

Кампания «Кем бы я был без интернета?»»

Целевая аудитория: до 30 лет

Инсайт

Основная ценность мобильной связи для молодой аудитории – интернет.

Их не интересуют звонки, смс, роуминг и семейные тарифы. Главное для них – всегда быть онлайн.

И не просто онлайн. Им нужен самый быстрый безлимитный мобильный интернет из возможных.

И что дальше?

Самые большие звезды сегодня – это ребята, которые сделали себя сами с помощью интернета.

Тиктокеры, инстаграмеры, ютуберы, киберспортсмены, даже музыканты – и те обязаны своим успехом интернету, то есть стримингам.

**Но что было бы,
если бы интернета
не было?**

**Миллионы подписчиков и
миллионы долларов,
контракты с самыми
известными брендами,
любовь поклонников,
влияние, карьера, мечты.**

Всё это исчезает.

Кем бы были герои молодежи
без интернета?

Жили бы обычной жизнью?

А кем бы работали?

Каким был бы их день?

Пусть они это и расскажут

Кампания «Кем бы я был без интернета?» – это мультимедийный проект, построенный на честности, для молодой аудитории, от лица героев молодой аудитории.

Простой и сложный вопрос: «кем бы ты был без интернета?» раскроет звезд с новой стороны и покажет прямую ценность продукта – мобильного интернета от Мегафон.

Концепция рекламных роликов

Каждый ролик – это одна мини-история героя. Герой задает себе главный вопрос: «Кем бы я был без интернета?» и проваливается в размышления, фантазию, воспоминания, мир альтернативной реальности – мир, в котором интернета не существует.

Мы видим героя простым грузчиком или продавщицей в дисконте или моряком и так далее.

Мы не говорим, что жизнь была бы хуже, но она точно, совершенно точно, была бы совсем другой.

Это честный монолог от лица людей, которые обязаны всем интернету.

Концепция рекламных роликов

ДАНЯ МИЛОХИН

Взгляд прямо в камеру, студия, интервью

— Кем бы я был без интернета?

Нарезка: Даня идет заспанный по автобусу к своему месту. Вода из кулера. Свистит чайник на кухне. Вода из кулера. Кладет кирпич на стройке. Засыпает с кроссвордом в руках в форме охранника, в сетевом супермаркете.

— Просто парнем наверное. Работа-дом-работа. Может на стройке работал бы. Или охранником. Ну и конечно выглядел бы совсем по-другому.

Возвращаемся к Дане в его настоящем виде.

— Не, это не я!

Пэкшот. Мобильный интернет от Мегафона. Будь собой.

Концепция рекламных роликов

НАСТЯ ИВЛЕЕВА

Взгляд прямо в камеру, студия, интервью

— Кем бы я была без интернета? Хороший вопрос

Нарезка: Ивлеева в студии новостей. Ивлеева в районном ТЦ у рейла с одеждой. Уставшая Ивлеева с открывает дверь в крохотную квартиру, откуда-то появляется толпа не модных друзей с шариками – они сделали ей сюрприз на день рождения!

— (ЗК) Наверное, телеведущей. Только победнее, в шмотках похуже, дом поменьше, и друзья были бы другими...

Возвращаемся к Ивлеевой в его настоящем виде.

— «Сейчас» – мне нравится больше!

Пэкшот. Мобильный интернет от Мегафона. Будь собой.

Концепция рекламных роликов

СЛАВА МЕРЛОУ

Взгляд прямо в камеру, студия, интервью

— Кем бы я был без интернета?

Придорожное кафе, вечер. Интерьер не менялся с перестройки, публика тоже.

— (ЗК) Ха-ха, не знаю. Наверное играл бы на свадьбах, в углу кафешки. Да, точно, играл бы на свадьбах и...

Уворачивается от летящей в голову бутылки, она разбивает от стену за ним.

Возвращаемся к Славе в его настоящем виде.

— Ну, в общем, вы поняли...

Пэкшот. Мобильный интернет от Мегафона. Будь собой.

Возможные участники кампании

TEAM SPIRIT

Российская команда киберспортсменов, 17 октября выиграла The International 10, крупнейший турнир в мире по Dota 2. Впервые в истории это сделала российская команда.



**Даня
Милохин**
Суперзвезда TikTok.

Slava Marlow **Валя Карнавал**

Саундпродюсер, репер, автор
«Ты горюшь как огонь»

Суперзвезда TikTok.

TEAM SPIRIT

Российская команда
киберспортсменов, победители
The International 10 по Dota 2

Blago White

Рэпер с сильным акцентом,
эмигрировал из Штатов в
Россию

Карина Carambaby

Ютуб, TikTok и инстаграм-
звезда. Главный косплеер в
России

Настя Ивлеева

Инстаграм суперзвезда, блогер,
телеведущая

Какие каналы можно использовать?

ТВ- и диджитал реклама

Вирусные тик-ток видео и челленжи

Интеграция в соц сетях героев

Indoor

Наружная реклама

**Придумать сюда
цепляющий дерзкий
вопрос*

**Спасибо за
внимание**