

Информация о товарах

Семейная
экономика



Товары

.....



Информация о товарах

- Качество.
- Правила хранения.
- Безопасность эксплуатации или употребления.

Источники информации о товарах



Средства массовой информации.



Радио



Телевидение



Газеты



Журналы



Смс-рассылка



Интернет

Источники информации о товарах

✓ Средства массовой информации.

✓ Выставки товаров и услуг.



Источники информации о товарах

✓ Средства массовой информации.

✓ Выставки товаров и услуг.

✓ Наружная реклама.



Источники информации о товарах

- ✓ Средства массовой информации.
- ✓ Выставки товаров и услуг.
- ✓ Наружная реклама.
- ✓ Символы на этикетках, вкладышах, упаковках.
- ✓ Инструкции с описанием качества товаров и технологии их применения.



Источники информации о товарах

- ✓ Средства массовой информации.
- ✓ Выставки товаров и услуг.
- ✓ Наружная реклама.
- ✓ Символы на этикетках, вкладышах, упаковках.
- ✓ Инструкции с описанием качества товаров и технологии их применения.



Источники информации о товарах

- Средства массовой информации.
- Выставки товаров и услуг.
- Наружная реклама.
- Символы на этикетках, вкладышах, упаковках.
- Инструкции с описанием качества товаров и технологии их применения.
- Сарафанное радио.

Сарафанное радио



Такие новости могут распространяться через телефон, электронную почту, чаты и социальную сеть.

Информация о товарах

- Качество.
- Правила хранения.
- Безопасность эксплуатации или употребления.

Качество товара



Слово **сертификат** происходит от латинского слова «удостоверяю».

Для выдачи такого сертификата, товар или услугу сначала надо **сертифицировать**, то есть проверить их соответствие определенным требованиям.

Задачи сертификации

- Оказывать помощь в выборе продукции. Защищать покупателя от того производителя или исполнителя, которые некачественно выполняют свою работу.
- Контролировать безопасность продукции для окружающей среды, жизни, здоровья и имущества населения.
- Улучшать деятельность предприятий на товарном рынке как внутри страны, так и за её пределами.
- Содействовать экспорту и повышению конкурентоспособности отечественной продукции.

Сертификаты

Гигиенический

№ 318502

МИНИСТЕРСТВО ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН
Бухарский областной центр Госэпидемиологического надзора

(сведения о предприятии, выдавшем гигиенический сертификат)

ГИГИЕНИЧЕСКИЙ СЕРТИФИКАТ № 318502

от " 25 " января 20 13 г.

действителен

Технологическое оборудование: Печь электротермическая комбинированная. Минерал для теста. Миксочесная машина. Факторная печь для жарки изделий. Ступенчатые круглые формы. Упалывочная машина. Циклофор, кол. выкатной. Метелки для перемалывания сахара. Гидромельница. Холодильник - 2 шт.

Допущено к производству, поставке, реализации, использованию.

Организация-разработчик, производитель, поставщик
Продукция: Сахар.

Выдван: ООО «PARADISE SUGAR» г. Бухара, ул. Мухоморова, 25-5.

сертификат действителен при соблюдении санитарно-гигиенических требований (включая соблюдение условий хранения готовой продукции)

Успешно гигиеническая характеристика продукции. По результатам санитарно-гигиенических исследований: микробиологическая чистота в соответствии с требованиями не обнаружено, соответствие требованиям М.П. Ул. М.П. 12.02.2014г. Р.П.М. - 372115.89 республиканской санитарно-эпидемиологической службы. Сан. Пись 0193-06. Согласно приказа № 31-45 от 25.01.13 г. приказа № 3-рв от 25.01.13 г.

Область применения, назначения: Для выпечки кондитерских изделий.

Необходимые условия и регламенты использования, хранения, транспортировки и меры безопасности

Сертификат действителен при соблюдении условий и правил обязательности обозначения. Обозначение: 318502. Сведения о предприятии, выдавшем сертификат, указаны в п.1.2.

Копии сертификата действительны при закреплении подписями печатью и подписью органа выдавшего сертификат. Копии сертификата действительны при закреплении подписями печатью и подписью органа выдавшего сертификат.

Д.А. Усманов
руководитель учреждения, выдавшего гигиенический сертификат

от " 25 " января 20 13 г.

Сертификат соответствия

СИСТЕМА СЕРТИФИКАЦИИ ГОСТ Р
ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ТЕХНИЧЕСКОМУ РЕГУЛИРОВАНИЮ И МЕТРОЛОГИИ

СЕРТИФИКАТ СООТВЕТСТВИЯ

№ РОСС RU.АВ87.180138 по 31.01.2016
Срок действия с 01.02.2013 № 0130900

ОРГАН ПО СЕРТИФИКАЦИИ - рег. № РОСС RU.0001.11АВ87
ПРЕДПРИЯТИЕ ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «АЛТЭСТ»
Юридический адрес: 117418, Москва, ул. Пуркина, д. 14
Фактический адрес: 117418, Москва, ул. Пуркина, д. 14, тел. (499) 126-61-49, факс (499) 126-61-49

ПРОДУКЦИЯ: Универсальные прессовые формы для обработки вафель, печенья и пирожков. «МАСТЕР-ПЕЧЬ»
ТУ 2395-005-5878013-07 код ОК 065 (ОКПД): 23 9900
Серебряный металл.

СООТВЕТСТВУЕТ ТРЕБОВАНИЯМ НОРМАТИВНЫХ ДОКУМЕНТОВ
ГОСТ 12.1.007-76, Пп. 1.2, 1.3. код ТН ВЭД России:

ИЗГОТОВИТЕЛЬ: ООО «МАРКОПУЛ КЕМИЛС», ИНН: 770646468
143168, МО, Рузский р-он, в. Арзамас, ул. Московская, д. 9

СЕРТИФИКАТ ВЫДАН ООО «МАРКОПУЛ КЕМИЛС», ИНН: 770646468
112035, г. Москва, ул. Славянская, д. 14, стр. 9, тел. (495) 723-72-55, факс (495) 723-72-56

НА ОСНОВАНИИ Приказа № 294-314 от 31.01.2013 г., Испытательная лаборатория ООО «Мастер», аттестат аккредитации РОСС RU.0001.21АВ87 от 19.08.2011 г. 143000, Московская область, г. Оптево, ул. Маршала Жукова, д. 9

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ: Схема сертификации Д

Руководитель органа: Е.А. Бузыкин
Эксперт: Д.В. Давлатов
Сертификат не применяется при обязательной сертификации

ВИДЕОУРОКИ.NET

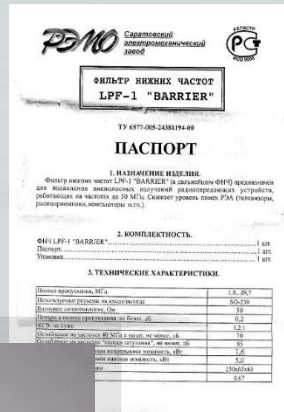
Сертификаты

Гигиенические сертификаты выдают органы и учреждения Государственной санитарно-эпидемиологической службы.

После прохождения проверки каждой партии товаров на соответствие требованиям безопасности производитель или торговое предприятие получают сертификат соответствия.

Поскольку ответственность за товар перед покупателем несёт именно торговое предприятие, то оно должно по первому требованию предъявить или сам сертификат соответствия или его заверенную копию.

Документация, которая прилагается к любому изделию



Документация, которая прилагается к любому изделию

Маркировка – это комплекс обозначений, который состоит из текста, графических или цветовых символов и их комбинаций.



Документация, которая прилагается к любому изделию

Этикетка содержит фирменное название продукции, символ компании, состав, рекламные материалы и краткую инструкцию для пользователя.



Документация, которая прилагается к любому изделию

Вкладыш — это подробная инструкция, в которой указаны меры предосторожности, если таковые имеются.



Торговые знаки

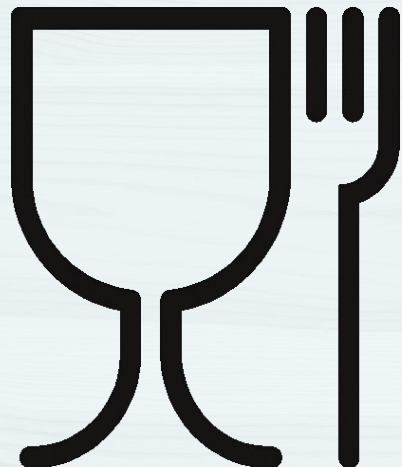


00 00

Товар прошёл
обязательную
сертификацию и безопасен
для использования

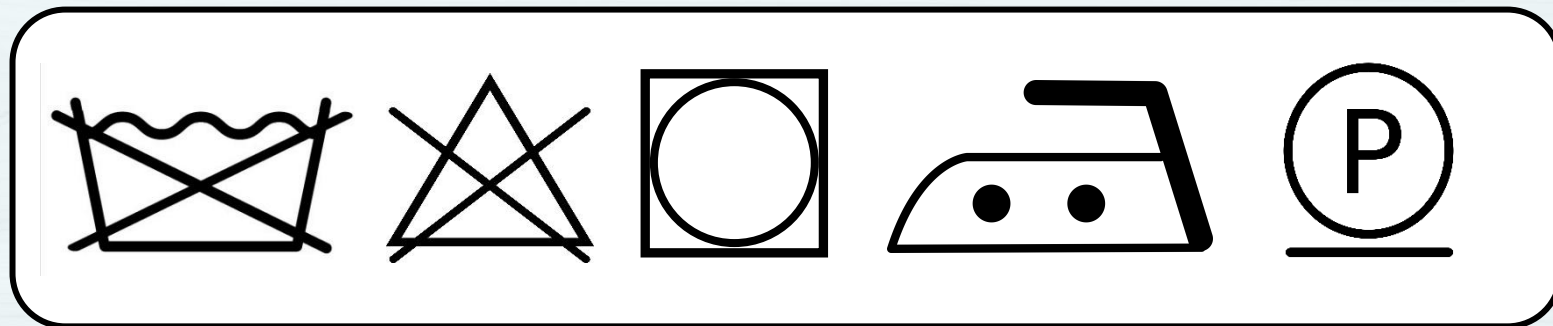


Упаковку товара
обязательно надо
утилизировать отдельно:
не выбрасывать в общую
урну



Товар изготовлен из
нетоксичных материалов, и
при его контакте с
пищевыми продуктами не
будет никакого вреда

Торговые знаки



Штрихкод

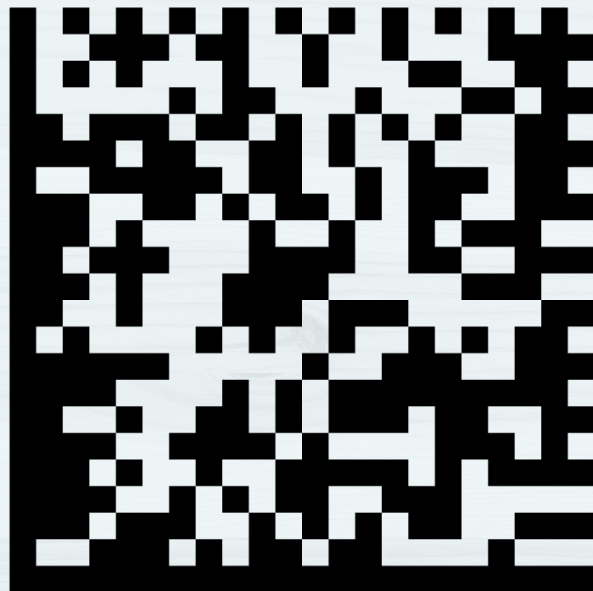
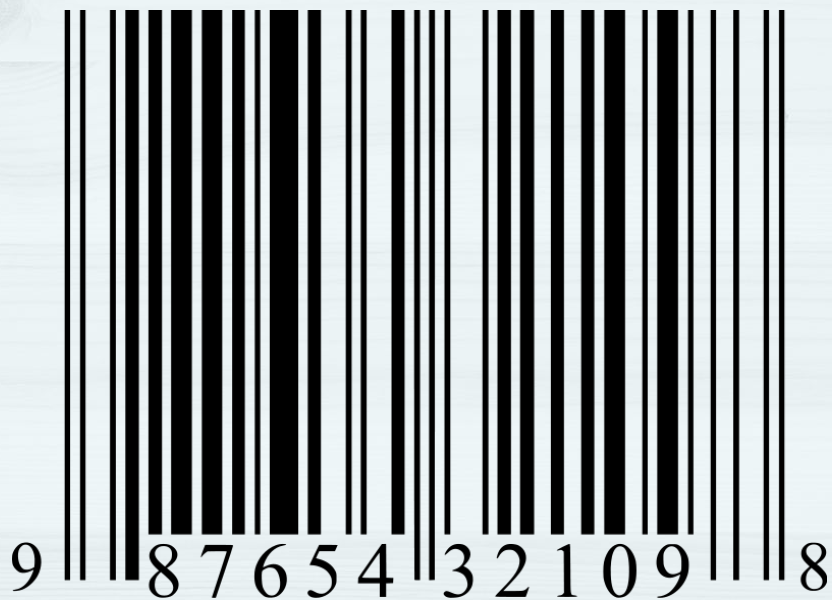
.....



Штрихкод

.....

Штрихкод – графическая информация, которая наносится на поверхность товара, маркировку или упаковку изделий.



Штрихкод

В 1948 году аспирант Института Технологии Университета Дрекслея Бернард Сильвер услышал, как президент местной продовольственной сети попросил одного из деканов этого университета разработать систему, которая помогла бы считывать информацию о продукте при контроле.



Штрихкод

Первой идеей было использовать ультрафиолетовые чернила. Но они были дорогими и недолговечными, так как со временем выцветали.

Азбука Морзе				
А •—	К —•—	Ф ••—•	1 •— — — —	. •••••
Б —•••	Л —•••	Х ••••	2 •• — — —	•• —•••
В •—•—	М — — —	Ц —•—•	3 ••• — — —	; —• —•••
Г — — —•	Н —•	Ч — — —•	4 •••• — —	: — —••••
Д —••	О — — — —	Ш — — — —	5 •••••	? •• — —••
Е •	П • — —•	Щ — —• —	6 —••••	! — —•• — —
Ж •••• —	Р —•••	Ъ,ъ —•• —	7 — — —•••	« —•••• —
З — — —••	С ••••	Ы —• — —	8 — — — —••	« —•• —•••
И ••	Т —	Э •• —••	9 — — — —•	(—• — —• —
Й • — — — —	У •• —	Ю •• — —	0 — — — — —	/ —••• —
		Я • —• —		



Норман Джозеф Вудланд

Штрихкод

Первый штриховой код Вудланд нарисовал на пляже на песке.

Как затем он сам признавался, он «только расширил точки и тире вниз и сделал из них узкие и широкие линии».

Для того, чтобы прочесть штрихи, Вудланд приспособил технологию, которой пользовались для озвучивания фильмов.

Именно этот принцип и стал началом эры *штрихкодов*.



Норман Джозеф Вудланд

Штрихкод

.....



Она была продана 26 июня 1974 года.

Штрихкод

С 1977 года на европейском континенте была создана **европейская система кодирования, ЕАЭН**.



линейные



двухмерные

Штрихкод

.....



Штрихкод

000-139 США	528 Ливан	628 Саудовская Аравия	840-849 Испания
200-299 Внутренняя нумерация	529 Кипр	629 О.А.Э	850 Куба
300-379 Франция	530 Албания	640-649 Финляндия	858 Словакия
380 Болгария	531 Македония	690-695 Китай	859 Чехия
383 Словения	535 Мальта	700-709 Норвегия	860 Сербия и Черногория
385 Хорватия	539 Ирландия	729 Израиль	865 Монголия
387 Босния-Герцеговина	540-549 Бельгия, Люксембург	730-739 Швеция	867 Северная Корея
400-440 Германия	560 Португалия	740 Гватемала	869 Турция
450-459, 490-499 Япония	569 Исландия	741 Сальвадор	870-879 Нидерланды
460-469 Россия	570-579 Дания	742 Гондурас	880 Южная Корея
470 Кыргызстан	590 Польша	743 Никарагуа	884 Камбоджа
471 Тайвань	594 Румыния	744 Коста-Рика	885 Таиланд
474 Эстония	599 Венгрия	745 Панама	888 Сингапур
475 Латвия	600-601 Южная Африка	746 Доминиканская республика	890 Индия
476 Азербайджан	603 Гана	750 Мексика	893 Вьетнам
477 Литва	608 Бахрейн	754 - 755 Канада	899 Индонезия
478 Узбекистан	609 Маврикий	759 Венесуэла	900-919 Австрия
479 Шри-Ланка	611 Марокко	760-769 Швейцария	930-939 Австралия
480 Филиппины	613 Алжир	770 Колумбия	940-949 Новая Зеландия
481 Беларусь	616 Кения	773 Уругвай	950 Главный офис
482 Украина	518 Берег Слоновой Кости	775 Перу	955 Малайзия
484 Молдова	619 Тунис	777 Боливия	958 Макао
485 Армения	621 Сирия	779 Аргентина	978-979 Книги (ISBN)
486 Грузия	622 Египет	780 Чили	980 Возвратные квитанции
487 Казахстан	624 Ливия	784 Парагвай	981-982 Валютные купоны
489 Гонконг	625 Иордания	786 Эквадор	990-999 Купоны
500-509 Великобритания	626 Иран	789-790 Бразилия	
520 Греция	627 Кувейт	800-839 Италия	

Штрихкод

.....



Штрихкод



9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	9
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

$$8 + 6 + 4 + 2 + 0 = 20$$




$$20 * 3 = 60$$

$$9 + 7 + 5 + 3 + 1 + 9 = 34$$

$$34 + 60 = 94$$

$$10 - 4 = 6$$

Функции штрихкода на товаре

-  Поскольку вся информация без искажений передаётся по цепочке «изготовитель – оптовик – розничный торговец – покупатель», то это значит, что покупатель будет обслужен качественно.
-  Если же товар оказался некачественным, то по штрихкоду нетрудно найти фирму поставщика этого товара и предъявить ей свои претензии.
-  Право ставить код на свои изделия имеют только те предприятия, которые зарегистрированы в неправительственной организации ЮНИСКАН. Если же предприятие, которое туда не входит, поставит код, то на него подадут в суд и оно вынуждено будет заплатить большие штрафы.

Сферы применения штрихкодов

Библиотечное дело



Сферы применения штрихкодов

Фармацевтика



Сферы применения штрихкодов

Производство



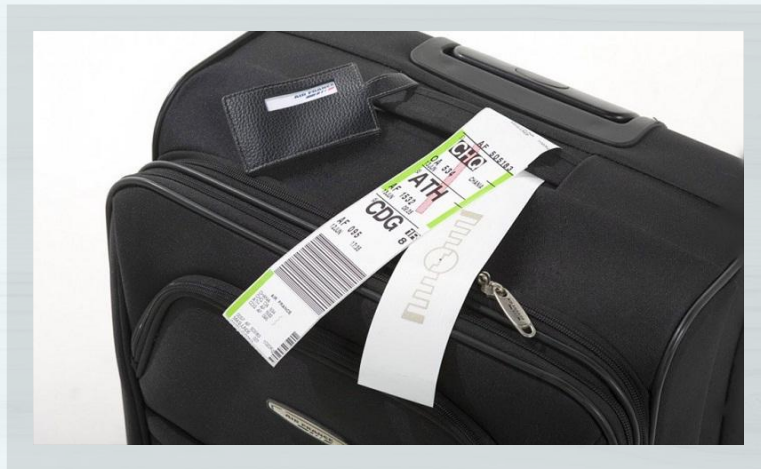
Сферы применения штрихкодов

Складское дело



Сферы применения штрихкодов

Для перевозки багажа



Определить производителя по штрихкоду может только специалист. Если у покупателя возникнут вопросы, то он должен обратиться к продавцу или в отдел защиты прав потребителя.

На бытовом уровне с уверенностью можно сказать только о том, в какой стране был произведён тот или иной товар.

Для этого есть специальные таблицы кодов стран.

Итоги урока

Информация о товарах

- ✓ Качество.
- ✓ Правила хранения.
- ✓ Безопасность эксплуатации или употребления.

Источники информации о товарах

- ✓ Средства массовой информации.
- ✓ Выставки товаров и услуг.
- ✓ Наружная реклама.
- ✓ Символы на этикетках, вкладышах, упаковках.
- ✓ Инструкции с описанием качества товаров и технологии их применения.
- ✓ Сарафанное радио.

Итоги урока

Качество товара



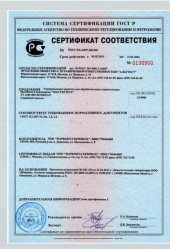
Слово **сертификат**

Для выдачи товара
проверить их

Сертификаты



Сертификат соответствия



Задачи сертификации

- Оказывает помощь в выборе продукции. Защищает покупателя от того производителя или исполнителя, которые некачественно выполняют свою работу.
- Контролирует безопасность продукции для окружающей среды, жизни, здоровья и имущества населения.
- Улучшает деятельность предприятий на товарном рынке как внутри страны, так и за её пределами.
- Содействует экспорту и повышению конкурентоспособности отечественной продукции.

Сертификаты

Гигиенические сертификаты выдают органы и учреждения Государственной санитарно-эпидемиологической службы.

После прохождения проверки каждой партии товаров, в том числе и зарубежных на соответствие требованиям безопасности, производитель или торговое предприятие получает сертификат соответствия.

Поскольку ответственность за товар перед покупателем несёт именно торговое предприятие, то оно должно по первому требованию предъявить или сам сертификат соответствия или его заверенную копию.

Итоги урока

Торговые знаки



00 00

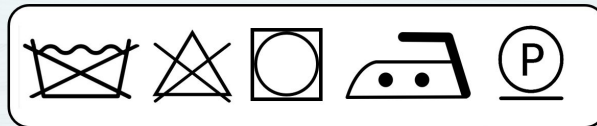
товар прошёл
обязательную
сертификацию и безопасен
для использования



упаковку товара
обязательно надо
утилизировать отдельно,
то есть не выбрасывать в
общую урну



Торговые знаки



Документация, которая прилагается к любому изделию

Этикетка содержит фирменное название продукции, символ компании, состав, рекламные материалы и краткую инструкцию для пользователя.



Итоги урока

Штрихкод

