

Коммерческое предложение

Имеем честь сообщить Вам, что 8 апреля 2021 года в Новокузнецке состоится финал грандиозного конкурса - «Миссис Кузбасс 2021». PR и Event агентство «Эврика!» предлагает Вам стать партнером этого проекта. Участие в «Миссис Кузбасс» - выгодное вложение в развитие Вашей компании и бренда. Потому что рекламная кампания конкурса «Миссис Кузбасс» - это совмещение большого количества рекламных носителей: реклама в телеэфире (дневниках конкурса), инстаграме, газетах, журналах, буклете конкурса, на баннерах, афишах, на самом финале; это региональный охват; большая протяженность по времени воздействия - длительность рекламной кампании конкурса - 1,5 месяца; встреча на финале конкурса с интересными для Вас людьми, VIP-персонами и элитой бизнес-сообщества.

Таким образом, участие в «Миссис Кузбасс», значимого события для всего Кузбасса, обеспечивает доступ к целевому потоку и делает Вашу рекламу в несколько раз эффективнее.



Спонсорский пакет №4. Партнер конкурса (Мастер-класс).

Рекламные возможности

Блок информации о Вашей компании в буклетах конкурса (макет ¼ полосы) (1000 штук).

Размещение логотипа Вашей компании на пригласительных билетах на гала-концерт

Размещение логотипа Вашей компании на афишах, сообщающих о финале конкурса «Миссис Кузбасс» (размещение - 2 месяца, март-апрель)

Размещение логотипа Вашей компании на баннере, сообщающем о финале конкурса «Миссис Кузбасс» у ДК «Алюминщик» (размещение - 2 месяца, март-апрель).

Трансляция вашего логотипа в прямом эфире конкурса на канале Youtube Ново-ТВ (во время рекламных блоков на экране на сцене ДК "Алюминщик" и трансляция в прямом эфире вашего выхода на сцену для вручения ленты-номинации).

Проведение рекламной акции с продуктом компании (мастер-классов) с участницами конкурса

Возможность номинировать одну из участниц лентой и подарком от Вашей компании (лента изготавливается организаторами конкурса)

Размещение вашего логотипа (заставки) на светодиодном экране на сцене ДК «Алюминщик» в рекламных блоках на финале конкурса

Размещение информации о партнере в интернете в социальных сетях (VK, Instagram) - 2 раза (дневник о проведении мастер-класса и рекламный пост)

Пригласительные билеты: 4 штуки

Стоимость участия: 15 000 рублей