



**Т.А. Писаренко
Н.Н. Ставнистый**

ОСНОВЫ ДИЗАЙНА

Автор работы: Диканев В.Е. Группа: ИСТ-13

Содержание

1. Определение
2. Цвет и восприятие
3. Композиция
4. Шрифты
5. Дизайн и эргономика
6. Дизайн рекламы
7. Лист содержания

ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТИХООКЕАНСКИЙ ИНСТИТУТ
ДИСТАНЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ И ТЕХНОЛОГИЙ



Т.А. Писаренко
Н.Н. Ставнистый

**ОСНОВЫ
ДИЗАЙНА**

ВЛАДИВОСТОК
2005

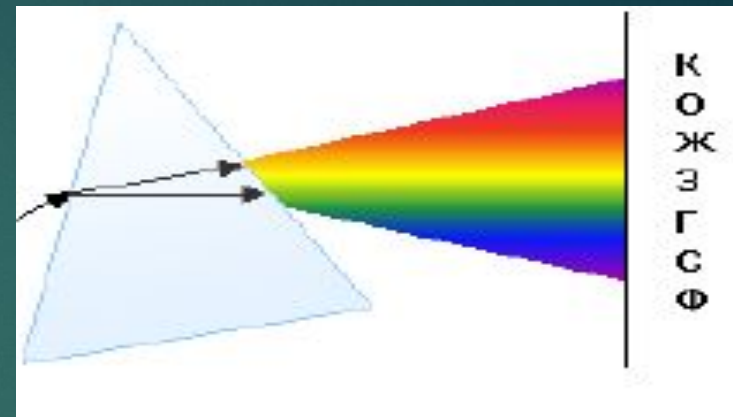
Определение

Дизайн – это разновидность художественно-проектной деятельности, сочетающей принципы удобства, экономичности и красоты. Создавая красивое изделие, необходимо помнить, что красота – это высшая форма целесообразности, а целесообразность – это гармония с окружающим миром. Успех во многом зависит от того, как будет воспринята ваша работа, поэтому необходимо знать и учитывать особенности восприятия человека.

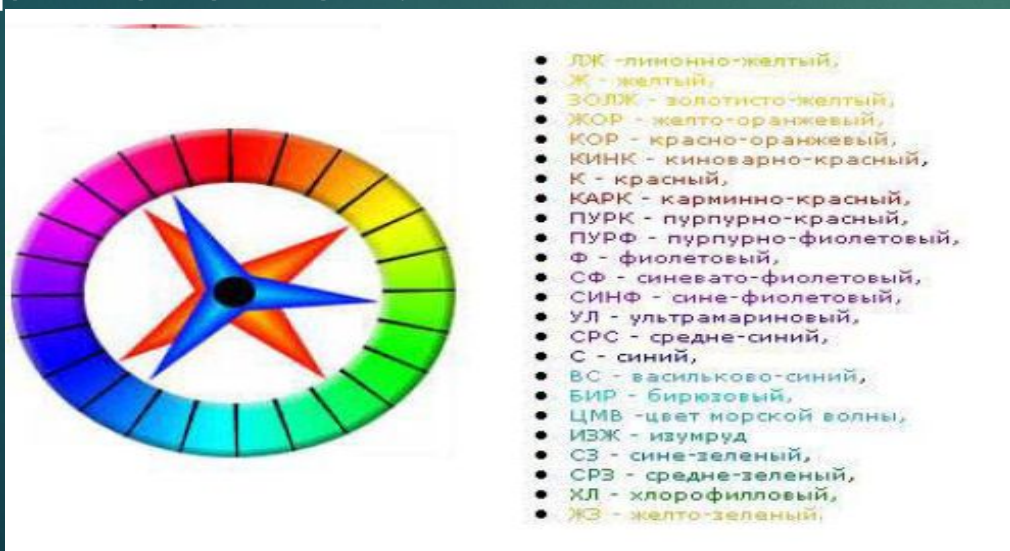
Цвет и восприятие

Цвет – ощущение, которое возникает в мозгу человека после того, как световые излучения различного спектрального состава, отразившись от окрашенных поверхностей, попадают на сетчатку глаза.

Цель дизайнера – достичь гармоничного сочетания цветов совместным их применением.



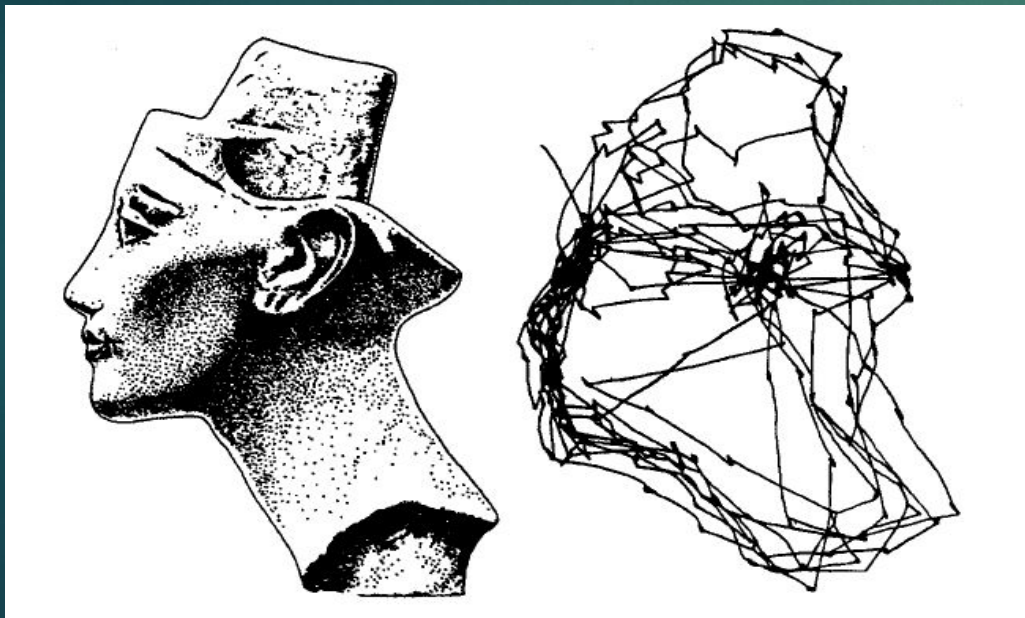
Разложение солнечного света в спектр



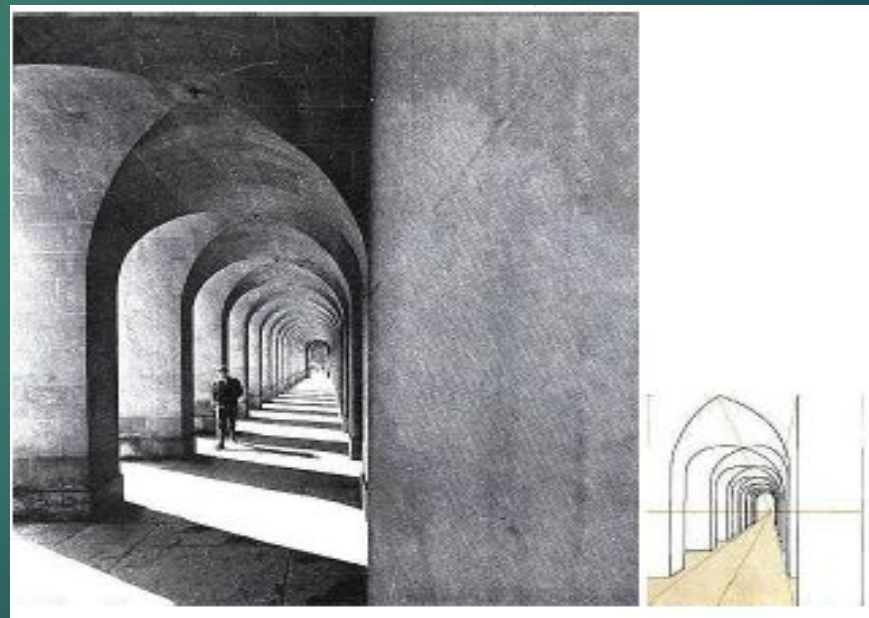
Большой цветовой круг Освальда

КОМПОЗИЦИЯ

Композиция – объединение отдельных элементов произведения в единое художественное целое, в котором в конкретной зрительной форме наиболее ярко раскрывается содержание. Композиция не должна играть самостоятельной роли. Подобно тому, как речь имеет значение передатчика мысли, композиция служит лишь средством для выражения авторской мысли.



Траектория движения взгляда при рассматривании профиля Нефертити



Линейная перспектива

Шрифты

Термин «шрифт» определяет несколько понятий:

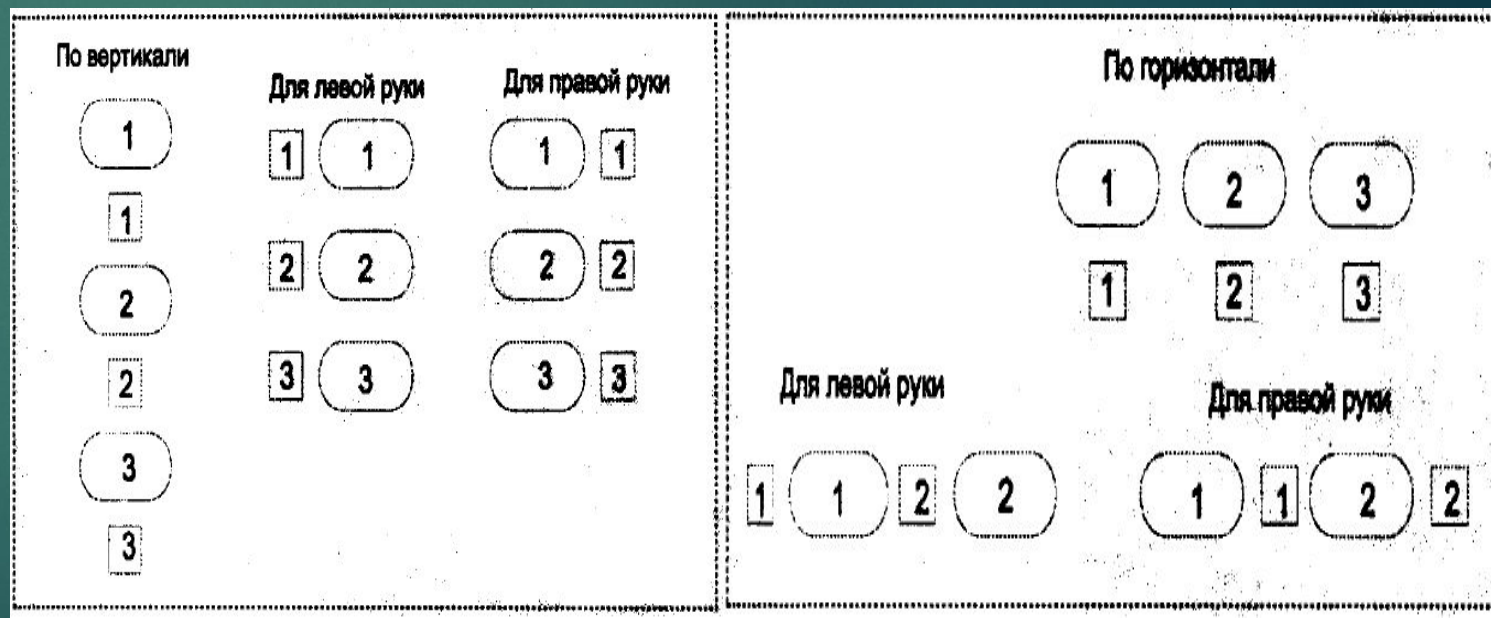
1. Совокупность букв, цифр и знаков определенного рисунка (стиля) и размера (кегля), служащая техническим средством воспроизведения речи.
2. Комплект текстовых знаков для набора любого типа, например литер для типографского набора, символов в шрифтовом файле для компьютерного набора и т.д.
3. Рисунок (конфигурация) букв, цифр и знаков.



Основные элементы начертания шрифта

Дизайн и эргономика

Эргономика изучает деятельность человека в условиях современного производства и быта и, кроме того, определяет требования к качеству готовых изделий.

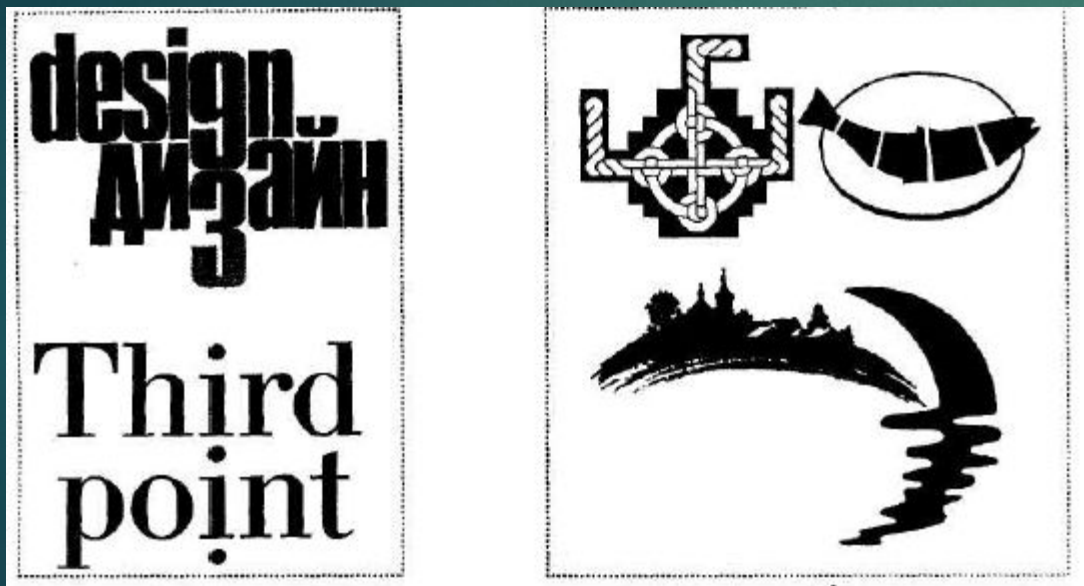


Кодирование цветом: запрещающие знаки безопасности

Варианты размещения элементов управления и средств отображения информации

Дизайн рекламы

Реклама – это распространение информации о товарах и услугах с целью ускорения их продажи; установления контактов между покупателем и товаром, пропаганда товаров и информация о способах их покупки; средство, содействующее появлению у покупателя заинтересованности и желания купить данный товар.



Различные виды товарных знаков



Примеры слоганов

Лист содержания

1. Определение
2. Цвет и восприятие
3. Композиция
4. Шрифты
5. Дизайн и эргономика
6. Дизайн рекламы
7. Лист содержания

Заключение

В данной книге Т.А. Писаренко «Основы дизайна» прекрасно описаны все важные моменты по основам дизайна, доступно и понятно изложен весь материал. Так что эта книга подойдет всем тем, кто хочет стать на путь дизайна.