

**ЗАКОН СПРОСА: ПОВЕДЕНИЕ  
ПОКУПАТЕЛЯ. ЗАКОН  
ПРЕДЛОЖЕНИЯ: ПОВЕДЕНИЕ  
ПРОДАВЦА**



При обычном и повседневном положении дел спрос на любые товары предшествует их предложению

***Давид Рикардо***



Суть рыночного процесса – это купля –  
продажа товаров. Главными действующими  
лицами в сделках купли – продажи являются

**ПРОДАВЕЦ и ПОКУПАТЕЛЬ**

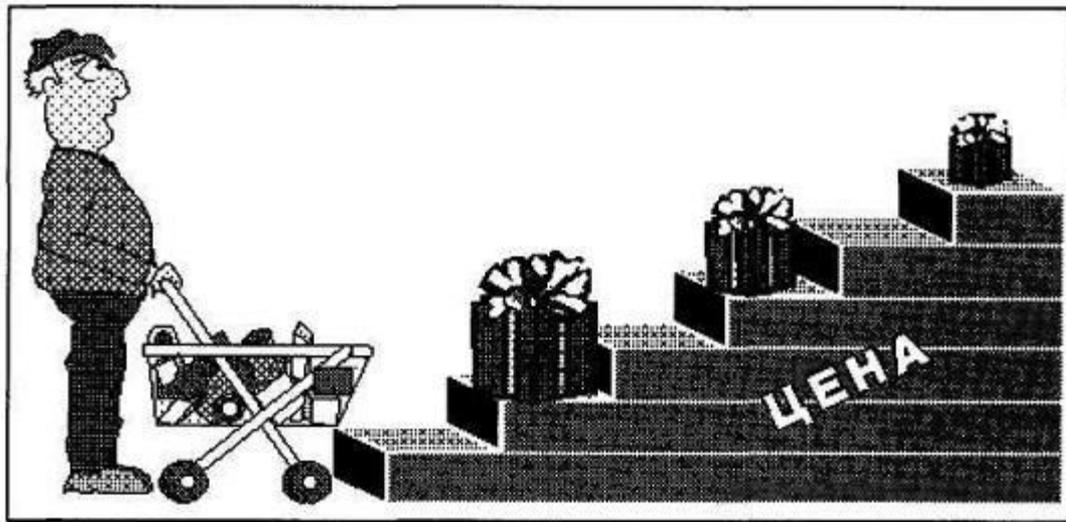


**СПРОС – это платежеспособная потребность.**  
Такое определение спроса проводит четкую грань между МЕЧТАМИ людей о получении в свое распоряжение каких-то благ и реальными ВОЗМОЖНОСТЯМИ эти блага приобрести

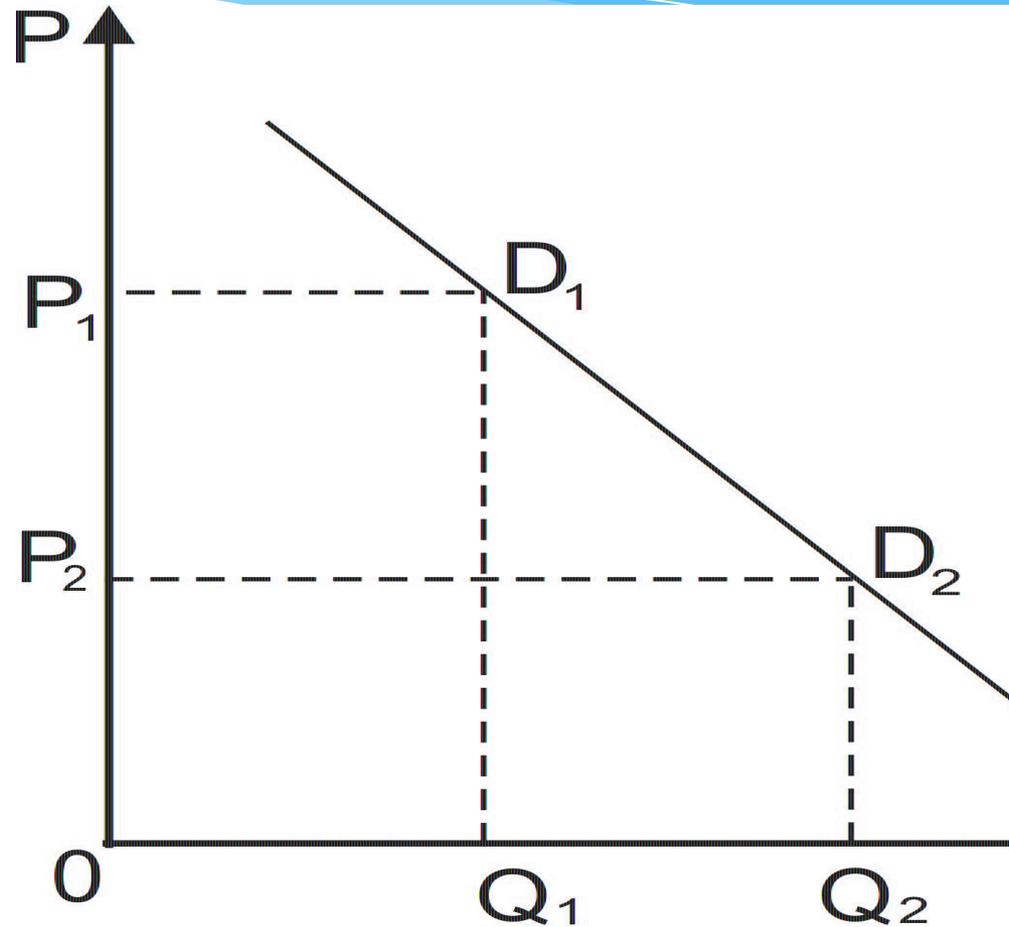
# Правило экономической жизни:

*Для рыночных процессов значение имеют только те желания людей, которые могут быть подкреплены денежными суммами, реально достаточными для покупки некоторого количества товаров*

# Зависимость величины покупок от уровня цены



# График кривой спроса





**Закон спроса:** при повышении цены товара **величина** спроса уменьшается и наоборот



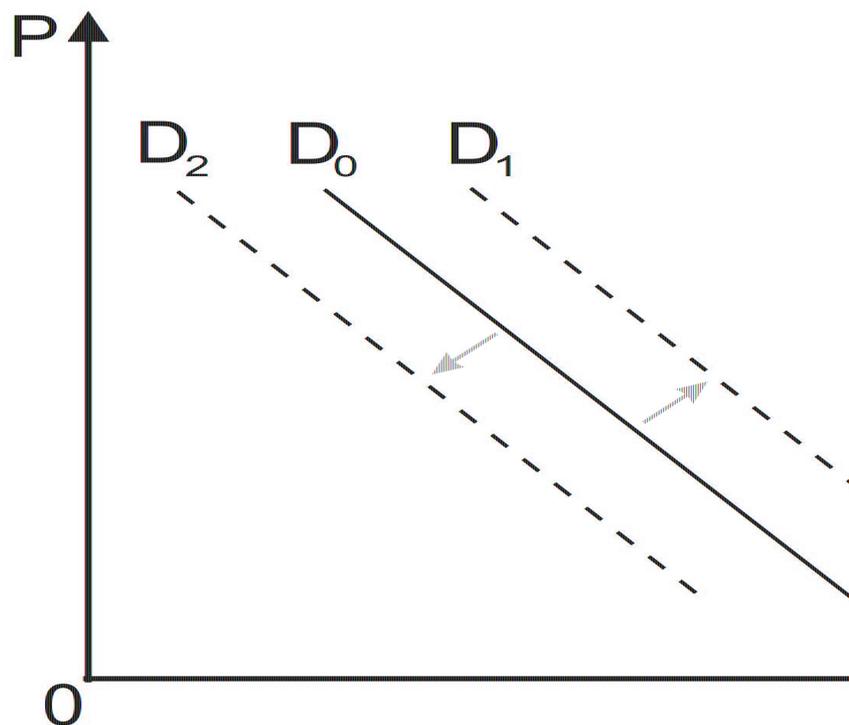
Кроме цены на **спрос** влияют неценовые факторы:

- вкусы, предпочтения (мода) покупателей
- доходы покупателей
- погодные условия
- ожидания изменения цен
- изменения цен на сопряженные товары
- изменение количества покупателей

Действие неценовых факторов изображается на графике сдвигом кривой спроса: вправо вверх при повышении спроса и влево вниз при его снижении.

Пример:

Спрос на прохладительные напитки (зима-лето)



D<sub>0</sub> – первоначальный спрос

D<sub>1</sub> – спрос летом

D<sub>2</sub> – спрос зимой

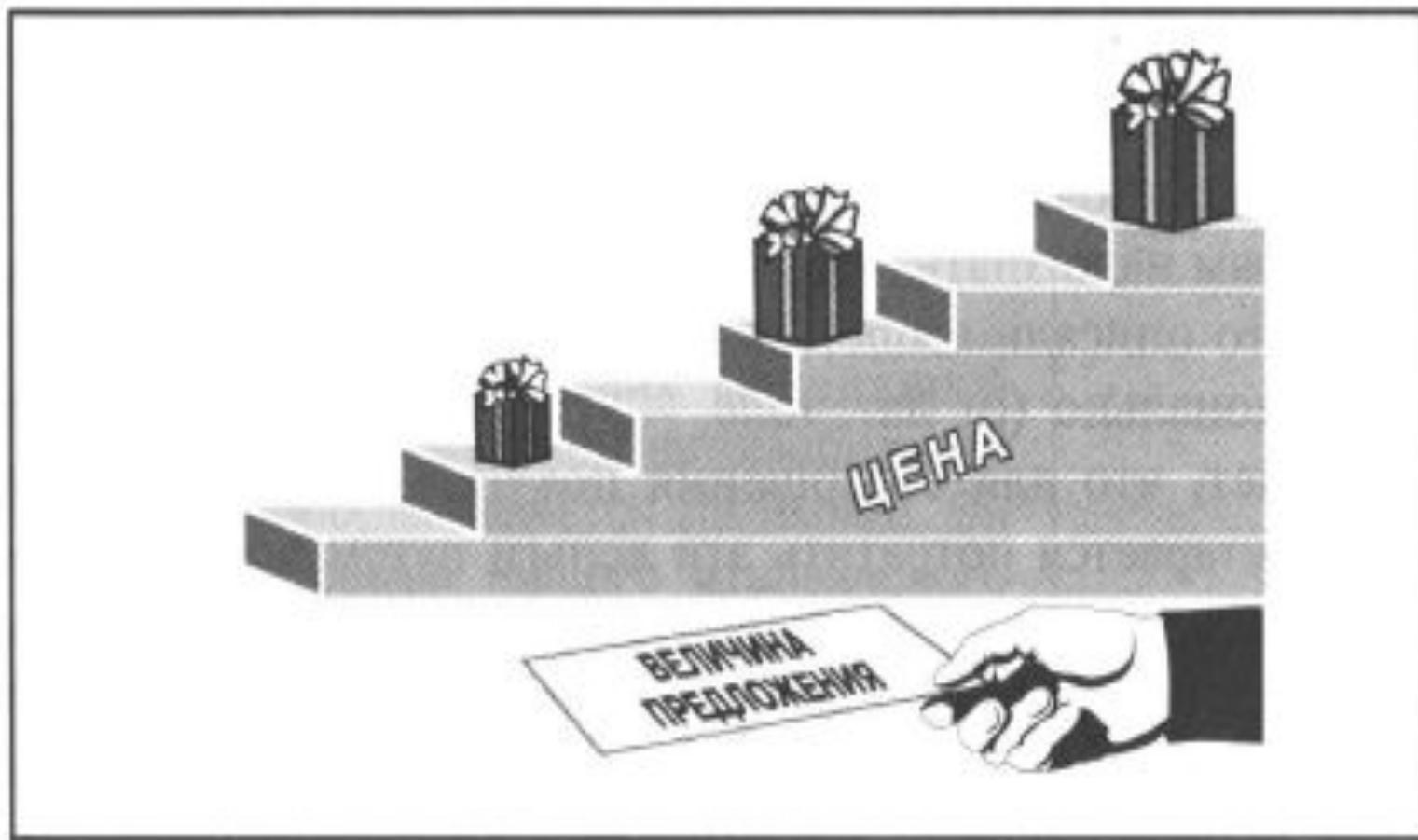
# ЗАКОН ПРЕДЛОЖЕНИЯ И ЛОГИКА БИЗНЕСА.

ПОВЕДЕНИЕ  
ПРОИЗВОДИТЕЛЯ

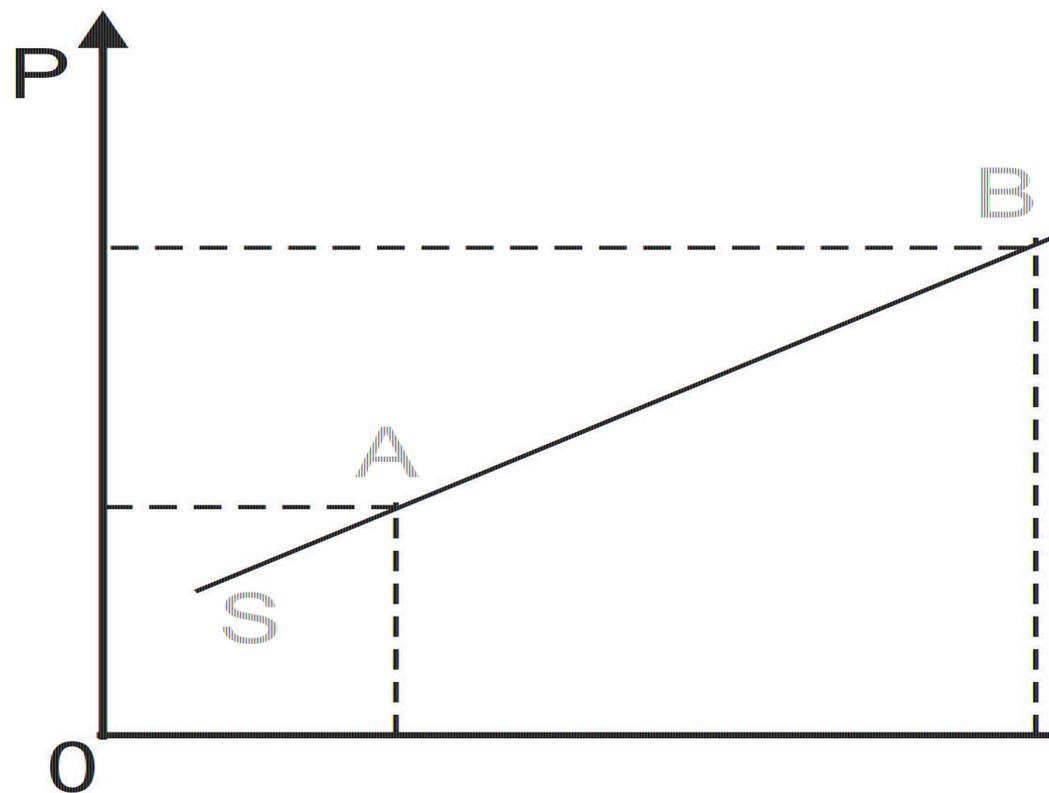


**Предложение** – это количество товаров, которое производители предлагают на рынок по определенной цене

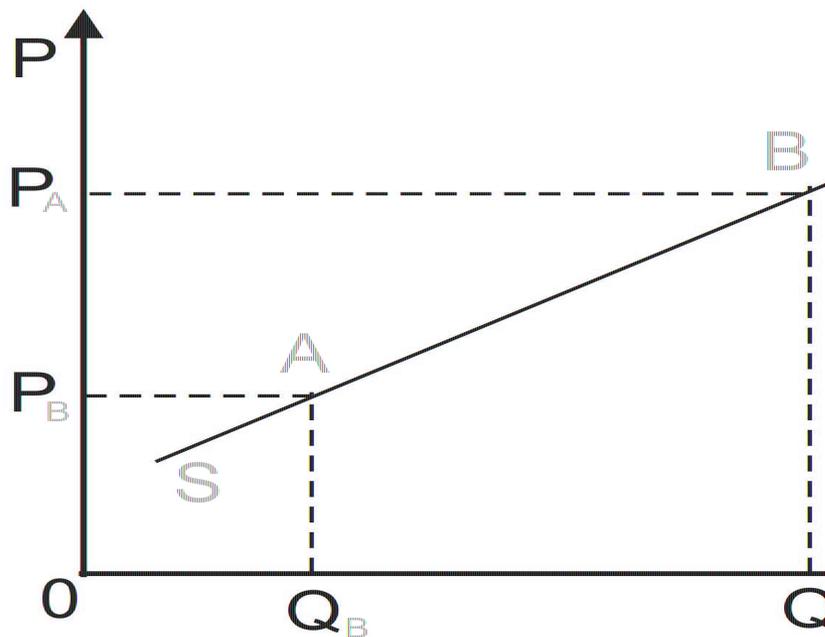
# ЗАВИСИМОСТЬ ВЕЛИЧИНЫ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ТОВАРОВ ОТ УРОВНЯ ЦЕНЫ



# График кривой предложения



**Закон предложения:** при повышении цены товара **величина предложения** повышается и наоборот

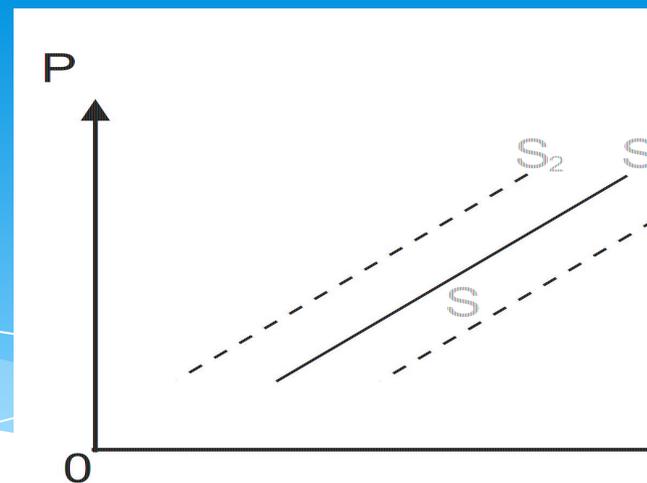




Кроме цены на **предложение** влияют неценовые факторы:

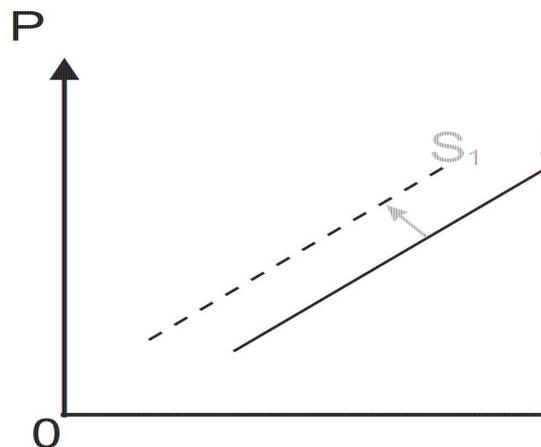
- изменение цен на ресурсы
- внедрение новых технологий
- изменение налогов
- субсидии
- погодные условия (для сельхозпроизводителей)
- изменение количества производителей

Действие неценовых факторов изображается на графике сдвигом кривой предложения: вправо вверх при повышении предложения и влево вниз при его снижении.



Пример:

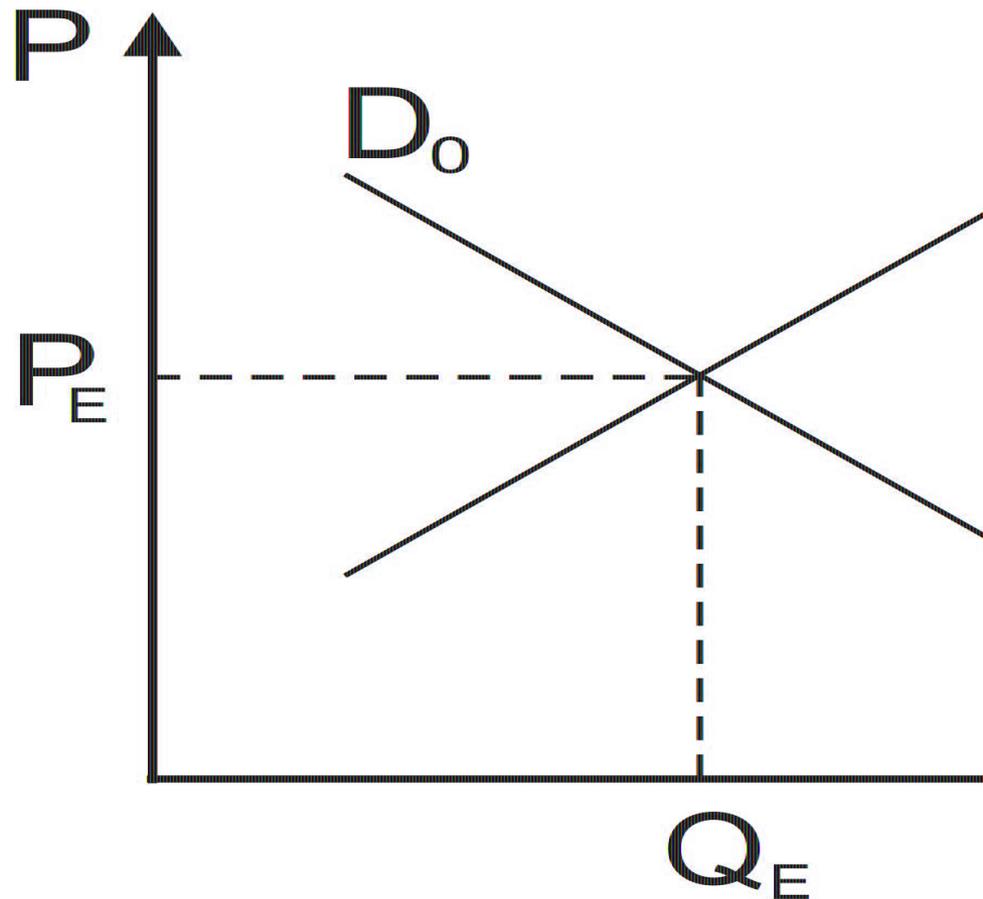
Повысились цены на металл. Как это отразится на рынке производителей автомобилей?



$S_0$  – первоначальное предложение

$S_1$  – предложение после события  
(повышение цены на металл)

# График рыночного равновесия



# Алгоритм разбора ситуаций на отдельных рынках

**Цель:** определить, как изменится цена (повысится или понизится при изменении ситуации на данном рынке).

- 1) Чертим график рыночного равновесия;
- 2) Определяем, на спрос или предложение окажет влияние та или иная ситуация;
- 3) Определяем направления сдвига кривой;
- 4) Сдвигаем кривую спроса или кривую предложения (возможно обе кривые) на графике;
- 5) Находим уровень новой равновесной цены.

Спасибо за внимание!