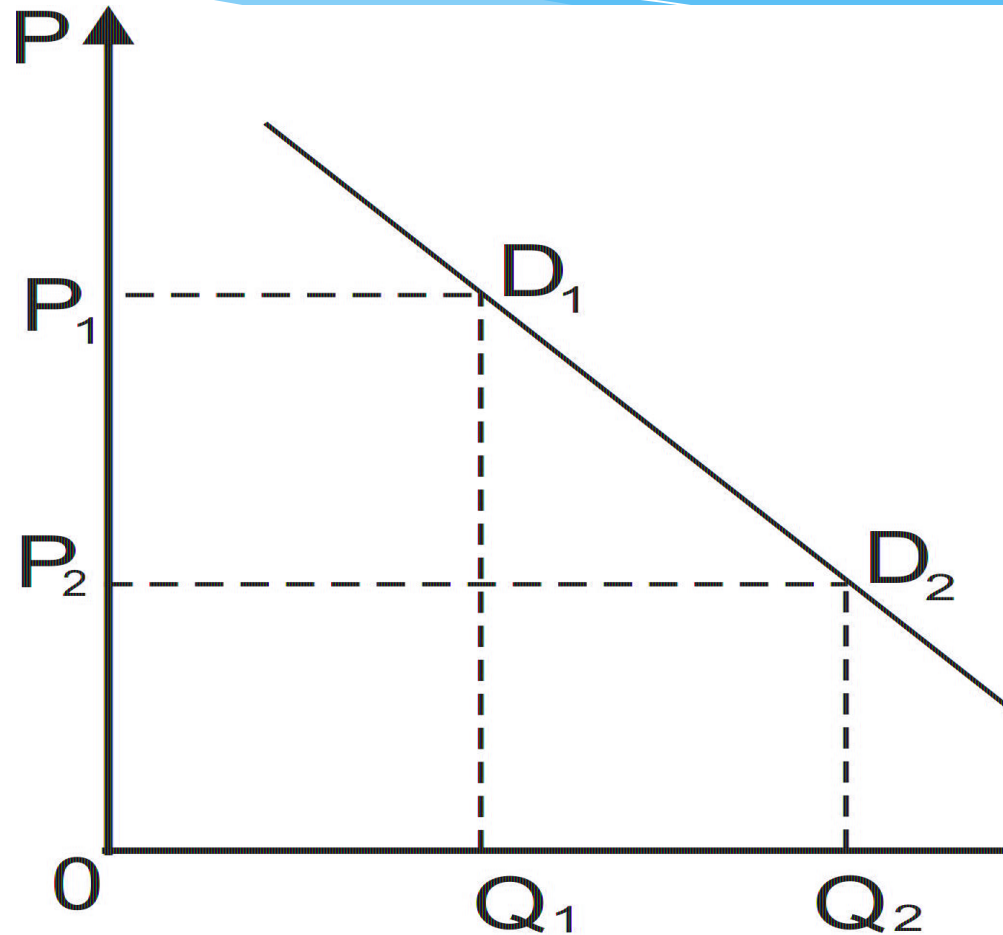



График кривой спроса





Закон спроса: при повышении цены товара **величина** спроса уменьшается и наоборот



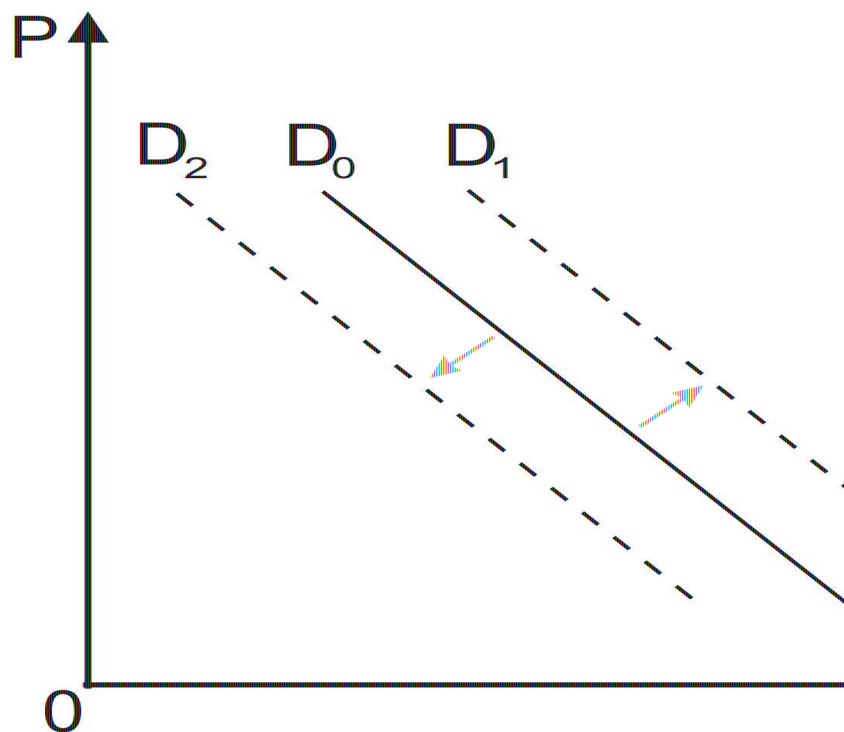
Кроме цены на **спрос** влияют неценовые факторы:

- вкусы, предпочтения (мода) покупателей
- доходы покупателей
- погодные условия
- ожидания изменения цен
- изменения цен на сопряженные товары
- изменение количества покупателей

Действие неценовых факторов изображается на графике сдвигом кривой спроса: вправо вверх при повышении спроса и влево вниз при его снижении.

Пример:

Спрос на прохладительные напитки (зима-лето)




D₀ – первоначальный спрос

D₁ – спрос летом

D₂ – спрос зимой

ЗАКОН ПРЕДЛОЖЕНИЯ И
ЛОГИКА БИЗНЕСА.

ПОВЕДЕНИЕ
ПРОИЗВОДИТЕЛЯ



Предложение – это количество товаров, которое производители предлагают на рынок по определенной цене

ЗАВИСИМОСТЬ ВЕЛИЧИНЫ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ТОВАРОВ ОТ УРОВНЯ ЦЕНЫ

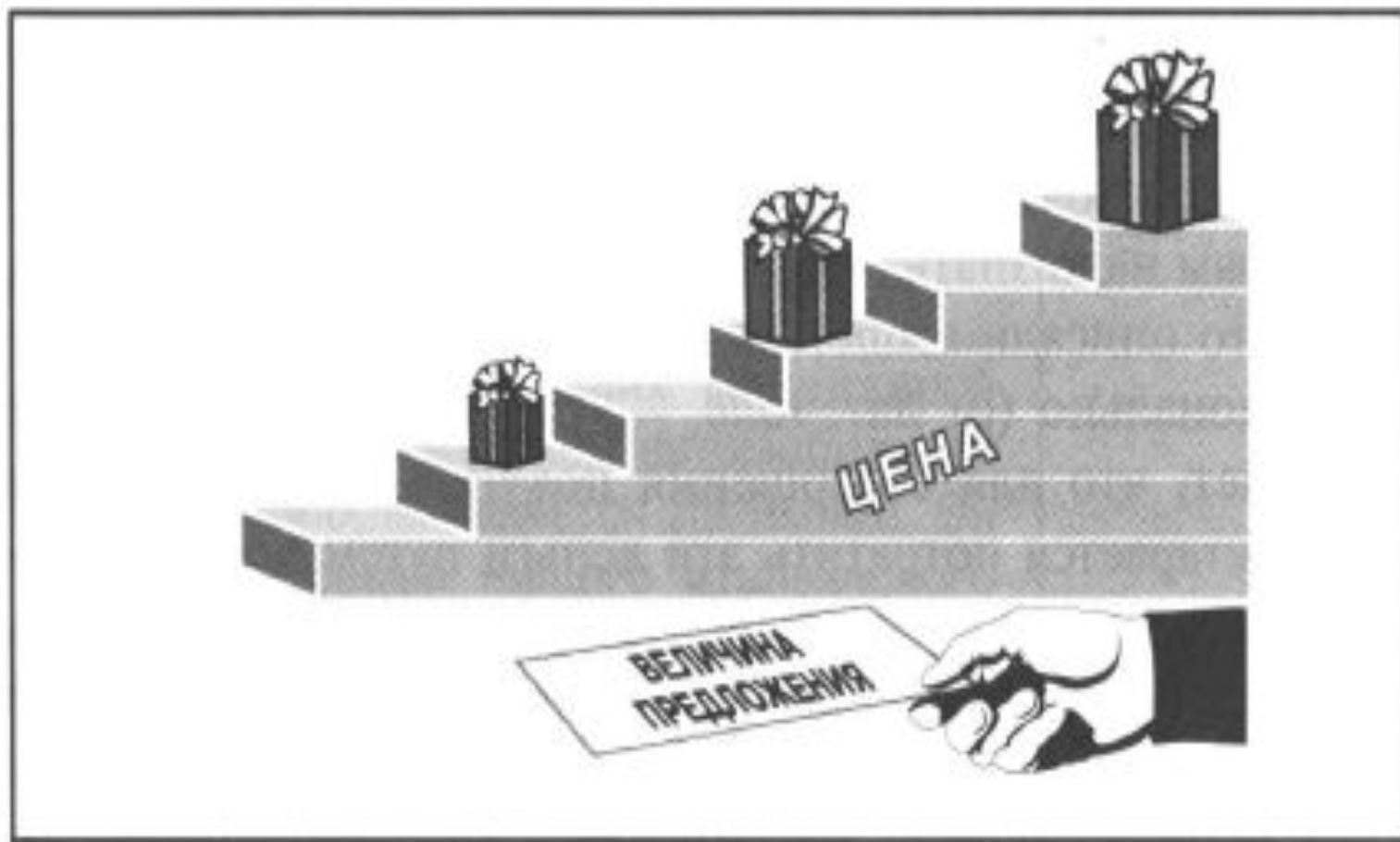
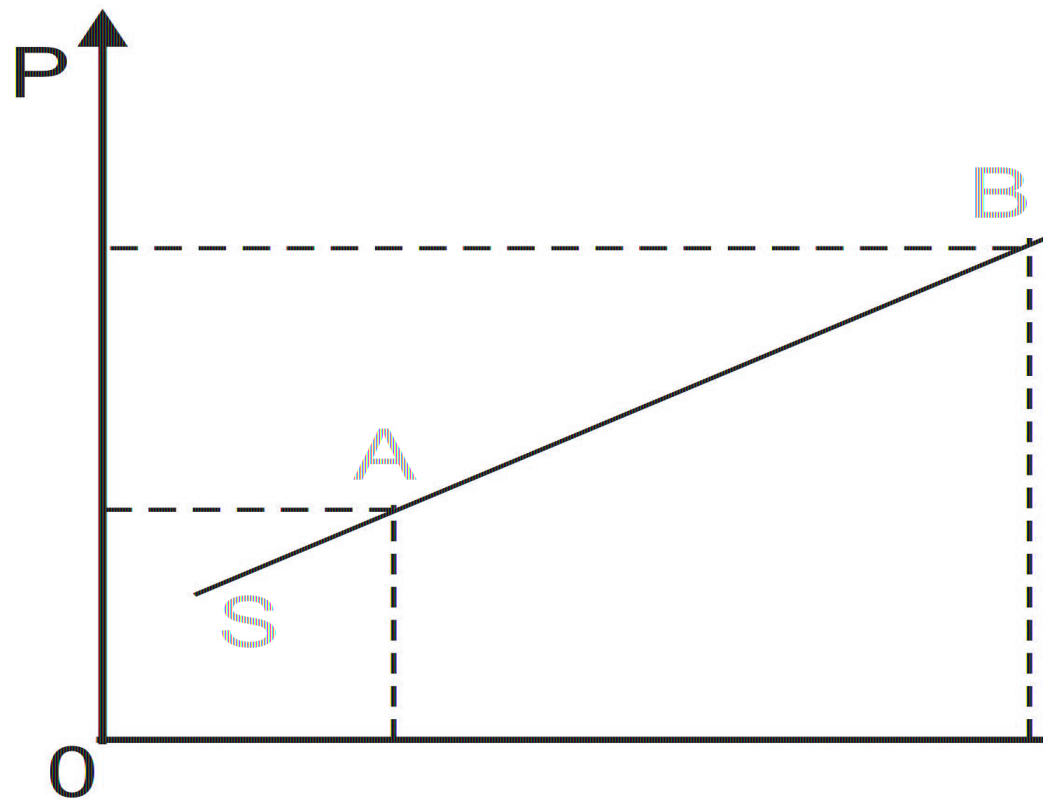
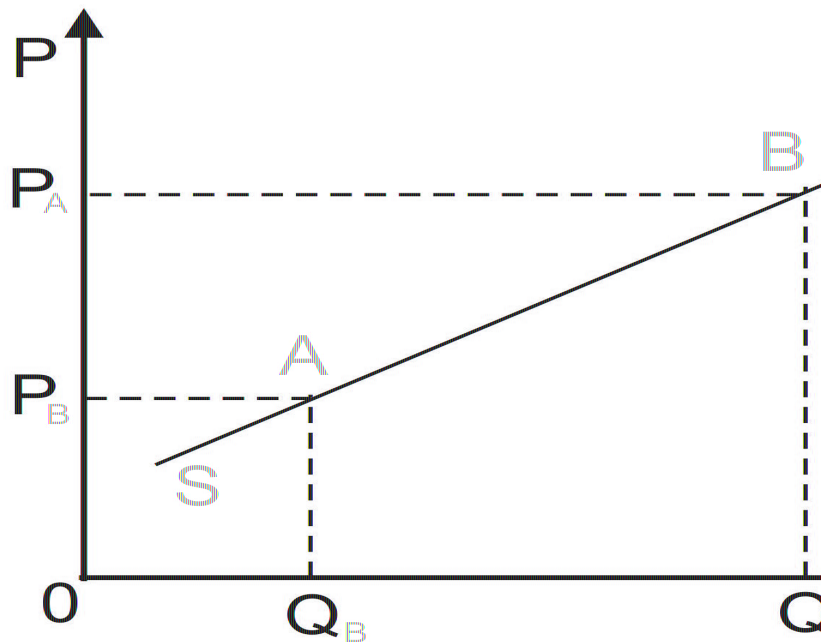


График кривой предложения



Закон предложения: при повышении цены товара **величина предложения** повышается и наоборот

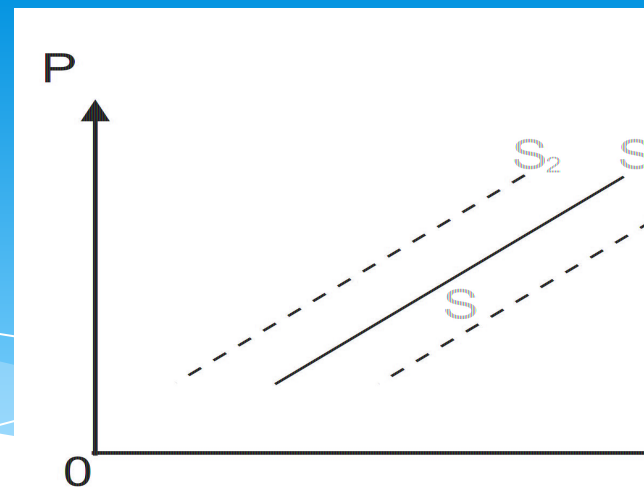




Кроме цены на **предложение** влияют неценовые факторы:

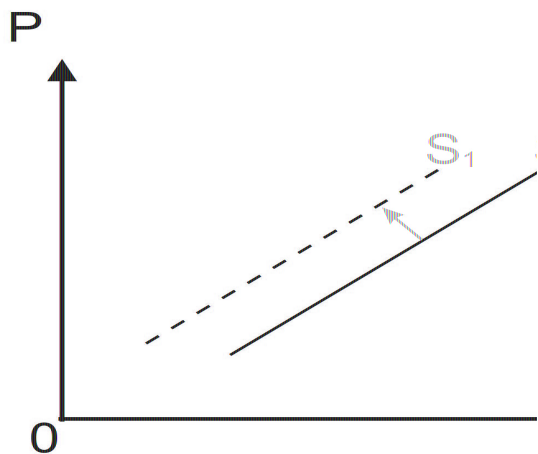
- изменение цен на ресурсы
- внедрение новых технологий
- изменение налогов
- субсидии
- погодные условия (для сельхозпроизводителей)
- изменение количества производителей

Действие неценовых факторов изображается на графике сдвигом кривой предложения: вправо вверх при повышении предложения и влево вниз при его снижении.



Пример:

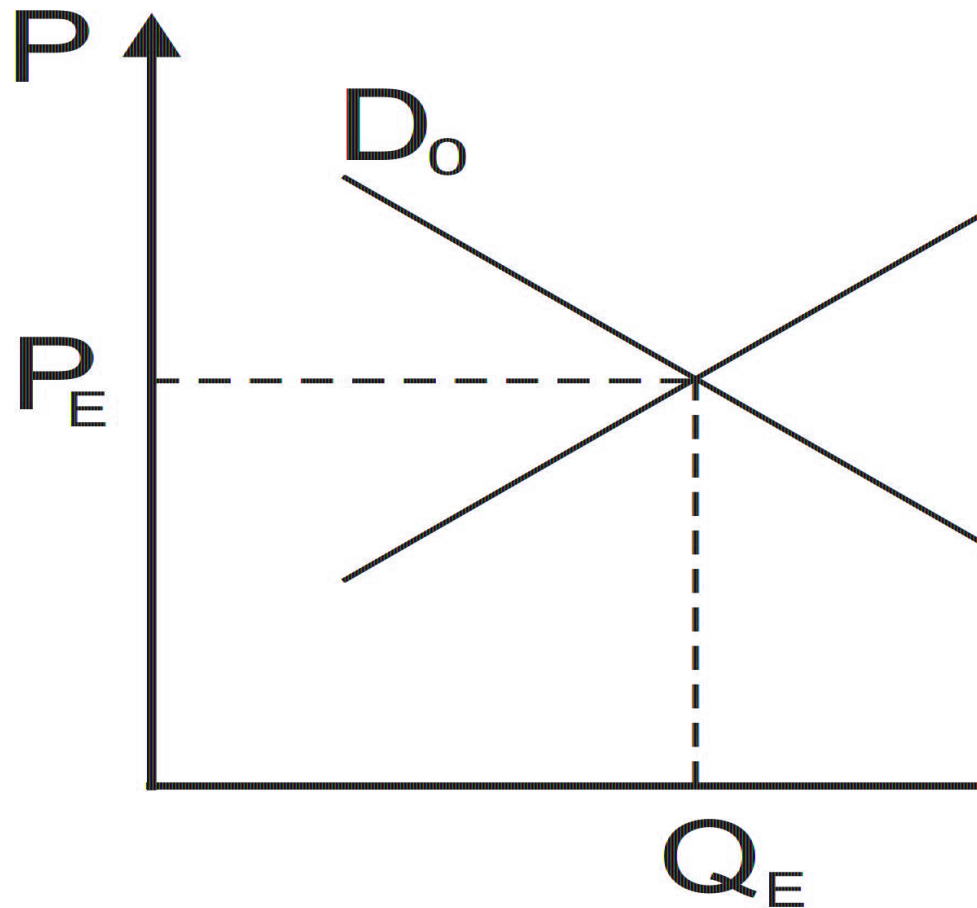
Повысились цены на металл. Как это отразится на рынке производителей автомобилей?



S_0 – первоначальное предложение

S_1 – предложение после события
(повышение цены на металл)

График рыночного равновесия



Алгоритм разбора ситуаций на отдельных рынках

Цель: определить, как изменится цена (повысится или понизится при изменении ситуации на данном рынке).

- 1) Чертим график рыночного равновесия;
- 2) Определяем, на спрос или предложение окажет влияние та или иная ситуация;
- 3) Определяем направления сдвига кривой;
- 4) Сдвигаем кривую спроса или кривую предложения (возможно обе кривые) на графике;
- 5) Находим уровень новой равновесной цены.

Спасибо за внимание!