

ПРОГРАММЫ ОБУЧЕНИЯ ОНЛАЙН



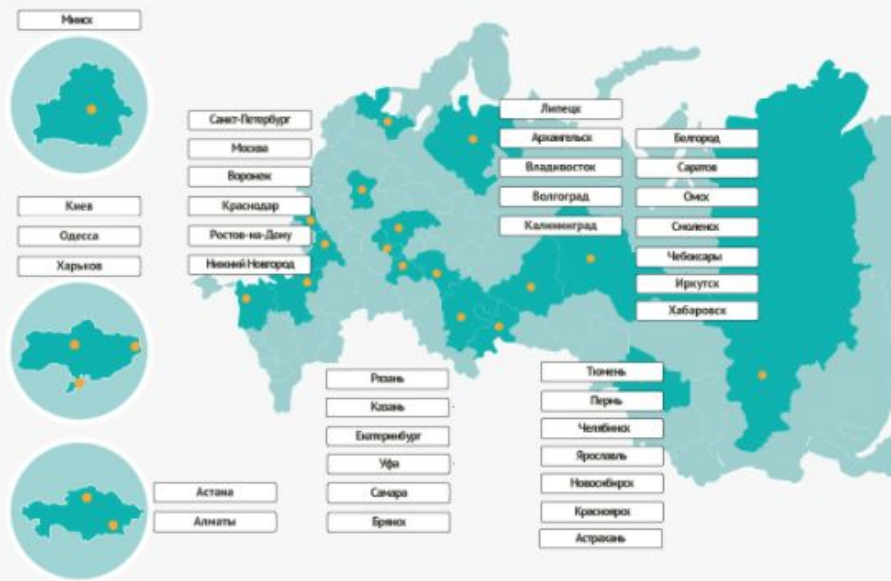
2020

О ПРОЕКТЕ



Международная школа профессий (бывшее название СПБШТ) - это международная сеть образовательных центров, работающая в 5 странах и более 50-ти городах.

С 2010 года в наших учебных центрах обучилось более 70 000 учеников. В наших школах вы можете пройти обучение по 54 специальностям в области маркетинга, бизнеса, дизайна, медиа, программирования и бьюти-индустрии. Каждый курс - это выжимка прикладных знаний от более чем 600 экспертов-практиков, трудившихся над созданием наших программ. Обучение проходит в двух форматах: онлайн, в виде живых трансляций с обратной связью и домашними заданиями, и традиционном - непосредственно в вашем городе.



НАПРАВЛЕНИЯ ОБУЧЕНИЯ



Фотошкола



Школа дизайна



Школа актерского
мастерства



Школа рисования



НАПРАВЛЕНИЯ ОБУЧЕНИЯ



Школа бизнеса



**Школа маркетинга и
рекламы**



Школа медиа



Школа психологии



НАПРАВЛЕНИЯ ОБУЧЕНИЯ



**Школа визажа и
СТИЛЯ**



Кулинарная школа



Курсы для детей



САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ КУРСЫ





[Курсы фотографии для начинающих. 1-я ступень](#)



[Курсы фотографа \(полный курс\).](#)



[Курсы стилистов. 1-я ступень](#)



[Курсы стилистов-консультантов. Полный курс.](#)



[Курсы визажистов \(макияж для начинающих\). 1-я ступень](#)



[Курсы визажистов-стилистов. Полный курс.](#)



[Курсы причесок \(полный курс\).](#)



[Курсы актерского мастерства для взрослых. 1-я ступень](#)



[Курсы актёрского мастерства. Полный курс.](#)



[Курсы техники речи. 1-я ступень](#)



[Курсы искусства речи. Полный курс.](#)



[Курсы видеооператоров. 1-я ступень](#)



[Курсы видеографов \(видеосъемка и монтаж\). Полный курс.](#)



[Курсы журналистики. 1-я ступень](#)



[Курсы журналистики. Полный курс.](#)



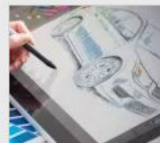
[Курсы телеведущих.](#)



[Курсы дикторов.](#)



[Курсы веб-дизайна для начинающих.](#)



[Курсы графического дизайна. 3-я ступень](#)



[Курсы флористики. 1-я ступень](#)



[Курсы дизайна интерьера.](#)



[Курсы каллиграфии и лetterинга.](#)



[Курсы интернет-маркетинга.](#)



[Курсы скетчинга.](#)



[Курсы анимации для детей.](#)



[Курсы НЛП. 1-я ступень](#)



[Курсы психологии для начинающих. 1-я ступень](#)

НАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА



Практикующие педагоги:
получайте только актуальные
знания



Гибкий график, возможность
заниматься с разными
группами



На время обучения выдается
профессиональная техника



Старт новой группы каждую
неделю, присоединяйтесь в
любой день

Мы уверены, что одна из составляющих успеха - это комфортное обучение в кругу единомышленников и в комфортных аудиториях



Цены

Мы постоянно изучаем ситуацию на рынке и предлагаем своим ученикам современные учебные программы, имеющие лучшее соотношение цены и качества. У нас нет скрытых комиссий или дополнительных платежей и взносов - вы платите только за свой курс и ни рубля больше.



Педагоги

Преподаватели школы — практикующие специалисты, настоящие профессионалы своего дела, каждый из них уже успешно реализовался в своей сфере деятельности и достиг высоких результатов! Они с радостью поделятся опытом, секретами мастерства и помогут начать развиваться и построить карьеру в выбранной сфере.



Система

Программа обучения построена таким образом, что ученики не только получают теоретические знания, но и хорошую практическую базу, отрабатывая полученные навыки на практике. Офисы Международной школы профессий (СПБШТ) располагаются в центре города и имеют удобную транспортную развязку. Это современные образовательные центры с просторными, стильными аудиториями, имеющими хорошее техническое оснащение.

ПРОГРАММА ОБУЧЕНИЯ

3 недели на курс

2 занятия в неделю

5 практических занятий

 каждое по 1,5 часа

✓ Маркетинг влияния

Занятие #1

Изучите

1. Типы инфлюенсеров: для каких задач подходят
2. Цели сотрудничества с инфлюенсерами
3. Рекламные кампании крупных брендов
4. Амбассадоры бренда
5. Обзор рынка: тренды текущего года
6. Задачи инфлюенсер-маркетолога
7. Разбор кейсов местных брендов
8. Составление портрета ЦА

Освоите



Лидеры мнений



Поиск инфлюенсеров



Портрет ЦА



Детализация ЦА

На практике

1. Анализ инфлюенсеров: для рекламы каких категорий продуктов они могут быть полезны
2. Определение целевой аудитории для разных брендов

Преподаватель оценит результат выполнения задания и подробно разберет его с вами.

Живая трансляция



Чат с преподавателем

преподаватель отвечает вам лично

Материалы

доступны всегда в личном кабинете

Запись вашего вебинара

Презентации и рабочие материалы

Прогресс вашего обучения

✓ Маркетинг влияния

Занятие
#1

✓ Выбор инфлюенсера

Занятие
#2

Изучите

1. Продвижение через инфлюенсеров в соц. сетях
2. Популярные платформы
3. Принципы выбора селебритис и блогеров
4. Способы предварительной оценки эффективности
5. Принципы выбора микро-инфлюенсеров
6. Метрики эффективности блогера
7. Метрики эффективности рекламной кампании
8. Формулы расчета ER, ERR, ROMI

Освоите



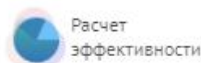
Instagram



TikTok



YouTube



Расчет
эффективности

На практике

1. Решение кейсов по расчету эффективности продвижения товара на разных площадках: YouTube, Instagram, TikTok, социальные сети

Преподаватель оценит результат выполнения задания и подробно разберет его с вами.

Живая трансляция



Чат с преподавателем

преподаватель отвечает вам лично

Материалы

доступны всегда
в личном кабинете

Запись вашего вебинара

Презентации
и рабочие материалы

Прогресс вашего обучения

Формы сотрудничества

Занятие
#3

Изучите

1. Форматы сотрудничества с блогерами и микро-инфлюенсерами
2. Расценки блогеров
3. Форматы рекламы в Instagram
4. Обзор
5. Критерии выбора формата сотрудничества
6. Спецпроект
7. Форматы рекламы на YouTube
8. Успешные рекламные кейсы в Instagram и на YouTube

На практике

1. Выбор оптимального формата сотрудничества и платформы, расчет эффективности по метрикам

Преподаватель оценит результат выполнения задания и подробно разберет его с вами.

Освойте



Преролл



Интеграция



Конкурс



Мотивация блогера

Материалы

доступны всегда
в личном кабинете

Запись вашего вебинара

Презентации
и рабочие материалы

Прогресс вашего обучения



Взаимодействие с инфлюенсерами

Занятие #4

4

Презентации и рабочие материалы

Прогресс вашего обучения

Изучите

1. Стили общения с лидерами мнений
2. Понятие технического задания
3. Составление технических заданий
4. Особенности договора с инфлюенсером
5. Типовая форма договора
6. Виды рисков в сотрудничестве
7. Способы избежания рисков
8. Действия при невыполнении договоренностей

На практике

1. Составление технического задания по заданному кейсу
2. Заполнение типовой формы договора

Преподаватель оценит результат выполнения задания и подробно разберет его с вами.

Освоите



Стили общения



Техническое задание



Договор с инфлюенсером



Порядок оплаты



✓ Стратегия

Занятие
#5

Изучите

1. Этапы составления медиаплана
2. Инструкция по работе с медиапланом
3. Рекламный бюджет
4. Цели медиаплана рекламной кампании
5. Понятие KPI
6. Задачи медиаплана рекламной кампании
7. Формулы оценки эффективности
8. Проведение анализа эффективности РК

На практике

1. Составление целей и задач рекламной кампании
 2. Разработка системы KPI, планирование бюджета, установка критериев эффективности, определение ЦА
 3. Подбор инфлюенсеров, подходящих для достижения целей, выбор формата взаимодействия
 4. Расчет эффективности рекламы по изученным формулам
- Преподаватель оценит результат выполнения задания и подробно разберет его с вами.

Освоите



Медиаплан



KPI



Бюджетирование



Формулы
расчета

НАШИ ПАРТНЁРЫ И ЦИФРЫ



46

ФИЛИАЛА В РАЗНЫХ ГОРОДАХ

> 70 тыс.

УЧЕНИКОВ ЗА 10 ЛЕТ
СУЩЕСТВОВАНИЯ ШКОЛЫ

5

СТРАН ПРИСУТСТВИЯ

>150

КУРСОВ НА ЛЮБОЙ ВКУС

ПОСЛЕ ОКОНЧАНИЯ КУРСА ВЫ ПОЛУЧИТЕ




Персональный сертификат

По итогам обучения на **курсе/полном курсе** вы получаете персональный сертификат.

Слушатели онлайн-курсов могут получить документы в учебном центре, либо по почте.

[Проверка сертификата](#)

 [Увеличить](#)



Удостоверение о повышении квалификации

Удостоверение о повышении квалификации выдается при прохождении программы повышения квалификации (не менее 16 ак.ч.) Сдаётся выпускной экзамен.

 [Увеличить](#)



МАКСИМ СЕРГЕЕВИЧ

Руководитель филиала в
Онлайн

КАК С НАМИ СВЯЗАТЬСЯ:



Онлайн , ул. Новорязанская, д. 31/7 к. 24



online@uchi-uchi.ru



8 (800) 500-82-74



<https://vk.com/spbtvschool>