

СОВРЕМЕННАЯ ФИРМА. ПРОИЗВОДСТВО И ИЗДЕРЖКИ

ТЕРМИНЫ

ФИРМА

это организация, приобретающая факторы производства и соединяющая их для создания и продажи благ и услуг с целью получения прибыли



Готовимся к ЕГЭ вместе!
vk.com/ege100ballov

ТЕРМИНЫ

ВЫРУЧКА

ЭТО СТОИМОСТЬ, ПОЛУЧЕННАЯ
ОТ ПРОДАЖИ
ПРОИЗВЕДЁННОЙ ФИРМОЙ
ПРОДУКЦИИ
(ОКАЗАННЫХ УСЛУГ)



Готовимся к ЕГЭ вместе!
vk.com/ege100ballov

Что такое выручка?

Выручка — это стоимость, полученная от продажи произведенной фирмой продукции (оказанных услуг).

Количество проданного продукта × Цена проданного продукта = Выручка

Прибыль фирмы определяется как разность выручки от продажи товаров (услуг) и издержек на его производство и реализацию.

ТЕРМИНЫ

АЛЬТЕРНАТИВНАЯ СТОИМОСТЬ

неполученный доход от
иного потенциально
возможного использования
этих же ресурсов



Готовимся к ЕГЭ вместе!
vk.com/ege100ballov

ТЕРМИНЫ

ИЗДЕРЖКИ

это денежная оценка затрат всех ресурсов, задействованных в производстве



Готовимся к ЕГЭ вместе!
vk.com/ege100ballov

Что такое издержки?

Издержки производства – это затраты производителя (владельца фирмы) на приобретение и использование факторов производства.

Экономические издержки – это те выплаты, которые фирма должна произвести поставщикам необходимых ресурсов, чтобы отвлечь эти ресурсы от использования в других производствах.

Постоянные и переменные затраты

Издержки производства —

- это затраты производителя (владельца фирмы) на приобретение и использование факторов производства.
- затраты на изготовление продукции.

Виды издержек:

Явные (бухгалтерские)

стоимость ресурсов, которые фирма приобрела у внешних поставщиков, оплата факторов производства сырье, энергия, зарплата, отчисления на соц. нужды, амортизация

Альтернативные (экономические = явные+неявные)

стоимость продуктов, от которых следует отказаться или пожертвовать, чтобы получить к-либо количество продукта
это те выплаты, которые фирма должна произвести поставщикам необходимых ресурсов (трудовых, материальных, энергетических и т. д.), чтобы отвлечь эти ресурсы от использования в других производствах.



Готовимся к ЕГЭ вместе!
vk.com/ege100ballov

Постоянные и переменные затраты

Экономические издержки делятся на:

Внешние

- затраты на приобретение ресурсов, которые в собственности тех, кто не относится к владельцам фирмы

это всё то, что фирма покупает у других коммерческих организаций или граждан.

Внешние (явные, бухгалтерские) издержки – расходы на приобретение внешних ресурсов.

- выплаты поставщикам трудовых ресурсов, сырья, топлива, услуг и т.д. – Сумма денежных выплат, которые фирма осуществляет для оплаты необходимых ресурсов:

Внутренние

- Связаны с использованием собственной продукции
- Это всё то, что принадлежит самой фирме и используется ею для организации своей деятельности (помещения, оборудование, земля, денежные средства владельца и его предпринимательские способности, которые можно было бы направить на иные цели).

Внутренние (неявные) издержки –

расходы на приобретение внутренних ресурсов
стоимость собственного ресурса – равны денежным выплатам, которые могли бы быть получены за самостоятельно используемый ресурс, если бы его собственник вложил его в чужое дело

Внутренние издержки равны денежным платежам, которые могли бы быть получены за собственные ресурсы при альтернативном их использовании (наилучшем из возможных).



Готовимся к ЕГЭ вместе!
vk.com/ege100ballov

Постоянные и переменные затраты

Внешние (явные, бухгалтерские):

Постоянные - не зависят от объема выпускаемой продукции

Расходы на:

- 1.Содержание здания
- 2.Комунальные платежи
- 3.Арендная плата
- 4.Затраты на рекламу
- 5.З/п управления
- 6.Амортизация
- 7.Затраты на страхования
- 8.Проценты по кредиту

Переменные - находятся в прямой зависимости от объема и реализации продукции

Расходы на:

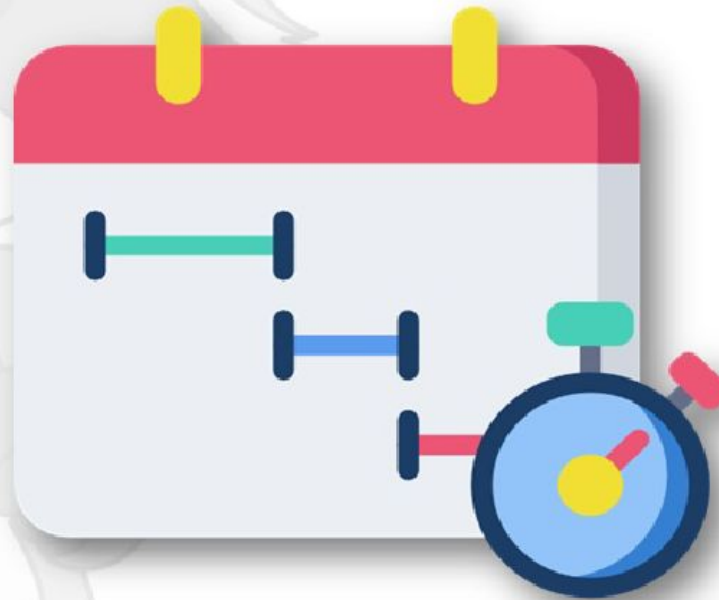
- 1.Сырье и материалы,топливо,энергию
- 2.З/П рабочих
- 3.Упаковку
- 4.Транспорт



Готовимся к ЕГЭ вместе!
vk.com/ege100ballov

Постоянные экономические издержки

Постоянные издержки – это та часть общих издержек, которая не зависит на данный момент времени от объема выпускаемой продукции



[VK.COM/OBSHESTVO_100](https://vk.com/obshestvo_100)

Переменные экономические издержки

- Приобретение сырья







- Оплата труда, энергии, топлива, транспортных услуг



- Расходы на тару и упаковку



Постоянные экономические издержки

- Арендная плата фирмы за помещение
- Расходы на содержание здания 
- Затраты на подготовку и переподготовку кадров 
- Заработная плата управленческого персонала 
- Расходы на коммунальные услуги, амортизация 

[VK.COM/OBSHESTVO_100](https://vk.com/OBSHESTVO_100)

Переменные экономические издержки

Переменные издержки – это та часть общих издержек, величина которых на данный период времени находится в прямой зависимости от объема производства и реализации продукции



[VK.COM/OBSHESTVO_100](https://vk.com/OBSHESTVO_100)

Постоянные и переменные затраты

Прибыль – превышение доходов от продажи товаров или услуг над издержками

Выручка – денежные средства, полученные (вырученные) предприятием, фирмой, предпринимателем от продажи товаров и услуг;

Различают:

- выручку от реализации продукции,
- выручку от реализации основных средств,
- торговую выручку.

Экономическая прибыль =

выручка от продаж – внешние издержки – внутренние издержки.

Экономическая прибыль –

разница между совокупной выручкой фирмы и экономическими издержками.

Бухгалтерская прибыль =

выручка от продаж – внешние издержки.

Бухгалтерская прибыль –

разница между совокупной выручкой и бухгалтерскими издержками (внешними)

Бухгалтерская прибыль больше экономической

Превышение денежных поступлений над суммой экономических издержек означает, что предприятие **имеет чистую прибыль**, его существование оправдано, оно может успешно развиваться.



Постоянные и переменные затраты

Экономическая прибыль ориентирует предпринимателя не просто на получение дохода, но на сравнение этого дохода с тем, который мог бы быть получен в результате альтернативного применения имеющихся ресурсов.

Например,

предприниматель, организовав производство, получил бухгалтерскую прибыль 30 000 руб. А если бы он положил деньги в банк, то получил бы 40 000 руб. в виде процента. Отсюда, если бухгалтерская прибыль оказывается меньше, чем экономическая прибыль, учитывающая альтернативные издержки, то применение ресурса следует считать, с точки зрения предпринимателя, неэффективным.

Различное понимание прибыли фирмы экономистами и бухгалтерами приводит к различным выводам о положении дел на предприятии.

Для подсчета действительной величины издержек и прибыли следует использовать бухгалтерский метод.

Для принятия же решений о выборе одного из альтернативных вариантов вложения ресурсов приемлем лишь экономический метод подсчета издержек



Готовимся к ЕГЭ вместе!
vk.com/ege100ballov

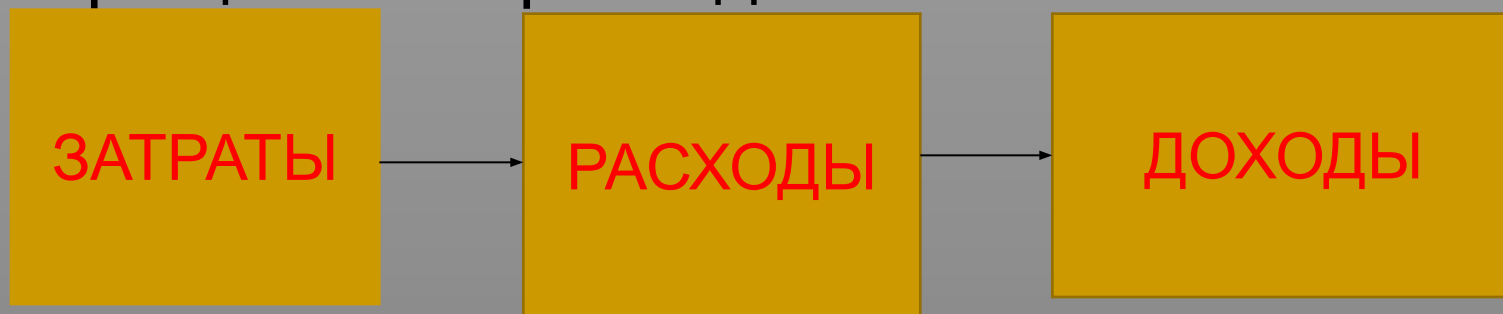
Осуществление хозяйственной деятельности организации всегда сопряжено с расходами.

«Под **расходами** понимается уменьшение экономических выгод в результате **выбытия активов** (*денежных средств, иного имущества*) или **возникновения обязательств**, приводящее к уменьшению капитала организации, за исключением уменьшения вкладов по решению участников (*собственников имущества*)».

ПБУ 10/99 «Расходы организации»

Любая организация стремится к быстрейшему превращению запасов в готовую продукцию и получению доходов.

В момент получения доходов затраты превращаются в расходы.



Величина
ресурсов
представлена в
денежном
выражении, что
обеспечивает
возможность
суммирования

Определяются
величиной
использованных
ресурсов

Обязательно
соотносится с
конкретными
объектами

Себестоимость
— это затраты
организации на
производство и
продажу
продукции,
работ, услуг

Материальные
затраты

Затраты на
оплату
труда

Элементы
затрат

Прочие
расходы

Амортизация

Отчисления
на
социальные
нужды



Группировка затрат по экономическим элементам позволяет:

Проводить сравнительный анализ затрат экономических субъектов, осуществляющих различные виды деятельности

Осуществлять контроль над формированием, структурой и динамикой затрат по видам

Оценивать материалоемкость, трудоёмкость, фондоемкость производства через удельный вес каждого элемента в общих затратах

Группировка расходов по целевой принадлежности

(для составления Отчета о финансовых результатах)

Расходы по
обычным видам
деятельности

Прочие расходы

Группировка расходов по отношению производственному процессу

Производственные
(непосредственно
связанные с
производством
продукции, работ, услуг)

Периодические
(не связаны непосредственно с производством,
их размер зависит от длительности отчетного
периода)

Себестоимость
проданной
продукции
, работ, услуг

Коммерческие
расходы

Управленческие
расходы

Группировка затрат по времени

Текущие

Единовременные

Расходы по
обычным
видам
деятельности

Капитальные
и финансовые
вложения

Группировка затрат по статьям калькуляции

(перечень статей определяется организацией самостоятельно)

1. Сырье и материалы	Технологическая себестоимость Цеховая себестоимость	Производственная себестоимость	Полная себестоимость
2. Возвратные отходы (вычитаются)			
3. Покупные комплектующие изделия, полуфабрикаты, услуги сторонних организаций			
4. Топливо и энергия на технологические цели.			
5. Расходы на оплату труда персонала, занятого производством			
6. Отчисления на социальные нужды			
7. Общепроизводственные расходы			
8. Общехозяйственные расходы			
9. Потери от брака			
10. Коммерческие расходы			

Группировка затрат по отношению объекту калькулирования

Прямые

Могут быть обоснованно отнесены на объект калькулирования

Косвенные

Относятся к нескольким объектам. Учитываются по местам их возникновения. Распределяются между объектами пропорционально избранной базе

Группировка затрат в зависимости от объема деятельности

Постоянные

Их размер в краткосрочном периоде не зависит от изменения объема деятельности

Переменные

Их размер изменяется пропорционально изменению объема деятельности

Группировка затрат по степени контроля

Контролируемые

Неконтролируемые

Эта классификация позволяет распределить затраты по уровням ответственности и выявить на какие виды затрат руководитель данного центра ответственности может влиять своими управленческими решениями

Анализ состава и структуры затрат по экономическим элементам

Элементы затрат		Усл. обозн.	Прошлый год		Отчетный год		Изменения (+, -)	
			Сумма, тыс.руб.	Доля ,% к итогу	Сумма, тыс.руб	Доля,% к итогу	по сумме, тыс.руб	Доли, %
1	2	3	4	5	6	7	8	
Материальные затраты	М	M_0	Y_{M0}	M_1	Y_{M1}	ΔM	ΔY_M	
Затраты на оплату труда с начислениями	У	U_0	Y_{U0}	U_1	Y_{U1}	ΔU	ΔY_U	
Амортизация	А	A_0	Y_{A0}	A_1	Y_{A1}	ΔA	ΔY_A	
Прочие	Пр	Pr_0	Y_{Pr0}	Pr_1	Y_{Pr1}	ΔPr	ΔY_{Pr}	
Полная себестоимость	С	C_0	100	C_1	100	ΔC	-	
в том числе	Переменные затраты	ИЗ	$ИЗ_0$	$Y_{ИЗ0}$	$ИЗ_1$	$Y_{ИЗ1}$	$\Delta ИЗ$	$\Delta Y_{ИЗ}$
	Постоянные	НЗ	$НЗ$	Y	$НЗ$	Y	$\Delta НЗ$	$\Delta Y_{НЗ}$

Анализ затрат на 1 рубль выпущенной продукции (выручки от продаж)

$$З = \frac{C_{\text{общ}}}{N} \quad \text{или} \quad З = \frac{C_{\text{общ}}}{S}$$

$C_{\text{общ}}$ – общая сумма затрат на производство и продажу продукции;

N – объем произведенной продукции;

S - объем проданной продукции (выручка от продаж с учетом НДС и других косвенных налогов).

Прибыль – это конечный положительный финансовый результат деятельности организации, характеризующий абсолютную эффективность ее работы. Прибыль не только важнейший оценочный, качественный показатель, но также выступает основным фактором стимулирования бизнеса, создает финансовую основную основу для его расширения, служит характеристикой инвестиционной привлекательности организации, источником выплат дивидендов собственникам и удовлетворения социальных потребностей работников.

Экономическая сущность прибыли заключается в том, что она является:

- основным внутренним источником текущего и долгосрочного развития организации;
- главным источником возрастания рыночной стоимости организации;
- индикатором кредитоспособности;
- особым интересом собственника, поскольку обеспечивает возможность возрастания капитала и бизнеса;
- индикатором конкурентоспособности организации.

Главная **цель** управления прибылью – максимизация благосостояния собственников в текущем и перспективном периоде. Это означает обеспечение:

- максимальной прибыли, соответствующей ресурсам организации и рыночной конъюнктуре;

- достаточного объема инвестиций за счет прибыли в соответствии с задачами развития бизнеса;

- роста рыночной стоимости организации.

Последовательность анализа финансовых результатов

1. Исследование изменений каждого показателя за текущий анализируемый период (горизонтальный анализ).
2. Исследование структуры соответствующих показателей и их изменений (вертикальный анализ).
3. Изучение динамики изменения показателей за ряд отчетных периодов (трендовый анализ).
4. Исследование влияния факторов на прибыль (факторный анализ).

1. Абсолютное отклонение:

$$\Delta\Pi = \Pi_1 - \Pi_0$$

где Π_0 — показатель базисного периода;

Π_1 — показатель отчетного периода;

$\Delta\Pi$ — абсолютное изменение показателя

2. Темп роста, %

$$Tr = \frac{\Pi_1}{\Pi_0} \times 100\%$$

3. Уровень каждого показателя к выручке от продаж (в %):

$$УП = \frac{\Pi_i}{B} \times 100\%$$

**Показатели необходимо рассчитывать
в базисном и отчетном периодах**

4. Изменение структуры:

$$\Delta Y = Y_{П_1} - Y_{П_0}$$

(уровень отчетного периода — уровень базисного периода)

Анализ структуры и динамики финансовых результатов

Показатели	Прошлый год		Отчетный год		Изменение показателей		Темп роста, %
	сумма, тыс.руб.	уровень, в % к выручке	сумма, тыс.руб.	уровень в% к выручке	по сумме, тыс.руб.	по уровню	
1	2	3	4	5	6	7	8
Выручка	V_0	100	V_1	100	$\pm\Delta V$	-	(гр.4: гр.2)* 100
Себестоимость продаж	C_0	$УС_0$	C_1	$УС_1$	$\pm\Delta C$	$\pm\Delta УС$	
Валовая прибыль	$ПВ_0$	$УПВ_0$	$ПВ_1$	$УПВ_1$	$\pm\Delta ПВ$	$\pm\Delta УПВ$	
Коммерческие расходы	$КР_0$	$УКР_0$	$КР_1$	$УКР_1$	$\pm\Delta КР$	$\pm\Delta УКР$	
Управленческие расходы	$УР_0$	$УУР_0$	$УР_1$	$УУР_1$	$\pm\Delta УР$	$\pm\Delta УУР$	
Прибыль от продажи	Π_0	$У\Pi_0$	Π_1	$У\Pi_1$	$\pm\Delta \Pi$	$\pm\Delta У\Pi$	

Анализ структуры и динамики показателей прибыли

организации

Показатели	Прошлый год		Отчетный год		Изменение (+,-)	
	сумма, тыс. руб.	уровень, %	сумма, тыс. руб.	уровень, %	по сумме, тыс. руб.	по уровню, %
Выручка	168484	100,00	242317	100,00	+73833	-
Себестоимость продаж	145339	86,26	202567	83,60	+57228	-2,66
Коммерческие расходы	11555	6,86	27307	11,27	+15752	+4,41
Прибыль (убыток) от продаж	11590	6,88	12443	5,14	+853	-1,74
Проценты к уплате	3243	1,92	2755	1,14	-488	-0,78
Прочие доходы	167	0,10	603	0,25	+436	+0,15
Прочие расходы	1594	0,95	1822	0,75	+228	-0,20
Прибыль (убыток) до налогообложения	6920	4,11	8469	3,50	+1549	-0,61
Налог на прибыль	2284	1,36	1675	0,69	-609	-0,67
Чистая прибыль (убыток)	4636	2,75	6794	2,80	+2158	+0,05

izzukatb @yandex.ru

тел. 8-926-188-69-67
