

# Кампания «Кем бы я был без интернета?»»

*Целевая аудитория: до 30 лет*

## *Инсайт*

**Основная ценность мобильной связи для молодой аудитории – интернет.**

**Их не интересуют звонки, смс, роуминг и семейные тарифы. Главное для них – всегда быть онлайн.**

**И не просто онлайн. Им нужен самый быстрый безлимитный мобильный интернет из возможных.**

*И что дальше?*

**Самые большие звезды сегодня – это ребята, которые сделали себя сами с помощью интернета.**

**Тиктокеры, инстаграмеры, ютуберы, киберспортсмены, даже музыканты – и те обязаны своим успехом интернету, то есть стримингам.**

**Но что было бы,  
если бы интернета  
не было?**

**Миллионы подписчиков и  
миллионы долларов,  
контракты с самыми  
известными брендами,  
любовь поклонников,  
влияние, карьера, мечты.**

**Всё это исчезает.**

Кем бы были герои молодежи  
без интернета?

**Жили бы обычной жизнью?**

**А кем бы работали?**

**Каким был бы их день?**

# Пусть они это и расскажут

Кампания «Кем бы я был без интернета?» – это мультимедийный проект, построенный на честности, для молодой аудитории, от лица героев молодой аудитории.

Простой и сложный вопрос: «кем бы ты был без интернета?» раскроет звезд с новой стороны и покажет прямую ценность продукта – мобильного интернета от Мегафон.

# Концепция рекламных роликов

Каждый ролик – это одна мини-история героя. Герой задает себе главный вопрос: «Кем бы я был без интернета?» и проваливается в размышления, фантазию, воспоминания, мир альтернативной реальности – мир, в котором интернета не существует.

Мы видим героя простым грузчиком или продавщицей в дисконте или моряком и так далее.

Мы не говорим, что жизнь была бы хуже, но она точно, совершенно точно, была бы совсем другой.

Это честный монолог от лица людей, которые обязаны всем интернету.

# Концепция рекламных роликов

ДАНЯ МИЛОХИН

Взгляд прямо в камеру, студия, интервью

— Кем бы я был без интернета?

Нарезка: Даня идет заспанный по автобусу к своему месту. Вода из кулера. Свистит чайник на кухне. Вода из кулера. Кладет кирпич на стройке. Засыпает с кроссвордом в руках в форме охранника, в сетевом супермаркете.

— Просто парнем наверное. Работа-дом-работа. Может на стройке работал бы. Или охранником. Ну и конечно выглядел бы совсем по-другому.

Возвращаемся к Дане в его настоящем виде.

— Не, это не я!

Пэкшот. Мобильный интернет от Мегафона. Будь собой.

# Концепция рекламных роликов

НАСТЯ ИВЛЕЕВА

Взгляд прямо в камеру, студия, интервью

— Кем бы я была без интернета? Хороший вопрос

Нарезка: Ивлеева в студии новостей. Ивлеева в районном ТЦ у рейла с одеждой. Уставшая Ивлеева с открывает дверь в крохотную квартиру, откуда-то появляется толпа не модных друзей с шариками – они сделали ей сюрприз на день рождения!

— (ЗК) Наверное, телеведущей. Только победнее, в шмотках похуже, дом поменьше, и друзья были бы другими...

Возвращаемся к Ивлеевой в его настоящем виде.

— «Сейчас» – мне нравится больше!

Пэкшот. Мобильный интернет от Мегафона. Будь собой.

# Концепция рекламных роликов

СЛАВА МЕРЛОУ

Взгляд прямо в камеру, студия, интервью

— Кем бы я был без интернета?

Придорожное кафе, вечер. Интерьер не менялся с перестройки, публика тоже.

— (ЗК) Ха-ха, не знаю. Наверное играл бы на свадьбах, в углу кафешки. Да, точно, играл бы на свадьбах и...

Уворачивается от летящей в голову бутылки, она разбивает от стену за ним.

Возвращаемся к Славе в его настоящем виде.

— Ну, в общем, вы поняли...

Пэкшот. Мобильный интернет от Мегафона. Будь собой.

# **Возможные участники кампании**

# TEAM SPIRIT

Российская команда киберспортсменов, 17 октября выиграли The International 10, крупнейший турнир в мире по Dota 2. Впервые в истории это сделала российская команда.



**Даня  
Милохин**  
Суперзвезда TikTok.

**Slava Marlow** **Валя Карнавал**

Саундпродюсер, репер, автор  
«Ты горяшь как огонь»

Суперзвезда TikTok.

**TEAM SPIRIT**

Российская команда  
киберспортсменов, победители  
The International 10 по Dota 2

**Blago White**

Рэпер с сильным акцентом,  
эмигрировал из Штатов в  
Россию

**Карина Carambaby**

Ютуб, TikTok и инстаграм-  
звезда. Главный косплеер в  
России

**Настя Ивлеева**

Инстаграм суперзвезда, блогер,  
телеведущая

*Какие каналы можно использовать?*

**ТВ- и диджитал реклама**

**Вирусные тик-ток видео и челленжи**

**Интеграция в соц сетях героев**

**Indoor**

**Наружная реклама**

*\*Придумать сюда  
цепляющий дерзкий  
вопрос*

**Спасибо за  
внимание**